走基层·听民声

甘肃 给受污染的土地“洗澡”

在甘肃白银市四龙镇民勤村东大沟，工人把掺杂了化学试剂的受污染土壤埋入改良工程淋洗池中。

近日，甘肃白银市投资650万元对白银市四龙镇民勤村东大沟的65亩土地进行重金属污染土壤改良。20世纪六七十年代以来，当地工业企业将污水排入四龙镇东大沟的小河中，导致部分耕地受重金属污染而弃耕。 新华社发

湖北 丹江库区访移民

计家沟村李家河的范大琳抱着孩子在安置点察看自家刚分到的菜园地。

湖北省丹江口市的计家沟村李家河有23户78人，南水北调中线丹江口水库蓄水后，李家河的100多亩耕地将全部被淹没。李家河人异地搬迁到丹江口市城郊的安置点。新房已经建好，移民点公路边的菜地也分配到位。 新华社发

宁夏 架杆拉线确保生态移民村通电

图为已通电的宁夏灵武市狼皮子梁生态移民点。“十二五”开局之年，宁夏回族自治区银川市将对7.8万人进行生态移民安置工作。为此，银川市供电局计划投资1724.87万元为5个移民点新建10千伏线路43.7千米等，以满足移民新村用电需求。

新华社发

植根火热生活 书写时代篇章

——新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动引起良好社会反响

基层，是新闻报道永不枯竭的源头活水。

群众，是新闻工作者毕生学习的最好老师。

自8月份以来，全国新闻战线开展的“走基层、转作风、改文风”活动，在全社会引发了强烈共鸣和热烈反响。大批新闻工作者走出机关大院，走向田间地头，来到学校厂矿，深入基层连队，远涉边疆山寨，与人民群众同吃、同住、同劳动，了解基层干部群众的所思所盼，反映他们的所求所愿。一篇篇生动清新的文字稿件，一幅幅别开生面的新闻照片，一段段引人入胜的广播电视节目，记录着社会变迁，讴歌了群众创造，反映出时代风貌，回应了社会关切，人民群众拍手叫好。

一头汗两腿泥 拉近与群众距离

“迎着清晨的海风，33岁的民警村官黎屹松走进满尾村的大街小巷，开始了一天的巡逻工作。”——8月24日出版的《中国青年报》在头版显著位置刊登的一篇报道，开头这样写道。

这条新闻的主角是一位普普通通的基层民警。现在，像这样来自最基层、聚焦寻常人、书写平民事的鲜活新闻在中国媒体上处处可见。

选择新闻工作者这一职业，意味着选择做一个不知疲倦的行者，在人民群众中、在各行各业中行走、倾听、记录。但新闻媒体上也不时能见到一些脱离群众、远离实际的报道，究其根源，是因为一些新闻从业人员久处高楼大院、陷于文山会海，手不离鼠标键盘、脚不沾基层泥土。

8月9日，中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协等五部门联合召开“走基层、转作风、改文风”活动动员部署会议，向全国新闻工作者发出了到基层去、到群众中去的号召。

伟大的时代呼唤伟大的作品，不朽的名篇来源于火热的生活。

随着“走基层、转作风、改文风”活动的深入开展，越来越多的新闻记者和编辑走向基层、融入群众。他们带着思想走，怀着感情转，迎着问题改。“一头汗两腿泥”方能写出属于时代的好作品成为广大新闻工作者共同崇尚的信条。

活动中，从中央到各地的新闻媒体积极响应，迅速行动，及时召开动员会议、传达部署中央精神，成立领导小组、制定工作方案。报刊、通讯社、电台、电视台，纷纷开辟专栏、专题、专版，推出记者采自基层、发自现场的新闻报道。各地党委宣传部门十分注重活动的广泛性，做到全员参与、全面推进、不留空白，都市类媒体、网络媒体均纳入活动范围，并延伸到期刊社和出版社。

活动中，中央主要新闻单位领导班子成员带头赴基层采访，给广大采编人员做出表率。北京大学新闻与传播学院副院长程曼丽说，透过他们采写的新闻作品，我们能够感受到这些已经走上领导岗位的老记者、老编辑，他们的功力与文采不逊当年，他们对于新闻的敏锐洞察和深入开掘更是令人赞叹。更为可贵的是，他们用自己的实际行动向年轻一代传递着党的新闻事业的优良传统。

