当地农户种植积极性不高，云南咖啡吸引雀巢、卡夫、星巴克大牌采购，湖南将建全国最大的“草本咖啡”种植基地，越南廉价咖啡豆持续冲击琼岛市场……

海南兴隆咖啡如何再兴隆？

本报记者 郑彤 于伟慧 苏晓杰

2011年岁尾的一天，虽说琼岛北部的海口等地已有了一丝凉意，但在万宁兴隆，阳光依然炽热，中国热带农业科学院兴隆热带植物园里，可可果熟，咖啡飘香。

游客中心内，一队队游客正挤在一起，选购着标有“兴隆”字样的咖啡。一名来自河北石家庄市的游客说：“这可是周恩来总理赞扬过的咖啡，一定要带点回去给家人和朋友尝尝。”

但在与植物园一墙之隔的兴隆华侨农场三管区畜牧队的一片咖啡、槟榔园中，年近60岁的郑雪珍大妈，面对着一串串陆续转红，已可以采摘的咖啡果，却有着别样的感触，“在兴隆种了30多年的咖啡，这几年的效益是一年不如一年了。”

⬆兴隆华侨农场郑雪珍家的咖啡果。
⬅优质的兴隆咖啡豆经过烘培、炒制等多道工序后，备受市场欢迎。
本栏照片均为本报记者苏晓杰摄

|农户心声|投入产出不成正比

郑大妈是广东龙川人，1977年与丈夫一起招工到农场，在这里一扎根就是34年。从颇显整洁的庭院可以看出，大妈是个勤快人。

农场发包给郑大妈家的地接近5亩，就在她家的院子后面，间种着咖啡与槟榔。

“1990年代初种咖啡的时候，可能是物以稀为贵，每公斤干果就能卖到20元，这片地能有万把块钱的收入，可这些年物价涨得厉害，咖啡价格却涨得不多，现在每公斤干果也不过二十七八元，而且成本还高了。”大妈摘了一把已经成熟的咖啡豆告诉记者，她家的咖啡树还处在盛产期，如果没有台风，每亩地能产一两百斤干豆。

“遇到台风就惨了。”大妈告诉记者，咖啡是浅根系作物，极易被台风吹倒，而且其根茎脆弱，在扶正过程中稍不小心，便会伤到树根，咖啡树便会枯死。而补种咖啡3年才能结果，而且每采摘6年便要停1年，以砍去过高的树茎。“等这批咖啡树老了，我可不想再种这不赚钱的东西了，顶多种点供自家喝。”

记者注意到，与大妈家土地相邻的咖啡园中，也都或间种着槟榔，或间种着香蕉、橡胶等经济作物。

“1960年代初，海南种植咖啡树面积曾达到4万亩；1987年，总面积一度达到23万多亩；但1993年仅存5.57万亩，年产干豆889吨；目前，种植面积仍在萎缩……”提及海南咖啡业的窘境，中国热带农业科学院香料饮料研究所的副研究员陆敏泉拿出了一份这样的数据。

|专家困惑| 连自己都说服不了

“经济效益不佳，别说说服乡亲们种咖啡，有时候我连自己都说服不了。”陈鹏是热科院香饮所的技术人员，研究咖啡种植技术已有20多个年头了，有着深深的咖啡情结。但是每每下乡推广咖啡种植，面对乡亲们的质疑，也屡屡结舌。

陈鹏告诉记者，咖啡种植技术虽然不难，但却是一项精细活。灌溉条件好的话，一人能管理20亩咖啡，灌溉条件一般的话，一个人只能招呼七八亩。尽管现在他们已经完成了不需要太精细化管理的可行性试验，“但是对于农民来说，辛苦点都没啥，关键是没多少钱赚，农户的积极性自然受挫。”

他给记者算了一笔经济账：在风调雨顺的情况下，种植咖啡并间种槟榔等经济作物，农户每亩地的年收益约七八千元，而改种反季节瓜菜，每亩地一造的收益就能达到这个数，“即使加上有关部门拨付的咖啡种植补贴，农户也觉得不划算。”

记者同时了解到，在兴隆的咖啡馆里，250克咖啡豆粉烘焙好磨成粉后，可以冲60杯咖啡，每杯咖啡价格在8元—20元之间。即便是按照8元/杯的价格，在经营环节就能把收购价几元的250克咖啡豆升值到480元。

