

作为不合格塑料袋泛滥的重灾区

农贸市场成“限塑”老大难

本报记者 程 娇

文明大行动·关注白色污染

“从2008年‘限塑’至今,对一次性塑料制品和不合格塑料袋的监管,工商部门从未间断过。”今天上午,省工商局有关负责人在接受海南日报记者采访时表示,从我省商品零售场所执行“限塑令”的情况来看,超市、商场等贯彻执行情况较好,但农贸市场仍然是“限塑令”监管当中的难点。

已查处不合格塑料袋 1.19 亿个

自2008年6月1日“限塑令”实施以来,我省工商部门每年都组织开展“限塑”专项整治行动,依法打击商品零售场所违反“限塑令”、销售不合格塑料购物袋或者免费向消费者提供塑料购物袋的违法行为,没收一大批无任何标识的不合格塑料购物袋。

据统计,从2008年至今,全省工商系统共检查商品零售场所、经营户、生产企业场所总计26.45万个次,查处无证经营101家,查处生产黑窝点6个,查处超薄塑料购物袋1.19亿个,查处案件总数4479个,罚没金额250.65万元,有效地维护了消费者和经营者的合法权益,减少了白色污染蔓延。

省工商局有关负责人介绍说,自“限塑令”实施以来,我省工商部门始终把“限塑”工作列为市场监管的重要工作之一,严格工作责任制,建立健全“限塑”工作的长效监管机制。各县市工商局与工商所签订《限塑工作责任书》,工商所与市场开办者签订《限塑责任状》,明确了市场开办者是市场“限塑”工作的第一责任人,工商所监督指导市场开办者与经营户签订《限塑承诺书》,确保经营者不销售不使用不合格塑料购物袋。

我省工商部门建立健全工商所日常巡查



马路市场的卖菜小贩依然在使用不合格塑料袋卖菜。本报记者 苏晓杰 摄

工作制度,工商所对辖区内农贸市场经营户销售使用塑料购物袋情况进行每日巡查,做好巡查记录,对发现有销售和使用不合格塑料购物袋的,立即给予查扣没收。

多数市民买菜仍不习惯用购物篮

针对大商场、超市等消费者购物主要场所,工商部门采取有效监管措施,“限塑”取得较好效果。但目前农贸市场的个体户对“限塑令”的贯彻执行情况,依然不尽人意,贯彻执行相对困难。

省工商局有关人士表示,农贸市场的监管难在消费者的消费观念未转变,大多数市民习惯于空手出门,提菜回家。而一些经营户也认为,用塑料袋装物已成习惯,自己摊上不提供塑料袋将影响生意。此外,由于基层工商

所人少事多,工商监管力不从心,很难到位。

“因为在农贸市场经营的,一般是经济条件较差的个体工商户,或是进城经商的农民,对他们经营行为的监管,工商部门仍以批评教育为主。”该人士表示,如果按“限塑令”的规定,经营户违规就对其处以罚款,执行起来比较困难。

比如一些农贸市场小商贩流动性较大,没有工商营业执照,工商人员查处起来难度大。“小商贩小本生意一天卖菜可能也就只有一两百块钱,如果罚款数目大了他们也拿不出来,执行起来比较困难,因此,对这些小商贩,我们主要还是以批评教育为主。”他表示,但批评教育又起不到有效的作用,市场有需求,即便所有工商人员都出动,采取人盯人的海战术,进行监

工商人员的烦恼:

人海战术难管农贸市场“用塑”

本报海口12月23日讯 (记者程娇)目前,在海口的大型商场、超市及连锁经营店,已极少见到无偿提供的塑料袋。但在农贸市场,小商品批发市场等地,塑料袋的身影却未消失。省工商局市场处处长杨广认为,比起超市、商场等,农贸市场“限塑”难度大,主要原因是农贸市场摊点数量多而分散,不好管理。

杨广说,一些农贸市场、小商品批发市场及个体经营户往往在执法人员检查时将塑料袋藏藏起来,执法人员走后继续拿出来免费提供给消费者,销售塑料袋的人员一般都是骑自行车或电动车上门兜售,工商执法人员只有在销售人员与摊主交易时才能进行查处,而且即使将其兜售的塑料袋进行没收,也无

