海南日报

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

海南汽车界最佳推广平台
QICHEZHOUKAN
汽车周刊
每周三出版

C1

值班主任/王　琳
汽车工作室主编　主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 美编/邓传毅
2011年 10 月 12 日 星期三

激情驾驭

楼兰厦门试驾会即将启动

本报综合消息 10月20日至10月24日，2011楼兰杯厦门帆船挑战赛将在厦门五缘湾开赛，全国青年领袖云集厦门。为推广本届比赛，让更多的新锐精英参与、体验帆船运动。10月21日，帆船挑战赛的全程合作伙伴东风日产将在活动期间举行MURANO楼兰新车试驾，展现MURANO楼兰豪华跑车型SUV尊崇风范，以吸引更多的社会精英体验击浪人生。

10月20日，由IYEEC国际青年企业家极限挑战营（以下简称IYEEC）主办的2011厦门船挑战赛将在厦门五缘湾正式启动。届时众多青年企业家、特约资深财经媒体评论员、MURANO楼兰车主、知名媒体等都将齐聚五缘湾。在帆船挑战赛开营仪式上将会宣布东风日产为2011 IYEEC——REGATTA 全程合作伙伴，现场展示东风日产品牌LOGO，并由东风日产高管致辞，启动挑战者们的航海之旅。如今，挑战赛已经吸引越来越多爱好冒险的挑战者的关注，在东风日产华南一区的微博（http://weibo.com/2203800110）上也掀起热议，而东风日产MURANO楼兰也凭借其“创变 为世界开路”的颠覆者品牌形象进入讨论范围。帆船挑战赛中的MURANO 楼兰试驾会环节更是让汽车爱好者翘首以待。

9月8日，MURANO楼兰这款豪华跑车型SUV亮相国内高端SUV市场。MURANO楼兰凭借“超级进化”研发理念，颠覆性地将跑车和SUV融为一体，给硬朗的SUV车型赋予了流线型造型设计，开创了豪华跑车型SUV的全新时代。此外，MURANO楼兰将王牌动力V6引擎与CVT无级变速系统结合，这也是在SUV领域中从未有过的初次尝试。这一搭配为车主打造出豪华舒适的驾乘享受。MURANO楼兰以其开创性的造型设计，强大的动力配置，自亮相便成为社会精英关注的焦点。MURANO楼兰所具备的颠覆市场的精神与帆船挑战赛搏击风浪的勇者精神相得益彰。起航前的MURANO楼兰试驾会，将会让选手体验一番路上激情驾驭。届时，东风日产的汽车专业人士将对MURANO楼兰进行全面解析，让参赛者能够在了解楼兰特性的基础上，更全面体验MURANO楼兰的卓越性能。

东风日产作为知名汽车品牌，在企业发展道路上始终秉承挑战精神，继新骐达“挑战欧美，王者归来”华南试驾会吸引众车迷观战之后，东风日产冠名此次高端体育赛事，与青年领袖积极互动，尽展豪华品质。凭借赛事充满激情与挑战的“帆船精神”诠释了MURANO楼兰“创变 为世界开路”品牌价值观。

VQ35DE发动机、BOSE全定制高保真音响、全模智能四轮驱动系统、一对一专人服务、4年10万公里保修……如此多的顶级配置和服务足以表现出东风日产对楼兰的看重，作为又一款旗舰级车型，楼兰自亮相起就吸引了消费者和媒体的广泛关注。

“对于东风日产而言，引入这样一款足以和奥迪Q5、X3比肩的豪华跑车型SUV，显然不仅仅是吸引眼球那么简单。无论是对豪华SUV市场，还是东风日产品牌而言，楼兰都肩负着开创新格局的重要使命。”业内人士认为。

为“开创”而生

楼兰欲改写格局

豪华SUV成新宠 各大车企发力推新

进入2011年，油价、停车费用等用车成本不断上涨，车市整体增速也渐渐放缓，在这样的大环境下，SUV的火爆局面一直显得有些“另类”。而豪华SUV这一细分市场更是风景独好，加价和排队购车已经成为普遍现象，但消费者依然趋之若鹜。究其原因，这与消费者需求的改变和汽车消费升级的趋势密不可分。

