

### 营销制胜

#### 力帆汽车笑对车市风云

本报综合消息 一场普降全国的大雪把车市带入了年终的盘点期。回顾2011年汽车市场的风云变幻,分水岭式的变局,如冰火相融,百态展现。汽车市场经历了3年爆发式的增长后,开始回归理性式发展。

在整体趋势下滑的情况下,却有一些自主汽车企业逆势向上,让人们看到了突破合资品牌挤压和民族汽车工业振兴发展的希望。如在2011年的江淮汽车,出口量位列排名第二,而作为前三甲的力帆汽车,不仅在国内销售量不断增长,海外出口也不断上扬。虽然年终的总体数据还没有统计出来,但是从已有的数据观察,力帆的业绩可喜可贺,仅上半年,力帆股份实现营业收入41.36亿元,同比增长25.11%。其中,乘用车业务实现销售收入21.88亿,比去年同期增长76.28%,业务比重占据了集团总业务的半壁江山;同时出口实现销售收入20.2亿,同比增幅达48.95%。力帆汽车全年增幅将达到60%。

探究力帆汽车销售的增长原因,不仅仅车型品质获得市场认可,营销的成功是力帆汽车能够从面对2011年车市的重要因素。力帆汽车营销之道,可以归结为三点:产品营销、服务营销和渠道营销三个方面。

产品营销是力帆营销活动的亮点,目前力帆汽车产品线已拥有力帆520、力帆520i、力帆320、力帆620、力帆520G60(CVT)自动挡、620电动车等多款车型。2011年,力帆汽车推出了具有里程碑意义的SUV车型力帆X60,上市即获得市场的认可,通过参加“寻找中国最美的乡村”活动,这款SUV经受了公路、砂石路、泥泞湿滑路面的各种考验,验证了力帆汽车卓越品质。提高了力帆X60的影响力和口碑传播影响力。

在11月份的迪拜车展,力帆将X60推向世界,并成功在工业大国俄罗斯上市——力帆将营销做向了世界。临近年底的广州车展上,推出了冠军品质的力帆320冠军版。新车的不断推出,延伸了力帆汽车的产品线。上市会上,邀请到莫慧兰、邢傲伟、孙淑伟三位体育冠军现场助阵,大大吸引了媒体和消费者的关注,也见证了力帆汽车的成长与发展。

服务营销,是力帆2011年发展方向的重点。没有良好的服务就是没有市场的认可。力帆汽车“金帆护航”服务品牌经过6年的市场检验和广大客户的认可已经在力帆车主中有了一定的影响力,而且不断的口碑相传。

不仅仅是在国内,海外的服务也是重要的组成部分,在力帆汽车的全球渠道体系中,力帆汽车每年都会定期开展针对海外市场工作人员的培训,并且把懂技术、会维修、有素质的人才输入到世界各地。在目前力帆汽车数百人的“青年远征军”队伍中,80%可以用英语与消费者交流。力帆汽车还在俄罗斯等重点市场建立了售后服务的中转库,大大提高了零配件运转能力售后服务能力和水平。

用服务贯穿于市场工作的全程,是力帆一直坚持的服务理念,也正是这种不断追求卓越的服务精神,使力帆汽车获得了世界消费者的认可。

纵贯云贵高原,征服大西南。长安欧诺历时8天,挑战骤变天气与绝壁峭壁,以零故障成绩成功地完成了新商务品质之旅。从重庆到大理,蜿蜒2000多公里,在沿途众多新商务城市中,欧诺不仅彰显了长安新商务车的别样风采,更验证了新车的优良品质和强大的多能特性。



本报综合消息 为检验新商务车品质和性能,此次品质之旅全程都在云贵高原最为复杂路况和恶劣天气状况中完成。活动当中包括山路测试、高速测试和城市路况测试。地表崎岖,喀斯特地形广布、天气变化无常以及最高达25℃的温差是驾乘者和车辆所面临的严峻挑战。

遵义的一段羊肠山路,就开凿在陡峭的悬崖上,此路不仅弯道众多,而且路面遍布大小不一的碎石。这无疑对车辆的通过性、灵活转向性和操控性提出了较高要求。

在此山路上,得益于欧诺的前置后驱先进驱动形式和强劲3H底盘,座舱内震动极小。同时,在较窄的坡道上,载重力达到饱和情况下,欧诺依然加速明显,尽管有小小推背的感觉,而在连续多弯道上,虽然每个人都紧张而精力高