“但是由于烘焙技术、资金、精力等因素，很少有农户参与到这一过程，经营环节并没有反哺农户，这也是农户种植积极性受挫的一个原因。”提及兴隆咖啡，陈鹏说，这些年来，由于品质好、产量少、需求多，很多咖啡企业都打出“兴隆”品牌，用廉价的越南咖啡豆等加工生产，使兴隆咖啡陷入危境。

|业界呼吁|打响正宗“兴隆”品牌

“现在的咖啡越来越没味道了。”从海口去万宁的路上，G98高速旁某咖啡馆内，已有20多年“咖啡龄”的符先生点了一杯25元的咖啡，边喝边嘟囔着。他说，要喝地道的咖啡，还是要去兴隆镇。

瓦西里，是兴隆一家颇为著名的咖啡店，生意颇为兴隆。老板娘邓大妈告诉记者，兴隆的咖啡炒制技术是一流的，不仅要掌握火候，要加入牛油、食盐等，味道别具一格，“不过，我们现在冲泡的咖啡，一些也是从本地的厂子里买的，是不是100%的正宗兴隆咖啡，那就不知道了。”

“到处都生产‘兴隆咖啡’，再这样下去，兴隆的牌子就会被砸了。”一名不愿意透露姓名的咖啡客向记者抱怨道。

兴隆山地咖啡、兴隆地道咖啡、兴隆炭烧咖啡、兴隆纯咖啡……这是记者在海口金盘“新生活”超市里见到的多种不同品牌的“兴隆”咖啡。有罐装的、有袋装的，但产地却是海口、琼海、文昌等地。

“源自优质海南兴隆咖啡豆，经传统炭烧焙烤，保留了咖啡的原香原味，香浓滑口、醇厚优雅。”

“本产品特选海南著名兴隆山地种植咖啡为原料，经科学工艺精制而成，品味纯正，咖啡浓郁、香醇可口，一冲即饮，是居家旅行、馈赠亲友的高级饮品。”

……

无一例外，在进行宣传时，这些产品都强调了“兴隆”字样。

“‘兴隆咖啡’并未获得商标注册，其他企业标注‘兴隆咖啡’并不违法，但是要解决其品牌保护问题也并不难。”通程律师集团事务所何亚伟律师建议，由当地有关部门申请统一的兴隆咖啡外包装专利，授权给当地一定具有资质的企业和个人使用，通过宣传，使人们知道这样的包装才是万宁兴隆咖啡产品，并加大监管力度，确保产品质量，树立品牌形象。

|市场压力|兴隆咖啡亟需“握拳”

“由于雀巢、星巴克等咖啡巨头，纷纷赴云南抢购咖啡豆，让云南小粒咖啡豆收购价格，一年暴涨近一倍”、“麦斯威尔、卡夫、纽曼、伊卡姆等咖啡巨头窥视云南咖啡原材料”、“这两年咖啡市场比较利好，很多广东、北京等地商人，纷纷来云南圈地种植咖啡。”这是天津一家财经媒体去年3月的报道。

“草本咖啡具备木本咖啡的成分和色、香、味，脂肪、淀粉等含量与木本咖啡相近：蛋白质、氨基酸和铁、锌、钙、硒等微量元素高于木本咖啡，咖啡因含量低于木本咖啡。草本咖啡已在长沙望城、益阳南县等多地建立种植基地，望城更有望建立中国最大的草本咖啡种植基地。”这是湖南一家媒体去年10月的报道。

“虽然说，草本咖啡是否真的是致富新门路还有待市场考验，我们原来都把其当作假冒咖啡来看待。但是，云南咖啡业的蓬勃发展也提醒我们，咖啡市场从来都未饱和，压力与机遇并存。”陈鹏说，在咖啡市场需求甚旺的情况下，如何保护好本地品牌已成为迫在眉睫的问题。

对此，海南省咖啡行业协会秘书长符长明表示，云南的土地成本与劳动力成本相对较低，其咖啡产业以种植业为主，海南咖啡业的优势在于终端产品的研发与加工，以及咖啡文化的底蕴。“但是要走精品路线，充分挖掘咖啡的内涵，提高终端产品质量，甚至将咖啡文化融入旅游业来发展，都离不开咖啡种植的数量与质量为保证。”他说，要维护并壮大兴隆咖啡品牌，让兴隆咖啡更加兴隆，形成一整套产业链，必须对产业链的各个环节的利益予以维护。 （本报海口1月5日讯）

