推进文化和旅游融合发展的思考

陆志远

吸取海南旅游与文化互动发展的有益经验，大力促进文化与旅游产业的创新融合和互动发展，大力开展文化与旅游的联合宣传推广，使文化和旅游高度融合发展。

一、海南旅游与文化互动发展的经验

海南一批受到市场认可的特色品牌景区，正是由于抓住了文化，让景区拥有了可以持续发展的“魂”。如南山文化旅游区在建设之初就提出了“大生态、大文化、大教育、大旅游”四大理念，以生态建设为基础，以文化建设为核心，将佛教文化与海南一流生态文化相结合；南湾猴岛在景区发展中充分凸显热带海岛猕猴自然保护区的特色生态文化，在国内创造性地提出人与自然、人与动物、人与人之间和谐发展的“猕猴是主人、游客是客人、景区经营管理者是仆人”的“三人理论”；呀诺达景区将热带雨林文化与本土文化有机融合，让游客在体验海南生态美景、雨林奇观的同时，在景区一句“呀诺达”的问候中感受到海南热情、友善的独特人文魅力；槟榔谷原生态黎苗文化旅游区始终致力于海南黎族苗族文化遗产的发掘保护与民族文化的弘扬，成为倍受国内外游客喜欢的海南民族民俗景区；开园仅两年多的亚龙湾热带天堂森林公园，将海南生态文化与休闲文化、时尚文化相结合，开创出中国第三代景区新模式——“景区中的度假区和度假区中的景区”，即从观光向休闲度假成功转型的旅游“境区”。协助拍摄影片《非诚勿扰II》，并借助影视文化一举成为海南最热门景区之一。

一批国际品牌酒店在进入海南后，重视挖掘和利用海南本土文化为其洋品牌增添独特的“海南魅力”，赢得国内国际游客的充分肯定和认可。三亚喜来登度假酒店开业之初就与首次进入中国的世界小姐三亚总决赛活动合作，借势海南现代时尚文化以及美丽经济的发展，喜来登酒店创造了其集团品牌的多项记录；三亚万豪度假酒店主动与海南本土文化融合，如采用本地问候语、本地特色饮品迎宾，为国际品牌酒店增添地方文化魅力。一批中国民族品牌连锁酒店也在与海南的融合发展中成长起来，如海航酒店集团将海航的空中服务理念与热带海岛清新自然的人文理念相结合，创出了海南特色的商务度假酒店连锁品牌；浙江世贸君澜酒店集团旗下的海南君澜雨林度假酒店，将海南雨林文化、温泉文化与黎族苗族文化相结合，成为海南内陆地区山地雨林型温泉度假酒店的成功范例。

当然，在海南旅游开发实践中，也有一批旅游项目或是没有注重文化的挖掘与融合，或是在建设开发中哗众取宠地利用“伪文化”，都遭到了市场的淘汰。正反两方面的实践告诉我们，新时期新阶段，推进旅游产业与文化产业紧密融合、共同繁荣，既是海南推进国际旅游岛建设的客观要求，也是推动文化大发展大繁荣的必然要求和重要途径。

二、大力促进文化与旅游产业的创新融合和互动发展

（一）加快对海南特色文化资源的挖掘、保护和开发利用，丰富、提升我省旅游产品的文化内涵。旅游和文化部门要加快组织邀请本地、国内外知名的历史考古、文学音乐美术、园林建筑、服装设计装潢、书法绘画雕刻(塑)、动植物、创意策划等方面的专家、专业公司和团队，利用传统和现代技术和理念，对五公祠、海瑞墓、宋氏祖居、东坡书院、船型屋等海南重要历史文化遗迹和红色娘子军、下南洋、海上丝绸之路、冼夫人、琼剧、黎族歌舞以及黎锦、南珠、贝艺、椰雕、黄花梨工艺品等地方文化资源进行挖掘整理和创意开发，并融入到旅游规划、开发、建设、节庆会展、宣传促销以及旅游产品、旅游商品中。

