省直单位深化干部人事制度改革试点工作座谈会召开

改革突出竞争择优治懒治庸

本报海口11月21日讯 （记者胡续发）我省省直单位深化干部人事制度改革试点工作已开展半年，取得阶段性成效。今天下午，省直单位深化干部人事制度改革试点工作座谈会在海口召开。会议提出，改革要突出竞争择优、治懒治庸这两个重点，建设一支高素质干部队伍，为国际旅游岛建设、强岛富民提供组织保障。

去年6月，省教育厅等4家省直单位开始试点干部人事制度综合改革。今年5月底，为了继续推进改革，在去年试点的基础上，我省深化干部人事制度改革试点工作，省公安厅、省农业厅等14家省直机关被增列为试点单位。

各试点单位党组（党委）高度重视，积极稳妥地推进试点工作。在干部选拔任用工作中，加入比较择优元素，搭建公平竞争平台，有效提高了选人用人的公信度。据统计，今年以来，各试点单位通过竞争上岗选拔干部429名，交流轮岗干部437名；8个省直单位、391名干部实行任期制，取得了明显成效。

省委常委、组织部长楼阳生在座谈会上总结了前一阶段试点情况。他表示，我省深化干部人事制度改革试点工作以来，各单位党组（党委）纷纷引进竞争机制，扩大了选人用人视野；扩大群众参与面，提高了试点工作质量；打破身份界限，推动了干部交流轮岗；创新管理模式，提高了考核工作实效；加强制度建设，规范了选人用人行为；加大统筹力度，发挥了带动示范作用。

会议对下一阶段工作进行研究部署。楼阳生要求，省直单位在推进干部人事制度改革上要进一步统一思想认识，把握改革的方向和目标，探索解决在干部选拔任用中存在的突出问题。改革要服务于科学发展，建设一支高素质干部队伍，为海南科学发展提供强有力的组织保障。在改革中进行顶层设计时，要从整体上统筹谋划，处理好五个方面的关系：招录引进与培训培养，竞争上岗与个别选任，任期目标与绩效考核，能上能下、能进能出与交流轮岗，改革力度速度与干部承受程度。要认真运用干部选拔任用工作记实监督系统，更好地实现选拔任用干部的公平公正，营造风清气正的用人环境。

省长助理、省公安厅厅长贾东军出席座谈会。

学习十七届六中全会精神，推动海南文化繁荣发展

省四届人大代表培训班开班

本报海口11月21日讯 （记者胡续发 通讯员黄顺祥）今天下午，省四届人大代表培训班在海口开班，培训主题为“学习贯彻党的十七届六中全会精神，推动海南文化繁荣发展”。

本次培训的主要目的是让我省人大代表充分把握中国特色社会主义文化发展道路的深刻内涵，深刻认识推进文化改革发展的重要性和紧迫性，自觉贯彻全会精神，推动我省文化繁荣发展。

据介绍，省四届人大代表任期以来，省人大常委会共举办了7期代表培训班。今天举办的代表培训班是今年举办的第二期，为期两天，采取专题辅导和省内考察相结合的方式进行。

省人大常委会副主任符桂花在培训班开班仪式上作动员讲话。省人大常委会秘书长陈国舜出席开班仪式。

特种玻璃工程技术研究中心揭牌

中航特玻科研楼、航空仪表及手机玻璃研发项目同时奠基

本报老城11月21日电 （见习记者付阳阳 记者李冰 官蕾）今天，海南省特种玻璃工程技术研究中心揭牌，中航特玻研发中心科研楼、高铝硅航空仪表及手机玻璃研发项目奠基仪式，在澄迈老城经济开发区举行。

海南省特种玻璃工程技术研究中心由海南中航特玻材料有限公司和海南大学联合申请筹建。该中心以中航特玻和海南大学为依托，应用我省丰富的硅砂矿资源，开展高端特种浮法玻璃制造技术及节能降耗、环保减排、产品加工技术、在线镀膜技术和质量控制技术等方面的研究开发。

