

日产纯电动车聆风(LEAF)
正式交车广州

【本报综合消息】12月8日，东风日产与广州市花都区政府电动车示范运营交车仪式在广州举行，广州市相关领导、东风日产乘用车公司副总经理松元史明、副总经理任勇等人出席了本次交车仪式。东风日产正式向广州市花都区政府交付15辆纯电动汽车聆风，并赠送了2台快速充电器，这是广州市政府首次采用纯电动汽车进行示范运营。

东风日产总经理松元史明在交车仪式上表示：“日产的纯电动车在全球正得到越来越多的政府和用户的肯定和推崇，作为国际大都市的广州，率先批量引进和使用纯电动车，显示了广州市政府在推动新能源计划的决心。东风日产希望这批电动车能够成为未来交通工具的风向标，为广州和广州市民带来绿色和品质的生活理念。”

作为全球首款量产纯电动车，聆风不仅拥有充分体现节能诉求的外观设计，同时具备不逊于传统汽车的操控性，初段动力表现方面甚至优于搭载3.5L发动机的内燃机汽车，在完全充电的情况下，可以实现160公里（USLA4mode）以上的续航里程；电池组的最大输出功率可以达到90千瓦，电机的输出功率则有80千瓦，扭矩峰值能够达到280牛·米；发电机拥有在减速时可回收部分减速能量的机能，充分实现能源的再利用，而这一切，都是在100%零排放的基础上实现的。凭借这些先进的技术良好的用户体验，聆风上市以来，在全球市场赢得热烈反应。截止今年11月，聆风在日本、美国、欧洲等地已实现近2万辆的全球累计销量，遥遥领先于行业同类产品。继今年1月在2011年度欧洲年度风云车型评比中获得代表欧洲车坛最高荣誉的“欧洲年度风云车”后，12月3日聆风又夺得2011-2012年度的“日本年度车”，这是电动汽车首次获此殊荣，聆风成为当之无愧的纯电动车领域佼佼者。

作为广州政府首批使用的纯电动车，聆风无疑将在东风日产未来新能源汽车发展计划中起到重要示范作用。东风日产副总经理任勇表示，“虽然这次交付的电动车数量不多，但是我们认为它的作用更多是唤起人们对环保的重视，电动车从此将不仅是一辆展台上的概念车，它已开始实实在在地走进我们的生活，让我们可以感知它、使用它。在2011-2015年新中期事业计划中，东风日产明确提出了2015年以前推出‘启辰’品牌的电动车，目前东风日产正与政府相关部门研讨启动电动车示范运营等事项，相信在不久的将来，东风日产将以更符合中国市场、消费者需要的产品，助力电动汽车产业化进程。”

打破“格式”化
豪车迎来个性时代

【本报综合消息】12月8日，在广州车展上着实火了一把，车展开幕仅两天就售出12辆价值百万以上的豪华车。今年豪华车市场销售率增长超过100%，1-10月，国产豪华轿车市场累计销量为34.8万辆，同比增长17.3%，远高于狭义乘用车市场9.7%的增速，占市场份额的3.5%。豪华车市场惊人的增速是否意味着人们的不理性消费？豪车时代等于“烧钱时代”吗？

豪车在消费者心中已经不算高不可攀的概念了，且不说马路上飞驰的奔驰、宝马、奥迪等一线品牌豪车，就连法拉利、保时捷等一些超跑品牌豪车时常出现在路边也不足为奇。放眼车市，加价销售、漫长的提车时间似乎没有影响豪车市场的火热。甚至有人开始调侃，现在中国人真有钱，连豪车也开始普及了。

豪车在中国市场的走俏存在诸多原因，经济发展无疑是首要因素，我国经济社会的发展创造了大量致富机会，富裕人群数量快速增长，部分富裕阶层的兴起奠定了豪车购买的市场基础。而中国消费者对以豪车为代表的高档消费品有着强烈的偏好，“只选贵的，不选对的”一度成为人们购车的标准。

中国富人似乎对奢侈品情有独钟，有媒体表示，中国将在未来十年成为世界上最大的奢侈品市场。购买豪车对于中国消费者来说，购买的不仅仅是汽车本身，而更多的是一种身份地位，似乎拥有豪车就意味着拥有超越普通群众的社会地位。

另一方面，豪车保持强劲增长势头不乏炒作因素，商家所传达的“豪车主要是品牌决定价值，不同品牌不同身价”思想深深影响着消费者的购买心理。在豪车车主看来，或许品牌形象的意义远远大于汽车本身，因此很多购车行为不排除从众和炫耀因素的作祟。