从近三年消费者对车型类别偏好的变化来看，SUV车型的关注度逐年大幅上升。来自新华信的报告显示，自2008年启动“汽车流行趋势调查”以来，SUV车型已经超过三厢轿车跃居消费意向首位。另一项统计数据显示，在中高级车消费者中，有八成以上的人表达了对SUV车型的喜爱；中级及经济型车消费者中也有超过半数人表示，如果经济能力允许，也会考虑购买SUV车型。

除了潜在消费者数量庞大之外，青睐SUV车型的消费者年龄区间也在不断扩大，选购SUV车型的消费者不再局限于年轻人，近年来中老年消费者比例不断提高。同时，早期的豪华车用户绝大多数已经进入换购阶段，更强的购买能力也使得价格更高、更加高档的豪华SUV得以受宠。

基于SUV市场的高速增长态势和巨大的消费潜力，众多厂商纷纷制定在华投放豪华SUV的新车策略。可以预见，随着更多厂商的加入，未来豪华SUV市场竞争将会愈发激烈。而一向对市场脉搏有着准确把握的东风日产选择了另辟蹊径——楼兰凭借独树一帜的造型和设计风格，不仅颠覆了人们对于传统SUV的固有印象，更开辟出豪华跑车型SUV这一崭新的细分市场，在新一轮的市场竞争中抢占了先机。

完善布局、提升品牌 东风日产剑指高端

纵观目前各大厂商对豪华SUV市场的布局，丰田有酷路泽和普拉多，别克有昂科雷，而东风日产在这一市场一直存在空白。因此，楼兰导入对东风日产完善SUV产品布局有着重要意义。

在目前东风日产的SUV阵营中，月销破万的城市“SUV双杰”奇骏、逍客已经稳居中型SUV市场主流阵营。而楼兰凭借流线型的车身、舒适宽大的车内空间、豪华的先进配置和高品质的服务，不仅站上了东风日产产品序列的顶端，更颠覆了人们对于SUV车型的传统认知。

“对于东风日产来说，楼兰是顶级车型，也是旗舰车型。”在楼兰上市发布会上，东风日产副总经理任勇更是用简单的一句话，道出了楼兰在东风日产的地位。

在豪华SUV市场中，东风日产虽然是后来者，但绝非跟随者。为打造这款顶级车型，东风日产为楼兰配备了日产几乎所有的尖端技术。集跑车化的动力表现与舒适驾控（Control）、轻松自信的全路况征服（Conquer）和极致舒适的豪华静谧空间（Comfort）于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统，彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO楼兰跑车化的动力表现与舒适驾控，得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统。针对MURANO楼兰重新调校的全新第四代VQ发动机，不仅在功率上得到进一步提升，燃油经济型大幅提高，静音效果上也表现出众；新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统，完美实现零换挡冲击，零时差加速，二者的结合使其拥有跑车般的驾驭感受。

SUV需要轻松自信的全路况征服。在这方面，全模智能四轮驱动系统、强化车身、高性能悬挂和双五星安全认证让MURANO楼兰拥有了轻松自信的全路况征服能力。

业内人士认为，无论对市场还是东风日产而言，楼兰都具有开创性的意义。作为东风日产豪华车型的开创者，楼兰在进一步完善东风日产SUV产品布局的同时，将更进一步奠定其在高端车型领域的话语权。而豪华SUV市场也有望在楼兰的引领下进一步细分，将豪华跑车型SUV这一全新细分市场做强、做大。

海马汽车全力赞助

“网坛传奇桑萨中国行”

本报综合消息 9月30日，“2011青少年网球发展基金慈善赛暨海马汽车桑普拉斯&萨芬中国行”活动在新落成的国家网球场中央球场隆重举行。桑普拉斯、萨芬两位世界网坛的大师级球员将在球场上一展风采，这是继2000年美网决赛中，萨芬以3–0把桑普拉斯拉下神坛、二人上演“新老球王交替”之后的首度对垒，必将再次成为“经典之战”；这更是海马汽车继CTCC赛场上屡创佳绩之后，全力赞助的另一项体坛盛事，同时这次比赛也将开启海马汽车在体育营销领域的全新篇章。

