



国庆长假在即,内外资家电厂商正掀起新一轮降价潮。据奥维咨询的数据显示,西门子、三星、LG多款三开门冰箱价格出现下降。尤其是西门子,连续5周降价,价格已经跌破5000元,接近国产品牌的价格。除了冰箱,外资品牌在其他产品上也早已开始使用降价的“杀手锏”。今年“五一”期间,三星、松下均有一两个型号滚筒洗衣机降价2成,西门子和LG降幅虽然相对较小,但最低价格也已降至3000元以下,大大缩小了与国产品牌同类产品的价格差。

本报综合消息 长期以来,价格战都是各行各业竞争的主要武器,但在国内家电市场上,内资和外资品牌几乎始终保持着在低端和高端领域各自为战的状态,在中国消费者心目中形成了固定思维:“外资的东西价格高质量好。”

不过,进入2010年,这种局面发生了变化。内资品牌在技术研发上大力投入,加速更新产品品类并延续自己的低价优势,使不少消费者在选购产品时出现转向。以高端冰箱为例,2007年国产品牌的高端冰箱仅仅占到一成份额,而去年这一比重达到35%。

海比科技总经理曹开彬在接受记者采访时表示,由于外资企业在家电下乡中难以分羹,为保住市场份额,只得采取薄利多销的方式。另一方面,外资品牌频频曝出的召回问题也令其高端形象大打折扣。去年,东芝液晶电视的“竖线门”将其推向风口浪尖,三星因对开门冰箱自爆事故而实施全球召回,LG也在今年初宣布召回105万台大容量滚筒洗衣机,而近期发生的松下召回风波更是明显拖累了其冰洗产品的销售。接连曝出的外资品牌危机事件让消费者对其的性价比产生质疑,这也使得外资品牌不得不降价促销。

不过,当前内外资产品价格差逐步缩小甚至归零之后,国产品牌还有多少优势可言呢?清科研究中心分析师徐卫卿在接受记者采访时表示,外资企业不断降价,势必会蚕食国内企业的市场份额。以今年二季度外资彩电开打的价格战为例,国产品牌就是被迫跟进,产品毛利率被快速拉低。然而,这样无止境地轮流降价又有多少企业能扛到底呢?去年三星、西门子等

产品的三开门、对开门冰箱价格都在万元左右,而目前已经几乎降了一半,我们不禁要问,产品的毛利率到底有多高?据业内人士介绍,国内企业高端冰箱产品的毛利都在35%左右,滚筒洗衣机的产品平均毛利率在40%-50%左右,外资的毛利空间则更高。因此即便现在降价,仍能维持至少20%的毛利。

据业内人士介绍,国内企业高端冰箱产品的毛利都在35%左右,滚筒洗衣机的产品平均毛利率在40%-50%左右,外资的毛利空间则更高。因此即便现在降价,仍能维持至少20%的毛利。据业内人士介绍,国内企业高端冰箱产品的毛利都在35%左右,滚筒洗衣机的产品平均毛利率在40%-50%左右,外资的毛利空间则更高。因此即便现在降价,仍能维持至少20%的毛利。

田茂茂还指出,三网融合将带动中国互联网电视和数字电视的发展,可以说是非常具有中国特色的产品,互联网电视受制于政策限制,外资品牌很难进入中国市场,而数字电视一体机则完全排斥了外资品牌既有的产业链优势,受芯片和运营商的局限,也为本土品牌所掌握,尽管数字电视一体机自上市,销售状况一直欠佳,但随着三网融合的逐步确立,数字一体机必将会快速发展,很显然在这一领域,也是本土品牌的优势所在。

本报综合消息 继成功助力2011深圳大运会之后,格力中央空调再传“捷报”。凭借其核心技术一举中标2014俄罗斯索契冬奥会配套设施索契购物中心(Sochi Mall)项目,赢得业内瞩目。据了解,此次在众多竞争对手中脱颖而出的是格力离心式冷水机组。

计划于2011年底投入使用的索契购物中心是位于俄罗斯索契市中心的一家集零售及娱乐于一体的大型多功能娱乐中心。该中心建成后将是索契第一家现代化购物中心,其规模可与欧洲最大的购物中心——伦敦斯特福德购物中心以及全球最奢华的购物中心之一——阿联酋购物中心相媲美。相关调研数据也显示,该中心投入运营后每年将吸引1200万游客参观、购物。

据了解,该项目还是2014年索契冬奥会组委会确定的官方项目,是冬奥会的配套设施。其不同一般的定位使其对于中央空调有着极为严格的要求。在仔细分析了该项目相关需求后,格力定制的中央空调系统解决方案一举中标。

