

文昌:打造全国乡村旅游示范区

本报文城 11月27日电 (记者董纯进 李冰 吴棉 特约记者许环峰)“文昌对诸位来说可能有些陌生,但提起宋氏三姐妹,正在兴建的航天发射中心,文昌在你们的心中将不再遥远。”在今晚的文昌旅游推介会上,文昌市委副书记符永丰的推介,一下子将文昌的形象勾勒得高大丰满起来。

文昌人文景观独特,生态环境良好,名胜古迹众多,旅游资源得天独厚,海域范围内拥有七洲列岛等大小岛屿43个,海岸带有月亮湾等大小自然港湾36个。集阳光、沙滩、海水、空气、椰林为一体的热带滨海风光,让人流连忘返。铜鼓岭、冯家湾珊瑚世界、高隆湾、七洲列岛、八门湾红树林等,都具有极其广阔的开发前景。

海南航天发射场、航天城配套项目航天主题公园项目成为采访团记者关注的热点。据悉,航天主题公园将建成“中国惟一、国际一流”的航天主题公园,其融科技交流、科普

教育、航天旅游、商业开发为一体,是国际旅游岛建设的重大项目。

符永丰介绍,随着文昌计划投资60亿元的“两桥一路”项目的建设,将打破制约文昌连接海口的交通瓶颈,成为贯通东海岸的快速旅游通道。实现与海口同城发展的目标,形成琼东北沿海旅游新格局。文昌将坚持高起点规划、高标准建设、高品位管理的原则,发挥航天题材效应,全力推进航天主题公园等项目的建设。随着2014年航天发射场、航天主题公园建成对外开放,文昌注定会成为热点旅游目的地。

文昌生态环境良好,乡村文化浓郁,全市69%的自然村建成文明生态村,成为发展乡村游的重要资源。今年开始对外的开放的八门湾绿道,已成功举办了海南省首届乡村旅游文化节,目前已吸引了众多的国内外游客,标志着文昌的特色乡村游提升到一个新的水平。“十二五”期间,文昌将力争创建全国乡村游示范区。



十一月二十七日下午,网络媒体海南行采访团的记者们,在文昌市参观宋庆龄故居。本报记者 苏晓杰 摄

海南特产受青睐

网媒记者争购春光食品

本报文城 11月27日电 (记者董纯进 李冰)今天中午,海南文昌春光食品公司内出现了非常热闹的一幕:网媒记者纷纷排队抢购该厂生产的糖果、饼干等海南特产,以致原定的午餐时间只好后延。

今天是网媒海南行的最后一天。一路走来,海南的迷人风光和独特的民俗让采访团记者赞不绝口。为此,南海网特意安排采访团来到文昌春光食品公司,以工业游的方式了解海南特产——椰子果品加工业。

在讲解员的引导下,采访团成员全部戴上头套鞋套走进生产车间,直接了解生产工艺流程。在品尝春光提供的糖果、饮料后,海南特产的美味激起了众人的购买欲。陕西华商网的明志辉一口气就买了500多元的糖果、饼干。明志辉说,春光食品既

味美价格又便宜,她一定要将这些特产带回去与家人朋友分享。

据介绍,文昌春光食品有限公司成立于1996年,目前成长为海南享有盛名的食品企业,拥有软硬糖果、固体饮料、饼干、椰子酱、椰子脆片、焙烧咖啡、辣椒酱、胡椒粉等8个系列近140个品种,年产量近万吨,产值超亿元。在春光公司带领下,当地的椰子种植户、椰子收购专业户、原材加工厂等蓬勃兴起,形成独特的椰子产业链。

目前,春光产品行销全国各地,并出口英国、美国、新加坡以及香港、澳门等国家和地区,受到广大消费者的喜爱。与此同时,春光食品还积极开拓海外市场,积极参加广交会等国内外大型展会,并利用这些平台打开新的市场。

畅游国际旅游岛●全国重点网媒海南行

主办单位:中共海南省委宣传部 海南省旅游发展委员会 承办单位:南海网

网络媒体记者把脉国际旅游岛建设

美丽的海南,世界游客在期待

本报记者 董纯进 李冰

记者观察

“走遍万水千山,只为到此一游。”11月24日,在抵达这种往已久的天涯海角景区后,宁夏新闻网副总编辑马江现场通过手机发出了这条微博。

“我觉得海南是上天特别眷顾的一个宝地,是一个既有景观又有文化的宝岛。”曾到马尔代夫、西班牙考察过旅游的中国日报网记者赵思远,在结束海南环岛游之际,对海南发出了由衷的赞美。

11月21日至27日,全国57家媒体67人对海口、澄迈、三亚、文昌等11市县进行环岛采访,透过他们的视野,我们或许能看到一个更加真实的海南,一个更值得期待的国际旅游岛。

