

海南宝翔行赞助海口国际游艇展VIP接待专用车

本报讯 2011中国(海口)游艇经济论坛暨国际游艇展览会是中国最具规格和影响力的展览会,是海南游艇业年度顶级盛会。在2010首届成功举办的基础上,以“融合分享,炼粹精粹”为宗旨,致力于打造游艇产业的高端平台,助推中国游艇产业国际化发展。在本次活动中海南宝翔行宝马汽车做为2011中国(海口)游艇经济论坛暨国际游艇展览会指定用车伙伴将与主办方共同尊享招待客户的荣耀。

海南宝翔行汽车非常荣幸此次以赞助商的身份,鼎力支持最精彩的“2011国际游艇展”顶级盛会,在这同时也体现了宝马汽车的高品质也在这一步使贵宾接待趋于完美。

在11月27日车辆交车仪式上,作为国际游艇展的BMW唯一赞助商,海南宝翔行将会在大会期间提供全新BMW5Li系、全新BMW7系两款车型的尊贵,贵宾可以乘坐着豪华品牌BMW在海口市新埠岛游艇会上大道上驰骋。海南宝翔行汽车销售服务有限公司总经理宋振波先生表示:“作为豪华汽车品牌的典范,作为‘悦’的使者,BMW历来支持时尚与顶级盛会。我们不仅致力于制造品质卓越、充满驾驶乐趣的汽车,更矢志不渝地为人们创造和传递尊贵的驾驶乐趣。这是BMW之悦的真谛,也是宝马集团成为世界成功企业的必备要素。”

本次活动中海南宝翔行倾情奉献,为BMW在海南省及活动所覆盖的人群范围做出形象展示及品牌提升,将携多款车亮相12月1日至4日的海口市新埠岛参加“2011中国(海口)游艇经济论坛暨国际游艇展览会”,感兴趣的朋友可到现场观摩并尊享BMW之悦。其中全新BMW760Li High Security防弹车将成为本次游艇展的一大亮点,同时BMW640i、BMW X6、BMW Z4等车型一并参展。通过此次游艇展宝马汽车可以在国际性的游艇展览会上充分展现BMW的产品,可对BMW提供非常好的传播效果,并可对市场产生一定的冲击力。

海南宝翔行宝马汽车这一次杰出举措再一次强化了BMW之悦的品牌理念,更好履行了文化推动者、时尚领袖的使命和承诺,也充分体现了BMW源远流长的品牌历史和深厚积淀的文化底蕴。

对汽车来说,降低传统发动机的排量可以直接实现减排的目的,但同时降低了发动机的动力输出,对汽车行驶、操控等多方面造成影响,不能满足消费者对性能的追求,在这一层面来讲,鱼与熊掌不可兼得。不过,随着涡轮增压技术和缸内直喷技术的发展,在降低发动机排量的同时,降低了排量的同时,保证了足够的动力输出。



现代版三足鼎立

技术领先才是王道

本报讯 此前,一汽大众迈腾引进2.0TSI发动机,抢得了不少风头;随后中型车的“前驱王”上海通用别克君威也靠2.0T的发动机才得以发挥实力。迈腾搭载的2.0TSI发动机,最大功率达到200匹,峰值扭矩也达到280牛米,地板油加速并不缺乏“推背感”。当然,8.3升的百公里综合油耗耗了好多年的领先者,直到蒙迪欧-致胜2.0GTDi的出现才被超越。

【蜀】:蒙迪欧-致胜2.0GTDi

长安福特新蒙迪欧-致胜引入福特最新的EcoBoost 2.0GTDi是明智之举,也是它发力中型车市场的杀手锏。事实上,2.0升排量的EcoBoost GTDi发动机是在传统汽油发动机的基础上,添加了燃油缸内直喷和涡轮增压技术,这以技术的突破,带来的直接是大马力输出和超低的排放,因此,凭借240匹最大输出功率,7.9升百公里综合油耗以及顶配25.28万的超高性价比优势,新蒙迪欧致胜迅速享誉全国,销量由原来日均4500辆的水平迅速上升至6000+的水平,它的成功不言而喻。

【吴】:别克君威2.0T

上海通用别克君威搭载的2.0T压

发动机有着SAAB血统的优良技术底蕴,最大功率220匹,峰值扭矩350牛米。不过,由于售价偏高,它的销量并不理想。因此,君威2.0T更大意义在于“面子工程”,但也不失为一块出色的广告招牌。

