

2300点一捅就破

A股十年重回原点

昨日市况

本报讯 12月13日，受外盘股市走弱拖累，A股市场放量下挫，沪深股指走出“四连阴”，双双探出本轮调整新低，沪指最低报2245.87点，2245这一点位具有标志性意义，2001年6月14日，沪指最高见到2245点，如今十年过去了，A股再度跌回到此点位。截至收盘，沪指报2248.59点，跌42.95点，跌幅1.87%，成交515亿元；深成指报9190.88点，跌185.40点，跌幅1.98%，成交457亿元。

A股重回十年前

十年意味着什么？部分地区的房价上涨了近10倍，对于猪肉价格来说，意味着从每斤6元钱涨到现在的16元钱；GDP而言，十年意味着从不到10万亿增长到近40万亿，增长了3倍；十年间，上市公司也从1073家增长到2300家……然而对于上证指数来说，则只是一条直线，从2001年的高点2245点到今天的2245点。

如今A股的走势让每一个股民感慨，折戟沉浮十余年，到头来依然两手空空。2245！让每一个股民揪心的点位。试问，A股到底应该怎么玩？长期投资？十年够长吗？难道握着一只股票三十年，五十年才会涨么？股民炒的是股票而不是古玩！

谁是下跌罪魁祸首？

A股指数十年间不涨，但A股规模却一直在猛涨。IPO的大扩容造成了A股二级市场严重失血。十年前，A股市场总市值只有43522.2亿元(截至2001年12月31日)；十年后，A股的总市值已高达265497.95亿元(截至2011年12月7日)，十年间，A股总市值增幅高达

弱势A股仍有结构性机会

后市展望

本报讯 近期A股再度陷入深度调整，上证综指创下32个月收盘新低。不过来自多家机构的观点认为，在A股估值处于历史低位、流动性改善预期增强的背景下，弱势A股仍有结构性机会。

12日上证综指失守2300点整数位，年内累计跌幅超过18%。与此同时，市场人气极度涣散令沪深股市成交萎缩至700亿元附近。

对于股市的缩量调整，一些机构的态度似乎并不十分悲观。交银施罗德基金认为，目前A股整体估值处于历史低位，动态PE已经低于2004年至2005年，以及2008年水平，投资者无需过分担心下行风险。另一方面，流动性可能在2012年得到显著改善，从而推动估值积极回升。

海通证券首席基金分析师姜静则认为，目前宏观经济和市场走势均呈现复杂的态势，虽然缺乏整体趋势性机会，但仍会出现板块轮动的结构性机会。

对于弱势A股的结构性机会，各大机构的侧重点各有不同。兴全有机增长基金经理陈扬帆看

定安首家村镇银行成立

县中小企业、个体工商户、农民创业提供新的融资渠道。

本报定城12月13日电（记者洪宝光特约记者林先锋 通讯员罗利明）今天，定安合丰村镇银行成立，将为本地农村金融服务提供新的融资渠道。

据介绍，定安合丰村镇银行是经中国银行业监督管理委员会海南监管局批准，由白沙农村信用合作社、海口牧丰实业股份有限公司、北京恒生联合货币兑换有限公司等6家企业法人和自然人股份，共同出资组成的具有独立法人资格的银行业金融机构，也是定安目前首家村镇银行，将为全县中小企业、个体工商户、农民创业提供新的融资渠道。

人行定安县支行行长苏庆岑表示，定安合丰村镇银行的成立标志着定安金融改革迈出了新的步伐，也给定安经济发展注入新鲜活力，为定安县中小企业、个体工商户、农民创业提供了新的融资渠道，也为农村金融服务注入了新鲜血液，为满足“三农”经济发展需求增添了新的力量，对推动全县农村金融改革发展、完善农村金融服务组织体系具有标志性意义。

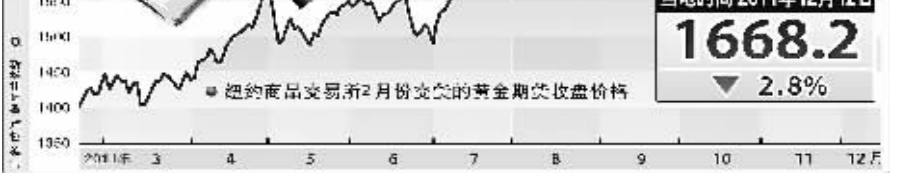
投资贺岁金条需三思

云起

随着近期股市和楼市的持续低迷，国际金价回落，再加上即将到来的农历新年，近期国内各地的黄金销量大增。笔者近日走访海口多家金店，了解到除了黄金首饰之外，贺岁金条尤其热销。但笔者同时也发现，贺岁金条的回购渠道并不是很通畅，投资黄金仍需三思，注意避风险。

据了解，今年热销的贺岁档贵金属制品有两个特点，一个是以“龙”题材为主，另一个是有丰富的文化内涵和精美的传统工艺。除了贺岁金条，还有贺岁银条、银元宝等产品。不少金店推出的年底大促销活动，更是助推各类黄金饰品和龙年贺岁金条一路疯狂热卖。