找准特色品质定位

发展旅游要有特色。“海南的自然风光、人文环境、经济发展水平都决定了这里的旅游是一种慢调生活。”面对海南建设国际旅游岛的历史机遇,安徽中安在线总监程浩表明了他的观点。

建设国际旅游岛,基础设施改善很重

要,但并不意味着处处是高楼大厦,处处是高档酒店。新疆天山网总监于仲涛以丽江为例,丽江的发展定位找得准,现在已成为了“怀旧之旅”、“邂逅之都”的代名词,其自身风光反而在游客心中变成了次要的。

河南商都网记者贺鹏认为,海南作为海洋大省,应大力发展海洋旅游,在这方面海南有得天独厚的自然优势。如果路线规划得好,完全可以成为海南旅游的特色新品牌。

加大资源整合力度

“海南应加大对旅游资源的整合,进行整体对外营销。”中国江西新闻网主编晋帅兵说,尽管他是负责旅游报道的,但对海南的认识只停留在海口和三亚。他认为海南其它市县均有许多优质旅游资源,但外界少有人知,实在可惜。

“海南岛面积不大,整合资源可以做大做强精品旅游企业。”山东大众网杨博发现,每个市县都能罗列出一大堆旅游资源。杨博认为,市县内部也要加强整合,避免产品出现同质化。

记者观察发现,保亭槟榔谷和呀诺达两景区发展得较好,一个重要的原因是两家实

现了产品差异化互补,槟榔谷主要发展人文民俗,呀诺达主要是展示热带雨林。此外,两家还组盟整体营销,最终实现双赢。

旅游不能丢“文化魂”

赵思远认为,文化是旅游的靈魂,没有文化的旅游是没有生命力的。赵思远一一列举,澄迈的咖啡文化、儋州的东坡文化、东方的花梨文化、三亚的天涯文化、槟榔谷的民俗文化等等,许多都处在挖掘、发展的初级阶段,大有文章可做。

“海南的美食很有特色,完全可以作为海南的旅游品牌推介。”一路下来,中国新闻网主编秦欣对海南各地的美食赞不绝口。秦欣认为,美食其实是一种文化,其背后展示的是人文和历史。在发展海南特色游中,应加大对美食的培育和宣传,美食将会成为海南游中重要的一环。

软环境同样要硬

“如果治安、宰客等软环境不能搞好的话,国际旅游岛建设将会沦为空谈。”湖北荆楚网总经理助理赵志刚直言,国际旅游岛建设中多数人关注硬件的建设,而忽视了软环境。不过,赵志刚认为,海南旅游市场的

环境建设有很大的改善。“2006年来天涯海角的时候,一路都是被小贩缠着,现在已看不到这种现象了。”

秦欣认为,提升海南旅游环境,对服务员、导游要加强业务和职业道德培训。当休闲旅游到来的时候,游客不再是单纯观风光,而是要享受高品质的服务。

记者也观察到,一些景区、酒店建得很体面,但在细节上还有不少欠缺。在某高星级酒店,吸烟者在门口都被要求将烟掐掉,而在景区休息区,吞云吐雾者比比皆是,既没有设吸烟室,也无人对吸烟者进行劝阻。万宁兴隆某酒店,住宿条件不错,然而酒店的房间搞得像迷宫,且没有任何提示标志,让不少记者迷路。再者,如有些酒店的宽带上网经常出故障。这些细节,看起来是小事,但直接影响游客的心情甚至对海南的印象。

陕西华商网明志辉感慨,海南是一个让人来了就不想走的地方。确实如此,海南的椰风海韵让人迷恋,海南的黎苗风情让人陶醉,海南国际旅游岛建设让人期待。

在世界行走,为海南停留。美丽的海南,世界游客在期待。

(本报文城 11月27日电)

醉在椰风海韵中

本报记者 李 冰 董纯进



11月27日下午,网媒记者在八门湾绿道采访。

本报记者 苏晓杰 摄

同地举起相机,兴奋地朝着细白的沙滩奔过去。

天山网的代表于仲涛由于拍照技术高超,成了采访团的“御用摄影师”,他乐呵呵地为每一个要求拍照的人按快门。

饭吃到一半,太阳从云层中投下光线,一望无际的海面忽然呈现出银光闪闪的美景。于是大家顾不上吃饭,又把镜头对着大海一阵“咔嚓”。

八门湾道骑行乐

清风拂面,鸟鸣婉转,骑行在文昌市八门湾绿道上,采访团成员们惬意极了。“我将近12年没有骑过自行车了吧,没想到能在海南这样美的地方再次骑上自行车,让我感觉回到了年轻的岁月。”来自上海东方网的编辑黄心磊兴奋地说。

八门湾红树林是海南省著名的红树林景观,有“海上森林公园”之名称。

大洋网的刘竟宇告诉记者,广东也有绿色木栈骑行道,但是周围的花草树木多为人工种植,缺少海南这种纯天然乐趣。刘竟宇十分欣赏八门湾绿道骑行的做法,他说,“红树林十分珍贵,文昌能将红树林的保护和休闲旅游结合在一起,是值得别的地方学习的。”