活动中，一大批中青年编辑记者深入群众接受教育，在基层汲取养料。8月初，中宣部、全国三教办组织18家中央主要新闻单位近百名青年编辑记者到革命圣地延安参观采访。短短几天时间，他们认识了许多平生头一回见到的农作物，第一次下地除草、松土、拉枝、摘菜、种树、砍柴。通过体验生活和调查研究，他们更加深刻地了解到当前农业、农村、农民的现状，也发现了许多亟待解决的问题，并在此基础上写出了高质量的调研报告，对当地经济社会发展提出了有参考价值的对策建议。在延安新闻纪念馆，大家在新闻前辈生活和战斗过的地方握紧右拳，庄严宣誓：“继承和发扬党的革命传统……努力做让党放心、让人民满意的新闻工作者。”

与群众近些再近些 为百姓排忧解难

内蒙古包头市达茂旗农业局局长孙晓宏的手机号码，最近成了“土豆热线”。自中央电视台在“走转改”活动中挖掘并报道出达茂旗土豆大丰收却遭遇销售难的新闻，并公布了孙晓宏的手机号码后，各地商贩纷纷打电话咨询。最多时，孙晓宏一天接到上千个电话。一篇新闻报道打开了达茂旗土豆的销路。

报道要上去，记者要下去。在“走转改”活动中，许多编辑记者一边深入采访抓新闻“活鱼”，一边满腔热情帮群众解决实际困难，把党和人民赋予的新闻报道权、舆论监督权用到为百姓造福上。

走基层是一次行动，更高扬起一个宗旨，为人民服务的宗旨——

人民日报记者实地探访世界海拔最高的有人值守气象站，采写刊发的新闻报道受到中国气象局领导重视，使气象站面临的工作生活困难得到解决。在浙江，当地记者深入丽水、台州、温州等地，为村民解决了引水工程选址等实际问题。在安徽，省广电媒体通过节目帮助贫困生募集捐款圆大学梦；为乡村学校提供图书、器材、课桌椅等捐助；为百姓提供法律援助。在湖南，多家媒体联合推出支持革命老区炎陵果农爱心助学行动，短短36小时，义卖黄桃2万斤，筹集助学资金24万余元。在福建，有的媒体通过报道促使当地解决农村水源污染问题，有的促成了对贫困地区的定点帮扶，还有的使一些市民遇到的户口迁移难题得到解决。在甘肃，走基层的记者帮助失去亲人的舟曲灾区群众到兰州看病、租房、找工作，灾区人民则给新闻媒体送来写有“心系灾民、无私帮助”的锦旗，表达他们的感谢之意。

走基层是一次出发，也是一种追求，为民排忧解难的追求——

8岁的包媛媛是云南省红河州弥勒县西二镇海泊村海泊小学一年级的学生。一个月前，这个一度担心“要是连破教室都没有了，我们到哪里去上课”的孩子高兴地得知，学校已被鉴定为危房的校舍很快将拆除重建，明年春天她就可以搬进新教室了。推动这个问题顺利解决的，是新华社记者在“走转改”活动中播发的一篇稿件——《一位乡村小学校长的困惑》。这篇反映海泊小学校舍安全问题的稿件引起云南省红河州委、州政府的高度重视，相关部门在实地勘察的基础上，决定按标准化学校的要求对这所小学进行重建。

同样令人欣慰的，还有患先天性心脏病的黄建爽小朋友在新闻媒体的帮助下得到免费医疗救治的消息。9月下旬，中央人民广播电台组织了“情牵大乌蒙”专题报道，记者深入条件艰苦的贵州乌蒙山区采访。在毕节织金县熊家场乡，4岁的小建爽牵动着大家的心。父亲长期在外地打工，他和哥哥姐姐都由外婆抚养。家里维持生活已很困难，根本无力为他求医治病。记者采访得知这一情况后，立即联系了湖北武汉的一家医院，免费为小建爽进行治疗。

走基层是一项要求，更担当起一份责任，弘扬正气的责任——

云南春城晚报记者深入禄劝贫困山区，报道贫困学生真实生活状况，引起省内外很多读者的关注。宁波一位9岁孩子的母亲看到这些报道，得知与自己孩子同龄的山区小学生面临的现实困难，毅然决定向禄劝山区汤德小学捐赠两年的免费午餐。中国经济周刊记者深入甘肃中东部的镇原县，与贫困学生结对子，并通过新闻报道和微博，唤起了更多人对贫困学生的资助。第四军医大学一位医生看了报道后表示，愿意为因股骨头坏死致残的贫困生张成涛复诊，希望通过自己的帮助让小成涛站起来……

