

用“七大工程”引领海南文化大发展大繁荣

——《关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动海南文化大发展大繁荣的实施意见》解读

本报记者 胡续发

文化是旅游之魂。今天下午,省委五届十二次全会审议通过了《关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动海南文化大发展大繁荣的实施意见》(以下简称《实施意见》),海南文化的繁荣发展,注定将迎来新的春天。

这也是继去年 10 月省委、省政府出台《关于加快推进文化改革发展的决定》、今年 7 月省政府出台《关于支持文化产业加快发展的若干政策》后,14 个月内,我省连续出台的第三个关于文化发展的重要文件。《实施意见》有何新亮点?对指引新时期海南文化大繁荣大发展,又将起到什么样的作用?《实施意见》起草小组有关负责人今天向记者讲述了其中缘由。

建设国际旅游岛迫切需要文化助力

“《实施意见》的出台,是贯彻落实党的十七届六中全会精神的重要举措,是结合海南实际针对文化发展所作出的重要部署。”《实施意见》起草小组有关负责人说。

改革开放 30 多年来,我国经济建设取得举世瞩目的成就,人民生活水平迅速提高。按照联合国粮农组织的标准,当某一国家或地区人均收入超过 3000 美元时,人们在文化方面的消费支出将会迅速增加。目前,我国人均 GDP 已超过 3700 美元,居民生活正从小康向富裕消费方向转型,人们的文化消费需求明显快速增长。

在此大背景下,党的十七届六中全会着眼群众文化消费需求,确立建设社会主义文化强国的战略目标,作出加快推进文化体制改革和文化事业文化产业发展的战略部署。

该负责人认为,全会作出的重大决定,必将进一步兴起文化建设新高潮,推动科学发展和中华民族伟大复兴。而海南,应该紧紧抓住和用好这一重要的战略机遇期,乘势而上,加速推动文化大发展大繁荣。

“当前,海南正处在全面推进国际旅游岛建设的关键时期。《实施意见》的出台,契合海南经济社会发展的现实需要。文化是旅游的灵魂,文化建设是国际旅游岛建设的基础和核心。快速发展的旅游业对文化建设的要求越来越高,而全省相对薄弱的文化产业已不能与之适应,加快推进文化发展势在必行。”这位负责人说。

事实上,从去年开始,海南文化产业的发展,借助建设国际旅游岛的东风,开始步入“大企业进入、大项目带动”的全新轨道。一大批国内外知名企业前来投资文化项目,文化事业和文化产业出现可喜的发展态势,发展前景广阔。

该负责人认为:“无论从速度与规模、品牌与效益,还是从内涵与外延等方面来看,自己和自己比,海南文化产业有了长足的发展。”

然而总体来看,我省全社会的文化自觉和文化自信还没有真正形成,文化事业欠账多,文化产业规模小,城乡之间、区域之间文化发展不均衡,传统文化的挖掘弘扬有待加强,文化和相关产业的融合发展还有待深化,文化人才队伍建设亟待加强。不出台一份措施明确、便于操作和执行的文件,切实提高各级领导干部对推动海南文化大发展大繁荣重要性的认识,实现海南文化大发展大繁荣,就难以落到实处。

在历数海南文化发展存在的问题的同时,该负责人也分析了我省文化产业发展的后发优势:大企业大项目多,文化与旅游融合项目多,文化与高新技术融合项目多,专业化、集聚化、规模化趋势明显。他同时认为,海南具备加快文化改革发展的有利条件:丰富独特的文化资源,是海南加快文化事业和文化产业发展的不竭源泉;得天独厚的自然生态和清新宜人的人文环境,有利于海南吸引海内外资金、技术、人才前来投资文化;国际旅游岛建设上升为国家战略,实施更加灵活的体制机制和更加开放的文化政策,便于海南吸纳全国各地优秀文化成果。

由此可见,无论从贯彻落实十七届六中全会精神,还是基于建设国际旅游岛对文化助力的需求,推动海南文化大发展大繁荣,都是大势所趋,民心所向。

以“七大工程”推动海南文化大发展大繁荣

从第二部分到第八部分,《实施意见》以七个章节的篇幅,集中阐释了“实施社会主义核心价值观体系建设工程”等七大工程,足见其分量之重。

“相对去年 10 月出台的《关于加快推进文化改革发展的决定》和今年 7 月出台的《关于支持文化产业加快发展的若干政策》,《实施意见》最大的特点在贯彻落实上下功夫,强调执行性和可操作性,把文化建设的重大任务‘工程化’。”《实施意见》起草小组有关负责人说。“七大工程”包括:社会主义核心价值观体系建设工程、舆论引导能力提升工程、公共文化服务体系建设工程、文化精品建设工程、文化产业振兴工程、文化改革开放工程、文化人才队伍建设工程。