（二）利用非物质文化遗产资源优势，开发文化旅游产品。将琼剧、儋州调声、临高人偶戏、八音、黎族民间音乐、歌舞、工艺美术等传统技艺和文化，进行科学开发。对传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用，为旅游业和文化产业发展注入新鲜元素。对传统表演艺术类非物质文化遗产，一方面注重原真形态的展示，一方面通过编排，成为具有地方民族特色和市场效益的文化旅游节目。

（三）实施品牌引领战略，引导文化旅游产品开展品牌化经营。以旅游重点市县、旅游热点地区为重点，采取地方申报，省级文化部门和旅游主管部门认定的方式，编制双年度《海南省文化旅游重点项目名录》，对列入名录的文化旅游项目在行业政策、项目审批、信息服务和市场开拓等方面给予重点扶持。给予一批以资本为纽带的文化旅游企业必要的政策扶持，支持其向集团化和品牌化方向发展。引导和支持优秀旅游市县、地区规划建设旅游文化名街、名镇、名村，推进文化旅游示范县(区)建设，打造文化旅游特色产业聚集区。

（四）打造重点旅游城市文化功能区和精品特色文化县(区)，营造旅游目的地浓厚的文化氛围。在海口、三亚、儋州等重点旅游城市，精心设计建设旅游商品一条街、餐饮一条街、特色小吃一条街、民俗表演一条街、娱乐一条街、动漫一条街、文化一条街等文化功能区，为海南文化旅游增添亮点，加快形成旅游目的地的文化品牌形象和文化竞争力。

（五）加大乡村镇旅游文化建设，弘扬传承民族民间特色文化。对于那些具有丰厚历史文化沉淀的古村、古镇和传统民族文化特色鲜明的民族村寨，通过科学规划、充分发掘民族民间文化和合理开发旅游产业，使其成为具有浓厚文化特色的旅游小镇、旅游村寨；对原生态民族村落，以保护和传承原生态民族文化、民族习俗为重点，建设民族生态博物馆，开展观光、民俗体验等旅游活动，促进村落和居民和谐健康发展。

（六）深度开发民族民间手工艺品，延伸旅游和文化产业的价值链。在游客集散中心城市，如在三亚、海口等一级旅游目的地和集散地，通过政府牵头、以公司和企业为主体、吸收专业艺术家和民间手工艺人参加、旅行社和旅游车船公司入股的方式建设大规模的“民族手工艺品销售及技艺展示中心”；以此推动我省民族手工艺品研发和制作行业的迅速成长。

（七）加大信息技术在文化旅游业中应用的深度和广度。用现代信息技术提升旅游业的科技含量，全面加强旅游信息服务功能建设，使旅游企业的经营活动全面信息化，使旅游行业管理和旅游公共服务信息化水平全面提高，形成一批智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业。通过现代信息技术改革和科技进步，创造出更多的旅游文化精品。

三、大力开展文化与旅游的联合宣传推广

（一）积极打造节庆文化活动和体育赛事品牌。以政府为主导，以市场运作为基础，创办国际岛屿文化艺术节、国际东坡文化节等国际性文化节庆，改造升级中国海南岛欢乐节、黎族苗族“三月三”、冼夫人文化节、海口万春会、七仙岭温泉嬉水节等地方性文化节庆，继续办好环岛自行车、环岛大帆船、国际马拉松、全国龙舟竞标赛等赛事，吸引世界著名高尔夫球赛、国际搏击武术比赛、世界摩托车锦标赛、世界水上极速运动大赛等世界顶级体育赛事落户海南。

（二）建设国际文化交流平台。提升博鳌亚洲论坛、国际旅游论坛等现有论坛国际影响力，积极引进各类国际性、区域性会议、论坛和展览。充分发挥国际性论坛的品牌作用，深度开发博鳌亚洲论坛平台资源，规划举办更多区域性、国际性文化和科技学术交流活动，推动各类交流活动向经营性、永久性方向发展，形成国际文化交流会展集群。