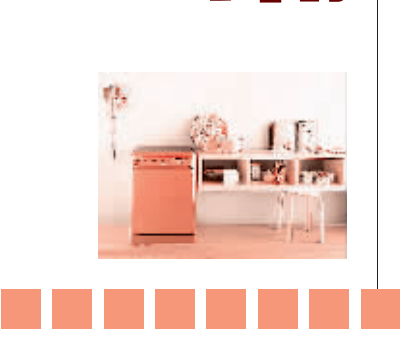
据了解,此次中标的离心式冷水机组是目前世界公认的最节能的大型中央空调之一,普遍适用于大型建筑群、学校和图书馆等项目。因为其开发技术难度大、制造工艺高,以前核心技术一直被国外巨头所垄断。直到2005年8月,中国制造的第一台离心式冷水机组在格力电器

失,售后服务该由谁来提供。很多杂牌家电经销商也看到这一问题,开始投向主流家电品牌。”王金亮说。魏军表示,未来农村家电市场的竞争,将会以专卖店形式为主,主流家电厂家将会以更齐全的产品线来绑定地方渠道商。

不过,对于美的、海尔和格力等公司来说,真正对垒还是内部斗争。魏军说,产品结构正急剧变化,为普及新产品,许多公司价格上作了很大让步,借机打击对手。“家电巨头的价格战其实是随着家电市场增速下滑,而变得越发激烈。”魏军说。

按过往家电市场规模,白电毛利率一般高过黑电很多。但格力15.19%和美的电器16.98%的毛利水平,甚至还低于黑电厂家毛利水平,这说明了三大白电巨头

将掀新一轮降价潮



格力中央空调助力2014冬奥会

下半年 家电业增速将放缓

本报综合消息 日前,第十次中日家电协会交流会在北京举行,中国家用电器协会和日本电机工业会的相关领导出席了交流会,双方就中日两国家电行业的现状、相关政策及发展方向做了介绍与交流。

会上,中国家电协会秘书长在介绍中国家电业2011年上半年的发展动向时指出,受国内外日趋复杂的经济环境,上半年中国家电行业产出及出口都保持了增长态势,但增速出现回落。

产出方面,2011年,家电行业工业总产值9642亿元,同比增长了31.4%的高增长,其中家用空调和家用制冷电器分别同比增长33.6%和28.9%。

进入2011年,劳动力、原材料和土地成本的上升给中国制造业带来较大的经营压力。1-6月,家电行业累计完成工业总产值5652亿元,比去年同期增长25.3%,7月当月产值同比增长18.2%,增速较之前有所回落。上半年数据中,家用空调依然保持了较快增长,累计产值2195亿元,同比增幅34%;另

外,清洁卫生电器由于其基数较小市场空间正在开发,增长幅度同样超过30%,上半年累计产值484亿元。出口方面,2011年上半年,家电行业累计出口额237.6亿美元,同比增长24%,其中6月当月出口额42.4亿美元,同比增长18%,7月出口增长12.6%,均呈现增速放缓。

从出口地区来看,俄罗斯、日本、美国等地区呈现出口上升态势,欧洲及拉美地区的英国、意大利、巴西、印度、阿根廷等国则呈现同比下降,其中巴西降幅高达25.6%。具体出口情况中,上半年对美国的出口额位居第一,为43.7亿美元,同比增长16%;其次是日本市场,出口额30.8亿美元,同比增长30%;俄罗斯位列第三,出口额9.2亿美元,同比增长94%。

对于下半年家电行业的发展走势,鉴于通胀压力下从紧的经济政策和成本上升给企业带来的压力,徐东生给出了谨慎判断,但他表示,中国家电市场今年全年将保持增长态势,下半年的增长速度会比上半年有所回落。

本报综合消息 金九银十,传统的家电促销旺季。经过多年的市场培育,消费者似乎也养成了这样的购物习惯,只要不是特别急需的家电产品,一般会在这样的节点集中购买,希望能够多占“着数”。在选购家电产品时,除了产品本身的品质、质量、功能之外,售后服务也是消费者会列入考虑的范畴。

保修的问题相当重要,但国家三包规定的保修期限一般在1-3年左右,常常会有那种使用时间不长就出现故障,但又刚刚过了保修期的尴尬情况。维修费用就需要消费者自行承担,遇到需要更换重要零配件的情况,常常这笔维修费用的数字还不小。正是看到了消费者的这部分需求,大约是从2007年开始,包括国美、苏宁等家电连锁卖场陆续推出了“延保”服务。

延保,就是字面上的意思,延长家电产品保修期。虽然有时候商家促销时会免费赠送一年或者更长时间的无偿延保,但更多的時候,这项服务是需要消费者自己掏钱购买的,不少消费者还是相当乐意的,卖场的促销员也



本报综合消息 很多朋友在买液晶电视的时候都会很费心的上网查询资料,但是在将电视买回家,检查一切OK之后就觉得万事大吉了,实际上还需要有一些电视保养方面的小技巧需要您费心了解一下的。

