海南日报

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

海南汽车界最佳推广平台
QICHEZHOUKAN
汽车周刊
每周三出版

C1

值班主任/陈湘宁
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 美编/何子利
2012年1月11日 星期三

广汽乘用车吴松总经理
荣膺“广东十大经济风云人物”

本报综合消息 12月28日晚，“2011年广东十大经济风云人物”颁奖典礼在广州隆重举行。本届评选致力于评选出那些实业报国、为全面转变经济发展方式作出突出贡献的经济风云人物。作为广东省最高规格、权威和公益的评选，该评选是全国甚至全球观察广东经济发展的一个重要窗口。其中，广汽乘用车公司总经理吴松荣膺“2011年广东十大经济风云人物”。

评委会认为，从汽车行业的门外汉到广汽乘用车的掌舵者，吴松在短短四年时间内，带领一支全新的队伍，精诚团结，开拓创新，只用28亿元就打造了国际先进水平的汽车工厂，创造了传祺的“传奇”，当选“2011年广东十大经济风云人物”，可谓实至名归。

然而，吴松亲手打造的广汽乘用车和广汽传祺的意义远不止于此。从2007年接手广汽自主项目到首款车“传祺”下线，短短三年时间里，广汽自主品牌不仅建成了一座具备国际先进水平的汽车工厂，还全面完成产品开发、生产准备、供应链整合和营销网络建设等各方面工作，创造了新的广汽速度。

“传祺将成为自主品牌的领航者，而广汽乘用车的目标是做全国最好的自主品牌。”广汽集团总经理曾庆洪曾断言。2011年在车市整体低迷，自主品牌严重受挫，但作为新生品牌的广汽传祺仍强势突围，在中高级市场站稳脚跟，而广汽乘用车也在多方面都实现跨越式发展，体现出自主品牌的无限活力和巨大潜力。

吴松用了短短四年时间，成就了中国自主汽车工业的传奇，粉碎了长期以来自主品牌无法比肩合资品牌品质的魔咒。而更为重要的是，广汽传祺为目前国家倡导的民族汽车工业“自主创新”提供了一个可供借鉴的成功案例，那就是立足世界汽车工业的新成果，站在巨人的肩膀上整合全球优势资源，以更加开阔的视野和更严格的要求打造品质标杆，实现突破式发展。

作为广东汽车产业自主创新的优秀代表，吴松这位开疆辟土的实干家，已经在汽车这块曾经完全陌生的领地上，建立起一个强大的自主品牌体系。在他的带领下，广汽传祺向世界宣布：市场换技术20年之后，中国汽车突破的时刻已经来临！

随着年末最后一个车展广州车展的结束，2011年车市也即将收官。回顾这一年，车市开始进入良性循环，少了几分燥动，多了些许成熟。中国车市的成熟也表现在中级两厢车的逆势上扬，中级两厢车在2011年顺利驶入“T系元年”，更加速了中国车市的成熟化步伐。

中级两厢车驶入
“T系元年”

本报综合消息 油耗经济、动力强劲、加速迅猛……有着多重身份标签的“Turbo”，赢得了2011年车市所有消费者的目光，无论是豪华车品牌，还是合资品牌，抑或是自主品牌，搭载涡轮增压发动机的Turbo车型，都在“热”与“冷”间辗转的2011年车市点燃了“冬天里的一把火”。

“小投入大产出向来是每个人的愿望，如果更小的排量在保持更少的油耗同时，可以输出更大的动力，何乐而不为呢？”记者接触的很多车主都表达了类似的心声。看来，涡轮增压已得到消费者的广泛认可，消费者对“T”的热情日趋高涨。

东风日产北京某专营店总经理表示，由于今年限购政策的实施、油价的持续上涨、消费人群的年轻化，再加上女性车主比例的不断增加，传统主打运动型的中高级两厢车因油耗大、空间小、舒适性不足而开始遭受质疑。“以往的高尔夫1.4T动力性稍有欠缺，别克英朗XT片面强调运动性在舒适性和空间上又存在遗憾，消费者从以往单纯注重燃油经济性、舒适性或者运动性，到现在更加追求Turbo车型的全方位均衡。”在记者采访中多家专营店销售顾问指出。

业内权威人士认为，舒适、运动、节油、空间是T时代必不可缺的几大要素，随着消费者消费需求的升级，如何在保持家用型中级两厢车舒适性和燃油经济性的基础上，提供更澎湃的运动性能就成为中级两厢车市场竞争的新趋势。

