



龙年扇形金币

辛卯飞逝,壬辰将至。一年一度的春节将近,一些家长在准备给儿女送压岁钱(礼物)时,越来越多地选择了金银币。这种选择,是由于金银币的贵重尤其是收藏能起长期保值、升值作用引起。近年来,国内外市场对保值率高的贵金属投资产品需求迅速增长,黄金白银成了比较理想的避险和投资工具。因此,人们处于对货币贬值与物价飞涨的考虑,自然将目光投向了金银等贵金属纪念币(以下简称金币)市场,金币成了当前亲友间馈赠的时尚礼品及收藏市场上的热门物品。

璀璨的现代金币

文/本刊特约撰稿 陆胜平



熊猫纪念金币反面

起源与现状

金子,其价值很早就被世人认可,而将金子与钱币结合,即铸造金币,我国是世界上最早的国家之一。

我国现存最早的金币是东周时期楚国铸造的“郢爱”,黄金正式被称为币也是在东周时期,《管子》一书中“以珠玉为上币,以黄金为中币,以刀布为下币”,是已知的我国对金币的最早文字记载。虽然古代就有了金币,但金币一直是上层社会的玩品、藏品,平民阶层中很少有。

1960年代中后期,随着黄金货币职能的削弱和商品属性的回归,许多国家中央银行不再收购新开采的黄金,逐步推行黄金的市场化,允许个人拥有或买卖黄金。因而,为了便于大众对黄金的收藏与投资,一些国家逐步推出了规范标准化、不限量发行、面额适当的普制金币。

我国从改革开放起,金币才走下“圣坛”。1979年,我国发行了第一套金币——中华人民共和国成立30周年紀念金币。从此,金币不再是罕见物。

据不完全统计,中国人民银行至今已发行了10大系列,3000余个品种的金银币。这些纪念币涉及重大政治历史事件、古代科技发明发现、中国古典文学名著、杰出历史人物、珍稀动物、十二生肖、中国传统文化、体育运动、中国名画名家、宗教艺术等题材,因设计新颖、铸造精良,具有浓郁的民族特色和独特的艺术风格,在国际钱币界享有盛誉。

1997年,我国又开始发行彩色金银币,其色彩鲜艳、构图精美,深受中外钱币爱好者的喜爱,成为钱币收藏市场上最受欢迎的品种。

截至目前,世界上约有75%的国家与地区发行现代金币。人们通过购买金币参与到黄金、白银的投资行为中,因而金币的收藏在民间很快普及。

为收藏诞生

有人说,现代金币就是为收藏而诞生的,这话可以说是触到了腰眼,所有金币发行国均发行收藏币就是明证。

依据我国《人民币管理条例》及其释义,中国贵金属纪念币是指中国人民银行发行的以金银等贵金属或其合金为材质的、具有特定纪念主题的、限量发行的人民币。从中我们可看出,金币的主要特性就是特定主题和限量发行。这种特性,为收藏打下了的牢固的基础。

金币具有以下四个基本属性:一是严格的货币属性。尽管现代金币不再执行货币的价值尺度等职能,只是用作纪念与收藏,但其货币属性是严格存在的。国家在法律上明确将发行的金币定为国家货币,具有法律地位和垄断性、排他性;二是明显的商品属性。金币通过发行、销售、交换、消费、收藏,成为社会经济品,即商品;三是满足人们文化与精神需求的收藏属性;四是保值增值的投资属性:1,黄金是目前公认的国际储备货币,相对于其他电子化或纸质的有价证券、邮票,金币具有首选储存价值的优势;2,任何一枚金币都承载着一定的主题和文化意义,具有很高的文化与科技附加值;3,金币通过初始发售进入收藏领域后,客观上将形成一定的有形的或无形调剂余缺的藏品交换市场,也会形成不同于初始发行价的交易价格即市价。从国际经验和历史实践看,在交换过程中由收藏产生的沉淀和限量发行造成的短缺,大多会导致金币的升值,远高于等量的黄金,因而产生收藏的增值效应。