按照《实施意见》绘就的蓝图,全力推进“七大工程”,到 2020 年,海南将建成社会生活文明祥和、地方文化魅力彰显、国际

- 实施社会主义核心价值观体系建设工程
- 实施舆论引导能力提升工程
- 实施公共文化服务体系建设工程
- 实施文化精品建设工程

- 实施文化产业振兴工程
- 实施文化改革开放工程
- 实施文化人才队伍建设工程



环海南岛国际自行车公路赛已成为具有一定影响力的国际体育赛事品牌。

本报记者 宋国强 摄

文化氛围浓厚、文化人才集中汇聚、中外游客高度向往的世界一流海岛休闲度假旅游目的地。

工程 1：实施社会主义核心价值观体系建设工程

在“七大工程”中,社会主义核心价值观体系建设工程被置于首位。

《实施意见》指出,社会主义核心价值观体系是兴国之魂,是全省人民建设国际旅游岛的共同思想基础。因此,必须把社会主义核心价值观体系建设贯穿于国际旅游岛建设全过程。

《实施意见》紧密结合海南省情和实际,提出完善党委理论中心组学习制度,以学习型党组织建设带动学习型社会建设,深入开展海南文明大行动。

民族精神和时代精神是社会主义核心价值观体系的重要组成部分。《实施意见》旗帜鲜明地指出,要深入开展以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神教育,继续发扬“二十三年红旗不倒”的革命精神和敢闯、敢试、敢为人先的特区精神。

文件起草小组有关负责人透露,实施此项工程,有两个新提法值得注意:为了加大对典型人物和先进群体宣传力度,强化示范引导作用,《实施意见》提出举办“感动海南年度人物”评选活动;为了引导全省人民的品格追求和价值取向,组织开展“海南精神”征集活动,提炼反映海南发展历史、代表海南人民高尚品质、体现国际旅游岛建设要求的人文精神。

工程 2:实施舆论引导能力提升工程

国际旅游岛建设得再好,不“吆喝”或者说说不善“吆喝”,海南的知名度和美誉度就会大打折扣。

实施舆论引导能力提升工程,为国际旅游岛建设提供强有力的舆论支持,是一项不可忽视的重要工作。《实施意见》起草小组有关负责人说,只有坚持正面宣传为主,壮大主流舆论,才能把握正确导向,提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力。

时下,全国新闻界掀起“走基层、转作风、改文风”热潮,受到广大读者、观众、听众的好评。“深入开展‘走、转、改’活动,推动新闻单位深入基层常态化、制度化”,正式写进了《实施意见》。

在舆论引导能力提升工程中,加强互联网等新兴媒体的建设和管理,被单独成段论述。《实施意见》指出,要大力推进重点新闻网站发展,推动知名商业网站转型升级,努力把我省互联网建设成为新的精神家园。

该负责人介绍,《实施意见》特别强调要加快我省网络管理机构建设步伐,形成统筹协调、统一指挥的工作机制。建设多功能、全覆盖的网络信息监控平台,提高网络舆论管

理和舆情收集研判能力。

工程 3：实施公共文化服务体系建设工程

为了尽快扭转我省文化产业规模偏小、竞争力不强、公共文化基础设施建设欠账较多、服务性标志性设施欠缺的现状,《实施意见》提出,采取“省市共建、资源共享、市场化运作”的办法,集中力量建设一批重点文化设施。

《实施意见》起草小组有关负责人认为,这个办法既能快速补上文化设施“短板”,又能充分发挥设施作用,提高利用率。

根据《实施意见》,到 2015 年,全省要建成一个完善的省、市(县)、乡镇(街道)、行政村(社区)四级公共文化服务设施网络。

在文化基础设施建设工程中,传承保护我省优秀传统文化被着重提出。《实施意见》要求深入挖掘琼崖历史传统、黎族苗族风情、地方民间民俗等特色文化资源,加大研究、保护和开发力度。做好列入省级以上保护名录的物质和非物质文化遗产的保护工作。重点加强对南海水下文物、五公祠、落笔洞遗址等重点文化遗产的保护利用,加强对黎族传统纺织染绣技艺、琼剧等非物质文化遗产的传承保护,建立健全非遗代表性传承人认定制度,逐步建设一批非遗展示传习场馆。

工程 4：实施文化精品建设工程

没有文化品位,谈不上国际旅游岛。海南有着丰富的文化资源。挖掘整理这些资

求,集中力量培育一批文化节庆活动和体育赛事品牌。而节庆赛事办完之后,能否收到预期效果?如何去评估?《实施意见》明确,要建立健全政府投资举办节庆赛事效益评估机制,促进社会效益和经济效益的有机结合。