法查清真正源头。

杨广介绍,目前,海口农贸市场众多、经营户不计其数,工商部门监管点多面广,工商人员不可能每天只盯着整治塑料袋这项工作,一个城区工商所一般就十几号人,日常工作当中还要加强对食品的监管等,此外还要处理各种消费者投诉,靠人海战术监管农贸

管和罚款,也不一定管得过来。

据了解,目前海南市场不合格塑料袋主要从广东等省市流入,由于当前运输渠道日益多样化,不合格塑料袋通过多种渠道进入海南市场。一些销售不合格塑料袋的小商贩骑着自行车、电动车,穿梭于大街小巷,他们与需要塑料袋的商贩面对面议价验货后迅速成交,一溜烟就不见了踪影,工商执法人员很难抓现行,执法难度很大。

环保意识仍需提高

“治理白色垃圾,除了工商部门的监管,更离不开广大消费者和经营者的环保意识。”省工商局有关人士表示,我国实施“限塑令”的初衷是培养提高消费者的环保意识,让老百姓真正认识到白色污染的危害,市民应进一步增强环保意识,养成用购物袋、购物篮购物的良好习惯。

据介绍,为了让广大消费者和经营者全面了解“限塑”工作的重要意义,我省工商部门通过电视台、报纸、市场宣传栏、横幅及发放宣传资料等方式,向消费者和经营户进行了广泛宣传,并在批发市场、农贸市场、超市、商场等公共场所醒目位置悬挂和张贴《限塑规定》、《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》和《限塑通告》,加深广大经营者和消费者对建设生态省和国际旅游岛的认识,促使他们自觉抵制白色污染,并引导市场业主在市场内设立合格塑料购物袋经营摊位,促使经营者自觉销售绿色、环保、能重复使用的合格塑料购物袋。

省工商局呼吁,广大经营者、消费者应增强环保意识,自觉遵守“限塑令”,从我做起,从现在做起,共同抵制销售超薄塑料袋和无偿提供塑料袋违法行为,少用或不用不合格塑料袋,营造一个良好的“限塑”氛围。

(本报海口12月23日讯)

市场“限塑”工作也不太可能。而且,就目前来看,农贸市场经营者环保意识不高,大多对“限塑令”持抵触、观望态度,塑料袋价格便宜,无偿提供对经营成本几乎没有什么影响。另外,市场消费群体的消费水平、环保素质相对较低,也不愿意承担环保塑料袋额外支出。

“其实,经过多年宣传,大家都有些环保意识,少用几个塑料袋,也不会给生活造成多大的麻烦,关键在于改变长期形成的不正确的消费习惯。”杨广认为,目前最重要的工作还是要加大宣传力度,提高广大消费者的环保意识。

三亚快乐志愿者联盟发起人陈文:

“公益是件快乐的事”

见习记者 孙显炬 记者 王红卫

道德建设

“这个叫陈霞的才两岁,这十块钱是他爸妈帮他捐的。”指着捐款

帖子上不断拉长的捐助者名单,陈文开心地对记者说,2012年元旦他们将组织志愿者到乐东黎族自治县永明村和国强村探访孤寡老人。作为三亚快乐志愿者联盟的发起人之一,也是现任的会长,陈文已经记不得这是自己第几次组织这样的活动了。

2006年7月28日,天涯社区三亚版组建了三亚快乐志愿者联盟。据悉,这也是三亚首个网络志愿者团体,陈文是当时的发起人之一。

“当时就有人在发帖倡议捐10块钱一起爱心助学,我的善心一下就萌发了。我们几个人就发起了建立快盟的行动。”说起快盟的成立,陈文至今仍然觉得是机缘巧合。她说,当时的想法很简单,就想以自己的行动带动身边的其他人,不设任何门槛,任何想行善的人都能参与进来。

5年来,陈文组织参与志愿服务项目十余个,志愿服务时间千余小时,带领快盟志愿者参与爱心助学、助孤助残、环保活动、献血宣传、赈灾募捐等志愿服务活动上百次,参与活动志愿者近万人次。

长期的公益工作,让陈文得到了家人和社会的认可与支持。2011年,她获得了“海南省助人为乐道德模范”称号,而她的团队也先后获得“海南省优秀青年服务集体团队奖”、“三亚市首届优秀志愿服务组织”等荣誉。