业内专家表示，未来中国豪车市场增速将逐步下降，豪车车毕竟面对的是小众消费者，中国的豪车市场也不可能无限的增长。如今，几十万上百万的进口豪车遍地都是，豪车的炫耀功能也逐步弱化，一味追求豪车品牌的时代已经过去，消费者需要的是理性消费。这就意味着豪车车“烧钱时代”将一去不复返，新时代即将来临。

其实决定豪车车蜕变的不仅仅是市场因素，消费者需求变化也是重要因素，随着我国国际化步伐加快，人们的视野也逐渐变得开阔，价值观念与消费观念有了很大转变，由追逐物质满足向实现自我价值跨越，盲从品牌的时代已成为过去时。越来越多的消费者也开始意识到现有的豪车车被品牌化、格式化现象，传统价值的豪车车面临严峻的考验。

新时代的消费者对于豪车车的要求，更多的是追求一种生活态度，希望能拥有一种与众不同的东西，而不是将车标作为购车考虑的唯一标准。对豪车的需求已从彰显身份地位的盲目消费转变为表达自我个性的理性消费。不仅如此，豪车车消费人群平均年龄比以往降低了5岁，新生代的高端消费群体不喜欢一成不变，热衷于尝试新鲜事物，个性已然成为现代生活方式的主流呼声。

从近三年消费者对车型类别偏好的变化来看，SUV车型的关注度逐年大幅上升。豪车车市场中，豪车SUV呈现火爆局面，加价和排队购车已经成为普遍现象，但消费者依然趋之若鹜。同时，早期的豪车车用户绝大多数已经进入换购阶段，更强的购买能力也使得价格更高、更加高档的豪车SUV得以受益。

全能全领域 XUV 登陆长沙车展
陆风汽车礼惠星城

【本报综合消息】12月15日，第七届长沙国际车展将隆重开幕。作为全年汽车展会的收官之作，本届车展吸引了国内外各大汽车厂商及顶尖级世界知名品牌悉数到场。国内自主品牌老牌劲旅陆风汽车也携旗下陆风X8、陆风风尚闪耀此次车展。全能全领域XUV陆风X8以2.0L、2.4L、2.5L柴油、汽油兄弟连并肩征战，并为星城车迷们带来了优惠大礼，尤为吸引媒体及广大消费者的热情关注。

作为国内SUV老牌劲旅，陆风汽车由专业越野车品牌发展而来。陆风风全系类的XUV产品可满足不同的消费需求。

陆风X8作为全能全领域车的代表，突破了传统SUV的设计思想，将轿车的豪华舒适性、传统SUV的越野性能、MPV的阔达空间巧妙融合，给消费者带来的是城市生活与户外越野的全面精彩，没有束缚的全方位出行享受。承接XUV品牌战略落地的X先锋——陆风X8都市先锋版，作为国内首款真正意义上的专业赛车级XUV车型，它将全能全领域的品牌理念融入到自身血液中，首次把应用于赛车的、最优化的专业越野底盘设计应用于量产车，重新定义了国内2.0L SUV的产品价值。

陆风X8都市先锋版是目前自主SUV市场中唯一采用专业的2纵11横、一体化贯穿性焊接车架结构的非承载式SUV，拥有同级车中强度最高、设计最优化、品质最良心的专业越野底盘。空间上，4636mm*1865mm*1810mm的车身尺寸，2760mm的超长轴距，使其拥有了雄踞同类之首的宽大内部空间，2.0排量发动机的搭载则使其真正实现了动力与油耗的黄金比例，打造出了都市驾驭的最佳综合性能。

陆风XUV不仅是运动赛场上的活跃健将，深得运动玩家和改装者的青睐，同时，它也以安全、可靠、越野性能出众等先天优势，深得消费者和公众的首肯和信赖。

陆风汽车礼惠星城

除全能全领域XUV陆风X8兄弟连隆重亮相之外，车展期间，陆风汽车针对各参展车型还推出了大型优惠活动。据了解，在车展期间，购陆风X8柴油版及2.4L汽油版即可享受现金5000元+价值1000元装饰大礼包（包括：挡泥板、太阳膜、脚垫、香水、方向盘套）的优惠；购陆风X8都市先锋版即送价值2000元的装饰大礼包（包括：前后装饰杠、左右踏板、挡泥板、太阳膜、脚垫、香水、方向盘套）；购陆风风尚和陆风X6即享受2000元的现金优惠。陆风汽车推出大手笔优惠政策在满足观众视觉享受的同时，更牵动了消费者跃跃欲购的敏感神经。