直到新一代TIIDA GTS的问世，中级两厢车才真正开始进入T时代，消费者所希望的“Turbo两厢车王”应势而生。新一代TIIDA GTS结束了中级两厢车“Turbo”车型以往只注重运动性能而在燃油经济性和舒适性、空间上存在不足的时代，将中级两厢车带入燃油经济性、舒适性、大空间、运动性均达到完美融合的全新时代，为中级两厢车的市场竞争格局树立了全新的价值标杆。

由于产品不断升级换代、新技术的大量运用，中级两厢车市的竞争更加激烈。“全面满足消费者对中级两厢车的消费需求，这是中级两厢车T时代成熟的标志”。东风日产相关负责人如是说。

作为首次搭载涡轮增压发动机的中级两厢车，德系代表高尔夫6 1.4T的出现揭开了中级两厢车Turbo化的序幕。德系的良好口碑使高尔夫6 1.4T在市场上的地位显赫。在大众高尔夫6开辟了中级两厢车“Turbo”细分市场之后，美系车企也卷入到Turbo这场割据之争。作为美系“Turbo”车型的杰出代表，英朗XT 1.6T的诞生终结了高尔夫6在Turbo市场的寂寞，尽管上市以来销量不甚理想，但是其地位仍然不可撼动。

德美两强稳坐Turbo市场半壁江山之时，日系Turbo车型的半路杀出对“德美列强”来说确实是个不小的震撼。与一直以来都被消费者所津津乐道的高尔夫6 1.4TSI和英朗XT 1.6T不同，新一代TIIDA GTS凭借东风日产先进的T-Power强劲动力系统，在动力性能上实现了对德美两强的全面超越，并展现了领先同级的卓越空间和燃油经济性，使新一代TIIDA成为同级车型中的“动力之王”，大有“后来居上”之势。

新一代TIIDA GTS应用了日产全新的炫酷动感“Agile”跃式造型设计，宽大低重心的车身布局，线条流畅而充满张力，更是年轻运动、激情个性的代表。此外，新一代TIIDA GTS采用了日产公司面向追求驾驶乐趣和运动激情的客户的全新“T-Power”强劲动力系统开发理念，融“高动力输出+低燃油消耗”、“高响应速度”和“高稳定性”为一体，配备MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压引擎与带6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合，让客户安心无忧地享受最畅快驾驶乐趣。

随着消费者对中级两厢车Turbo市场全面均衡消费需求的升级，和德、美、日在Turbo车企“三国演义”时代的最终形成，中级两厢车市场正式驶入“T系元年”。在即将到来的2012年，随着福克斯配T计划出炉，相信中级两厢车在Turbo市场的竞争将更加激烈，“三国演义”最终将是什么结局？日系的先人一步让结果初现端倪。

威虎皮卡
全年销量增长49%

本报综合消息 向来以稳定著称的国内高端皮卡市场近日迎来降价潮。12月，江铃皮卡推出“将超值进行到底宝典超值、经典版柴油皮卡年末限时钜惠5000元，7.18万元起”活动，打破平静已久的国内高端皮卡市场。与此同时，长城汽车也推出高端皮卡风骏5年底购车享受最高6000元的现金优惠，并可获赠888元的大礼包。

面对来势汹涌的降价潮，中兴汽车另辟蹊径，坚持打品质战，追求价值升级。“降价给消费者带来最直接实惠的同时，也引发对品牌价值降低的担忧。皮卡消费者购车理性日益增强，尤其在高端皮卡竞技场上，要想跑赢比赛，加强产品品质、提升品牌价值才是长久之道。”中兴汽车负责人道出了坚持走品质路线的原因。

2007年威虎成为第一辆冲出海外的自主品牌皮卡，并凭借出色表现赢得海外认可，被外媒称为“皮卡王”；2009年威虎载着“海外市场最热销的中国高端皮卡”荣誉归来，以6000辆单批出口创下中国汽车出口神话；2010威虎G3上市，中兴将黄金比例带入汽车设计，车身与货厢的完美比例给国内高端皮卡注入时尚的活力；2011年威虎F1开创出国内首款运动型全能皮卡车型。

