

从集团采购到个体采购

“在入世前,在国内买车的多数是国企单位,或者说买车在很大意义上是一种集团采购行为,个人买车的是少数.而在入世十年后,购车已经已从集团采购行为转向了个体采购”西南证券的分析师刘峰在接受《证券日报》记者采访时表示。

十年前的国内汽车市场,市面上能看到的就是捷达、桑塔纳、夏利,彼时捷达的售价在10多万元以上。而按照入世承诺开放,中国的汽车产业引入了大量外资,一批合资企业成立。大牌纷纷进驻中国市场,切分这块诱人的“蛋糕”。从2006年开始,中国的大街上,不再是之前满眼桑塔纳和捷达的景象,取而代之的,是华晨宝马、一汽大众、广州本田、东风雪铁龙等众多合资品牌。据统计,2002年在中国上市的轿车不到40种,到2010年,中国市场则有超过180种汽车销售。汽车产品的丰富不仅带给了中国消费者更多的选择,国产化的深入也使得消费者得以购买到性能更加优越、价格更加便宜的汽车。

20万元能够买到什么车?十年前,大概只能买一辆桑塔纳2000;十年之后,20万元已经可以买到一辆帕萨特了。回顾入世十年汽车产业的变迁,没有什么比汽车价格的逐步下调,更让消费者感同身受了。

从市场换技术到跨国并购

“值得肯定的是,在入世十年后,由于国外车企的进入,带动了内资车企的成长,进而带动了相关零部件产业的细分化和发展。从此前一个企业的大而全到目前整个产业链的完善。但遗憾的是,此前人们总是说用技术换市场,但现在市场的确是成长起来了,但技术却没有换来”刘峰称。

早在大众、丰田等品牌进入中国市场之初,包括一汽、上汽、东风等合作伙伴在内的合作伙伴纷纷打出了技术换市场的口号,但遗憾的是,入世十年以来,中国车市依然成长成为了全球最大的汽



“当时人们普遍认为汽车业很有可能会垮台,但是入世十年以来,中国的汽车工业非但没有垮台,反而成为世界最大市场和第一制造国,汽车也成为了国民经济的支柱产业,入世带来的好处是毋庸置疑的。”中国汽车工业协会助理秘书长杜芳慈表示。

从悲观到欣喜

入世十年国产汽车销量增八倍

广汽传祺上市1年 树立自主品牌新标杆

本报综合消息 日前,瞄准中高端SUV细分市场广汽传祺GS5 在广州车展全球首发。在传祺轿车入市1年,跻身中高级市场主流阵营之后,传祺GS5紧随而发,广汽自主品牌的高端化之路越走越清晰,越走越远。

去年,广汽传祺在亚运会开闭幕式场馆海心沙盛大启航,随后,历经政策限购、车市大地震等诸多起伏不平,广汽传祺经受住了严峻考验,销量稳定上升,品质与品牌形象维持在合资品牌的高位,成功突破自主品牌向上的天花板,成为中高级车主流阵营的后起之秀。

广汽乘用车总经理吴松接受记者采访时表示:“这一年来,我们一直在持续改善,专注于品质提升与品牌打造。传祺在今年的严峻环境下成长起来,已经具备了一个优秀品牌所必备的特质:卓越的品质,强大的市场活力和号召力,有望成为搅动中高级车市场的鲶鱼。”

在广州车展期间的中国汽车高峰论坛上,在场专家一致形成共识:中国自主车企有产品无品牌。由于我国自主品牌汽车企业重视规模扩张,轻视核心技术与品质,导致长期以来自主品牌一直在低端市场挣扎。品牌高端化已经成为自主品牌发展的拦路虎,让多数品牌铩羽而归。

而传祺作为一个全新的品牌,在上市1年来,以品质为先,逐步铺开亚运营营销、体育营销、体验营销等,其世界级品质以及品牌口碑、认知度都在不断提高,逐渐在中高级市场站稳脚跟,成功走出了品牌向上之路。即使面对逆市,在合资品牌的围剿打压下,传祺销量仍处于稳定上升的态势。在上半年的车市寒流中,各大合资中高级车纷纷祭起降价大旗,动辄降价3-5万元,与自主品牌站在同一水平线上厮杀。尽管如此,传祺下半年销量仍保持着稳定增长的态势,月销量稳定在1500辆以上的水平。

更难能可贵的是,传祺进一步发挥亚运会指定用车的品牌优势,成功开辟出公商务用车的蹊径。5月份,传祺成为意大利驻广州总领事馆专用公务车,是外国驻华领事馆首次选用中国品牌的轿车作为公务用车。随后,传祺还首次取代合资品牌,成为2011汽车产业发展(泰达)国际论坛的指定用车。而中国银行广东省分行、广东省消防总队、武汉公安局等国家权威部门、机构及企事业单位,在充分体验了其高水准产

东风日产“创新之旅”开幕 呈现8年发展成果

本报讯 2011年12月5日,东风日产“创新之旅”在广州花都正式揭开序幕。此次“创新之旅”打造了一个贯穿全价值链的创新立体体验平台。通过这一实力大阅兵,东风日产首次对8年来高速发展背后的故事做了全方位解密,并全面展现了其尊重消费者、以消费者需求为创新源泉的企业发展观。

对此,东风日产副总经理任勇表示:为追逐梦想而不断激情创新,就是东风日产的“精气神”。“创新之旅”不仅仅是8年发展成果的回顾,更是我们未来不断挑战更高目标的新起点。

“创新”可看可感可触摸

“创新之旅”最引人瞩目的地方,莫过于东风日产以独辟蹊径的角度,莫过可看、可感、可触摸等“有温度”的方式,使“创新”这一抽象的感念变得亲近温和、易于感知,让参观者在愉悦的体验中,充分感受东风日产坚持以创新为客户创造价值的无限魅力。

在展示中,参观者既可以亲身感受名满天下的日产VQ发动机和X-TRONIC CVT的原始工作状态、“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统的工作原理,也可以饱览许多极具未来感的先进技术。例如机器人概念车EPORO + Solar Tree系统,它可以模仿鱼群绕开障碍并避免碰撞,是目前全球最领先的安全理念应用。

除此之外,东风日产旗下全车系也联袂登场。在东风日产先进的多功能试车场上,包括号称“公路战神”的超级跑车NISSAN GT-R、全球首款纯电动量产车LEAF聆风及其运动版本LEAF NISMO在内的多款重磅级产品,都能让来宾试乘试驾,体验不同车辆的绝佳性能。

除了领先科技和产品的全面展示外,东风日产还历数8年来在文化、管理、品质、营销、服务等方面的创新成果。消费者可以通过大量鲜为人知的图片和原始资料,重温《东风日产行动纲领》的诞生始末,透析东风日产兼具“大”与“小”的创新管理之道。而一组组的照片和视频,更是详尽解读了独具特色的DNPW是如何使东风日产的花都、襄阳工厂一举夺得日产全球工厂排名的冠军。

同时,像天籁“1+1”行动回顾及夺冠路线图、奇骏驰骋南极冰原的惊险历程等经典营销案例,以及诸多新奇古怪



保时捷推荐 Mobil

境界

新款 911 Carrera S

传世信仰,自1963年以来历久传承。睿智性能与经典设计完美融合,成就传奇境界。

信仰志造
MADE IN FAITH


PORSCHE

海口保时捷中心

海口市南海大道143号
电话:(898)68613 911
传真:(898)68608 019
www.porsche-haikou.com