此次巅峰对决的比赛场馆，是中网耗资近6亿元的新中央场——国家网球场首次在公众面前亮相，该球场也是目前全亚洲最大、最豪华的中央球场。海马汽车赞助的“桑普拉斯&萨芬网坛传奇中国行”就是为纪念新中央球场的正式启用精心打造的揭幕活动。

作为“网坛传奇桑萨中国行”活动的白金赞助商，海马汽车也为众多的海马车主带来了一次与网坛天王面对面的绝好机会。即10月1日，桑普拉斯、萨芬两位网坛天王亲临北京海马世纪4S店参加新车签售活动，与众多海马车主亲密互动。参与活动的海马车主不仅可以得到由球王亲笔签名的纪念品，同时也可球员进行近距离的合影、留念，感受一代网坛霸主的风采。

海马汽车此次大力赞助“桑萨中国行”，不仅是海马汽车首次涉足网球领域，为自主品牌的体育营销市场多元化做出了大胆尝试，同时也为倡导我国的青少年网球事业贡献了力量。

对此，海马汽车销售公司总经理吴刚表示：“海马汽车始终坚持通过体育赛事健康、积极、进取的精神影响更多的消费者参与其中，感受海马产品的出色品质以及海马品牌的精髓。此次选择赞助‘网坛传奇桑萨中国行’活动不仅看中了两位网坛巨星与海马产品的高度契合，同时也通过成为这项网坛顶级盛事的白金赞助商，展现自主品牌近两年发展的实力，全面提升自主品牌在国际舞台的品牌形象。”

金秋十月

猎豹皮卡大礼颁

本报讯 长丰猎豹举行“十月金秋豹喜、感恩送礼”活动目前仍在进行中。

据了解，猎豹皮卡是长丰集团旗下又一力作汽车产品，家族成员主要有猎豹飞铃、猎豹飞扬、飞铃和飞扬是在市场上畅销多年的成熟产品，拥有良好的市场口碑。猎豹飞铃是一款外观经典而不失时尚、性价比极高的经济型皮卡。飞铃皮卡搭载的增压柴油发动机，核心部件都是原装进口的，性能优良，动力强劲，百公里油耗仅仅只有4.8升。活动期间飞铃皮卡最高优惠10000元加送25%的购置税。同时还特别推出“4台限购特惠车”，将促销让利进行到底！可谓相当诱人，有意购买的客户无须犹豫，最佳的出手时刻已经来临！据海南德菱长丰猎豹4S店销售人员介绍，10月长丰猎豹皮卡活动将持续一个月时间，并在海口市区及周边市县将依次展开巡回展示，将猎豹皮卡送到客户面前试驾品鉴。

长丰猎豹皮卡造型前卫，具有强烈时代感，车身线条一气呵成；带有醒目标识的新款中网奔放张扬，具有高亮度前水晶组合大灯晶莹剔透，引擎盖和翼子板上的“肌肉线”设计，极具越野车的力度和美感。车架加高、加宽、加厚处理，刚性提升20%，承载力更重、耐性更强，同时也增加了驾乘人员乘座舒适性；新式仪表台，钛银装饰新式仪表板和中控台，层次分明，具有良好的视觉效果；装配无氟冷暖空调、CD音响、冷光仪表，电动门窗，遥控中央门锁、智能闭锁装置、方向助力等人性化配置都使你驾乘倍感舒适。

猎豹皮卡底盘是采用日本三菱技术和工艺为轻型越野车设计的专用底盘，前悬架为不等长双横臂、扭杆弹簧独立悬架，提高了减振性能和乘座舒适性，后悬挂为少长变截面渐变刚度非对称式钢板弹簧带双向筒式减振器，既保了空载的舒适性，又保证了满载时的承载能力。