

本报海口11月10日讯（记者程娇）丽星邮轮“奢华之旅”、金秋品蟹大赛、电影文化周专场免费看电影……今天下午，第五届海南消费文化节在海口盛大开启。与往届消费文化节相比，今年消费文化节推出的七大幸福乐章主题活动可谓是好戏连台，将消费者的吃住玩乐方方面面一网打尽，让人期待万分。

“绘生活” 举办文明大行动公益广告创意大赛

记者今天从第五届海南消费文化节主办方了解到，为了响应省委、省政府关于开展“海南文明大行动”的号召，大力传播文明理念，向不文明行为宣战，促进海南文化大发展、大繁荣，本届消费文化节，海南日报报业集团与文昌市春光食品有限公司共同举办“春光 我爱海南·文明大行动公益广告创意大赛”。

主办方有关负责人介绍，创意大赛参赛作品围绕“兴文明之风，建文明之岛”的创作主题，弘扬文明行为规范，提倡遵守社会公德，作品能让读者产生共鸣，达到倡导“齐心共建国际旅游岛人文环境”的目的。

据悉，为了挖掘到优秀作品，大赛组委会特设了多项奖项，最高一等奖获得者将获得奖金1万元。本次大赛将本着“公正、公平、公开”的原则，由资深评委对参赛作品进行评定，并在海南日报、南国都市报上公示。

“购生活” 开展系列团购与乐购活动

消费文化节顾名思义消费应该占据主导地位，本届消费文化节，主办方将围绕“购”这一主题，联合我省多家商家，开展一系列的团购与乐购活动，满足消费者购物需求。

据了解，在本届消费文化节期间，主办方将通过“六报一网”征集有团购需求的消费者，到苏宁电器、信兴电器、罗牛山进行现场团购活动，参与企业将为消费者提供一系列优惠服务，让参加团购的消费者享受专场优惠。

此外，在消费文化节期间，消费者持有海南日报、南国都市报印有“第五届海南消费文化节”LOGO报花广告到东方广场、上邦百汇城消费，均可享受部分品牌折上折优惠。其中，东方广场还可免费办理会员卡1张（每天限100张）。

“春光 我爱海南”文明大行动公益广告创意大赛启动

本报海口11月10日讯（记者程娇）记者今天从第五届海南消费文化节主办方获悉，为了增强海南消费文化节与消费者的互动，从今天开始，“读者喜爱的品牌推介活动”正式启动，南海网将开设第五届海南消费文化节“读者喜爱的品牌”推介

活动投票专区，消费者可积极投票，选出自己喜爱的品牌。参加投票的消费者将有机会获得奖品。

据悉，本届活动由主办方设奖吸引海南日报、南国都市报、南海网、特区文摘、证券导报、南岛晚报“六报一网”读者

“春光 我爱海南”文明大行动公益广告创意大赛启动

大赛报名热线：66810290

游岛人文环境”的目的。

对参赛作品形式，大赛组委会作出明确，作品需提交 JPEG 文件格式的光盘，大小应在 1~2M，色彩模式 CMYK 颜色，分辨率不低于 350dpi。每件参赛作品提交时，均需附带 200 字以内的创意文字说明，并注明作品名称、作者姓名及联系方式。

参赛作品要求包括：参赛作品必须为作者的原创作品，设计构思精巧，表现新颖准确，有较高的艺术性和时代感；能充分表现大赛的主题，格调高雅，积极向上并符合相关法律法规政策规定；具有通俗性，为广大市民所理解和接受；要求设计从细处着手，贴近生活，具体而不抽象，重点突出市民行为方面的内容；参赛作品不得违反中华人民共和国相关法律法规、法规和政策，不得

的基础上新增汽车烤漆业务，同时把店面迁移到更大的地方去。

了解陈德志的情况下，海口市道路运输和港航管理局服务窗口的工作人员详细地为他讲解了办理流程，耐心指导他填写相关资料。“这服务态度太好了！”陈德志满意地说。

和陈德志一样感到满意的还有来自河南的米淑梅。米大姐是来办理房产过户手续的。提起窗口单位的服务态度，她赞道：“这里的工作人员服务态度真好，不嫌你的问题多。”

作为窗口服务单位，服务态度和服务环境直接关系到政府机关的文明形象。随着文明大行动的展开，海口市政务中心把文明行动落实到细节中来。记者注意到，大厅里等候座位上全部铺上了布料的软坐垫。工作人员说，这些座椅是铁皮制作的。现在天气转凉

