



首倡“汽车公民”

东风日产以先进道路文明价值观再创标杆

本报综合消息 12月11日，东风日产汽车公民理念发布暨汽车公民之星评选活动启动仪式在北京举行，标志着首个由中国汽车企业提出的，旨在改善中国道路文明现状、构建美好人车生活目标的汽车公民理念正式向社会推广。

东风日产副总经理任勇表示：“东风日产一直倡导和谐的‘人?车?生活’，在推出高品质汽车同时，希望通过‘汽车公民’理念，传递一种尊重他人、关爱自己的道路价值观，每位汽车公民都是改善中国道路现状、创造和谐人车生活的先行者。”

全球最大的汽车市场 呼唤先进的道路文明价值观

据有关数据显示，“十一五”(2006-2010年)以来，中国道路交通事故死亡人数年均7.6万人。中国机动车数量占世界1.9%，车祸死亡人数占世界15%，且每年增加4.5%。近年来，国人关注的70码、药家鑫、小悦悦等事件均表明，在中国成为全球最大汽车市场的背后，尚缺乏先进的道路文明价值观与之“配套”。

业内分析人士指出，在国外同等车辆密度的城市，道路交通状况却明显好于国内；与发达国家民众先进的道路文明价值观相比，中国道路文明意识的普及才刚刚起步。

“汽车公民理念的提出，是东风日产密切关注社会需求的一个体现。”东风日产员工，同时也是内部汽车公民形象大使的陈艺文向记者如是表示：“当别人还在徘徊犹疑的时候，我们已经行动起来，从我做起，倡导尊重他人，关爱自己的汽车公民理念，并以此影响越来越多的人。”

先进理念引发公众共鸣 高晓松担任汽车公民宣传大使

据悉，东风日产在2009年就发布了行业首个企业公民战略并付诸实施，此次汽车公民理念发布，是企业公民战略在道路安全公益领域的拓展与延伸，再度开创行业先河。知名音乐人高晓松在了解汽车公民理念后，深受触动，担任起东风日产“汽车公民宣传大使”，并表示将以此主题创作一首歌曲。

启动仪式上，高晓松坦言，“无论被冠以什么名头、贴上什么标签，都同样需要在权利与义务、物质和精神、规则和秩序之间设定自己。汽车公民就应该是新时代每个汽车人类默认的设置。”在新锐导演张元所创作的公益片中，高晓松正是以个人感悟号召明星与公众一起加入汽车公民行列，共同推动中国道路文明提升。

记者了解到，从2011年8月起，东风日产率先在公司内践行汽车公民理念。通过“汽车公民大使选拔”、“汽车公民，从我做起”宣传、“汽车公民一分钟课堂”等形式多样的推广手段，让汽车公民理念深入到企业的每一个角落，员工内部形成了“抵制酒驾”、“开车不玩手机”、“不闯红灯”等共识，并由此形成了一部从精神至行为的系统公约——《东风日产汽车公民员工公约》，良好的汽车公民氛围在企业内部逐渐形成。

来自乘联会发布的最新汽车销量数据显示，“五星家轿”和悦11月份单月销量再次位居同级前列，达到6409辆。据悉，和悦单一品牌在2011年1-11月的累计销量已达到75744辆的高位，相比去年同期增长率高达24.7%，持续热销也使和悦成为自主A+市场的销量冠军。

领军自主A+市场

江淮和悦

本报讯 江淮乘用车营销公司总经理王朝云在接受记者采访时表示，市场是检验产品的唯一标准。江淮乘用车坚持以品质塑造品牌，和悦从设计、生产到服务，都有严格的品质保障，多年的坚持取得了消费者的积极认可，“五星家轿”和悦终将成为“国民车”的代名词。

近年来，汽车市场出现了众多自主A+级轿车，如帝豪EC7、海马福美来等，一方面是消费者需求的变化，从紧凑型轿车的热销到更大空间车型的追求，另一方面则是自主品牌品质形象的转变。自主品牌在与合资品牌的竞争中，也在逐步提升品质意识，受到了更多消费者的认可。纵观自主A+级市场，尽管对手不少，但江淮和悦却始终保持领跑地位，这与其高品质的产品实力是分不开的。

作为江淮乘用车销量最大的车型，和悦自主研发设计之初就充分考虑并立足于包括中国在内的全球主要市场的消费者需求，加上可比肩合资品牌的造车工艺，从外观、空间、安全、性能和操控上着手，为消费者悉心打造出高品质的“五星家轿”。

江淮意大利研发中心总经理路迪表示：“和悦的设计研发，源自世界三大汽车设计中心之一的宾尼法尼亚，汲取了全球的最新潮流造型设计理念，设计时不仅运用了欧系车设计经典的黄金比例法则，还在江淮意大利研发中心的参与下，融入了