全球车市看中国，中国车市看湖南。长沙车展举办七年来，已成为中部地区车市的风向标。业内人士认为，在中部地区，无论是汽车销售市场的未来购买能力，还是汽车生产能力都蕴藏着巨大的发展潜力。陆风汽车在年底销售的最高峰期，借助此次汽车盛会以展促销，让广大消费者在赏车的同时，更能享受超值优惠，轻松实现购车梦想，毋庸置疑，消费者的购买力必将再次释放。

虎拜轮胎超市
启动“迎新春轮胎服务月”活动

【本报综合消息】年关将至，中国人都有一个传统理念，那就是平平安安过个好年。因此，开车出发之前，虎拜轮胎超市提醒大家最好对车辆进行一次全面的检查，尤其是对发动机、冷却系统、车底盘、蓄电池等关键系统仔细检查。同时，也不能忽略灯光、风挡、轮胎、雨刷器甚至钥匙孔这些部件的检测。

而对于出行最重要的，就是在行驶路上，车子最容易出现问题的部位是轮胎了。对此，虎拜轮胎超市于2011年12月1日至2012年1月20日，特推出《迎春节“安全开车过大年”轮胎服务月》活动，为广大车主平安回家提供安全保障。

据了解，此次活动将面向所有打算在年底更换轮胎的车主，除了各大品牌轮胎的特价优惠外，还推出各种品牌轮胎“以旧换新”举措。在活动期间还将免费赠送VIP会员，成为VIP会员后可以在虎拜轮胎超市享受诸多会员折扣。此外，到店参加活动的车主均有精美礼品赠送。

据介绍，虎拜轮胎超市是虎拜车友俱乐部旗下的海南首家鲜明提出以经营轮胎为主的专业轮胎超市，加上以“三分修，七分养”为理念的多个系统深化保养项目及道路救援服务，在“用、养、救”上打造出独具特色的轮胎经营店。虎拜轮胎超市主要经营的轮胎品牌有：米其林、固特异、倍耐力、正新、邓禄普、马牌、横滨、普利司通、韩泰等。公司已建立了一支专业的销售、接待及养护维修为一体的团队，以一种全新的经营方式，借助网络与实体店相结合的方式拓宽服务面，更加方便的为车主提供服务。

钜惠到底
力帆汽车最低 2.98 万元起

【本报综合消息】临近岁末，力帆汽车年终大促正式拉开序幕。即日起至2011年12月31日，消费者购买力帆320、520、520i和620将继续享受3000元惠民补贴，部分车型最高优惠可达9000元。

据力帆汽车工作人员介绍，由力帆汽车厂家提供的3000元/车的惠民补贴得到了广大消费者的广泛好评，因此12月份将继续此项优惠，为更多消费者带去实惠。本次活动，力帆汽车为每款车型设定了极限低价：520售价42800元起，520i售价36500元起，620售价48800元起，320起步价更是低至29800元，成为当仁不让的性价比之王。

在刚刚过去的广州车展上，320冠军版的横空出世成为力帆汽车展台上的一大看点。此次推出的320冠军版不仅加强了底盘的技术调教，提升装配工艺，使车辆的安全系数实现了提升，同时最高配版本在原车型的基础上加装中控DVD（含倒车影像）。改进后的320冠军版在个别竞品中成功突围——它在满足消费者驾车的基本需求之后，提供更加安全的驾车环境，同时最高配版本车辆兼具影音娱乐功能。上市仪式上，体操世界冠军莫慧兰、体操奥运冠军邢傲伟、跳水奥运冠军孙淑伟以及冠军车手文凡的到场支持为全新版本的320扩大了声势。320冠军版一上市便喜逢钜惠，更显机会难得。

除320之外，520、520i、620也是力帆汽车的热销车型，根据主打消费人群不同，每款车型实现的诉求也有所差异。520家族定位家用型轿车，空间大、油耗低成为家庭出行的有力保障。620“宜商宜家”，大气的外观与实用的配置令其能够胜任多种场合。

全国越野赛鸣金
哈弗荣获年度总冠军

【本报综合消息】曾连续2年领军中国军团扬威达喀尔的哈弗SUV，日前经过激烈角逐并最终战胜众多实力型对手，成功夺得“2011年度全国越野系列赛”总冠军，再获赛场殊荣。

全国越野系列赛2011年赛季由黑龙江漠河站、云南东川站、新疆环塔站及内蒙古巴丹吉林站四站分站赛组成。其中“巴丹吉林”杯汽车挑战赛是2011年度越野系列赛的最后一站，长城东方赛车队的马森/廖敏凭借稳健的发挥，驾驶哈弗以总用时10小时47分39秒的成绩，夺得本站比赛全场冠军，同时凭借积分最终锁定了2011年度越野系列赛总冠军。