假如兴隆农户不再种咖啡

正 言

假如兴隆农户不再种咖啡，我说的仅仅是一种假设。假设因为当地农户的经济利益未得到最终的保护，让他们失去了种植咖啡的耐性，而利用当地得天独厚的自然优势，改种反季节瓜菜或是其他经济作物，被周总理及外国专家盛赞的兴隆咖啡是否能够兴隆甚至生存下去？

答案或许是肯定的，因为兴隆咖啡的优势在于后期加工与研发技术，采用廉价的越南干豆或是从云南购进小粒种咖啡，一样能生产出咖啡粉、咖啡茶、咖啡酒等系列产品，就像湖南的永兴县，本身没有一克银矿，却成为中国唯一的“银都”一样。该县充分发挥技术优势，对来自全国的工业“三废”——废渣、废料、废液进行绿色加工，白银产量占全国总产量的27.3%，连续10多年成为全国最大的白银产地，并成为全国循环经济发展的范本。

但是，正因为对兴隆的咖啡加工与研发技术充满信心，笔者才会另存一些困惑：在利用廉价原料生产低端产品的同时，若能保证用兴隆本地的优质中粒种咖啡来加工，优质原料加优质技术，在咖啡产品的高端市场上，我们是否也能谋得一定的话语权呢？在兴隆的咖啡文化已经融入当地飘香国内的背景下，若失去了大片的可划入旅游资源的咖啡园，是不是便失去了一种地域品牌特色或是一股休闲文化发展的潜力呢？

或许会有人说，与云南咖啡农户相比，兴隆的农户应该知足了，不仅市场销售渠道畅通，而且还有政府部门发放咖啡种植补贴。但是，任何事情都应该与地方实情相结合。与云南的地域广阔、荒地甚多不同，海南寸土寸金。在土地资源紧缺的情况下，不仅仅是农户，每个人都应转变“从土里刨食”的旧观念，变为“从土里刨金”，向土地要效益、向土地要发展。而这样一来，在兴隆咖啡产业链条上缺乏被反哺的农户，种植积极性难免或遇挫。

如何转变这一情况？当地有关部门已经用种植补贴等方式对此予以缓解，有专家也呼吁用股份合作的形式吸引农户参与到咖啡馆经营等环节。但笔者以为，在做好这些的同时，维护好兴隆咖啡品牌，做强、做大、做正兴隆的咖啡“蛋糕”也尤为重要。如果这一品牌始终给人低端产品的感觉，搏不出应有的市场地位，农户的利益，最终也不会得到保证。

椰岛早茶

未来几天琼北持续阴雨

进入一年最冷月份

本报海口1月5日讯（记者柏彬 特约记者熊瑛 通讯员黄光瑞）省气象部门今日发布消息称，受冷空气偏东下冷锋天气过程影响，我省大部分地区尤其是琼北地区将持续阴雨，进入一年最冷月份。

气象专家介绍，6日进入小寒节气，之后一段时间，我国各地开始步入一年中最寒冷时段。气候资料表明，我国大部地区从“小寒”到“大寒”节气这一时段的气温是全年最低的，海南一月也是一年中气温最低的月份。

具体天气预报，陆地上，5日夜间到6日白天：本省的北部、中部、东部地区持续阴天有小雨的天气，其中北部、中部地区的最低气温为11-13℃，最高气温15-17℃；东部地区的最低气温13-15℃，最高气温16-18℃，日夜温差不大。西部、南部地区阴天间多云，局地有小雨，其中西部地区的最低气温13-15℃，最高气温16-18℃；南部地区的最低气温15-17℃，最高气温20-22℃。

6日夜间到7日白天：全省气温略有回升，北部、中部、东部地区阴天间多云有小雨，其中北部、中部地区的最低气温缓慢回升至13-15℃，最高气温17-19℃；东部地区的最低气温14-16℃，最高气温18-20℃。西部、南部地区多云间阴天，其中西部地区的最低气温14-16℃，最高气温19-21℃；南部地区的最低气温16-18℃，最高气温22-24℃。