今天同时奠基的中航特玻研发中心科研楼总占地面积1658平方米，建筑面积4974平方米，包括多功能展示厅、大型仪器设备实验室、研发平台、工程设计平台等综合办公场所。

副省长李国梁，省政协副主席、省科技厅厅长王路以及15名中国工程院院士等出席仪式。

千余企业参与旅游行业创先争优评选

公众评选总票数已突破546万

聚焦全省旅游行业创先争优活动

本报海口11月21日讯 （记者杨春虹）“你们排第几？多少票？”“谁排第一啦？”……现在旅游企业负责人见面，最关心的莫过于正在激烈角逐的行业创先争优活动公众评选排行榜了。海南日报记者今天获悉，随着评选活动的逐渐升温，三亚扬帆游艇俱乐部、三亚悦仙府等40家旅游企业报名参与角逐。截至今天下午5时，已有1250家旅游企业参与评选，总票数已突破546万。

在旅游景区评选中，经过几天的激烈争夺，天涯海角风景区依然凭借粉丝团的强力支持保持第一。亚龙湾热带天堂森林公园、红色娘子军纪念园分列二、三位。此前排名前十的临高角旅游区、海口火山群世界地质公园、海口假日海滩旅游区，被甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区、兴隆热带植物园等企业赶超挤出前十。

从11月17日开始，海口喜来登温泉度假酒店便异军突起，票数曾一度超过连续一个月稳坐旅游饭店类榜首的海口明光海航大酒店，双方呈现交替领跑态势。但经过几天激烈角逐，截至11月21日下午5时，海口明光海航大酒店以150194票，超过海口喜来登温泉度假酒店的139961票继续问鼎“榜首”。

位居旅游餐饮店榜首的海口骑楼小吃街是19日杀出的一匹黑马，超越了久居第一的海甸优拉优拉休闲餐吧暂居第一，占据榜首一个多月的海甸优拉优拉休闲餐吧屈居第二，澄迈福山侯臣酒家紧随其后，大有赶追之意。

在旅行社类评选中，海南海之缘国际旅行社有限公司以112575票一跃雄踞榜首，但排名第二的海南椰晖旅行社有限公司支持率扶摇直上、大有赶超榜首之势。海南豪阳国际旅行社有限公司紧随其后。排名第四、第五的海南航空假日旅行社有限公司、海南特区国际旅行社有限公司仅仅相差221票，其余旅行社也不甘寂寞，支持率均现大幅波动。

邮轮游艇企业三强排名变化最大。三亚扬帆游艇俱乐部三天时间内就从最后一名跃居第二名，而海南澳飞游艇实业有限公司被赶超落入第四名。

旅游客运企业方面，北京首汽（集团）股份有限公司海南分公司被挤出前三，被深圳市长途汽车客运有限公司海南分公司取而代之。

高尔夫球会类的排名变化也相当激烈，观澜湖·海口国际高尔夫度假区在粉丝的大力支持下冲进了前三，目前暂居第二。

据了解，此次活动是建省以来规格、档次和含金量最高的一次旅游行业评选。但根据统计资料显示，部分旅游企业参选热情度并不高，网络投票至今仍是“零”记录，其中尤以旅游餐饮店类和旅行社最为突出，旅游餐饮店类“0票”企业180家，旅行社“0票”企业170家。

以重点项目推进月为强力推手

文昌78个重点项目“加速跑”保增长

走基层·来自“冲刺第四季度”一线的报道

本报文城11月21日电 （记者吴棉特约记者许环峰）今年年初，文昌定下了GDP年增长11%的预期目标。为贯彻省委、省政府有关会议精神冲刺第四季度，眼下，该市正举全市之力，以重点项目推进月为强力推手，推动重点项目建设“加速跑”，以奋力冲刺的姿态努力确保完成全年经济预期目标。