2011年是国内赛事发展最迅猛的一年，厂商对汽车运动的投入越来越大，赛场竞争也更加激烈。面对挑战长城汽车始终遵循着适者生存的道理。2年达喀尔经历为长城达喀尔技术研发中心积累了宝贵的赛事技术开发经验，长城东方赛车队2011年重新打造了三辆哈弗SUV赛车。

哈弗赛车针对高速操控性进行了大幅度的结构调整，调整后的赛车操控性更好。车手马森、江惠坚继续作为车队的主力车手出赛，同时国内最优秀的领航之一廖敏加盟车队，为马森领航。赛车的针对性改进，以及优秀车手与知名领航的搭档组合，为哈弗SUV夺得年度总冠军奠定了基石。

在专业赛场上高奏凯歌的同时，长城组织哈弗车友开展的业余赛车活动同样如火如荼。2010年，为了回报广大车友，建立专业比赛与普通用户互动的纽带，长城创建了“哈弗达喀尔梦工场”车友竞技活动，车友可在专业赛事的指导下进行越野路段的驾驶和比赛，优胜者可获得专业赛事执照，通过活动长城品牌的激情元素与哈弗卓越的性能实现完美结合，扩大了哈弗专业品质的影响。

第九代 CIVIC
开启中级车新时代

【本报综合消息】对于未来，每个人都有自己的幻想，科幻小说和电影中就有许多关于未来汽车的说法才构想，或许其中很多构想都还无法实现，但是关于未来座驾的部分想法已经实现并开始走进人们的生活。作为Honda旗下最新科技的先驱实践者，第九代CIVIC（思域）已为我们打开未来科技的天窗，上市一个月即收获超过10000份订单，意向客户更是超过4万人。

作为一款畅销四十几年的精品车型，CIVIC从来都是有着丰富内涵的轿车，除了流线外形、强劲动力，最能抓住人心的就是CIVIC与最新前沿科技的完美结合，并以此来带来无与伦比的便捷性和智能化。

领先科技未来化。显示屏和方向盘组合成高科技智能化操作系统，绚丽显示屏背后隐藏着代表先进科技的“智能化多功能显示系统”。在车辆行驶途中，该系统除了能实时显示车辆状况、监测油耗等车辆信息外还能显示照片，并通过多样化的媒体接口，与AUX、iPod、CD、USB和蓝牙系统等自由连接清晰显示影音信息，甚至可以担任倒车影像显示器的重要角色。

节约能源智能化。节能及环保是汽车未来发展的主要方向，也是CIVIC品牌DNA之一。油耗与动力之间的矛盾是汽车产业长期以来的难题，第九代CIVIC（思域）带来全新解决方案。只要在行驶过程中轻按下“ECON”开关，CIVIC就自动进入优先控制油耗模式。变速箱的档位会进入低油耗状态，空调的能耗也会下降。同时在车辆行驶过程中，电脑会自动修正油门的踩下幅度，通过控制节气门加速时的油门踏板开度，自动调整驾车人过度加速。通过此调控，控制操作偏差，从而达到降低油耗的目的。

将超值进行到底

宝典超值版经典版

年末限时钜惠5000元，7.18万元起



◆6.44升油成功穿越海南
◆二十七年的品质鉴证
◆通过高温、高寒、高原环境
严苛测试



本活动最终解释权归江铃汽车股份有限公司所有

连续12年柴油皮卡销量遥遥领先

领舞中国 我有宝典

省油

耐用

经典

实惠

江铃汽车股份有限公司制造 咨询服务电话：4008801099 8008891099 网址：www.myjmc.com.cn

当地经销商：海南江铃 0898-68625280 维修中心 0898-68632216 二亚陆铃 0898-88689838
琼海胜达 0898-62830711 儋州胜先 0898-23860503 爱华销售店电话 0898-68625282

全新进口沃尔沃S60 L&T DRIVE 黄金动力版

统一售价：282800元-529800元

送购置税50%



安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn
◆全球首创的城市安全系统(City Safety)
◆世界首创全力自动刹车功能的行人安全系统(Pedestrian Detection)
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)

您的 沃尔沃S40, 人生晋级

现车售价：268000元-288000元

团购专享：219800元-239800元



安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)

全新沃尔沃S80L T4 2.0GTDi

售价：368000元-658600元

首付50% 利息月结 零购置税



安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)