【蜀】:三国时代,有曹操(魏国)、蜀汉(蜀国)、东吴(吴国)三个政权;在国内搭载2.0T发动机的中型车时代,技术领先才是王道,迈腾2.0TSI、蒙迪欧-致胜2.0GTDi以及君威2.0T就是相应的“领军人物”,代表这一时期的先进生产力,但如果要分出孰强孰弱,福特旗下的EcoBoost 2.0GTDi发动机无疑是最具有代表性。不管是在或以后,涡轮增压+缸内直喷的发动机技术将会更成熟,在同一排量下,增大动力输出的同时有着更佳的燃油消耗永远是主流……

年底冲量 SUV 理性之选 柴油圣达菲准车主提醒你你要 HOLD 住了

本报讯 临近年底,车市各商家也是摩拳擦掌,各种优惠促销形式满城轰炸,那在如此之多的优惠中怎么能够理性的选出适合自己的车型呢?近日记者走访了部分4S店,在滨涯路的华泰4S店刚好遇到陈先生试驾华泰柴油圣达菲回来,已经准备交付定金购车了。初见的陌生并没有掩盖陈先生的热情,聊起刚刚的试驾感受,侃侃而谈。陈先生告诉记者,他今天订购的是柴油圣达菲,试驾的也正是这款车。陈先生有8年的驾龄,上一款车是丰田的小轿车,想趁着手头宽裕换一辆十五万左右的经济型家庭用车,目标锁定在SUV品牌。“五年前买车根本就考虑过SUV,那时候觉得三厢轿车才能算是真正有档次的轿车,又大气又有商务气质,现在不一样了,SUV几乎

变成一种潮流,一来是它的大空间更适合家庭用车,二来是现在的SUV已不是当年的“油老虎”了,柴油SUV甚至比轿车还省油,经济又实用,何乐而不为呢?”说起刚刚的试驾感受,陈先生最难忘的是柴油圣达菲的超大空间和媲美B级车的舒适度!正所谓人如其车,陈先生言谈举止中透露着稳重与自信,而柴油圣达菲也打破传统SUV一贯棱角分明的造型,车身华丽与粗犷并蓄,圆润的车身线条衬托出力量感,散发着稳重自信的魅力。

陈先生表示,更让他看中的是柴油SUV的发展和实用性,选择技术先进的柴油车才能真正获得低油耗。他对比了几款销售较好的柴油SUV,国产柴油SUV的技术水平还是千差万别的。技术

最先进的柴油发动机则是柴油圣达菲上配备的2.0升机型。相比而言,无论是以前用在长城上面经过改进但仍显低效率,高转速表现不足的493发动机,还是运用在陆风、中兴、猎豹上面的陆风2.5升和在瑞鹰上面的云内1.9升机型,柴油圣达菲这款进口发动机技术上不仅拥有陆风和云内机型的全部先进技术(包括DOHC、电控共轨直喷、中冷增压),而且还配备了全球领先柴油机油才拥有的VGT可变增压比技术。事实上华泰通过原装进口这款柴油发动机无论从技术和性能上,甚至已经超过了许多国外先进机型(例如进口双离合的发动机)。VGT的好处很多,其中对经济性的提升更是本质的。由于增压值可变,可以大幅度改善各种工况下的燃烧效率。

奇瑞2011冬季活动温情开幕

本报讯 日前,一股寒潮袭击了我国大部分地区,一年中最冷的季节即将到来,车主们也开始加强对车辆的日常检测与保养。据悉,12月1日至12月31日,奇瑞将在全国近700家服务站推出主题为“冬雪纷飞 换装御寒”的冬季关爱活动,旨在为用户送出冬日里最贴心的关怀。

奇瑞汽车此次“冬雪纷飞 换装御寒”冬季关爱活动内容包括“免费检测”、“备件优惠”、“进站有礼”和“瑞麒、威麟好礼”四重暖心关怀。活动期间,奇瑞全系车型都将享受到进站冬季免费检测,确保空调系统、冷却系统、发动机系统、制动系统、灯光系统等方面的正常使用,解除广大用户的后顾之忧,以保障冬季车辆的行驶安全。其次,本次活动还针对冬季用车特点,提供以防冻液、散热器总成为主的冬季常用29种备件最低8折优惠,为用户带来一次超值的享受。此外,值此新年将近,在免费提供专业服

