

K 快言快语

月饼“止步于国门前” 值得反思

☐ 刘 鹏

2011年中秋前夕，记者从广东检验检疫局获悉：截至9月8日，经该局检验检疫出口的月饼共计257批、1501吨，出口总值1125万美元。成绩虽然比去年略有增长，但增幅已明显回落。法国、德国、泰国、瑞典等国家基本明确禁止进口中国月饼。特别是今年，禁止月饼进口的国家增至33个，另有30多个国家对进口月饼有着相当严格的规定。(9月9日《人民日报》)

一些国家明令禁止收寄中国月饼,尽管不乏对我国产品的傲慢与偏见。然而反过来看,我们的思考也不能停留在反对进口与收寄国家的抱怨上。另外,我们显然有必要反思,月饼做为节令性食品,颇受国人欢迎与喜爱,何以到了国门前,就止步了呢?就被一些国家像危险品一样的拒之门外?

纵观 33 个禁止进口与收寄中国月饼的国家,不难发现,添加剂过量、过滥,低而松的国内标准要求下的月饼,无法通过高标准的外国检测等,是我国的月饼“走”不出国门的主要原因。

走不出去的月饼，显然是中国经济的损失。月饼以其独特的形状、口味和象征意义等，是国人的传统性节令食品，即便是到了国外，也会有许多外国人喜欢，也是不可多得的中国元素。然而，世界 180 多个国家，就有 33 个国家对中国月饼说“不”，占 18% 以上，其中不乏法、德、泰、瑞典等进口大国。这无疑是中国一大出口损失和经济损失。

同时,月饼被33个国家禁止进口与收寄,也是中国文化的损失。中秋节是中国特有的节日,月饼作为中秋节的代表性食物,显然肩负着文化象征与传承等使命。这显然是让我国中秋节走向世界,让中国文化发扬光大的最好机会。然而,事实上,我们对月饼却没有统一标准、防腐剂过多过滥等缺陷,人为地错失了这一机会,不得不让人觉得遗憾。

曾几何时,我国玩具也曾因为带“毒”,被一些国家禁运,如今又轮到了中国娃娃。如果对照政策、巧克力、可口可乐、肯德基等外来商品和品牌强势进入我国,并随之带来情人节等西方传统节日和文化,“国家质检总局抽查 6 种月饼‘不达标’”的事实,以及“中国月饼被 33 个国家禁止进口和收寄”,难道不值得我们反思吗?

T 头条评论

□ 郭 钦

湖南省邵阳沉船事故已过去两天,乘船人数和死亡人数一再发生变化,截至9月11日晚上8时,当地官方通报最终死亡人数升至12人,其中大多数是提前放假回家过中秋节的学生。这些让人揪心的数字在充满团圆气息的中秋节之际显得那么冰冷。有媒体记者在被打捞出来的一本作文

☐ 周明华

河北蔚县残疾教师郭省代课20年未能“转正”，依靠村民救济生活一事，经媒体报道后，立即引起网民关注。9月11日，河北蔚县教育局就此发函回应。蔚县教育局在文中先后8次使用“临时代课”字眼，强调郭省从上课第一天起，就是一名“临时代课”教师。蔚县教育局称领导因同情其身体残疾，在历次清退代课教师时，保留了郭省的岗位。(9月12日新华网)

代课教师的出现,是我国教育事业发展的一个足点。我国曾经利用代课教师解决了教师不足的困难。随着社会的发展,这

□ 谭相彬

一盒售价100元的月饼,其成本有多少?有业内人士指出,就一盒月饼本身而言,其成本不超过20元,消费者更多的在为豪华包装和物流等环节埋单。(9月12日《新快报》)

不知何时,商品包装也搞起“美容”,为了吸引消费者眼球,提高产品的竞争力。很多生产商都在如何包装上下足了功夫,各地频频爆出天价月饼、天价烟以及天价洋酒,过度包装的推波助澜作用可谓