“走转改”活动开展以来，中央和地方的新闻媒体纷纷提出了“每位编辑记者至少要做到参与一项基层重点工作、交一个基层朋友、帮助解决一个基层实际问题”的要求。一组组新闻报道带着泥土的芬芳，侵染着生活的气息，从四面八方传递出百姓心中的热切期盼。把开展新闻报道与解决人民群众实际困难、通达社情民意有机结合起来，在“走转改”中为群众办实事、办好事，已经成为广大新闻工作者引以自豪的事情。

传承优良传统 续写锦绣文章

以名篇《县委书记的榜样——焦裕禄》享誉全国的新闻界前辈穆青，一生六访兰考、七下扶沟、九进辉县、四访宁陵、两上红旗渠，写出的作品深深印刻在几代读者的心灵深处。他曾饱含深情地说，“要当好一个称职的记者，我的目光和笔触时刻也不能离开人民”，“只有在生活的激流中，才能写出时代的篇章”。

老一辈新闻工作者身体力行“勿忘人民”的铮铮誓言，为后来者留下了极其珍贵的精神财富。

我国著名新闻史学家方汉奇认为，中国共产党历来重视新闻工作，新闻媒体在党的领导下成为密切联系群众、宣传方针政策的桥梁纽带。“走基层、转作风、改文风”是对我国新闻工作优良传统的继承和发扬，尤其对年轻记者拉近与群众距离、找回清新务实文风大有裨益。

8月24日，光明日报社组织了一场掌声伴着泪水的座谈会。6位青年编辑记者与大家分享了不久前他们到延安采访的经历和感受。编辑张璋动情地说，得知去延安采写的报道发表后，被当地村民读了又读、看了又看，那一刻，终于明白了以后应该写怎样的文章，去回馈他们，去反映他们的生活，去表达他们的心声。

郑州铁路局孔庄车站地处太行山深处。工人日报记者在这里蹲点采访，把车站19名职工忠于职守，确保10473天安全运行的事迹写得生动鲜活、丰满感人。记者张菁说，若不是这次走基层活动，或许我永远都不会知道，在大山和峡谷中有这样一个铁路小站，有这样一群铁路职工，他们从事着单调的工作，却展示出工人阶级最朴实的精神状态。

像张璋、张菁一样，一大批年轻的新闻工作者，在“走转改”活动中被热火朝天的生活所感染，为普通的中国人勤劳勇敢、坚韧不拔的品格所感动。他们的心灵受到洗礼，他们的职业水准得到提升。

经济日报记者王伟在河南记者站工作，他以前报道过河南农民去新疆采棉花打工的情况。这一次不同的是，他和农民一起坐了两天一宿的火车来到新疆，并在那里与他们同吃同住。“从最初抱着完成任务的心态登上火车，到随着采访的深入与摘棉工们打成一片，再到离开时的依依不舍，采访对象也由开始时的抵触、躲避、应付，到后来主动找我聊天说心里话，这份情感的培养和交流，让人难以忘怀。我也更加深刻地认识到自己职业的神圣。”杜曼是广东电视台记者，她通宵在地铁隧道内采访检修工人的工作，深切认识到，把新闻触角伸向普通观众不易触及的地方，把百姓身边事和心里话报道出来，是新闻工作者的使命，也应是新闻人的工作常态。上海《青年报》记者严柳晴说，在基层看到了真实的生活，体味到了甜酸苦辣，这让我们在写稿件时能够避免浮夸，多些平实。

走群众路线 让新风扑面

走出真情实感，转出踏实求真，改出清新朴实。随着“走转改”活动持续深入进行，人们欣喜地发现，报纸、电视、广播中，群众的语言多了，身边的人和事多了，基层真实的情况多了。

河北省武安市河西村曾是人民日报社和新华社晋冀鲁豫总分社的驻地。老一辈新闻工作者在革命斗争和解放区建设中与当地群众结下了深厚友谊。今年83岁的张山林老人谈起这次“走转改”激动地说，这项活动太好了，原来的作风一点一点回来了！同样年逾八旬的昆明市民周意训给云南省委宣传部写信，称赞“走转改”活动“深得民心”。新疆吉木乃县县委书记刘新利说，看了最近媒体的报道，感觉空话套话少了，文风越来越清新自然了。

网友也纷纷表达了自己的看法。人民网网友“蕉岭县晋元中学李思超”说，最美的风景在基层，最感人的故事在基层，这些报道让我们觉得媒体离百姓更近了。网友“渭水河”认为，百姓生活不光是喜事和好事，还有忧愁和悲伤，“走转改”活动要落到实处，媒体要多反映普通群众的利益需求，更好地服务人民。