业内人士分析，威虎高端皮卡的“全系”竞争，将展现出中兴高端皮卡的极大竞争力和年底冲刺的信心，将推动高端皮卡市场竞争进一步向“品质”升级。

力帆汽车推出
32项免费检查新年服务活动

本报综合消息 “新年心相伴、冬日享温情”，2012年1月1日至1月31日期间，力帆汽车推出“精·诚·关爱”新年服务活动。活动将对力帆520、620、320和SUV各车系所有符合服务活动条件的用户车辆进行全方位的免费检查，同时对选择深度养护产品的用户给予打折优惠。

据悉，免费检查项目涵盖暖风系统，发动机，制动系统，电喷，转向系统，灯光、雨刮及仪表显示，底盘等7大系统32个项目。检查内容为工作系统是否正常、零部件磨损情况、液体类有无脏污、泄露、螺栓类松动与否等。作为“金帆护航”服务品牌推出的又一季节性服务措施，本次免费检查将为力帆汽车客户安全出行增添保障。

优惠套餐：在打折优惠方面，力帆汽车将提供面向各年龄的全面养护套餐，包括永葆青春套餐、无忧套餐、动力提升套餐以及安心回家套餐在内的四大套餐优惠，将为有不同需求的用户节省预算，尤其针对春节准备回家跑长途的用户，和以前未进行过大保养的用户，力帆汽车将对用户车辆的润滑、燃油、进排气系统、制动和车内空气进行净化，还车主一个安心舒适的用车环境，让车主及家人可以安心的回家。套餐优惠从28元至47元不等。

除此之外，针对1万公里以内的用户和非全面养护套餐对象的用户，力帆汽车也有特别套餐奉上，润滑系统专项养护、燃油系统专项养护方案、健康套餐、用户体验套餐四项套餐将为用户提供润滑系统、节气门、喷油嘴、空调等部件的清洗，更有车身橡胶柔软剂、辛烷值提升剂等实用项目，选择任一专项套餐消费者将享20元优惠。

2011年9月，在联信天下（汽车消费满意度调研机构）公布的“2011年中国汽车消费者满意度指数”排名中，力帆汽车品牌在参选的20多个自主品牌当中销售满意度位居前五，售后服务满意度位列第七。拥有用户口碑的同时得到专业机构的认可，“金帆护航”品牌影响力日渐扩大。“科学、严谨、高效、诚信、超值”——“精·诚·关爱”新年服务活动丰富了“金帆护航”的服务内涵，将为更多消费者带去满意。

三大业务齐发力
上汽通用五菱收获2011

本报综合消息 2011年，上汽通用五菱商用车、乘用车与海外业务三大板块稳健发展，全年销量突破130万辆，连续第三年进入“百万辆俱乐部”。其中，商用车板块持续领先，仅上半年就完成目标销量64.8万辆；乘用车板块在8月推出首款中级轿车宝骏630，销量四个月连续攀升，并在年底达到月销8019辆，全年累计超过2万辆；在传统出口业务领域，上汽通用五菱全年总计出口15298台，较上一年同期增长100%。

面对中国汽车产销在保持27个月持续增长后出现的逆转，上汽通用五菱总经理沈阳在年初曾表示，在市场低迷之时，强化内功是以不变应万变之根本，“迎接2011年的新挑战，企业需要从零开始，保持足够的清醒，苦练内功来做好充分的准备。”

过去的一年，五菱品牌共实现销售突破130万辆，市场份额相比去年更有所提升，占有率超过45％，经典车型五菱之光今年销量已突破57.6万辆，市场保有量达到320万辆。在海外业务中，通用汽车则致力于借助上汽通用五菱的管理团队，在其印度的工厂导入上汽通用五菱的两款富有竞争力的产品（五菱宏光、五菱鸿途）和“低成本、高价值”的业务模式，并计划将成功后的“印度模式”在全球新兴市场复制。

保时捷推荐 Mobil 1

势在必行

新款保时捷 Cayenne S

自从 1948 年问世以来，保时捷始终在遵循一个极其简单的原则：不断超越自我。新款 Cayenne 车型无一例外，势在必行：降低最多达 23% 的耗油量及 26% 的二氧化碳排放；车身减重最多达 185 公斤。并在 8 速 Tiptronic S 及自动起动 / 停止功能等尖端科技的支持下，让运动性能显著攀升，争锋之势，孰可阻挡。

信仰志造
MADE IN FAITH

PORSCHE

海口保时捷中心
海口市南海大道 143 号
电话：(898) 68613 911
传真：(898) 68608 911
www.porsche-haikou.com