去年,澄迈在福山镇承办欢乐节,强力带动了咖啡产业的发展和咖啡小镇的兴起。今年,万宁在兴隆承办欢乐节,希冀发展温泉旅游业。《实施意见》明确写道:力争做到办一次节庆活动,带动一个产业,推动一方发展。

关于文化精品创作,《实施意见》提出,完善重大文化产品创作生产领导协调机制。建立重大选题申报论证制度和优秀文化产品奖励制度,加强对文化精品创作生产的规划指导。健全文化精品评价标准和文化品牌评估体系,加大精品保护推广力度。加强文艺评论队伍和阵地建设,开展积极健康的文艺批评,引导正确的文化追求,推动文化精品创作生产。

“这里的亮点还有一个,就是加大政府投入,设立名家大师工作室。”《实施意见》起草小组有关负责人说,海南要吸引国内外的名家大师来设立工作室,发挥他们的名人效应,为国际旅游岛建设聚集文化力量。

工程 5：实施文化产业振兴工程

海南国际旅游岛建设上升为国家战略后,尤其是去年 10 月我省出台《关于加快推进文化改革发展的决定》以来,文化产业呈现强劲发展的可喜势头。

据《实施意见》起草小组有关负责人介



具有浓郁黎族苗族文化风情特色的槟榔谷景区深受游客喜爱。 本报记者 李幸瑛 摄

源,实施文化精品建设工程,有利于丰富国际旅游岛文化内涵。

《实施意见》指出,按照“月月有重大文化节庆、季季有重大体育赛事”的目标要

绍,全省文化产业增加值从 2006 年的 19.03 亿元增加到去年的 43.26 亿元,连续 4 年平均增长超过 22.8%,比同期全省 GDP

增长高出 4 个百分点以上。其中,去年的增

加值比 2009 年增长 24%, 占全省 GDP 的 2.11%, 比同期全省 GDP 增长高出 8.2 个百分点。

按照《实施意见》的理想预期,到 2015 年,文化产业增加值达到全省 GDP 的 4%,加快推动文化产业成为支柱性产业。

为此,循着已经成为省委共识的文化发展思路,《实施意见》继续提出加快实施“一区三带九重点”文化产业规划布局。

令人怦然心动的是“一区”建设,即国际旅游岛先行试验区建设。《实施意见》提出要把试验区建成国际旅游岛体制机制创新的示范区、特殊优惠政策的试验区、高端文化产业的集聚区、现代休闲度假的目的地、未来滨海文化城市的先行区。

按照省委“三年成势、五年成形、十年成城”的总要求,试验区力争三年内基本形成园区主体骨架,成为全国投资热点,建成国际旅游博览会中心、国内最大免税购物娱乐城、文化艺术展示区和大型游艇码头等重点项目;五年内引进一批具有国际影响的文化旅游新业态重大项目,园区规模初现,中心区基本成形,成为国家级重点文化产业集聚区;十年内建设成一座低碳节能、绿色智能、生态文明、环保宜居,富有中华文化特色的时尚滨海文化新城,成为海南经济的重要增长极和海南国际旅游岛的重要标志。

工程 6:实施文化改革开放工程

在实施这一工程中,《实施意见》有个新提法,即首次提出研究制定鼓励文化消费的经济政策,把基本文化消费纳入民生保障范畴,不断提高文化消费在城乡居民日常消费中的比重。

《实施意见》起草小组有关负责人认为,随着经济社会的快速发展,人们文化消费的需求十分旺盛,考虑将基本文化消费纳入民生保障范畴,加大政府文化投入,满足人们的文化需求,正逢其时。眼下我省深入实施“六大文化惠民工程”,保障群众看电视、听广播、读书报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益,即是满足群众基本文化消费需求的措施之一。

据了解,当前我省在重点领域、重点环节的文化改革,已经取得重大突破。《实施意见》要求继续转变政府文化管理职能,深化政企、政事分开和管办分离改革,强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能。

工程 7：实施文化人才队伍建设工程

建设一支高素质的文化人才队伍,是加快海南文化建设的基础性工程。

“对我们省而言,高层次人才很稀缺。”《实施意见》起草小组有关负责人认为,文化产业区别于其他产业的一个特点是,往往一个文化领军人物就可以带动一个领域的发展。

因此,《实施意见》提出,要充分利用国际旅游岛的政策、环境等优势,为培育和吸

引各类人才创造条件。尽快组建省政府文化顾问委员会,为海南文化建设提供强有力的智力支持。加快培养引进高层次领军人物和高素质文化人才。建立重大文化项目首席专家制度,鼓励优秀中青年专家主持重大课题、领衔重点项目。按照“不求所有、但求所用”的思路,鼓励以聘任、兼职、合作等方式集聚和使用人才。

未来 5 年,是海南坚持科学发展,全力推进国际旅游岛建设的关键时期。《实施意见》描绘了一个阶段性宏伟蓝图:初步构建起具有海南特色的文化宏观管理体系、覆盖城乡的公共文化服务体系、富有创新创意的新型文化产业体系、魅力独特的海南地方文化体系。

把文化发展纳入国际旅游岛建设的议事日程

《实施意见》已绘就宏伟蓝图,如何将其

中提出的诸多举措落到实处?

