

2011年冬交会增加1天

本报海口 12 月 13 日讯 (记者周月光 实习生文盛)2011 年冬交会的会期破纪录。记者从省农业厅获悉,应岛内外客商和广大市民要求,冬交会组委会决定,原定 14 日闭幕改为 15 日闭幕,会期由 3 天增至 4 天。

2011年冬交会,布展规模大,主会场与分会展览展示区面积达到20万平方米,创历年之最。展馆特色鲜明,主题馆以建设国家热带现代农业基地为主线,通过沙盘、灯光、图片、电子书等多种方式,全景式呈现热带农业特色和成就;岛外企业展区,除20个省市区供销社带来各地名优农产品外,境外企业展区台湾、香港等地企业也带来当地特产;现代农业

装备区,不仅静态展示各类农业机械,还现场展示机械化育苗、电脑管控喷滴灌等现代农业技术。

主会场——海南国际会展中心和分会场——省现代农业示范园虽然距市中心比较远,但从12日开幕两天来,除岛外近4000客商参观洽谈外,还有大量市民、农民前往参观采购。潭牛文昌鸡两天现场销售近6000只。琼海市8个农民自发包车赶到海口观摩冬交会各类精致农产品、与瓜果菜营销商对接,学习现代农业技术。

冬交会组委会有关负责人说,为满足广大客商和岛内群众要求,组委会研究决定:2011年冬交会的会期增加1天,闭幕日期推迟至15日。

注册农产品商标总量不到全国的 1%

海南农业品牌化营销有待提高

本报海口12月13日讯（记者罗霞）今天，冬交会组委会在海口主办的农产品品牌建设和现代营销论坛上，来自省内外的业界代表纷纷就海南农业品牌化发展现状献言献策，提出通过绿色化营销等多种渠道，加强海南农产品品牌建设。省政协副主席陈莉出席论坛并致辞。

据了解,近年来,海南发展品牌农业、促进农产品“两进两出”(即进宸旅、进超市,出岛、出口)已取得了一定成效,全省有注册的农产品商标有 891 件,涉农商标数量 2845 件,二者约占全省注册商标总数的 17.6%;农业“三品一标”持续发展,去年海南有“三品”认证产品 442 个,文昌鸡、白沙绿茶、迈远苦丁茶、琼中橙橙等 7 个农产品获得地理标志保护;部分龙头企业品牌农产品市场占有率高;农业标准化水平提高,农产品外销量大增。据初步统计,海南品牌农业创造产值 94.2 亿元,占全省农牧渔生产总值的 14%。

“在发展的同时,海南农业品牌化程度还比较低。”省农业厅副厅长朱清敏介绍,一方面,我省多数农业经营者缺乏市场观念和品牌意识,注册农产品商标总量占全国不到1%,国家级农业龙头企业仅占全国的1.9%,农产品中国驰名商标仅占全国的2.1%,农业“三品”数量仅占全国的0.56%。另一方面,品牌化营销水平不高,海南多数农业企业规模较小,用于宣传投入占不到销售收入的10%,大型连锁经营企业少,品牌知名度难以提高。

“农产品品牌建设,需要丰富农产品品牌文化的内涵。”海南中商农产品中心市场有限公司总经理白敬端认为,一是要强化理念,努力打造良好的农产品市场品牌个性,用品牌理念指导特色产业建设和农产品生产,二是要全力“创牌”,通过挖掘本地历史文化、资源等方面的特色,设计出中心品牌形象,三是要加强原产地保护和标准化体系建设,加快市场体系建设等。

林业馆两天迎客上万

林产品俏销冬交会

本报海口12月13日讯（记者单豫岗）“昨天开幕式没多久，北京来的秦先生一眼就相中了我们公司生产的一个茶几，花6.8万元买走了。”海南霸王岭林业科技园艺公司经理林崇今年首次参加冬交会，良好的销售开局让他乐开了花。在今天的冬交会上，林业馆内参观者川流不息，很多产品都被当场买走，让参展的林业企业员工们十分兴奋。

展示海南丰富的热带森林旅游资源和独具特色的林业产业发展成果,本次冬交会林业馆展出了多种多样的林产品,包括珍贵木材工艺品、人工速生商品林胶合板等木制品,灵芝、蜂蜜等森林药品食品,鹿加工品等动物产品,特色兰花等热带花卉产品。

“这两天参观林业馆的人保守估计起码上万。”该负责人介绍说,由于林业馆的大部分产品在展示的同时还能进行现场销售,吸引了众多参观者的目光,销售业绩都不错。

本报海口12月13日讯(记者周月光 实习生文盛)为让优质农产品脱颖而出,打造海南农业品牌,2011年冬交会组委会对参展农产品进行综合评选。今天,组委会公布评选结果,春光特制椰子糖、潭牛文昌鸡、三荔热带果肉糕等95个产品榜上有名。

为推动农业企业和产品的品牌建设,加大对优质农产品宣传推广,应参展企业要

求,2011年冬交会组委会决定开展对参展的农产品进行评优活动,设定金奖、银奖和优秀奖。

组委会要求,参与评选的农产品,必须在海南有固定的生产基地,有健全的质量安全控制体系和环境保护体系,建立产品质量追溯制度,有稳定的产品销售渠道和完善的售后服务,近3年内没有发生质量安全事故。