度集中,但良好操控性却让人很轻松。轻踩油门,减速,换挡,转弯都能过弯的一气呵成。坐在车内的驾乘者如果事先不知是欧诺,很有可能错会它是越野车。

“偶尔的猛烈驾驶也没有带来莽撞的感觉,行驶非常平顺稳健,不仔细体会也感觉不出是在如此陡峭的坑洼山路上行驶。”驾驶员王师傅说。据悉,这不仅归功于欧诺的高刚性车身和强劲底盘,更得益于欧诺标配的中高级轿车式EPS电子助力转向器和吸入式换挡,使其在弯道和坡道集中路段,依然如履平地。欧诺的强劲动力、节油性、车身稳定性等集中体现在开往贵阳青岩古镇的高速路上。在车内满载情况下,欧诺时速达到130km/h左右,即使车旁有载重性货车高速经过时,也没有“发飘”的感觉,而油耗仅6.5L左右。期间的通风性和静音性

测试,更让一同试驾的当地潜在用户由衷地赞扬,“高速路上坐在欧诺的车里,就像在自己的家里一样安静和温暖”地形容。除此之外,欧诺的多变空间轻松地胜任了品质之旅车队的所有物资和人员装载,大空间容积载重货兼顾。拥有蓝色背景光的“双炮筒”式仪表盘,照射度远的金钻前大灯都让黑夜行驶更安全。人性化设计的空调和精致内饰则让乘坐驾驶都更为舒心,有效地减缓了疲劳度。欧诺高端轿化的高品质让人倍感贴心而回味无穷。

此次品质之旅,欧诺途经了西部大开发新商务城市、泛珠江三角洲城市、边疆新商务城市三大西南新商务地区,亦是新一轮新商务商脉追寻之旅。欧诺符合新商务用车需求的“多能商务舱”特性,在这些区域获得了当地众多潜在用户的肯定和称赞。

### 长安欧诺新商务

# 品质之旅 荣耀凯旋

源于福特欧洲 EUCD 底盘设计平台的 S-MAX,全车系搭载先进的 2.3 升直列 4 缸发动机,同时配以更为顺畅的 6 速手自一体变速器,无论前方的道路如何千变万化,轿车般的精准操控总能让你的人生一路惊喜连连。福特 S-MAX,全车系升级的周密安全考量,辅以高科技配备,专注于每一步前行,为你全力打造一辆精准亦安全的好车。

## 驾驭精准 畅想精彩无边 福特运动型多功能 7 座轿车 S-MAX

非凡动力 2.3L 直列 4 缸 16 气门铝合金发动机:全铝合金本体,双反置平衡轴,最大功率 117.6kw,最大扭矩 205N.m;可变进气凸轮正时 (i-VCT) 的运用,可在 2000rpm 至 5000rpm 的转速区间输出 90% 以上的扭矩,加速敏捷,动力强劲。

C3P 强化底盘设计:源于福特欧洲 EUCD 底盘设计平台,利用先进的 C3P 设计技术打造,使底盘配重更加均匀,提高刹车、过弯稳定性;结合前后副车架设计,增加悬挂牢固性,强化操控条件,使之在非常安全的情况下同时具有轿车般的精准驾驭感受。

灵敏操控 HMI 机交互系统及中控台:尖端汽车科技-HMI (Human-Machine Interface) 人机交互系统由多功能方向盘、仪表盘彩色液晶显示屏和 7 寸液晶触摸屏组成,让你不仅能轻松把握车辆状态信息,还能简单方便地进行各种功能设置,真正实现了人与人之间的对话。

安全升级 五星安全宝盒:荣获严格的欧洲 NCAP 撞击测试五星评级认证。高强度吸能式车身:4 门高刚性斜列防撞钢梁,高强度吸能式车体+环绕全车吸能功能,降低碰撞时对车内乘员产生的冲击力,有效保护驾乘人员的安全。

前座侧安全气囊:S-MAX 豪华型和旗舰型配备了同级别车中少有的侧安全气囊,在意外发生时能有效缓解侧面撞击受力,保护驾乘人员的安全。

ISOFIX 儿童安全座椅固定装置:特别为儿童设计的安全座椅固定装置,配合儿童安全座椅的使用,杜绝行车途中可能给儿童带来的安全隐患。

ESP 电子车身稳定系统:ESP 电子车身稳定系统,能够在车辆发生紧急情况时,通过调整发动机、变速器以及制动器的工作来纠正车辆的行驶路线,大大降低车辆甩尾和侧滑的危险概率,从而降低事故的发生,提高主动安全性。