金币还衍生了一个礼品属性,因其承载着种类多样、内涵丰富的主题文化,当今已成为高端礼品的首选。美国著名的所罗门调查公司根据国际市场近50年的运行情况,对各类投资的年均回报率做过统计,钱币收藏以年均12.9%的盈利率位居第一。

在古代,以金银为材质的称量货币和铸币主要执行货币的价值尺度和支付手段两个基本职能。而在货币的长期实际使用过程中,金币基本不参与流通,仅被当作独立的价值形态和社会财富的一般代表保存起来,这实际上只执行了货币的贮藏手段职能。尤其在1970年代以后,各国先后发行的现代金币,对货币职能进行了拓展,金币主要执行的就是



枫叶金币



辛亥百年紀念金币

储备货币和纪念货币两种职能了。

现代金币的发行,又被赋予了政治宣传、经济功能和文化传播三大社会功能:一是在本国发生有纪念意义的重大政治、历史事件时,发行金币以记载重要历史时刻;二是作为一种法定货币,金币既丰富了一国的货币品种,也为发行机构带来了客观的垄断利润,当然收藏者也极有可能获得溢价的增值收益;三是作为一种文化艺术品,金币所承载的文化通过发行和沉淀传播到社会公众中。

由此可见,现代金币为收藏而生,它是收藏的宠儿。

选择与收藏

现代金币主要分为收藏币及投资币两种,世界上热门的金币,有南非的福格林金币、美国的鹰洋币、中国的熊猫币、加拿大的枫叶币、澳大利亚的袋鼠币、奥地利的音乐币等,其中南非和美国以发行投资币为主。总的来说,目前国际金银币行业形成了投资币与收藏币并重的局面。

本世纪开始以来,我国每逢重大纪念日,基本上都发行纪念金币。如2011年度中,深圳第26届世界大学生夏季运动会、清华大学建校一百周年、中国共产党成立九十周年、辛亥革命一百周年,中国人民银行都发行了纪念金币。尤其辛亥革命一百周年,不仅有1/4盎司、1盎司两款近年来常用的规格,更包括了5盎司、1公斤金币,5盎司、1公斤银币四款最高级别的规格。金币的面额只是象征性的货币符号,并不表明其真实价值,发行价一般都等于面值的几十倍或上百倍,因此如何选择收藏,确大有学问。

首先,我们要清楚金币的发行量。金币由中国人民银行计划发行,发行量一次锁定并提前公布于众。如2012年中国壬辰(龙)年1/3盎司扇形金币,发行量3万枚,早在半年前就已公布。发行量多少,是选择收藏的一个重要标准。

我国系列发行的熊猫纪念金币,是世界五大投资币之一,是被国内外大多数金币收藏者青睐的品种。每年举行的世界硬币大奖赛,获奖的金币都是投资收藏的选择。

2011年6月25日,重一百公斤直径53厘米的2007版加拿大大枫叶金币,被西班牙一家公司以327万欧元天价拍得。这次拍卖引起了投资者对大规格金银币的收藏注意。大规格金币是指金币的规格在五盎司及五盎司以上,银币规格在1公斤的金银纪念币。我国发行的大规格金币在5盎司之上,包括10公斤、5公斤、1公斤等。投资和收藏这类金币,一般是不会让投资者和收藏人失望的。

金币有发行时配发的鉴定证书,标明发行部门、铸造厂家、经销单位、国名、年号、成色、正背面图案介绍、面额、含金量量、中国人民银行行长签章等。我们在购买、收藏金币时,不能忽视或丢弃鉴定证书,这也是你收藏、馈送或以后出售、拍卖这枚金币的证明。

总之,投资金币要有技巧和知识,要凭智慧把握、选择投资品种和买卖时机。金币的价格虽然不受黄金价格变动影响,但它的价格也是波动的。图



熊猫紀念金币正面