经过企业申报或市县推荐,共有 225 个特色农产品参与评选。冬交会组委会组织专家评审团,通过多项指标评审,共评出金奖展品 26 个、银奖展品 23 个、优秀奖展品 46 个。

省农业厅副厅长周燕华说,近年来,全省抓农产品质量出台多个硬招,省、市、县、乡镇三级政府层层签订责任状,严格落实属地责任;省人大修订农药管理办法,省政府出

台农药批发零售管理办法,确保农业投入品安全;冬季瓜果主要品种实行 100%持证上市;市出岛,出岛畜产品实行“一证一标一单”管理,最大限度保证农产品质量安全。推广瓜果菜质量监管 3C 系统,从生产环节保障农产品高品质。连续多年,瓜果菜抽检合格率 98%以上,畜产品抽检合格率保持 100%。今天评出 95 个优质农产品就是近几年狠抓农产品质量的成果展示。

澄迈富硒农产品 惹人爱

今天上午,2011年中国(海南)冬季交易会国际热带农产品现场热闹非凡,当记者走进澄迈展区时,立即被展区里摆放整齐、琳琅满目、色彩斑斓的各种瓜果蔬菜吸引住了。

从福橙、青枣、黑珍珠莲雾、桥沙地瓜、冬瓜、泡椒等各种新鲜果菜到白莲鹅、福牛、牛肉干等农副产品,澄迈以其“中国果菜十强县”和“无公害果菜科技示范县”的多种特色农产品吸引了大量客商、市民驻足参观、咨询。

和其他色彩鲜艳,斑斓多姿的奇瓜异果相比起来,桥头地瓜那朴实无华的外表,营养丰富,内在反而吸引了不少参观者的关注。“这地瓜有什么特别的地方?”在桥头地瓜的展位前,不少参观者对它表现出了浓厚的兴趣。“桥头地瓜的种植土壤主要为沙土,富含人们所需的微量元素……”工作人员一边耐心地介绍,一边给参观者发宣传小册,忙得不亦乐乎。“能不能让我掰一小块尝尝?”来自哈尔滨的陈女士恳切地向工作人员提出了一个小要求,结果工作人员很痛快地把一个大地瓜送给了她。陈女士是第一次来逛冬交会,她说家里老人比较喜欢清淡的粗粮,所以想多买点回去。

桥头镇沙土地瓜合作社理事长王文克高兴地向记者说,目前已经签订800吨地瓜订单,主要都是销往上海、西安等地。

今年,澄迈以“富硒福地、生态澄迈”为主题,组织了福山咖啡、澄迈福橙、桥头地瓜、澄迈福牛等 118 个该县特色展品参展,同时邀请了 200 多名国内外客商与会。在今天上午举行的农产品评比活动中,该县的福橙、福山咖啡脱颖而出,荣获金奖,而桥头地瓜和椰仙苦丁茶则获得银奖。

据悉,冬交会首日澄迈便获得了3.72亿元的瓜果菜订单。

见习记者 孙慧
本报记者 李冰 通讯员 李唐旭
(本报海口12月13日讯)

太空果蔬成亮点

12月13日,冬交会开幕的第二天,到文昌馆看太空果蔬的群众依然热情不减,成了冬交会的亮点之一。

太空南瓜、太空线茄、航茄3号……文昌馆共展出37种航天育种的果蔬。随着文昌建设航天发射场工程项目的推进，航天育种育苗基地和科技研发中心也落户文昌，为海南的农业提供了一个空间试验条件。

上图:200斤的太空南瓜非常吸引眼球,种子经卫星搭载而选育出的父母本杂交而成。

右图:模样像木瓜的航茄3号,是神舟3号、第20颗返回式卫星搭载选育的父母本杂交而成。



琼海8位农民组团 “逛”冬交会觅商机

12月12日,58岁的郑运扬与同村的7位农民一起来“逛”冬交会(下图)。

他们是琼海市万泉镇新市村村民，收入主要依靠种植橡胶、槟榔、胡椒等热带经济作物。此次自发来参观冬交会，是想开开眼界，寻找合适投资农业项目。



本栏照片均由本报记者 李英挺 摄

© 中国移动通信集团公司 中国铁通有限公司 中国移动铁通宽带业务二部

中国移动推出光纤家庭宽带业务啦！中国移动铁通宽带，光纤到楼、按月缴费、无需捆绑，就是专为移动用户而定制的宽带。

业务特色

- **即插即用**——光纤到楼，网线入户，无需带“猫”
- **关联手机**——手机话费可做宽带费，通用更方便
- **缴费方便**——按月缴费，中国移动缴费点均可受理
- **简单易记**——宽带上网帐号就是移动手机号

办理方式 凭有效证件到当地中国移动营业厅办理。

业务资费

宽带	月基本费 (元/月)	时长 (小时/月)	尊享优惠
2M	40	不限	●全球通客户享受月基本费 5折 优惠； ●动感地带、神州行客户最低享受月基本费 8折 优惠；
4M	60	不限	

温馨提示：可拨打10086查询中国移动铁通宽带覆盖小区。

www.10086.cn 客服热线 10086