做为发起者,陈文为快盟倾注了大量的心血,还关照着快盟的志愿者们。用一位志愿者的话说,快盟就是一个快乐的大家庭,很温馨,也很温暖,亲如一家人。

面对大家的称赞,陈文笑盈盈地说:“我们就是以平常的心做公益,不去想会获得什么样的回报,因为我们没有预设的目标,所以我们往往会有许多意想不到的收获。”

据悉,快盟的新志愿者在加入这个团体的第一天都会被告知:在不影响现实工作、学习和生活的前提下,自愿参与一些力所能及的公益活动。这是快盟的宗旨,也是快盟对志愿者的人性化关怀。

在陈文看来,志愿者也是人,帮助别人的前提是自己有能力、有时间,顾此失彼的话就舍本逐末了:“做公益应该是细水长流的事,只有首先做好了的事情才能更好地去帮助别人。”

5年来,陈文带领着志愿者们帮助了不少人,这也成为她人生的一笔巨大的财富。“做公益这么久,我觉得我收获更多的是感恩之心。每次看到那些贫困的孩子,再想想自己还有这个能力来付出,去帮助他们,我感觉到很幸运,也很感恩生活给了我这一切。”

几年的公益活动,让陈文对人生和生活有了更多的思考 and 自省,也让她的生活更加充实和有意义。“如果当时我不选择做公益的话,也许这辈子就这样浑浑噩噩的过去了,什么也没有留下。”她说。

5年多的时间,对很多人来说,一晃眼就过去了。然而,对于快盟来说却是不寻常的5年,这个团体历经了不少风雨和困难,昔日的发起人中,只有陈文坚持到了现在。

但是这位“把公益当成快乐的事情来做”的人,也曾经想过要放弃。“那段时间压力特别大,也特别累。”陈文告诉记者,她甚至有半年的时间没有组织过任何的活动,但最终她坚持了下来。“因为每次看到我们以前做过的那些善事,我就有一种内心的满足感和成就感。”

(本报三亚12月23日电)

Shopping

海南日报报业集团

THE 5TH HAINAN CONSUMER CULTURE FESTIVAL

第五届海南消费文化节

THE 5TH HAINAN CONSUMER CULTURE FESTIVAL

读者喜爱的品牌推介活动

火热投票中

发短信 赢大奖 送好礼

为您喜爱的品牌投上支持的一票

凡参加投票的读者, 将有机会赢得4999元大奖

具体详情请登录南海网 (www.hinews.cn) 查询

投票方式:

1. 网络投票: 1个IP一小时只能投1票, 一个企业网络投票每天最多投800票。

2. 短信投票: 海南省内手机, 小灵通用户编辑短信内容: 您支持的企业编号发送至1062889622, 发送成功即可收到成功参与的回复短信。

3. 海币投票: 点击所选项编号下方的“海币投票”, 登录海币系统后即可用支付宝或充值卡为候选项投票。

奖项设置:

★一等奖(1名): 价值4999元的奖品

★二等奖(3名): 价值2000元的奖品

★三等奖(5名): 价值1000元的奖品

★鼓励奖(200名): 价值100元的奖品

中国移动通信 CHINA MOBILE

China unicom 中国联通

中国电信 CHINA TELECOM

信兴电器 XINXING

上邦百汇城 TOP UNIFED

SUNING 苏宁电器

美都家电

春光

罗牛山 LUONUSHAN

大海口

贵人鱼牌

海南名门出国

海之缘

美华音响

美的 Midea

喜生珠宝

美艺装饰

蟹都汇

力神

东方广场

Haier

前星邮轮

广安堂

新新娘 时尚婚纱摄影

宏州电器

圣荷

GREE 格力

力108

国美电器 GOME

铺街

PLAYBOY 花花公子男装

和声宝

华西口腔种植牙

以上票数截止时间为: 2011年12月23日 17:00

主办单位: 海南日报报业集团

承办单位: 海南日报报业集团 广告中心

全程推广: 海南华世广告有限公司

媒体支持: 海南日报 南海网 三亚晚报 三亚商报 三亚都市报 三亚电视台 三亚广播网