文昌市委、市政府每个月都要召开至少一次重点项目建设汇报会，听取职能部门及相关企业建设进展情况。文昌市委书记裴成敏说，重点项目建设必须要以只争朝夕、一刻也不能耽搁的精神全力推进，干部要沉下去，项目进度要提速起来

月亮湾起步区重点项目集中了国内6家大企业、大财团：富力集团、世茂集团、雅居乐集团、合景泰富集团、长荣集团、顺泽集团。该起步区重点项目投资在100亿元以上。

为了全力推进重点项目建设，该市自今年7月7日启动了重点项目推进月活动。为了使项目建设取得成效，市委、市政府对78个项目都明确了全年工作目标和推进月工作目标，并要求各责任单位对每个项目要制订倒计时工作计划，把目标任务细化到具体时间节点，做到每个项目有联系人、有工作小组、有阶段目标、有施工方案。市委、市政府还与责任单位主要领导签订工作责任状，如果未能按时完成工作任务，将对其问责。

裴成敏说，在市委、市政府启动督查与问责的全力推动下，全市的重点项目向前全速推进。在推进月活动确定的78个项目中，目前已有60多个项目提前完成了推进月目标任务，占80%以上。

为了加快该起步区重点项目的建设步伐，该市以保姆式全程跟踪服务，上百名干部全部沉到项目区，全力推动项目的建设。

最高法司法巡查省高院

巡查领导班子建设、司法业务建设和司法队伍建设等情况

本报海口11月21日讯 （记者胡续发 通讯员许平飞）为了帮助省高院总结经验、查找问题并整改落实，推动我省法院发展，最高人民法院开始对海南省高级人民法院进行司法巡查。今天上午，最高人民法院司法巡查海南省高级人民法院动员大会在海口召开。

此次对省高院的司法巡查工作从11月18日开始，为期20天。巡查期间，巡查组将对省高院及辖区法院的领导班子建设、司法业务建设和司法队伍建设等情况进行司法巡查。巡查工作将采取听取工作汇报、分别听取当地纪委、组织部、政法委、人大内务司法委员会、政协社会法制委员会和检察机关对法院工作的评价和意见，列席相关会议、调阅有关文件资料、组织民主测评和问卷调查、与相关人员个别谈话、召开各类人员座谈会、对高院及其辖区法院进行暗访检查等方式开展。

巡查组组长、最高法院咨询委员会委员、北京高院原院长秦正安，海南高院党组书记、院长董治良出席会议并讲话。

一次理想信念的再熏陶

400名检察官集中学习党史

本报海口11月21日讯 （记者胡续发 通讯员薛鸿肖）今天上午，省政协礼堂内不时响起如雷般掌声，400名着装整齐的检察官在全神贯注地聆听一场党史教育。“海南省检察机关发扬革命传统、坚定理想信念专题报告会”在此间举行。

由国防大学战略研究所所长、博士生导师金一南教授主讲的《苦难辉煌——对国家和民族命运的思索》报告会，围绕“中华民族的百年救亡、百年复兴”、“中国的红色政权为什么能够存在”、“伟人与伟业”、“没有品尝过胜利的民族，精神永远萎靡”四个方面，旁征博引、深入浅出地回顾了中国共产党壮大与中华民族伟大复兴的必然联系，讲述了共产党人为共产主义抛头颅洒热血、前仆后继、舍生取义的优良传统，揭示了中华民族伟大复兴的精神源泉。

省检察院党组书记、检察长马勇霞出席报告会。

聚焦 海南第1展
时间：2012大年初二至初五（1月24-27日）地点：三亚大东海广场 主办：海南日报报业集团 热线：0898-66810681 66810283

海南第一展逆市受热捧

三亚房展携品牌房企收获楼市春天

享有“海南第一展”美誉的第五届“中国海南国际旅游地产文化节”三亚房展将于2012大年初二至初五（1月24日至27日）在大东海广场如期举行。由于契合市场需求，本届房展招商工作格外顺利，展位现已预订过半，在业界引起了强烈关注。据了解，长信·半岛美庐、南海·幸福城、福山咖啡联邦、清水湾阿罗哈、凤凰水城·南岸、石梅山庄、天泽湖畔等知名楼盘纷纷签下参展合同，更多楼盘还在洽谈之中。