ISOFIX 儿童安全座椅固定装置:特别为儿童设计的安全座椅固定装置,配合儿童安全座椅的使用,杜绝行车途中可能给儿童带来的安全隐患。

ESP 电子车身稳定系统:ESP 电子车身稳定系统,能够在车辆发生紧急情况时,通过调整发动机、变速器以及制动器的工作来纠正车辆的行驶路线,大大降低车辆甩尾和侧滑的危险概率,从而降低事故的发生,提高主动安全性。

ISOFIX 儿童安全座椅固定装置:特别为儿童设计的安全座椅固定装置,配合儿童安全座椅的使用,杜绝行车途中可能给儿童带来的安全隐患。

ESP 电子车身稳定系统:ESP 电子车身稳定系统,能够在车辆发生紧急情况时,通过调整发动机、变速器以及制动器的工作来纠正车辆的行驶路线,大大降低车辆甩尾和侧滑的危险概率,从而降低事故的发生,提高主动安全性。

ISOFIX 儿童安全座椅固定装置:特别为儿童设计的安全座椅固定装置,配合儿童安全座椅的使用,杜绝行车途中可能给儿童带来的安全隐患。

### 豪华 SUV 市场

## 将告别“野蛮成长”



本报综合消息 回首 2011 年车市,尽管全国宏观经济萎靡,购车惠民政策严重缩水,车市总体还是积极向上的。不过,较之前两年迅猛增长的态势,今年整体车市步伐放缓,与之形成鲜明对比的无疑是一直“高烧”不退的豪华 SUV 市场。

今年 1-11 月,SUV 总销量为 142.03 万辆,同比增长 18.38%,远远超过国内乘用车 5.26% 的增速,逆势而上的 SUV 市场中,豪华 SUV 表现尤为抢眼,曾甘当配角的豪华车如今渐入主流,飞涨的油价丝毫没有阻挡大排量 SUV 一路攀升。这也让人不禁疑惑:豪华 SUV 究竟还能“野蛮成长”多久?

据统计,豪华车消费人群平均年龄比以往降低了 5 岁,新生代的高端消费群体不喜欢一成不变,热衷于尝试新鲜事物,个性俨然已成为现代生活方式的主流呼声。买车人不像过去只注重品牌和外形,开始着眼于品牌背后深厚的文化底蕴、实用价值和驾乘感受,渴望充分彰显其个人品位和多元化生活。

在记者走访过程中,来自上海的豪华车车主张先生的看法颇具代表性。年近不惑的张先生在欧洲从事投资工作将近 10 年,在购车观念上更加慎重、全面、理性,外形上的“眼缘”,乘坐上的舒适性、车本身的技术性,各个方面都是关注的重点。而对于豪华 SUV,张先生有着独到的看法。

“购车之前,我比较了奥迪 Q5、宝马 X3 和雷克萨斯 R 系,几款车型很相似,配置也不相上下。但是偶然间我在电视上看到了 MURANO 楼兰,我就觉得和这车有缘。MURANO 楼兰典雅精致的外形,赋予艺术含义的命名,让人觉得这是一辆有思想的车。试驾之后,我毫不犹豫的选择了 MURANO 楼兰。”提起自己的爱车,张先生掩饰不住心中喜悦。

张先生说,“MURANO 楼兰跟传统意义的豪华 SUV 完全不同,个性十足。其实过分追求品牌是对自己的

不自信,人要有定义品牌的心态,而不单纯的去随波逐流。我很欣赏 MURANO 楼兰“创变为世界开路”的品牌精神,MURANO 楼兰正是这样一款让你标榜品位、个性,又能全方位满足需求的好车。”

不难看出,MURANO 楼兰所代表的新生代豪华车,正凭借独特的精神内涵和设计理念赢得消费者的青睐。MURANO 楼兰的目标消费人群是被称为“御风者”的新锐精英:他们喜欢听从自己内心召唤,拒绝循规蹈矩;外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者,他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行,以自己的才智玩转人生。源于这样的性格和独特内涵,充分体现“御风”精神和格调的全球首款豪华跑车型 SUV MURANO 楼兰自一亮相便赢得了世界的心,截至目前全球累计销量已超过 75 万台,不让豪车同侪。