专业的清洁方式 由于静电的缘故,液晶电视的屏幕表面是很容易沾染灰尘的。但是清水擦拭是一种很不明智的清洁方式。首先是清洁效果一般,而且易留下水痕。更重要的是液晶是非常容易因为受潮而造成永久性损坏的(如果水滴渗入屏幕,切忌通电,要让水分在温暖的环境下慢慢蒸发)。

专业清洁套装 实际上,液晶专用的清洁布和清洁液是可以买到的(笔者在中关村买到的)。专业的清洁布清洁效果更好,质地柔软(不要认为眼镜布就可以代替),清洁液也使得清洁效果更加优秀。为了避免擦伤您的屏幕,还是使用专业的为好。

不要随手关电视 不是让大家浪费电能,而是要注意电源开关对电视寿命的影响。

荧光管 我们都知道,背光灯是液晶电视所有配件中寿命消耗最严重的一个部件,它和我们家中使用的荧光灯管是非常类似的。所以,它的使用寿命和点燃次数也是有很大关系的。启动的时候预热和高压脉冲的阴极电子物质的喷射增大,缩短灯管寿命。如果您养成了随手关电视的习惯,以一天开四次计算,灯管的寿命将减少到原来的1/2。

避免长时间工作 这一条并不与上面的注意事项相冲突。在超长时间工作的情况下,热量会在液晶电视的机身内部堆积,这对于其它电子元件还不够成太大的威胁,但是液晶面板是有可能烧毁,从而形成大面积坏点的。

这些话是很聒人听闻了,因为烧屏现象基本是不会出现在液晶电视上的,但是多加注意总是没有坏处的。对于那些娱乐场所,电视很少关闭而且总是同样画面的情况尤其如此。另外,如果您家的电视发热量较大(可以用手感觉一下屏幕的温度),那么在超长时间使用的时候,请降低屏幕亮度,以避免液晶薄膜晶体管管被烧坏。

总而言之,液晶电视是一个比较娇气的家用电器。我们在使用的時候要注意避免频繁开关、长时间不关机、避免震动,注意防潮、注意清洁方式等。

本报综合消息 继成功助力2011深圳大运会之后,格力中央空调再传“捷报”。凭借其核心技术一举中标2014俄罗斯索契冬奥会配套设施索契购物中心(Sochi Mall)项目,赢得业内瞩目。据了解,此次在众多竞争对手中脱颖而出的是格力离心式冷水机组。

计划于2011年底投入使用的索契购物中心是位于俄罗斯索契市中心的一家集零售及娱乐于一体的大型多功能娱乐中心。该中心建成后将是索契第一家现代化购物中心,其规模可与欧洲最大的购物中心——伦敦斯特福德购物中心以及全球最奢华的购物中心之一——阿联酋购物中心相媲美。相关调研数据也显示,该中心投入运营后每年将吸引1200万游客参观、购物。

据了解,该项目还是2014年索契冬奥会组委会确定的官方项目,是冬奥会的配套设施。其不同一般的定位使其对于中央空调有着极为严格的要求。在仔细分析了该项目相关需求后,格力定制的中央空调系统解决方案一举中标。

据了解,此次中标的离心式冷水机组是目前世界公认的最节能的大型中央空调之一,普遍适用于大型建筑群、学校和图书馆等项目。因为其开发技术难度大、制造工艺高,以前核心技术一直被国外巨头所垄断。直到2005年8月,中国制造的第一台离心式冷水机组在格力电器

失,售后服务该由谁来提供。很多杂牌家电经销商也看到这一问题,开始投向主流家电品牌。”王金亮说。魏军表示,未来农村家电市场的竞争,将会以专卖店形式为主,主流家电厂家将会以更齐全的产品线来绑定地方渠道商。

不过,对于美的、海尔和格力等公司来说,真正对垒还是内部斗争。魏军说,产品结构正急剧变化,为普及新产品,许多公司价格上作了很大让步,借机打击对手。“家电巨头的价格战其实是随着家电市场增速下滑,而变得越发激烈。”魏军说。

按过往家电市场规模,白电毛利率一般高过黑电很多。但格力15.19%和美的电器16.98%的毛利水平,甚至还低于黑电厂家毛利水平,这说明了三大白电巨头

本报综合消息 金九银十,传统的家电促销旺季。经过多年的市场培育,消费者似乎也养成了这样的购物习惯,只要不是特别急需的家电产品,一般会在这样的节点集中购买,希望能够多占“着数”。在选购家电产品时,除了产品本身的品质、质量、功能之外,售后服务也是消费者会列入考虑的范畴。

用友软件——房地产信息化解决方案引领者 助力地产企业在售楼、项目、物业、财务管理实现一体化 用友软件海南分公司 咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家 铸就80万家中国企业成功管理模式 Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830 0898-66502285

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com