“这几年海南日报报业集团主办的房展，我们一场不落，看中的就是品牌催化效应和强大的销售潜力！”正如海南长信投资控股有限公司总裁吴清玲所言，有“海南第一展”美誉的三亚房展之所以在宏观调控不断深入的大背景下仍逆市受热捧，给参展企业带来全方位提升是关键，“有收获才是硬道理！”

媒体强势宣传，收获品牌影响力！

“从一个默默无闻的楼盘，变成海南炙手可热的畅销盘，我们正是依托海南日报公信力、影响力和辐射力！”中华坊董事长张安平表示，由于有媒体作支撑，强势媒体主办的房展会可以通过版面进行不间断的宣传，影响巨大，同时，使参展商的成本有效降低，而回报却更丰厚。

天泽湖畔从2009年开始参加海南日报主办的各种岛内外房展，营销总监胡楠木表示，每次参加房展前一个月，《海南日报》房地产周刊、《南国都市报》整合各类合作媒体，从纸媒到电视广播宣传，从网络到直递杂志宣传，从户外宣传到短信平台宣传……“30天不间断宣传，为参展企业树形象，立品牌，这是我们最需要的！”

打造“山海之间雨林居”全新度假模式的石梅山庄继2011三亚房展后，再次牵手2012房展，开发部总经理朱岳进先生表示，参加海南日报房展可以最高效地做好品牌推广。

海南清水湾旅业有限公司营销总监严琰介绍，2011三亚房展是近几年来参展项目最多的一届。展会门口安排的是几个比较大的项目展位，而一直以来销售不错的项目也都有参加，有的项目没有预约上展位，只能搭建临时展位。“上次阿罗哈选择了入口最醒门的大展位，人流量很大，看房专线每天接待两三百位客人前往来看房，这还不包括许多自驾车来看房的客户。”“效果这么好，2012房展自然要提前预约了！”

活动精彩纷呈，收获爆棚人气！

对于参展企业而言，历届三亚房展超级火爆的人气指数也是他们积极响应此次房展的重要原因。

据统计，2009年，2.5万市民及游客到现场咨询，5000余人次进行登记并到楼盘现场看房；2010年，3.7万市民及游客现场咨询，9000余人次进行登记并到楼盘现场看房；2011年，现场观展超过10万人次，登记客户1万余组。在展会上，熙熙攘攘的人流，让开发商信心备受鼓舞。

超高人气来自于前期的预热宣传，现场文化活动也是聚集人气必不可少的手段。展会上浪漫风情的小提琴演奏、激情洋溢的菲律宾乐队歌舞、英姿飒爽的女子水鼓、多才多艺的候鸟大串演等，确保了展会人气爆棚。

海岸·赛拉维副总经理张蕊表示，像免费派发礼品，猜灯谜、文化衫涂鸦、有奖问答、幸运大抽奖等互动活动，使房展成为海南群众与游客的春节嘉年华。“不管是车房联展还是重庆房展文化活动都取得不错的效果，各参展商非常愿意配合活动，宣传海南文化。”

三亚黄金时段，收获高规格客户！

三亚春节房展固定在大年初二到初五隆重举行，既是开年第一展，也是一场红火热闹的开年大戏。

元旦将开盘的南海·幸福城也将亮相此次房展，海南合甲房地产开发有限公司总裁朱章太表示，春节在三亚举办房展非常有远见。“冬日的三亚最温暖，春节期间，各地游客纷至沓来，享受在三亚过年的惬意舒适。”“在三亚这个中国最具魅力的旅游城市之一，春节是房产目标群体最为集中的时期，举办房展的时间和地点都非常适宜。