“落实的关键在人,在于各级领导干部。”《实施意见》起草小组有关负责人认为,加强和改进党对文化工作的领导至关重要。《实施意见》明确,各级党委、政府要把文化建设纳入经济社会发展总体规划,同经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设一同研究部署、一同组织实施;把文化发展作为推进国际旅游岛建设的重要内容,纳入议事日程。

以前,衡量领导干部的政绩主要看其经济建设水平、GDP、财政收入、人均收入等等是重要标准。如今,文化建设被置于和经济建设同等重要位置。记者注意到,《实施意见》特别设置了一项规定:切实把文化发展作为衡量地方经济社会发展水平的重要指标,纳入领导班子和领导干部年度考核和任期考核体系,量化考核发展目标、工作任务、经费投入和干部配备,不断增强各级领导干部的文化自觉。

“领导重视是推动文化大发展大繁荣的根本保证。”该负责人说,《实施意见》突出强调了各级领导干部要增强文化自觉。

《实施意见》提出,各级党委、政府要按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查”的要求,把文化发展的任务转换成建设项目,精心组织实施,确保文化建设任务落到实处。

加快文化发展是全社会的共同责任,社会各界也有责任参与、支持文化建设。《实施意见》希望人大、政协、工青妇、宣传文化等单位,发挥各自优势,动员各自联系的人群支持、参与文化建设,形成我省文化建设的强大合力。

推动文化发展繁荣,离不开政策的有力扶持。要实现文化强省的目标,我省必须下大功夫用好用足用活各项优惠政策。《实施意见》特别提出,今后,要保证公共财政对文化建设的投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度,不断提高文化支出占财政支出比例。

《实施意见》还指出,要突出抓好规划审核、土地供应、税收减免、信贷融资等重要环节的政策落实,制定实施细则,完善配套措施。充分发挥政策的引导和推动作用,吸引境内外大型企业企业集团来海南投资,通过招商引资做大产业规模,快速提升我省文化产业的竞争力和影响力。

14 个月内,省委、省政府三度出台推动文化建设的重大文件,在我省宣传文化系统引起强烈反响。

三亚市委常委、宣传部长孙苏说,我省相继出台几个关于推动文化发展的政策,给三亚的文化建设带来重要机遇,三亚将坚决贯彻落实,抓住机遇推动文化发展。目前,三亚文化发展总体仍处于起步阶段,文化建设不能适应广大市民和游客的需要。因此,三亚要把文化建设作为当前重要任务,与经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设协调发展。

孙苏介绍说,三亚文化建设的近期目标是,到 2015 年,努力建成文化特色突出、文化产业发达、文化事业繁荣、文化环境和谐的国际滨海旅游名城。

“文化建设不仅仅是文化部门和文化单位的事情,而是全社会包括各个部门的事情。只有群策群力,多手段多措并举推进发展,那么,和经济建设一样取得辉煌成就的文化建设目标就不会遥远。”海南出版集团有限公司行政总监卫淑霞介绍说,编撰出版《海南大辞典》、《海洋蓝色国土》等具有海南地方文化特色的精品读物和电子图书,已经写进《实施意见》中。目前这些读物的编撰工作已经启动实施。“海南出版社将借助我省推动文化建设的东风,打造全国有影响力的出版社。”

听说《实施意见》获省委会议审议通过,省博物馆馆长丘刚用“海南迎来文化大发展大繁荣的春天”来形容。他认为,省博物馆作为纯公益性的文化单位,尽管正式开馆 3 年,是全国最年轻的博物馆,但是在海南积极发展文化的大环境下,现在已经进入最好的发展时期。今后省博物馆将更加主动、更加积极地引进精品展览,努力满足不同群体的文化需求。

推动海南文化大发展大繁荣的新的号角,已经吹响。只要我们齐心协力,以一天也不耽误的精神,全面贯彻落实省委、省政府关于文化发展的三个重要文件中的具体措施,全力推进“七大工程”建设,海南文化大发展大繁荣的美好明天,一定会提前到来。(本报海口 12 月 26 日讯)