7日夜间到8日白天：全省气温继续缓慢回升。北部、中部、东部地区阴天间多云，局地有小雨；西部、南部地区多云间阴天。

8日夜间-11日：冷空气势力减弱，全岛以多云间阴天为主，气温回升较快。

关注第五届海南消费文化节

第五届海南消费文化节闭幕

本报海口1月5日讯 （记者程娇）第五届海南消费文化节闭幕式暨读者喜爱的品牌推介活动颁奖晚会今晚在海口上邦百汇城举行，宣告第五届海南消费文化节落幕。

当晚，“读者喜爱的品牌推介活动”200多名获奖读者纷纷到现场领奖，气氛热烈，精彩的文艺演出以及有奖问答环节，引发现场观众积极参与互动。

据悉，作为第五届海南消费文化节非常重要的活动内容之一，“读者喜爱的品牌推介活动”自去年11月10日正式启动以来，得到广大读者的关注，截至今年1月5日，读者通过电话投票、短信投票、网络投票等方式投出近80万票，中国移动、中国联通、宏州电器、中国电信、信兴电器、上邦百汇城、苏宁电器、春光食品、美都家电、广安堂、罗牛山等品牌从参与投票的50余家企业中脱颖而出。而从数十万投票中随机抽取的209名幸运读者也获得了组委会提供的精美礼品，其中一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，一等奖奖品为三洋42寸液晶彩电。

在历时近两个月的时间里，海南日报报业集团充分利用强大的媒体资源优势，开展了“七大幸福乐章”等一系列活动，不仅为广大商家搭建了良好的宣传促销平台，更为广大消费者提供了购买物美价廉商品的良机，促进了海南市场消费。

澄迈白莲鹅一笔订单1.2亿元

深圳客商签下100万只年采购合同

本报海口1月5日讯 （记者李冰 见习记者孙慧 通讯员李唐旭）澄迈白莲鹅品牌推介会今天上午在海口市举行，深圳客商当场签下价值1.2亿元的年供货合同。

白莲鹅是澄迈县重点打造的产业品牌之一。近年来，为了打造这一富有当地特色的农牧产品商标品牌，澄迈县采取了产业定位和产业规划、申请注册商标、商标运用保护等有效措施，大力推进白莲鹅产业化进程，使之在省内外形成了强大的品牌效应，并影响和带动周边经济发展，形成了当地重要的支柱产业，实现了农业增效、农民增收。其中，“新华达白莲鹅”商标还在2011年被认定为海南省著名商标。

在今天的推介会上，澄迈新华达白莲鹅产销专业合作社与深圳一家大型食品公司签订了年供应100万只白莲鹅的供货合同，总金额高达1.2亿元。

三亚空管站确保空域安全

见习记者 孙显炬 本报记者 王红卫 通讯员 段炼

建设学习型党组织

去年12月22日，三亚凤凰国际机场年旅客吞吐量首次突破1000万人次大关，这份成绩单背后有一个鲜为人知却又对机场安全十分重要的团队。这个团队被三亚市委、市政府授予“三亚凤凰国际机场年旅客吞吐量突破1000万人次特殊贡献奖”。2007年以来，他们共安全保障各类飞行22万余架次，无严重差错以上不安全事件，连续实现4个安全年。他们就是民航三亚空中交通管理站。

三亚空管站主要为三亚区域的空中管制提供雷达导航服务，同时为交通部三亚海上搜寻救援中心提供空中交通管制服务。在开展创建学习型党组织活动中，三亚空管站结合自身工作，突出安全生产的特点，定期将不安全事件和空难事故制成幻灯片，模拟回放，举行案例分析，对员工进行安全生产教育，同时开展安全信息管理建设、“安全生产教育月”、安全专项检查等安全专题活动与建设。

据介绍，三亚空管站党委要求党员领导干部要带头学习，先学一步，学深一些。通过党委中心组学习、研讨等方式，在学习研讨中化解工作上的矛盾和难题。站党委定期邀请专家辅导，为员工讲解“十二五”规划、讲解职业道德，强化员工职业道德教育等，多方面培养员工的素质。如今，在三亚空管站员工学习积极性很高，形成了良好的学习氛围。员工们积极探索团队学习、互动式学习、反思式学习、研究式学习、共享式学习等新的组织学习方式。同时，员工们还开展主题读书活动、征文比赛、户外拓展训练等团体学习活动。

三亚空管站的辛勤工作也得到了社会各界的认可，在博鳌亚洲论坛年会、金砖国家领导人会议等重大空管保障任务中，受到了地方和民航上级的赞誉。去年12月，民航中南空管局授予三亚空管站“安康杯”竞赛优胜单位。 （本报三亚1月5日电）

5年完成投资275.7亿元，建成项目222个

文昌加快项目建设

本报文城1月5日电（记者吴棉 特约记者许环峰）文昌市5年投入70.2亿元，坚定不移地推进清澜大桥、铺前大桥、滨海旅游公路“两桥一路”等重大基础设施建设，实现了基础设施建设的重大突破。这是记者从该市今天召开的第十二次党代会上获悉的。