但笔者经过调查发现，贺岁金条的回购渠道并不是很通畅。多家银行人士表示，只回



茅台价格一涨再涨，五粮液、国窖1573等闻风而动，身价日增

谁让高档白酒如此疯狂？

高档白酒近年来涨幅之大、利润之高，也许只有房地产业堪与媲美。

一瓶普通的53度飞天茅台，三四年前尚不过五六百元，如今市场价竟高达2000元左右；五粮液、国窖1573等高档白酒也闻风而动，身价日增。

业内专家认为，高档白酒敢于肆无忌惮地涨价，很大一部分原因是公款消费致使市场对价格不敏感；只有严控公款吃喝风，才能真正防止高档白酒乱涨价。

以贵为荣 “怪象”丛生

高档白酒的风向标无疑是作为中国“白酒之王”的茅台。去年底，茅台曾宣布“限价令”——每瓶53度飞天茅台零售价限价959元。然而，今年以来，茅台酒价格一涨再涨，零售价翻了一番，且供应紧张。

在合肥市长江东路漕冲批发市场内的茅台代理店，负责人告诉记者，目前53度飞天茅台价格已经卖到了1800多元一瓶，“已经没货了，什么时候来货还不好讲，价格肯定要涨，估计要突破2000元一瓶。”

涨幅惊人的还有国窖1573。泸州老窖集团日前宣布把国窖1573的出厂价上调至889元，与涨价前的终端零售价格基本持平；终端零售价格则涨至近1400元，涨幅达40%。

高档白酒不仅在疯狂涨价，且存在许多让人难以理解的“怪象”。

其一，一店一价，相差悬殊。同样一瓶茅台酒，在不同商店价格差别很大。记者在上海南京东路一条街上看到，相距几百米的不同商店，同一瓶酒价格相差三四百元，完全没谱。

其二，该卖的不卖，不该卖的乱卖。记者在上海走访了一些茅台专卖店，里面布置豪华，但见不到什么顾客，因为“限价”茅台根本没得卖。专卖店没酒，而很多网站、烟酒行却卖得很活跃。

其三，季节性涨价变成四季都涨价。往年每逢春节等重要节日，高档白酒会涨价，但今年白酒共经历了四轮涨价，“淡季不淡”，春节过后不但没有像往年一样价格回落，反而继续上涨；甚至本不该是涨价季节的夏季，白酒照样价格上行。

其四，涨价产生连锁效应，酒厂纷纷以贵为荣。只要茅台一提价，其他品牌也会纷纷跟着涨价，生怕自己“掉队”。一些原本生产中档白酒的厂家，也在努力挤进高档之列。

想涨就涨 底气何来

高档白酒价格一路飙升，想涨就涨，究竟哪来的底气？

面对消费者和社会各方的质疑，几乎

消费者团购超六成被坑

陷阱包括：夸大宣传、服务缩水、退货困难等

本报讯 12月12日，北京、广州、深圳等22家城市消费维权单位联合发布《网络团购消费者权益保护状况调查报告》(以下简称《报告》)指出，网络团购急剧发展，由此引发的各种侵犯消费者合法权益的问题层出不穷。夸大宣传、虚标原价、货不对板等成为困扰网络团购消费者的严重问题。调查显示，团购最受诟病的就是“夸大宣传”，六成以上团购消费者权益被侵害。

夸大宣传居被投诉首位

22家城市消费维权单位在新浪网、中国消费者网、城市消费维权联盟官方网站联合开展的“网络团购消费者权益保护状况调查”结果显示，网络团购暴露出多种侵害消费者合法权益的问题，消费者反映强烈、排名前三位的问题依次是：夸大宣传，实际商品或服务与网站广告宣传不符；团购网站承诺的服务缩水；退货(款)难，故意延迟退款或退款程序极其复杂。调查显示，遇到这三大大问题的参与调查者分别为17.05%、12.75%、10.61%。

《报告》指出，团购网站广告宣传与实际商品或服务不符，对消费者极易造成误导。据分析，一些餐饮供应商为了吸引消费者眼球，极力美化网上图片。消费者就餐时才发现，网上图片与实际出入很大。一些美容、保健服务也存在过度吹嘘渲染

跨国公司蛮横强势

为什么受伤的总是中国消费者？

财经观点

在“老罗英语”创始人罗永浩与西门子公司因冰箱关不上门的问题纠缠了两个多月之后，终于以西门子大厦门前的一场砸冰箱维权行动和数十家媒体的曝光炮轰，换来了西门子家用电器中国公司总裁罗兰·盖尔克的一句道歉。

“向所有使用我们冰箱产品过程中，对冰箱门关闭效果不满意的消费者，表示诚挚的歉意：我很抱歉给您带来这些麻烦，而我们又没有做出及时反应。请在此接受我的道歉。”一时之间，这样态度及措辞，简直让人有些感动。

不过稍微冷静一下，就发现这种动情有些廉价。因为在道歉声明中，还有着这样的表述：只有极少数量的西门子冰箱出现这样的情况，而就整体来说，西门子冰

重庆渝北区一高档烟酒经销店在宵禁“五粮液1618”售价高达1899元(12月13日报)