中非合作圆桌会议第二次大会万宁开幕

（上接 A1 版）确保中非经贸合作始终健康平稳地向前发展。

据介绍，中非合作圆桌会议每年召开一次大会，以推动每三年一次的中非合作论坛部长级会议后续行动的落实。此次大会由外交部、中国前外交官联谊会与海南省政府举办，以“友谊、合作、发展、共赢”为主题。

9日晚，副省长李秀领代表省政府在石梅湾举行招待晚宴，欢迎参加此次会议的主要中外嘉宾，省政协副主席陈莉、省政府秘书长徐庄出席晚宴。

第五届海南消费文化节 特别报道

第五届海南消费文化节 七大幸福主题活动精彩纷呈



幸运消费者可参加豪华邮轮游

本屆消費文化節期間，海南日報报业集团將征集10名幸運消費者，免費參加麗星郵輪“奢華越南之旅”。圖為麗星郵輪抵達海口時的資料照片。

“玩生活” 幸运消费者参加丽星邮轮“奢华越南之旅”

在往届海南消费文化节中，主办方推出的活动中较少出现“玩”的内容，但今年消费文化节却别出心裁，“玩”出了新花样。

记者从主办方了解到，本届消费文化节期间，主办方将由海南日报报业集团征集10名幸运消费者，免费参加丽星邮轮“奢华越南之旅”，登上豪华邮轮，赏海上美景，体验豪华之旅。

主办方有关负责人介绍，如果不是10名中的幸运消费者，消费者可以通过拨打海南日报报业集团热线报名参团，参加丽星邮轮“奢华越南之旅”可减免旅游费300元，同时退还护照办理费用200元。

本届消费文化节，主办方还推出了海之缘国旅圣诞、新年新加坡欢乐实惠游，通过“六报一网”，征集海之缘国旅10年前老顾客，选择海南最美线路，为老顾客提供免费旅游。

此外，消费者通过报名参加“新加坡圣淘沙新年实惠游”，可享受特别的优惠套餐。

“味生活” 品大曲、喝咖啡、吃螃蟹

本届消费文化节，主办方还在“吃”上大做文章，海口大曲品鉴会、力神咖啡品鉴会、蟹都汇“首届金秋品蟹大赛”，都将吊足爱喝、爱吃的消费者的胃口。

海南消费文化节：选出自己最喜爱的海南品牌

获奖名单，在省公证处公证下，随机抽取。其奖项设置为：一等奖1名：价值4999元的奖品；二等奖3名：价值2000元的奖品；三等奖5名：价值1000元的奖品；鼓励奖200名：价值100元的奖品。

须保证其所参赛作品属于原创作品，不得剽窃或抄袭他人作品，且不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利，如因参赛作品发生任何侵权的法律纠纷，由参赛者承担一切后果；如查实存在剽窃或抄袭他人作品的行为，大赛组委会将取消其参赛资格或所获奖项。

大赛参赛作品自作品创作完成之日起，即一次性、排他性地将其的参赛作品及资料所拥有的著作权以及相关的一切衍生权利，全部无偿转让给大赛组委会，由大赛组委会所有，用于公益宣传。对于按照法律规定无法转让的权利，参赛者也应作出相应承诺。

该负责人还表示，除获奖奖金（上列奖金数额均为税前）外，大赛组委会不再支付给参赛者任何费用。凡投稿者，均视为已确认并遵守本次大赛的各项规定。入围作品的作者，必须与大赛组委会签订相关协议。所有参赛作品（包括材料）均不退还，应征者应自留底稿。

大赛组委会提醒，参赛作品须在2011年12月31日前，送达或邮寄至海口市金盘路30号海南日报社一楼消费文化节组委会办公室（邮编570216），电话66810290。参赛者需在函件上注明“春光我爱海南文明大行动公益广告大赛”字样。

伤害国家民族感情和有违公众品位，不带有宗教色彩。

大赛组委会规定了评选办法，此次大赛活动将本着“公正、公平、公开”的原则，由资深评委对所有参赛作品进行评定，并在海南日报、南国都市报选登优秀作品。组委会还规定，大赛不向参赛者收取任何费用，参与本次大赛评选工作的个人，不得参赛。

此次大赛，大赛组委会将对获奖作者进行奖励：一等奖1名：奖金1万元（含税）；二等奖2名：奖金4999元；三等奖3名：奖金2000元；优秀奖50名：春光精美大礼包一份。此外，凡认真参与投稿者皆可获得春光系列礼品一份。