一些专家学者和新闻界前辈对“走转改”活动给予高度评价，并深入阐述了其理论与现实意义。中国社会科学院新闻研究所所长尹韵公认为，新闻传播工作本质上也是群众工作，是党的整个群众工作的重要组成部分，马克思主义新闻观的显著特征，就在于它的实践品格。中国传媒大学副校长丁俊杰说，“走转改”活动是深刻贯彻党的群众路线，生动实践马克思主义新闻观的重大举措。一些资深新闻工作者提出，只有沉下身心、走进基层，在色彩斑斓的社会生活中把握时代脉搏、感悟生活真谛，才能不断采写出富有时代气息的新闻佳作。

宣传思想文化工作贯彻党的群众路线，集中起来就是要回答好、解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。这场始于新闻战线的“走转改”活动正以破竹之势向文化艺术、社会科学以及其他众多领域延伸，使党的群众路线在新时期深化传扬。

中国社会科学院将“走转改”活动引入科研人员队伍，以党支部为单位围绕在新形势下如何发扬党密切联系群众的优良作风，在科研工作中如何坚持“走基层、转作风、改文风”，如何为推进哲学社会科学创新体系建设多做贡献等开展交流研讨。他们还组织实施“书记所长抓学风”专项管理，着力解决重数量轻质量、急功近利等学风浮躁问题。中国社会科学院副院长李慎明认为，现在开展“走转改”活动正当其时。“这对进一步树立正确的世界观和良好的学风，进一步做好科研工作有着十分重要的积极促进作用。”

中国文联和中国作协10月13日联合举行加强和改进文艺评论座谈会。与会者提出，文艺评论要始终追求真理的科学阐释，始终坚持理论联系实际。在近期一场有关“走转改”活动的主题论坛上，中国传媒大学艺术研究院院长、中国文联原副主席仲呈祥认为，新闻战线开展“走转改”，文艺批评、文艺工作也要走基层、转作风、改文风。曾创作出《常回家看看》《中国娃》等脍炙人口歌曲的戚建波深有感触地说，“从事音乐创作尤其是写歌，怎么写只是技术问题；而写什么、依靠谁去写，则是一个找准‘我是谁’的角色定位和‘为了谁’的落脚点的问题。”

当前，这场热气腾腾的“走基层、转作风、改文风”活动正在向纵深推进。中央和地方各个新闻媒体都在总结前一阶段的工作经验，重点在建立长效机制上想办法、出举措、见成效，使“走转改”成为每一名新闻工作者贯穿终生的一课，让基层意识、群众观点融入血液，成为始终坚守的价值理念。

记者 霍小光 华春雨 黄小希

（新华社北京10月17日电）

好人好报 以德报德

爱心“夫妻茶摊” 飘溢几多清香

据新华社福州10月17日电（记者董建国 逯寒青）从骄阳炽烈到明月当空，走过福建省福安市群益桥头的行人，都会看到桥头榕树下的一个小茶摊。茶桶上写着“免费茶水”，周围还摆放着十几个凳椅和一次性纸杯。

纳凉的老人说，免费茶摊是林周弟、刘石妹老夫妇摆放的。从四年前他们搬到附近一个单位当门卫起，就天天为过往行人提供免费茶水，从不间断。

林周弟夫妻年近七旬，是福安市阳春社区居民，他们以前是渔民，没有固定退休金收入，夫妇俩做门卫只有每月700元的工资，林周弟闲暇时还要靠蹬三轮车来补贴家用。尽管生活贫寒，但这对夫妇总想为他人做点什么。

阳春社区主任李华杰说，刘石妹患过脑梗塞，但她每天一瘸一拐地要往茶摊送十几次水，中间还要过一条车水马龙的街道。知道他们的善举后，我们的心都被打动了，茶摊刚办起来的时候，茶叶、暖水瓶、纸杯、凳子都是林周弟从微薄的收入中自费购买的，后来社区帮林周弟添置了十多套凳椅和大茶桶，现在每月补助林周弟夫妇300元，要帮他们把这个免费茶摊一直办下去。社区还要帮他们申请低保，解决他们的住房困难问题。

林周弟说自己曾是名孤儿，一直得到国家和乡亲们不少帮助，除了两名已出嫁的女儿，林周弟夫妇还养大了一名女弃婴。“人要多做好事，积德才有好报！”这是这对夫妇质朴的想法。