（三）推进旅游和文化联合宣传促销。我省旅游和文化部门可以通过多种形式的合作和协作来推进联合宣传促销，实现旅游与文化的共同繁荣：

一是加强电影、电视、演艺和文学艺术作品的创作，增强旅游和文化产业的品牌形象和市场地位。文化部门应进一步加大创作反映海南自然风光、民族风情、历史文化、现代时尚文化的电影、电视、演艺作品和小说、摄影、美术、音乐、雕塑等文学艺术作品的工作力度，通过争取文化艺术创作和现代传媒市场的优势地位来强化海南文化和旅游产业的形象及市场地位。

二是加强旅游宣传促销与文化展演活动的结合。省旅游发展委员会可以在对重点客源市场实施“走出去”宣传促销时带上我省富有特色的民族歌舞表演团进行演出；同时，我省旅游部门还可以通过参加海南重大对外文化交流活动，借助文化的感染力宣传海南旅游；我省文博单位也应积极赴海外重点客源地开展海南文物和民俗文化的展示活动，演出单位也应在演出活动中积极宣传海南旅游。

三是加强媒体宣传与旅游促销的结合。海南电视台上卫星频道、海南人民广播电台和我省主要的互联网站要设置或开辟长期、固定的旅游专题或专栏，全面宣传海南旅游资源、旅游产品、精品和特色线路，以及重大节庆赛事活动，及时反映旅游产业发展的最新情况；海南电视台应争取在海外城市落地和加大与海外电视台互换旅游节目，以及开展更广泛的国际合作的力度；宣传和信息产业部门应积极推动将我省的重要网站与海外主要客源国或地区的旅游网站链接，并在此基础上逐步在主要客源国设立多种语言的海南旅游海外专题网站。

四是加强出版工作与旅游宣传促销的结合。我省出版和图书发行部门把海南旅游宣传纳入每年的宣传和出版工作计划，与旅游部门共同研究、策划和出版发行一系列高质量的海南旅游书籍和音像制品，特别是通过国际和海外发行渠道向我省的客源国和海外客源地广泛发行多种语言版本的旅游书籍和音像制品，从而使海南旅游的宣传促销在海外产生更加广泛和长期的效果。

（作者系省长助理、省旅游发展委员会主任）

工作新议

“双百工程”的实践与发展

□ 王 胜

“双百工程”是花钱少、见效快、受益大的实用人才国(境)外培训项目。按照《海南省中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》的总体要求，将在实践中不断丰富和发展“双百工程”的培训内涵，为国际旅游岛建设培养急需的人才。

人才匮乏是海南建设国际旅游岛的最大瓶颈，海南仍属经济欠发达地区这一现实使海南在智力引进，特别是国外智力引进方面受到极大制约。近年来，海南省外事侨务办公室创立实施的“双百工程”，顺应了国际旅游岛建设对各类急需人才的现实需求。

一、“双百工程”的由来

2006年8月，海南省外事侨务办公室组织了6名保亭黎族苗族自治县村委会主任赴韩国进行为期12天的农业技能培训。这是海南首次组织道地的村官赴国(境)外与当地农民进行面对面交流，韩国“新乡村运动”的理念和做法给保亭黎族苗族自治县的村官极大的触动和启发。

这6名受训村官回国后的工作业绩极大地启发了省外事侨务办，深感利用外事侨务资源培训农村实用人才是服务和促进贫困地区经济发展的一条有效路径。此后，海南省外事侨务办公室正式提出了“双百工程”培训项目的概念和计划，即自2009年至2012年间，选派百名村官赴国(境)外培训，以拓展农村基层干部建设社会主义新农村的国际视野，学习借鉴日本“一村一品”、韩国“新乡村运动”和台湾地区“精致农业”的经验和做法，为海南热带现代农业的发展培养一线实用人才；选派百名旅游管理与营销、城市规划与管理干部赴国(境)外培训，学习借鉴国外旅游规划与设计、旅游管理与营销、旅游景区建设与管理、城市规划、城市经营管理等方面的先进理念和管理经验，为国际旅游岛建设培训旅游规划与管理实用人才。