新华社发



人最终的零售渠道，一般要经过四级代理，每一级代理至少都会加价15%，有的甚至更多。

三是市场炒作推波助澜。长期跟踪研究白酒行业变化的申银万国研究所分析师童驯认为，由于高档白酒具有一定的垄断性，不排除一些企业通过控制产量和出货量等方法，人为加剧产品的稀缺性，以赚取更高利润。

“现在囤积倒卖名酒非常赚钱。比如茅台，去年一瓶1100元，今年2000元，涨了近一倍。卖酒，赚钱；卖不掉，赚得更多。”合肥市一位从事烟酒销售的业内人士对记者说。

管住公款消费 方是治本之策

一项针对四川泸州、宜宾和贵州遵义三地高端白酒产业发展的课题组报告显示，高端白酒所占比重不到整个白酒销量的1%，但是销售额却占到了20%左右。目前，国内高端白酒的年销量超过3万千升，其中七成市场份额为四川五粮液和贵州茅台等所占额。

为何高档白酒市场如此巨大？究竟是谁在喝这些天价酒？

“这些酒买的人不喝，喝的人不买。”北京城南一家名酒卖场的销售人员对记者说，买高档白酒的主要是机关、国企等团体

策略不无关系。但许多网民在参加网络团购后，对团购网站提供的商品或服务并不满意。

调查显示，网民对网络团购的商品或服务总体评价并不高，其中表示“满意”的仅为16.16%，超过80%的参与调查者表示“一般”或“不满意”，这导致消费者参加网络团购的热情大大降低，一大批中小型团购网站因此被迫关闭。

网络团购出现迅速降温迹象，可以说与消费者的合法权益屡屡受损密切相关。本次调查显示，62.12%的参与调查者表示在网络团购过程中遇到过合法权益被侵害的情况。一些知名度非常高的团购网站因单方取消订单、售假等问题屡屡被媒体曝光，致使网络团购行业信誉大幅下降。

调查还显示，消费者在参加团购合法权益被侵害后，25.17%的消费者会选择“与团购网站协商”，24.50%的消费者会与提供产品或服务的商家协商，但最高的则达37.92%的消费者选择了放弃维权。这主要缘于消费者对团购网站和商家处理纠纷的满意程度较差，48.48%的参与调查者表示“不满意”，44.44%的参与调查者表示“一般”，只有7.07%的参与调查者表示“满意”。

规范团购网站迫在眉睫

目前，消费者对整治和规范网络团购市场的呼声较高，24.06%的参与调查者表示，有关部门应出台相关法律法规和行业标准，建立团购网站信用评价体系，规范团购行业的经营行为。另有超过20.91%的参与调查者表示，需要建立健全团购网站服务标准，加强对网络团购市场的有效监管。

(来源：羊房网)

六周年店庆

海口喜来登酒店慈善义卖献爱心

本报讯(记者高虹)海口喜来登温泉度假酒店日前迎来了六周年店庆。当晚，酒店将450只泰迪熊挂满圣诞树义卖，并起名为“慈善喜来熊”，并将88元/只的800只小熊善款全部捐赠给海口平安希望小学。

亮灯仪式当晚，可爱的喜来熊及其本身宝贵的慈善意义吸引了每一位在场嘉宾纷纷献出爱心。受邀前来的海口平安希望小学师生代表表示，将以最好的成绩回报社会及企业对他们关心及帮助。

酒店总经理苏柏林先生表示，“除了美食、美酒及庆祝，圣诞节更重要的意义应在于团聚、分享及感恩。海口喜来登酒店希望需要帮助的孩子也能感受到节日的欢乐。”

海口喜来登温泉度假酒店由华能集团投资兴建，自2005年12月盛大开业以来，先后获得过国内外近30个奖项。

为什么受伤的总是中国消费者？

幅度较大的项目集中在保健养生、美容美发以及婚纱摄影等服务领域。一些团购网站为了吸引人气，疏于审核，甚至纵容商家虚标原价，抬高折扣幅度。

近四成消费者放弃维权

《报告》分析认为，团购网站之所以吸引网民眼球，与其低价、限时、限购的经营

产品却都一致“没有问题”。

是外国公司对中国消费者格外看重吗？好像市场数据不支持，相反地，往往还是低看一眼。个中原因也是耳熟能详，即国内相关法律法规的缺失和软弱无力。既然法律的威慑力有限，那么脱离保护的消费者自当应该学会自卫。所谓的宽容与维权意识的淡薄只会成为滋养跨国企业轻视态度和对中国市场“被安全”的温床。

据媒体报道，由于并不满意西门子道歉声明中承认错误和解决问题的态度，罗永浩正计划在798艺术区举行集体砸冰箱的行为艺术活动。

虽说武力解决多少有些简单粗暴，但起码是个主动维权的开始。别忘了，自己才是那些企业的上帝，甭管它是几百强。最好的服务往往是给最挑剔的客户。

(来源：北京商报)