大赛组委会有关负责人称，关于作品权属问题，要求提交作品的团体或个人必须保证其所参赛作品属于原创作品，不得剽窃或抄袭他人作品，且不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利，如因参赛作品发生任何侵权的法律纠纷，由参赛者承担一切后果；如查实存在剽窃或抄袭他人作品的行为，大赛组委会将取消其参赛资格或所获奖项。

大赛组委会提醒，参赛作品须在2011年12月31日前，送达或邮寄至海口市金盘路30号海南日报社一楼消费文化节组委会办公室（邮编570216），电话66810290。参赛者需在函件上注明“春光我爱海南文明大行动公益广告大赛”字样。

海口：用文明化育“四宜”之城

了，放上床垫就是为了让前来办理业务的人坐得舒适些。与此同时，该中心还更换了一批老旧的打印设备，安装了全新的自动打印机，办事的人可以更加便捷地打印资料了。

点滴细节体现了丝丝温情，也展现了政府机关的文明形象。不仅如此，政务中心的12345热线，还与海口市文明办、海口市委联手下到基层居民社区，宣传文明礼貌、文明出行、邻里和睦相处等，把文明行为从机关向基层社区撒播。

一直以来，椰城的共青团员、青年志愿者、义工队员们就践行着文明之举。在这

第五届海南消费文化节开幕

时，消费者持海南日报、南国都市报“消费文化节”剪报报花，将享受到一定的消费优惠。

此外，为加强与服务消费者的互动，本届消费文化节将继续推出“读者喜爱的品牌推介活动”。由主办方设立奖项，吸引海南日报、南国都市报、南海网、特区文摘、证券导报、南岛晚报“六报一网”读者互动，通过短信平台和网络点击投票，最终确定“读者喜爱的品牌”名单，颁发奖牌并在“六报一网”公示。

本届海南消费文化节涉及行业广泛，涵盖了百

姓生活的吃、喝、玩、乐等方方面面，包括旅游、购物、美食、娱乐、美容、化妆、教育、培训、银行、保险、IT 家电、通信、装饰、建材等十几个行业几百个知名商家，活动一经推出，即获得热烈追捧，目前已有数十家海南知名商家企业加盟。

据主办方有关负责人介绍，本届海南消费文化节将以消费文化为契机，为我省名优企业和品牌提供一个塑造、提升品牌形象，直接沟通消费市场

的空间，以突出的行业个性，汇聚消费群的关注。海南

元即可获赠 K 金首饰；四重奏：整点抽奖。

主办方在消费文化节中将推出圣荷美体“关爱女性健康 免费乳腺检查”活动，征集女性消费者前往圣荷美体会馆，免费参加乳腺健康检查及 3 日免费丰挺等活动，到场消费者还将有意外惊喜。

另外，消费者持消费节 LOGO 报花广告，可办理“今天时尚”健身中心会员卡，享受超值优惠，并可抽取年度大奖。“今天时尚”健身中心教练及学员将作为表演嘉宾，在消费文化节相关活动中表演节目，并现场教会观众简单易学的健身要领。

“影生活” 寻找百对有情人 圆您完美婚纱梦

新年将至，又将有多数新人步入婚姻殿堂，为了满足这部分消费者的需求，本届消费文化节，主办方联手新新娘婚纱摄影，举办“寻找百对有情人，圆您完美婚纱梦”活动，征集 100 对即将步入婚姻殿堂的新人，享受最优质、最优惠的甜蜜婚纱摄影之旅。

除此之外，主办方还将征集 10 对 20 年以上婚龄、未拍婚纱照的已婚人士，免费拍摄婚纱照。

消费文化节期间，主办方将举办奥斯卡影城“电影文化周专场”，向观众免费开放。征集 20 名幸运消费者，走进奥斯卡影城，听专业人士讲解电影放映原理及技巧，并可自己放电影，亲手爆米花，免费看电影。此外，消费者持消费节 LOGO 报花广告到奥斯卡观影，可享受观影优惠（科幻电影 15 元/张，其他电影按原价减免 15 元/张）。

“家生活” 家具巨惠、豪礼大赠送

本届消费文化节，主办方将与润园家居广场举办“海南家具文化购物节”，对持有消费文化节 LOGO 报花广告的消费者，给予“家具巨惠、豪礼大赠送、买家具返红包、买即送”等环节的超值优质服务。