二、“双百工程”的实施成效

2009年6月，国家外国专家局与海南省人民政府签署了《引进国外智力为海南经济社会建设服务的战略合作框架协议》，正式将“双百工程”培训项目作为局省引进国外智力合作的重点项目，在政策、资金、项目申报等方面予以支持。3年来，在国家外国专家局和海南省人民政府的大力支持下，“双百工程”培训项目的实施工作进展顺利，截至2011年10月，海南省外事侨务办公室已选送5批97人次村官分别赴日本、韩国和台湾培训，4批74人次有关城市规划与管理、会展及博览业方面的干部和企事业人员赴英国、新加坡和澳大利亚培训，2批41人次旅游管理与营销干部赴美国培训。

——村官培训工作成效显著。自2009年启动“双百工程”培训项目以来，村官培训工作已覆盖了海南省内的所有市县。村官们从国(境)外培训归来后，因地制宜，学以致用，发挥本乡镇的地域和资源优势，积极探索农业产业化经营路子，在推动乡镇农业经济发展方面起到了积极的带头和示范作用。目前，这些在国(境)外受训的村官已逐步成为海南省发展特色现代农业的一支生力军，对搞活乡村农业经济正发挥着重要的带头作用。

——旅游管理与营销、城市规划与管理以及博览会展人力资源培训为海南国际旅游岛建设做有针对性的人才准备工作。针对旅游产业发展观念相对滞后、体制机制还不顺畅、文化内涵不够丰富和营销手段相对单一等问题，海南省专门组织旅游管理系统干部赴美国夏威夷、迈阿密等地研习，提出了“准确定位海南旅游发展的历史阶段，深刻认识海南国际旅游岛建设的长期性、复杂性和艰巨性，积极推进旅游管理体制机制创新，为海南国际旅游岛建设构建经济、社会、生态、文化四位一体的综合评价体系，着力推进旅游产业的可持续发展；准确定位国际国内目标客源市场，全面提升旅游宣传促销水平”等对策建议。针对海南省城镇建设规模小、城镇风貌不尽人意、公共服务设施和基础设施功能配套还不尽完善等特点和问题，组织城市规划与管理干部赴英国、新加坡和澳大利亚培训，提出了“保亭、五指山等市县少数民族小城镇，城镇建设要控制好建筑高度，建筑效果应显山露水，建筑物的设计建造应揉入黎族、苗族等少数民族元素；进一步深入挖掘、保护海南城乡历史建筑文化；进一步加大政府对重要旅游公共设施、基础设施的投入力度；建立全岛一体化的城乡规划管理体系”等建设性意见和建议。

三、“双百工程”的新内涵

实践证明，“双百工程”是花钱少、见效快、受益大的实用人才国(境)外培训项目。按照《海南省中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》的总体要求，海南省外事侨务办公室在派出培训实践中不断丰富和发展“双百工程”的培训内涵。目前，除按计划有效推进原有的“百名村官和百名旅游管理与营销、城市规划与管理干部赴国境外培训”工作外，“双百工程”培训内涵将被扩展到会展业、博览业、重大体育赛事、体育彩票、离岸金融、南海资源开发等领域的专业人才培训，以满足国际旅游岛建设的新需求。

值得一提的是，为加快推进国际旅游岛建设，培养和储备南海资源开发和服务实用人才的问题也被提上重要议事日程。2011年8月，海南省外事侨务办公室正式将“南海资源开发与服务实用人才培养专项”列入“双百工程”培训项目，并在国家外国专家局立项。这是“双百工程”培训项目内容的重要延伸，也是“双百工程”的新内涵、新亮点。2011年10月，海南省外事侨务办公室正式启动了该项目的实施工作并指定海南省外国专家局牵头制定了组织实施计划。该计划的组织实施不但能为我省建设南海资源开发和服务基地提供智力支撑，还能为我国南海资源的开发、利用、保护和管理输送急需的人力资源。

（作者系海南省外事侨务办公室副主任）

投稿信箱
wuz2009@yahoo.cn

转变干部作风大家谈

转变作风要做到“四实”