据介绍，近5年来，该市紧紧抓住发展第一要务，完成了航天发射场的征地搬迁任务，开工建设了“两桥一路”等一批重大基础设施项目，长期制约文昌发展的基础设施建设滞后问题有了较大改善。滨湾路、工业大道、高隆路、钻石大道、二环路等30多公里的城市道路先后建成；投入5.57亿元建设了1270公里的农村道路；文城自来水厂、污水处理厂、垃圾处理厂等建成并投入运营；清澜大桥及30多公里长的滨海旅游公路在今年建成；东郊到龙楼段今年开工建设；铺前大桥前期工作完成。

据了解，该市始终把谋划项目、加快项目建设当作实现跨越式发展的强力抓手，五年来完成投资275.7亿元，建成项目222个、在建项目达140个，为文昌快速发展和未来大发展奠定了坚实基础和提供了可靠保证。

该市第十二次党代会提出了今后五年发展的指导思想和奋斗目标：紧紧抓住航天城这个强力触媒，突出滨海、椰林资源特色，弘扬名人、侨乡和椰乡文化魅力，走差异化发展道路，推动项目、资源向产业转化，全面完成“十二五”规划制定的目标任务，全面推进小康社会建设，努力把文昌建设为独具航天、文化、椰林、侨乡鲜明特色的国际滨海旅游城市。

“海棠湾”商标之争进入拉锯战

北京市第一中级人民法院一审判决：

撤销国家工商总局商标评审委员会两个“海棠湾”商标争议裁定

本报海口1月5日讯 （记者郭景水）三亚“海棠湾”商标之争再起波澜。海南日报记者今天获悉：北京市第一中级人民法院日前作出一审判决，撤销国家工商行政管理总局商标评审委员会的两个关于“海棠湾”商标的争议裁定。

这两个国家工商行政管理总局商标评审委员会关于“海棠湾”商标的争议裁定是2011年7月4日作出的，内容为：撤销香港居民李隆丰于2005年6月申请、核准注册日期为2009年1月、商标专用期限至2019年1月的第36类、第43类两类“海棠湾”商标。

这两个撤销“海棠湾”商标的裁定，是国家工商行政管理总局商标评审委员会根据三亚市海棠湾管委会提出的撤销注册申请作出的。裁定下发之后，李隆丰向北京市第一中级人民法院提起诉讼。法院在受理之后，通知三亚市海棠湾管委会作为本案第三人参加诉讼，并于2011年11月25日公开开庭进行了审理。

对于三亚市海棠湾管委会主张的在争议商标申请日前，“海棠湾”商标已经开始使用并已经具有一定影响，北京市第一中级人民法院判决认为：在商标评审阶段提交的证据中，海棠湾行政区划编制、规划开发、媒体报道等证据，均系在作为乡镇级行政区划的地名或者风景区的意义上使用“海棠湾”，并未与具体的商品或服务相结合，起到区分商品或服务来源的作用。三亚市海棠湾管委会提交的证据不能证明其在争议商标申请日前已经开始在会议室出租、饭店等服务上使用“海棠湾”商标。

对于裁定中认为“争议商标具有不良影响”一说，判决认为：商标标志具有其他不良影响是指该标志或者构成要素可能对社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响，裁定中所称的争议商标的注册会对相关休闲度假区的住宿、餐饮、会议服务或特定项目的实施产生消极影响的情形，不属于商标具有不良影响的考虑因素。

判决还认为，海棠湾作为乡镇一级的地名，争议商标专用权人无权禁止他人正当使用，仅依据争议商标为地名尚难以认定争议商标的注册会损害公共利益、不正当侵占公共资源。国家工商行政管理总局商标评审委员会的两个撤销裁定认为争议商标的注册客观上会妨碍政府有关建设项目的实施、扰乱了商标注册管理秩序，但并未提交相应的证据证明，其认定缺乏事实依据。