在消费文化节期间，消费者买家居可以“淘”得实惠，装修家也将得到方便和实惠。星艺装饰“快捷一站式、整体家装”活动将征集有家装意向的消费者，由星艺装饰公司整体装修。星艺装饰将联合知名品牌的主材、辅材、家电供应商，以成本价供货，让消费者得到方便和实惠

百家企业举行“文明经营”签字仪式

信用品牌，构建和谐海南。

据悉，海南消费文化节主办方将在南国都市报开辟“国际旅游岛商家诚信同盟”专栏（版），对参与信用品牌建设的企业进行公示。同时，还将与“读者喜爱的品牌推介活动”联动。凡参与“诚信同盟”的商家，均可参加“读者喜爱的品牌推介活动”评选，由主办方统一编号在海南日报、南国都市报、南海网、特区文摘、证券导报、南岛晚报“六报一网”公示，由读者投票，参选最受消费者喜爱的品牌。

蟹都汇举办“首届品蟹大赛”

市民从即日起就可报名参加

本报海口11月10日讯（记者程娇）今天下午，借此消费文化节，主办方联合我省100家参与消费文化节的知名企业，举行“倡导文明经营，共建诚信海南”签字仪式。

在签字仪式上，我省百家知名企业纷纷签字，并表示要自愿遵守绝不生产、经销假冒伪劣产品；绝不欺诈骗骗行为；绝不乱定价、乱收账；绝不缺斤少两、以次充优；绝不发布虚假广告信息；绝不提供劣质售后服务；恪守商业道德，反对无序竞争；铸造

蟹都汇举办“首届品蟹大赛”

本报海口11月10日讯（记者程娇）

当下正是品蟹好时机。作为第五届海南消费文化节7大幸福乐章主题活动之一的蟹都汇“首届品蟹大赛”于今天正式启动，市民从今日起就可报名参加。

据介绍，本届“品蟹大赛”由海南日报报业集团征集各路民间吃蟹高手共计20人参加品蟹大赛。11月20日上午10时，“品蟹大赛”将在海口和平官邸酒店举行初赛，初赛内容包括抓螃蟹、绑螃蟹比赛。主办方将20名选手分为4组，进行抓螃蟹、绑螃蟹比赛。抓螃蟹比赛过程要求选手在3分钟内，每位选手单手在器皿内，将10只螃蟹抓出，看谁在规定时间内，抓得最多。

绑螃蟹比赛过程则要求选手在5分钟内，用专用的绑螃蟹麻绳，按照蟹都汇的日常销售要求，把大闸蟹绑好。在比赛之前，蟹都汇专卖店店员将做演示。两项比赛综合分数居前8名者胜出，直接晋级。

这两天，海口的天气转凉了。但秀英区石山镇美贵村的王兰美、王玉美、王转凤、梁君、洪金凤、钟转桂6位老人，依然是早起扫扫村里的卫生，这个习惯她们已经坚持3年了。年龄最大的钟转桂阿婆现已88岁，年龄最小的王转凤、王兰美阿婆也已77岁了，其它3位阿婆年龄都在80岁以上。

钟转桂阿婆说，扫地也是锻炼身体，她们一般每天早晨5点多就起床扫地。下午在村里散步的时候，看到垃圾也会一起去捡。村干部王延社介绍，在这几位老人的影响

下，许多村民都养成了自觉维护环境卫生的意识。

秀英区丘海一横路曾经被过往的大货车碾压得破烂不堪，道路两边的乱摆乱卖现象也非常严重。在东方洋社区居委会的鼓动下，负责社区的包点单位硬化了路口的土路。居委会干部发动辖区的五保户、低保户主动清理路边杂草。环境改变了，一些店主也主动加入到维护社区环境的队伍中。

如今，东方洋社区的卫生得到了极大的改善，但社区居委会每个月还是带着低保户、志愿者开展一次义务劳动。居委会副主任刘颖说：“社区居民一起做些义务劳动，不仅能维护良好的卫生环境，还能促进居民之间的和谐相处。”

（本报海口11月10日讯）

消费文化节作为海南消费文化的先锋，一个商机无限的市场空间，通过这个活跃开放的消费平台来实现企业文化与消费文化的市场对接，从而产生巨大的社会效益活动效果，既是企业间交流学习的好机会，又能给消费者带来看得见实惠。

据悉，在长达50多天的消费文化节中，海南日报报业集团将充分发挥海南日报、南国都市报、南岛晚报、法制时报、证券导报、特区文摘和南海网的媒体资源优势，对本届海南消费文化节进行全程跟踪报道。

本届海南消费文化节从11月10日开始，至明年1月5日结束。