“送水哥”坚持行善 众市民投桃报李

据新华社电（记者双瑞）3年前，郑州市中州大道沿线立交桥下出现几台饮水机，聚集在这里的农民工喝上了免费的纯净水。很长一段时间，送水人的身份是个谜，他来去匆匆，不与人多交谈。这位普通市民被网友亲切地称为“送水哥”。后来，人们得知“送水哥”的名字叫李老发。

李老发今年50岁，是一家绿化公司的负责人。从2009年开始，他在郑州市中州大道桥下摆了3台饮水机，并花3000多元买了一台制水机器放在家里，不间断地为农民工兄弟送水。

当李老发给农民工送水的事情传开后，陆续有几宗绿化生意找上门来。

还有一天李老发收到这样一条短信：看报纸了解你的事迹，看到家中好像少了些家电，想送点略表心意，也是支持你这种精神。这位市民要送的是李老发孩子一直渴望的电脑，但李老发拒绝了。

李老发认为送水是一件小事，老嫌自己做得太少。他感激大家的支持，一直有个心愿，希望有更多人加入他的行列。

卓达集团 ZHUODA GROUP 海南公司诚聘英才

卓达集团创建于1993年7月，现总资产500多亿元，净资产420亿元，企业员工4000余人，已发展为全国知名的大型城市运营商。项目遍布河北、北京、天津、山东、湖北、内蒙古、海南等地，并正以强劲发展势头进军海外。

在石家庄，近200万平方米的卓达太阳城正全力打造民政部和中国老龄基金会的中国养老样板区，总二期300万平方米及新民居建设已启动。投资30亿元，年产值200亿元的新型材料厂已完成立项，老厂已从固安迁往藁城，新厂选址高新区，世界领先的技术，使产品已风行中东、南非、俄罗斯等国家。

在天津，积极推进京东卫星城的建设，与民政部合作建设规划总建筑面积达1000万平方米中国养老样板区。同时开发总规划面积达1000万平方米的国家文化产业示范园区第一期已交付使用。1000万平方米的京东温泉镇正建设中。

在山东，卓达张家埠30万吨级国际大港 、规划4000万平方米蓝硅谷临港园区、规划2000万平方米香水海旅游商住新城三大项目正全力推进。

在海南，建筑面积60万平方米的三亚卓达·东方巴哈马，一期、二期已全部入住，三期A组团即将于今年年底交房，三期B组团年底开工；超大规模的国际健康城项目正在快速推进；五指山卓达·山水青城一期超11万平方米已全面启动。

在湖北，与湖北省联投集团正式签署战略合作框架协议，在武汉城市圈范围内进行市政基础设施项目、城市综合配套设施项目及其他相关新城建设项目的合作开发。

在马来西亚，携手伊斯堪达经济特区联邦政府委任开发方伊斯堪达投资公司，共同在伊斯堪达特区开发总面积达60万平米的绿色低碳环保国际高端住宅项目，开创国际化发展的新兴之路。

……

在企业发展的同时，卓达集团积极投身慈善和社会公益事业，共捐助善款达9亿多元。先后荣获中国房地产品牌企业30强、中国十大城市运营商、中国房地产成功开发典范、中华慈善奖等50多项荣誉称号。

一版卓达宏图，壮阔神州大地！来吧，亲爱的朋友！一个负有崇高使命的联合舰队正在升火整编，就要远航。不论是杰出的舰长，还是优秀的水手，我们在等待……

详情请登陆智联招聘网海口分站、海南人才网、三亚人才网

集团网址：www.zhuoda.com 公司邮箱：zhuodazongheban@126.com

公司地址：三亚市迎宾路380号卓达东方巴哈马

联系方式：王先生 0898-38299758 15120765164

1、项目前期经理5名 月薪8000-15000元；
2、项目员10名 月薪3000-6000元；
3、项目外联员3名 月薪3000-6000元
4、农业项目人员2名 月薪8000-15000元；
5、市场策划3名 月薪4000-8000元；
6、平面设计1名 月薪3000-5000元；
7、销售经理2名 月薪4000-8000元；
8、土建工程师3名 月薪8000-10000元；
9、给排水工程师2名 月薪8000-10000元；
10、景观工程师2名 月薪6000-9000元；
11、规划设计师3名 月薪6000-15000元；
12、建筑设计师2名 月薪6000-15000元；
13、景观设计师1名 月薪5000-10000元；
14、采购员2名 月薪4000-8000元；
15、土建预算员1名 月薪6000-8000元；
16、人事主管1名 月薪3000-6000元；
17、物业公司副总经理3名 月薪6000-10000元；

另：本公司长期招聘保安、保洁、社区养老服务、房管、维修等人员。