本上,看到写有“中秋月儿圆”的标题。作文只写了标题,也许是假期作业,然而作文本的小主人可能永远没机会写完这篇文章了。(9月12日《京华时报》)

没有么比如此严重的安全事故之后,涉事人数和死亡人数却不再变化,更令人心情沉重的了。因为这不不仅是数字,这个数字本身,以及它的每一个数字变化背后,都代表着一个鲜活生命的消逝,因而,当她在最短的时间内向公众提供准确的涉事和伤亡人数,就不仅仅是信息公开的政府职责所在,更体现出一种生命负责的理念。须知,那数字的一增一减之间维系着多少家庭对亲人的期盼和关切。这

给残疾代课教师转正有助提升政府形象

文办社、县文教局和县政府里面的官员中,有一名或多名官员能将郭省尽快转正的事看作是提升蔚县的形象,那就不会一拖就是 20 年整。

有关官员回应称,没有清退郭省,正是因为县教育领导同情其身体抱病。既然认为临时代课是出于同情特殊灾情,那么临时 20 年了就不能同情转正?同样,云南省有关部门能把几年前没有正式行政编制的无业子女最后神奇地弄成校级干部候选人,河北能把一个“三假干部”弄成团市委书记,蔚县为何就不能给一个代课教师转正的机会?如果郭省是领导的亲戚,一个代课老师还会二十年感戴不了领导吗?况且留下郭省真是领导发善

度包装之风也得到了广大消费者的反对。

过度包装虽然成为了社会的痼病,然而,由于我国缺乏相关法律限制商品过度包装,生产商家大多数还是我行我素。要想对过度包装动真格,光有媒体舆论监督和批评远远不够,现在关键是政府部门要尽快建立健全与包装相关的法律,对过度包装所造成的环境污染和资源浪费进行制度约束。

例如,在日本和韩国的法规性文件中;过度包装则被视为商业欺诈。日本的《商品礼众包装适当化纲要》规定,包装容器中的间隙(空隙率)不可超过整个容器的

沉船事故的赔偿和善后工作正在
 密集地进行中，邵阳县政府初步确定
 者赔偿额为每人20万元，包括邵阳县
 长在内的3名公职人员也为此被免去职
 诚然，赔偿和问责确是善后工作中的重
 成部分，但绝对不是全部。如果这样一
 故不能给学生上学返家之路带来更多安
 保障，不能让乡土居民的出行免于更多
 超载这样的危险，那善后就是有缺憾的。

这其实并非什么新问题，因交通超载引发的安全事故从来就没有从我视野中消失，甚至还常常在重大节日暑假这样的节点，一再触痛我们的神经。那些暑期去和父母团聚的孩子，那些春

心吗?据媒体报道,郭省说:“清退我倒无所谓,但那些孩子们该怎么办呢?”看来,当地中心小学的孩子是需要郭省这样的好老师的。

当地村民和教育官员多次向记者证实,“藪县教书很认真负责”。2009年,被评为“藪县十大杰出青年”,20年来几乎年年得奖。”当地为何对一个在三尺讲台上辛勤而卓有成效地工作丁漫漫20年的代课老师这般苛刻?所以,笔者认为,为藪县“转正”不仅不会损害藪县的教师形象,反而会为藪县的教师队伍树立认真负责的园丁形象,还会提升当地政府尊师重教的公共形象。当地政府为何不从这个角度考虑问题呢?

20%，商品与商品之间的间隙必须在 1 厘米以下，商品与包装箱内壁之间间隙必须保持在 5 毫米以下，包装费须在整个产品价格的 15% 以下。澳大利亚政府也将各种包装的空率率限制在 25% 之内。

为此,对于遏制商品的过分包装之风,必须从以下几点入手:一是科学合理界定过分包装与合理包装的标准。二是发挥税收的杠杆,用经济的手段对其过度包装的商品开征包装税,从而引导企业走合理包装节约型的道路。三是对商品过度包装进行立法,明确生产商的行为责任,并确定处罚标准以及法律责任等。