记者今天中午联系上了三亚市海棠湾管委会的委托代理方——海南懿达知识产权代理有限公司，有关人员表示尚未收到法院的判决书。

海南瓜果菜全国重点市场每日价格信息

品种＼市场 价格	北京 新发地市场	上海 江桥市场	广州 江南市场	成都 聚合市场	郑州 刘庄市场	哈尔滨 哈达市场	天津 红旗市场	长沙 马王堆市场	杭州 良渚市场	深圳 布吉市场	香港 长沙湾市场	西安 北二环市场	武汉 白沙洲市场	常州 凌家塘市场	新疆 北园春市场	重庆 观音桥市场
长豆角	9.4	6.8	5.6	7	8.4	无	无	5.6	7.0	6.8	12.8	7.2	7	6.6	13	5.4
青尖椒	9	7	6.7	10	8	7.2	6	7.4	5.8	5.7	12.4	6.4	6	5	8	6.6
长茄子	无	无	4.8	5.4	3.6	无	6	5	无	4.9	9.2	4.3	4.9	3.2	9.0	4
哈密瓜	4	5.2	4	6	无	无	4.4	无	无	4.3	15	6.4	4.2	5	无	5.2
黄瓜	无	3.5	3.5	4.4	3.4	无	6.8	4	无	6	8.1	4.2	6	6	无	4
无籽西瓜	3.6	3.2	2.4	4.8	无	7	3.2	3.6	无	3.7	6.8	5.8	3.4	4.6	无	4

详见（http://www.hiagri.gov.cn）市场信息栏目 单位：元/公斤 省农业厅发布

海口拓展人口计生公共服务

关注生活质量、生命健康和家庭幸福

本报讯 （记者丁静 通讯员陈贤泽）“孩子缺钙、缺锌如何补？”“我家孩子为什么比别人家孩子说话晚？”去年底的一天，海口市妇幼保健院林尧和邢增才两位医生来到该市秀英区人口和家庭公共服务中心，讲授早教和婴幼儿喂养的知识，数十位妈妈津津有味地听着，并不时与专家进行现场沟通。

这是海口市拓展人口计生公共服务的一个缩影。2010年12月，该市被确定为第二批全国人口和计划生育综合改革示范市。在一年时间里，海口市围绕“人口计生工作由单纯控制人口数量向统筹解决人口问题转变，由避孕节育、生殖健康服务向人的生命周期全程的公共服务转变”的思路进行了一系列创新改革。

为此，海口成立市人口和家庭公共服务中心，并分别在4个区组建人口和家庭公共服务中心，进一步拓展服务功能。围绕人的生命周期开展了以宝贝欢语、青春私语、孕前絮语、生育细语、金秋心语、夕阳话语等“六语”为主的生命全周期服务，提供健康咨询服务，创新人口家庭公共服务模式，实施免费优生健康检查、生殖保健服务等。

“现在的人口计生工作更关注百姓的生命健康和家庭幸福，得到了居民的肯定。”担任海口市美兰区海甸街道金甸社区计生专干已经9年的钟淑玲坦言，服务范围拓展后，工作量大了，但是居民的工作却更好做了。

为了进一步延伸人口计生公共服务的触角，海口市人口计生委创建人口和家庭公共服务网络——椰城人口网，并建立起网上专家智库，由我省卫生、妇幼、优生、遗传学、心理学、教育学等方面的96名专家，为公众提供专业咨询服务。截至去年底，共提供免费优生健康检查1万多人次，接受青春期服务对象5000多人次，孕前期服务对象1.2万多人次，生育期服务1.1万多人次，更年期服务6000多人次，心理矫正500多人次……

“人口工作的核心是促进人口素质的提高，人口计生工作要不断扩展服务内涵，为广大群众提供全方位、多样化的人性化服务。”海口市人口计生委主任王业天表示，要让每一个家庭都能孕育一个健康的生命，让每一个生命都能得到科学、及时的服务。

就像那冬天里的一把火

海南房产亮相哈尔滨

本报哈尔滨1月5日电（特派记者洪宝光）借助第28届哈尔滨国际冰雪节经贸洽谈会暨第20届“报达”沿海楼房展会平台，我省海口、三亚、儋州、定安等地的37家楼盘在冰城哈尔滨着实火了一把。据主办方不完全统计，今天有近千人填写认购海南房产意向书。

在哈尔滨国际会展中心沿海楼盘展区，来自我省11个市县的37家楼盘占去了展品大多数展位。“养生之都、度假天堂”、“要想身体好，常住海南岛”等促销招牌，吸引了众多当地居民咨询、认购。

房产会上，海口、三亚、琼海、陵水等地的楼盘依然是当地居民最关注的对象，但是定安、屯昌、乐东、临高等地的楼盘凭其性价比优势也吸引了不少客户。据主办方介绍，我省中部有定安、屯昌、白沙、琼中等4市县共计9家房地产企业参展，因价格便宜，环境优美，其项目颇受当地市民青睐。