很多中国元素，充分满足中国消费者的需求”。

外形设计一直是和悦畅销的主要原因之一，时尚大气的外观传承灵韵的欧风气度，成就宾法十年最美车型。超大空间是和悦最大的亮点，整车尺寸为4550X1775X1660，2710mm的轴距在同级车中最长，让车内人员尽享从容的驾乘感受。搭载的全球领先技术的1.5L全铝VVT发动机，具有高性能、低油耗、低污染、维修保养费用低等特点，最大功率可达83KW，最大扭矩为146Nm，在同排量发动机中性能领先，同时和悦百公里油耗仅为6.6L，在保证宽适大空间及高度安全性的前提下，实现了动力性与节油性的完美平衡。

在自主品牌阵营中，提到“底盘”二字，最先想到的无疑是江淮汽车，这家积淀了47年历史的汽车企业，一直以来以底盘设计制造功底扎实而著称。江淮和悦采用前麦弗逊后双连杆双独立悬架，搭配同级独具的副车架，挪转腾移间，体验随心所欲的驾控乐趣。与此同时，和悦采用了同级少见的博世全球最新8.1版本ABS系统(防抱死制动系统)，测试显示，博世全球最新8.1版本ABS系统反应时间仅为0.02-0.05秒，大大缩短了刹车距离。加上高强度车身碰撞设计，为消费者打造先进安全的移动空间。

新胜达 2.4L

本报讯 初识进口现代新胜达 2.4L 源自偶然，选择进口现代新胜达 2.4L 则属必然。选择一辆车，等于选择一种生活一个族群。特别是对于第二次选购的我，考虑的已经不仅仅是交通便利，而是一种价值的彰显，感受的契合。

我的第一辆车是皇冠轿车，时间久了却总觉得少了点什么。即使每天西装革履管理我的团队，即使已年过40岁，却也有一些激情的渴望突破的心。

经报纸和广播等一些媒体了解进口现代新胜达 2.4L 是一部整车进口的豪华高端SUV，有棱有角，张扬又不失稳重，和我很像。这也是我选择进口现代新胜达 2.4L 的最初动机。在感受进口现代新胜达 2.4L 的

彭湃动力、舒适性以及房车般的驾驭体验后，我毫不犹豫的确定了二次换购的对象——进口现代新胜达 2.4L。休闲时光总爱和朋友一起去 golf 放松。进口现代新胜达 2.4L 最打动的我地方莫过于它三排七座的超大空间。我的后备箱里时刻放着我喜爱的 golf，进口现代新胜达 2.4L 多样变化组合的座椅，宽敞的内舱，大容量的储物空间正满足我的需求。享受生活是快乐的源泉。

每一天对我来说都意味着新的开始。唯有睿智冥于进取，坚持寓于梦想，方能迎接每一天的挑战。以自信描绘人生，以奋斗超越自我，以实力谱写卓越，这就是我的信念。享受生活，享受人生，我想不仅是我做人的信条，也是一群新胜达车主的生活信条。

伴我享受幸福生活

俗话说：每一个成功的男人背后都有一个成功的女人。而每一个成功的男人背后都有一辆专属的车伴随着男人叱咤风云。开车的男人都是有血性的，在城市里憋得久了，都希望自己像一匹野马一样。而进口现代新胜达 2.4L 作为都市 SUV 充分满足了我的驾驭感和荣誉感。

据悉，12月海南韩现将推出“12月狂欢曲 豪礼钜惠5重奏”答谢新老客户，届时，广大消费者将会享受年底冲量内部员工特惠车指标，最高优惠现金20000元，且员工指标只有10个，另外，作为主打车型的新胜达运动版车型送50%购置税，全系车型还可享受半价提车，0月供，年底选购SUV正当时啊！

长安金牛星周年庆

特惠价 限量抢购中

最高优惠 4000元

标准型 40900元起

长安星卡2单排搭载全新O系列发动机，2.75米轴距，2.65米货厢长度，31900元起。

周年庆时间：2011.11.1-12.31

周年庆内容：★周年庆期间，购买金牛星全系享受特惠价；★2011年11月1日前购买了金牛星的老用户享受免费检测并获赠机油。

海南海滨	0898-68643282	海口理兰	0898-68665714
	0898-68641182		0898-68980238
海南海滨儋州分公司	0898-23885469	海口理兰琼海分公司	0898-62934568
三亚鸿瑞	0898-88232933	海南华竣	0898-68611738

长安·亲情服务 亲情 感动 快捷

2012第9届海南国际汽车工业展览会

上半年海南唯一大型国际车展

3月7日—11日 海南国际会展中心 | 海口会展中心

www.autohainan.net

- 权威机构主办
- 规模空前巨大
- 专业团队操盘
- 品牌历史悠久

海口市人民政府、中国汽车工业协会、海南省贸促会倾力打造 海南规模最大的车展，上届2万㎡，2012年入驻3.8万㎡新海南国际会展中心 发挥9年成功办展经验，规范现场服务，邀约专业买家、增强展会推广 8届车展的沉淀与发展，得到了观众、参展商、媒体、政府的一致好评

展位预定火爆，各汽车厂商均以最高规格参展

68580632

支持单位：海南省人民政府 主办单位：海口市人民政府 中国汽车工业协会 海南省贸促会 承办单位：海口市贸促会 海南国际会展中心有限责任公司 海南共好会议展览有限公司