□ 王 克

国际旅游岛建设任务繁重，难度大，转变领导作风是做好工作的关键一着。在转变领导作风上，我认为应做到“四实”：求实、落实、务实、朴实。

求实，就是要重视调查研究，了解实际情况，只有把情况搞实了，才能把中央的精神和本地的实际结合起来。求实是做好一切工作的关键所在，一切工作必须从实际出发，讲求实效。领导干部不能只坐在办公室发号施令，要转变作风，深入基层，深入实际开展调查研究，掌握新情况、新问题，总结新经验，只有身先士卒，躬亲示范，作好表率，才能带领干部群众攻坚克难，做出上让领导放心，下让群众满意的业绩来。坐而论道是抓不出经济发展速度和效益的。

落实，就是各级领导要思想到位，精力到位，措施到位，工作到位。要提高经济社会发展工作的组织程度，使全省经济社会发展的各项任务落到实处。围绕国际旅游岛建设的重大决策、各项任务、重大项目，要确立领导负责制，一级抓一级，一件一件抓落实。对于省委、省政府有关经济社会工作的重大决策、重要措施，对于省里确定的重点工程、重点项目，要确保政令畅通，落实到底，不准中间梗阻。对于省里决定了的事情，要一抓到底，有检查、有督促、有结果、有回音。

务实，就是我们在抓工作时一定要务求实效，一定要实实在在。提出的工作要求不仅要完成，而且要见效。想问题、做决策、办事情，都要以实际问题的解决为出发点和落脚点，真正提出确实有效的工作措施，不搞哗众取宠，不追求“轰动效应”。没有效果的工作就是无效的劳动，只有每项工作都讲求实效，经济才能发展，事业才能有进步，群众才能真正得到实惠。

朴实，就是不搞花架子，不做表面文章。各级领导干部坚决摈弃形式主义，从细节入手、从基础抓起，一个环节一个环节地抓好每项工作，一步一个脚印地推进工作落实，扎实具体地做好每一件事。要坚决制止急功近利的短期行为和弄虚作假、做表面文章现象。真正的功夫要下在扎扎实实办实事上，而不是在形式上。

（作者单位：海口市委办公厅）

作风建设应从规范干部行为抓起

王 贤

干部作风关系到党的事业的成败。作风好，干部队伍的执行力就强，各项事业就能顺利推进。作风不好，干部队伍有如一盘散沙，什么事都办不成。要推进国际旅游岛建设，必须加强干部队伍作风建设。

作风是通过干部的行为体现出来的。因此，加强作风建设应从规范干部行为抓起。我省干部作风总体上是好的。许多干部忠于职守，锐意进取，开拓创新，深入基层，服务群众，默默奉献。但不可否认，也有不少干部行为不规范，作风不端正。如有的干部工作时间擅离职守，群众办事找不到人；有的上班时间上网聊天，玩电脑游戏，炒股票，工作不在状态；有的应酬过多，一天两顿酒，整天晕乎乎的，根本无法学习和工作；有的热衷于搓麻将，在单位搓，下基层搓，赌风盛行；有的利用职权，在办事、办证中接受当事人宴请和礼品、礼金等。凡此种种，败坏了党和政府的形象，带坏了社会风气，必须坚决禁止。

建议省委省政府针对我省干部作风和行为方面存在的突出问题出台几条“禁令”。“禁令”要简洁，要管用。如，禁止工作日午餐饮酒（接待省外客人除外），禁止上班时间上网聊天、玩电脑游戏、炒股票，禁止工作日在机关或下基层时搓麻将等。“禁令”颁布后关键在执行。因此还要出台相应的违反“禁令”的处理办法。如规定凡违反“禁令”的，视情况分别给予告诫，责令书面检查并通报，当年度考核不得定为优秀，扣发一定比例的年终考核奖，屡教不改的，还可调离岗位、辞退等。

结合“禁令”的颁布，在全省开展干部作风建设年活动，对干部的作风和行为进行一次集中的整治。要广泛宣传，营造遵守“禁令”的舆论氛围。各级领导干部要带头遵守“禁令”，建立责任制和责任追究制。要公布举报电话，发动群众监督举报。对违反“禁令”的，根据规定从严处理。

（作者单位：海南省教育厅）