参加过2011三亚房展的新浪国际公馆在春节售出20余套房子，销售现场更是迎来了火爆场面。营销总监周亚君表示，春节房展会的客流量很多，“有很多岛外客户只有借这个时间段来海南度假并且也有购房的想法，来观展的人有消费能力、向往海南、愿意在海南购房置业。这是天赐的商机，更是不容错过的营销黄金节点。”

楼市开春之际，收获丰盛业绩！

三亚春节房展不仅人气红火，销售业绩更是呈逐年上升之势。据统计，2009年现场售房183套，成交金额共计1.098亿元，意向登记购房732套，合计金额3.66亿元；2010年现场售房206套，成交金额共计2.633亿元，意向登记购房1312套，合计金额超过15亿元；2011年现场售房142套，成交金额近2.5亿元，意向购房1264套，合计金额近19.5亿元。

销售业绩是展会成功最实在的依据，也是参展房企最看重的指标。在历届房展中，房企硕果累累。福山咖啡联邦多次参加海南日报房展，带来超过3000组来电量，并促成50余套现场销售；琼海万泉水郡从首届三亚房展开始，平均每次展会接待市民和游客超过2000人次，共超过六百人到楼盘所在地琼海市现场看房，现场订房超过60多套；多次与海南日报合作参展的天泽湖畔，共登记意向客户超过1500组，现场订房并促成销售80余套……

“如果没有海南日报的努力付出，也就没有我们今天的成绩。”天泽湖畔总监胡楠木表示，“前几次房展都取得了不错效果，今年这种市场环境，自然不会落下这次家门口的机会了。”五指山水·林溪营销总监郭庆对于展会的效果非常满意，“从房展会现场情况来看，人流量非常大，现场成交量超出了我的预想！”

郑国臣：海南日报主办的房展成就了福山咖啡联邦

“健康不能耗费，生命不能浪费，亲情不能等待，海南资源的独特性决定海南房地产市场大有可为。海南日报连续四年坚持选择三亚这个最温暖的城市，春节这个最黄金的时段举办房展，这是为行业做足服务，为市场寻求突破！”2012三亚房展招商刚启动，福山咖啡联邦便率先签下合同。项目负责人郑国臣表示，无论是首次亮相车房联展，还是参加2011三亚春节房展及2011重庆房展，福山咖啡联邦在海南日报的房展上打响知名度，塑造品牌力，并形成数次热销高潮！

“参加房展，我们是用业绩说话！” 全国工商联房地产商会项目副主任、中国跨国公司促进会顾问、中国别墅俱乐部会长助理、东海岸投资公司董事长郑国臣介绍，福山咖啡联邦从开工起，就选择与海南日报合作，到开盘时销售率达80%。三次房展统计来电量超过3000组，到访客户超过200组。其中2011年2月参加三亚春节房展销售达29套！在8月的重庆房展上，销售人员现场现磨现煮咖啡给观展市民免费品尝，赠送出2000多份咖啡，现场成交了2套房产，房展后又有很多客户到福山考察，一周即销售了6套房，还有一个客户一人买下3套！

“海南日报通过媒体公信力，影响力、辐射力，拉近了产品与消费者的距离。”郑总反复强调，与海南日报的合作一方面提升品牌，同时更直接地促成了热销！他表示，房展依靠海南日报的权威背景，充分发挥强势媒体龙头地位的影响力，完全满足房企需求的市场关注及传播效应的广度、高度、宽度，突出了企业的品牌价值及核心文化。

“我们有好的产品，一直在寻找这种高效的传播，来建立品牌凝聚力。”郑总介绍，项目在海南惟一赢得“中国长寿之乡”桂冠的澄迈县，以30-80平方米户型为主力户型，中小户型设置了尺寸较大的活动阳台，远眺湖景内望小区中心景观，观景与遮阳兼顾。他坚信，以福山咖啡联邦为代表的优质资源类休闲地产在2012三亚春节房展上将再创销售神话！

2012三亚春节房展招商火热进行中……