盼回家的孩子，都免不了搭乘这样的交通工具。这或许是因为太多人怀着侥幸心理，甚至于认识不到其中的危害，但监管者却不能无视其中的问题。而在加强监管，加大对超载车辆的处罚力度之外，相关部门更应该反思，如何向民众提供更安全的出行条件和环境。经济的飞速发展，如果不能在这些基础设施的配备上，投入足够的民生关怀，那再高的GDP增长率，也会在这样的事故死亡人数前面黯然失色。

对于政府部门来说,只有通过提供更完善的基础交通设施,提供更完备的交通安全监管,来确保每个家庭的中秋都能“月儿圆”,才能防止悲剧不再重演。

“中秋空巢” 期盼带薪休假

□ 郑 文

中秋节,在这本该合家团圆的日子里,却有许多人家将品尝着“对影少一人”的寂寞。随着“80后”“90后”独生子女异地求学、工作等,以往传统意义上的“空巢老人”现象,正逼近一些城市的中年家庭,“空巢现象”正从老年蔓延至中年。(9月12日《环球时报》)

近年来,由于独生子女异地求学、工作,“空巢老人”这种社会现象不可避免地发生。尤其是在中秋这样的传统佳节里,留给“空巢老人”的是无尽且无奈的亲情等待。但问题在于,短暂的中秋小长假无法满足“中秋空巢”老人对亲情的饥渴,时间的长度在中秋等传统意义上的佳节里显得格外的珍贵。因此,面对“中秋空巢”的尴尬,令多少家庭无比纠结。

笔者认为,解决“中秋空巢”需要带薪年假制度的进一步完善。我国2008年实行的《职工带薪年休假条例》,尽管从法律的角度弥补了节日团圆时间的不足提供了保障。但是,我们也应该看到,条例法规强制性执行力度有限,《劳动法》也只是对带薪年假作了原则性规定,在实际中往往遇到法规让位于单位制度的尴尬。因此,带薪年假制度的刚性方面需要进一步明确。同时,单位部门也应当将带薪年假制度视为职工不可或缺的利益待遇,而不让职工尤其是独生子女在亲情福利上欠太多。

因此,单位部门也应该重视“中秋空巢”的现象,让带薪新年休假进一步制度化,使员工能够多一点时间与父母团聚,从而告别“中秋空巢”现象的发生。

第五届海南汽车展销会

THE 5TH HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

时间：2011年9月15日-18日

海南汽车零部件及相关产品展览会

HAINAN AUTO PARTS AND RELATED PRODUCTS EXHIBITION

地点：海南国际会展中心（西海岸海口市行政中心北侧）

新启程 新高度

乘免费巴士看车展
抽中宝马开回家之搭乘篇

想亲历奇迹的发生？
快快搭乘开往新会展中心
为你准备的**免费巴士**

12辆免费巴士往返市区和海南国际会展中心行车路线时刻表

主干道名称	始发站点	沿途经停站点	终点站	发车时间	单程公里数	发车班次
滨海大道	海南大学东门口	钟楼--万绿园--海口会展中心--秀英港加油站--假日海滩	海南国际会展中心	8:30-17:30 (每30分钟一趟)	单程约28公里	39趟
海秀路	明珠广场	彩虹天桥--金牛岭公园--秀英村/海垦天桥--西站	海南国际会展中心	8:30-17:30 (每30分钟一趟)	单程约23公里	40趟
南海大道	红城湖家乐福店	汇宇金城--美国工业村/民航大厦--南海大道与海榆中线交界/西城一号	海南国际会展中心	8:30-17:30 (每30分钟一趟)	单程约26公里	39趟

本届车展由中国大地保险股份有限公司海南分公司提供1000万元公众责任险

展会官网 <http://www.hainanauto.net/>

汽车零部件及相关产品招商热线 13976662762 18608998678 0898—66810265

展会服务 13876187088 0898—66747518

主办单位：海南日报报业集团
HAINAN DAILY PRESS GROUP

承办单位：海南日报报业集团广告中心

全程宣传：海南日报 南国都市报

南海网
nansha.com