务与配件优惠的同时,奇瑞公司均赠送“跨年礼包”给所有进站维修服务的用户,瑞麒、威麟车型用户更有特别好礼相送,设置幸运抽奖1000份保温杯回馈客户可谓关怀同行,呵护冬至。

此次倍感温暖的冬季关爱活动,奇瑞坚持满足客户的实际需求,解决广大用户冬季用车不便问题;还在年末向消费者传达新年祝福,馈赠跨年礼包,让用户了解奇瑞,在走近奇瑞服务的同时,为用户带来更多的快乐和体验。2011年,奇瑞春、夏、秋四季关爱活动都取得了圆满成功,不断展现其细致入微的服务过程,及时彻底的服务保障,在不断提升企业与服务者之间距离的同时,以免费检测、备件优惠的方式,为客户提供周到贴心的服务体验,得到消费者的广泛好评。此次冬季关爱活动作为奇瑞“快乐体验”服务品牌内涵的又一次展现,也诠释奇瑞“更便捷 更专业 更周到”的服务理念。

5.98万元杀入微客市场 CDV与高端微客展开终极PK

本报讯 公开数据显示,仅2005-2010年,微客作为我国个体户、私营企业主使用最广泛的车型,就已形成累计超过800万的市场规模。然而,超高的保有量并不能掩盖其车型自身的不足,传统微客无论在空间、动力、安全还是舒适性上都已无法满足目标消费群的用车需求,乘联会数据显示,今年1-10月微客市场销量整体下滑11.4%左右,微客的“升级需求”彰显无疑。

应对微客升级需求,左右汽车厂家为消费者提出了两种解决方案。一种为传统微客生产厂家如:五菱、长安、昌河等,将原有微客空间加大加长,提升动力后的高端微客升级车型。另一种则是由郑州日产引入国内,并已经在日本及欧美国家彻底取代微客的CDV车型。而随着今年9月28日,郑州日产帅客1.5L上市以及“微客升级置换补贴大行动”提供的5000元微客升级置换补贴,帅客1.5L作为CDV入门车型下探至5.98万元,将CDV与高端微客在价格上纳入同

一起跑线。

“多拉快跑、少吃多干”是中小企业对货车的第一需求,空间与动力配合尤为重要。高端微客通过后期加长后,单在空间数据上基本可与CDV不相上下,但对应力大空间产生的高载重量,使CDV在动力表现及油耗上优势明显。高端微客发动机排量基本在1.2L-1.3L左右,搭配接近4.5米的车身,无异于“小马拉大车”,空载时并不明显,但在满载或爬坡时,动力稍显不足且油耗偏高。高端微客公布的百公里综合油耗为7L左右,但由于车主日常驾驶往往在满载甚至超载的情况下,其实际使用油耗基本在百公里11-12L左右。而帅客1.5L由于空间与动力搭配更合理,且技术先进,厂商公布综合油耗为7.6L,车主实际使用油耗也基本在9L左右,对比高端微客动力及油耗优势明显。很多车主在购买帅客后反应,每个月光油钱就能省出一两千。

全新进口沃尔沃S60 1.6L DRIVE 黄金动力版 统一售价:282800元-529800元 送购置税50%

您的沃尔沃XC90 北欧之巅 统一售价:598000元-818000元

全新进口沃尔沃XC60 创新驱动 不羁人生 统一售价:40.8万元-65.8万元

斯柯达年底冲量,巨额优惠不容错过 现购昊锐最低可享30000元大礼包

斯柯达年底冲量,巨额优惠不容错过 2012款新明锐海南隆重上市,售价:12.34-21.09万元

斯柯达年底冲量,巨额优惠不容错过 2012款新明锐酷跑海南隆重上市

点试成金 东风风行 购车送黄金

景逸 LV 6.89万起 城市风格 家轿

冠军荣誉 共分享 2011年度总冠军

进口双龙·享御 7年为您省出30万元成本

进口双龙柴油车之冠 柯兰多 现车已到店,恭迎试驾

原装进口双龙·雷斯特闪亮登场 劲掀豪华柴油越野车热潮