(本报文城 11月27日电)

Shopping

海南日报报业集团

HAINAN DAILY PRESS GROUP

第五届海南消费文化节

THE 5TH HAINAN CONSUMER CULTURE FESTIVAL

火热进行中

第三批活动 正式启动

促消费 保民生

2011.11.10 - 2012.01.05

苏宁电器读者超级团购

活动时间: 2011年12月30日
活动地点: 海南苏宁所有门店
活动内容:
1、来就送精美礼品,凭团购活动报每店前50名亲临现场的读者免费赠送精美礼品一份。
2、持本广告右下角LOGO剪报可到苏宁各门店当100元使用,购单件商品满1000元使用。
3、全程价保,购物无忧。全场电器零利润销售,活动当天,苏宁所有售出商品均实行保价优惠,元旦期间同型产品如有苏宁本店降价、厂家销售价格下浮、市场价格下调等现象,消费者凭有效证件至苏宁店面均可获差价补贴。
4、全场电器满1000元返100元礼金券(3C除外)。
套购2件以上更有超值好礼相送。12月30日当天更有多款超底价格电器专为读者准备,还有整点抽奖,幸运大奖抱回家。
5、关注海南苏宁电器、南国都市报官方微博的粉丝,在新浪微博活动页面发起同城团购报名活动,点击“我要参加”,苏宁电器将从报名参与者中抽取20名幸运粉丝赠送电饭煲一个。

国美电器25年 规模最大 促销活动

活动时间: 11月25日—12月4日
活动地点: 海南国美15家商场
活动内容:
1、500多个家电供应商,数千万促销资源直供国美,国美25年以来投入和规模最大的一次系列活动。
2、消费者购物可享厂商祝贺让利20%,国美最高回馈10%,部分商品以旧换新还可享受10%的优惠,全场彩电、冰箱、洗衣机、手机、数码等全品类最高降幅40%。
3、消费期间,凭老发票购物还可享受抵现优惠,还有机会获2500元感恩回馈现金卡一张。此外,还有电水壶、电饭煲、电磁炉、电压力锅、小冰箱、32寸液晶彩电等豪礼相赠。

星艺装饰·精装馆征集“小区团”

活动时间: 即日起至2012年1月5日
活动内容:
1、每小区有5户业主报名装修,即可享受星艺装饰·精装馆“小区团”专项优惠。
2、“星艺装饰·精装馆”属于一站式、整体家装(即装修全包工程)。
3、参与本次活动的业主,除享受星艺精装馆开业阶段的所有优惠外,还将享受基础装修总价再省5%的特别惊喜优惠。
4、每小区最低5户,方可组成“小区团”,否则不能享受“小区团”优惠。
5、所有参与本活动的业主,将免费获赠高级景德镇56头骨瓷餐具一套。

今天时尚健身会所年卡超值好实惠

活动时间: 即日起至2012年1月5日
活动内容:
1、办年卡享有8折优惠
2、12月8日免费公开课,办年卡送礼品
3、12月24日免费观看大型演出,办年卡送礼品
4、12月3日至2012年元月5日,来店赠送288元消费券
凭此消费券办年卡,可当场冲抵现金288元

信兴电器2011家装电器节

活动时间: 11月25日—30日
活动地点: 信兴电器新华南店、国贸店、三亚店
活动内容:
1、报名预存10元、即可获赠:价值600元成套家电抵现卡(最高抵现1800元)成交价上抵现使用、特价机全线抵用。
2、累计购物再加送豪礼
当天累计满1888元信兴加送价值112元艾格莱雅6件套厨具套装
当天累计满2888元信兴加送价值298元韩式豪华餐具
当天累计满3888元信兴加送价值488元韩国超级豪华调味陶瓷组合
当天累计满6888元信兴加送价值559元高档陶瓷茶具
当天累计满9888元信兴加送价值1188元超级豪华贝壳旅行箱
3、购成套家电、中平板电脑抽大奖(详见店内海报)

东方广场优惠购物 身,翻天

活动时间: 即日起至2012年1月5日
活动内容: 消费节期间,购买珠宝首饰、手表、化妆品、男女服装、童装等商品,可享受不同程度的优惠。如购买飞亚达、依波、天王表、罗西尼等品牌手表可享受8折优惠;购买六福珠宝、钻石类商品可享8.8折优惠;购买童装小猪班纳、小飞龙一件7折优惠,两件6折优惠;购买ESPRIT、淑女屋等女装一件7.5折优惠,两件7折优惠等。

消费盛宴 敬请期待

持消费节LOGO剪报消费享受优惠

主办单位: 海南日报报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP

承办单位: 海南日报报业集团 广告中心

全程推广: 海南华世广告有限公司

媒体支持: 海南日报 南国都市报 三亚晚报 海口晚报 证券导报 琼岛商报 南海网