东风日产 MURANO 楼兰是以“超级进化”为研发理念,颠覆性地以跑车型 SUV 融为一体的豪华跑车型 SUV。在“超级进化”的研发理念下,MURANO 楼兰全方位展现出创变未来的强大实力,在产品层面和服务层面实现了对传统 SUV 的三大颠覆。

以“风之语”为设计理念,打造自然雕刻印象造型。MURANO 楼兰将厚重并具力量感的 SUV 与动感前卫的跑车型完美融合,尽显引领时代的豪华跑车型 SUV 风范。运用犹如清风掠过的大量弧线元素让整车具有豪华跑车型的流畅感和流畅感,蓄势待发的磅礴气势跃然于世。

未来,随着更多类似 MURANO 楼兰这样拥有海外成功背景豪车的进入,可以预见中国消费者对于豪华车的理解将不再偏向于“面子问题”,而是真正关注豪华车型的精神内涵。同时,在消费结构提升、豪华车型日益丰富等市场因素的带动下,豪车市场有望回归稳健、理性增长。

## 坚持品质战 威虎皮卡全年销量增长 49%

向来以稳定著称的国内高端皮卡市场近日迎来降价潮。12月,江铃皮卡推出“将超值进行到底——宝典超值版,经典版柴油皮卡年末限时钜惠 5000 元,7.18 万元起”活动,打破平静已久的国内高端皮卡市场。与此同时,长城汽车也推出高端皮卡风骏 5 年底购车享受最高 6000 元的现金优惠,并可获赠 888 元的大礼包。



中兴汽车的国际影响力正在逐步增强,国内市场也毫不逊色。据了解,2011 年威虎皮卡销量增长 49%,总量位居国产高端皮卡三甲之列,增长速度远远高于宝典与风骏的增长水平。

### 荣誉满载 回馈消费者

威虎从诞生之日起,就始终被光环笼罩:

2007 年威虎作为第一辆冲出海外的自主品牌皮卡,凭借出色表现赢得海外认可,被外媒称为“皮卡王”;2009 年威虎荣获“海外市场最热销的中国高端皮卡”,王者归来;2010

威虎 G3 上市,将黄金比例带入汽车设计,车身与货厢的完美比例给国内高端皮卡注入时尚的活力;2011 年威虎 F1 开创出国内首款运动型全能皮卡车型。

产品力的完美组合让威虎系列皮卡早已成为皮卡市场高端车型的重量级品牌,极具竞争力的价格加上时尚的外观和经济节油的发动机匹配技术等优势,为其赢得国内皮卡市场较大的市场份额。可以说,中兴汽车已在高端皮卡市场站稳脚跟。

在利比亚等国随处可见威虎皮卡的身影,以承载力强、皮实耐用、机动灵活、使用经济等特点,代表了中国皮卡形象,改变了世界对中国制造的固有印象。

2011 年威虎皮卡获得澳大利亚 ADR 认证,2012 年将正式进入澳大利亚市场,这标志着中兴皮卡在品质和性能上已经超越国内同类品牌,并与福特、丰田等国际一线皮卡品牌同台竞技。

### 逆势飘红 坚持品质战

2011 年高端皮卡市场上,威虎皮卡格外耀眼:威虎皮卡一直保持领先出口中东地区,

## 将超值进行到底

宝典超值版 经典版 年末限时钜惠 5000 元, 7.18 万元起

连续 12 年柴油皮卡销量遥遥领先

领舞中国 我有宝典

省油 耐用 经典 实惠

江铃汽车股份有限公司制造 咨询服务电话: 4008801099 8008691099 网址: www.myjmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68625280 维修中心 0898-68632216 三亚陆铃 0898-88689838 琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860503 爱华销售店电话 0898-68625282

# 2012 第 9 届海南国际汽车工业展览会

时间 3月7日—11日 地点 海南国际会展中心|海口会展中心

## 上半年海南唯一大型国际车展

- 100 多个汽车品牌/20 款首发新车/宾利/劳斯莱斯等世界顶级名车闪亮登场
- 参展车型极限让利/买车送礼/特价车拍卖/二手车专区,购车绝佳时机
- 国际美女名模/当红明星艺人激情助阵现场,试乘试驾/劲爆汽车改装 high 翻全场
- 到场即可抽取 汽车用品/手机/车模等精美好礼,“汽车”大奖等您拿

科技·时尚·驾乘之美

抢定热线 68580632 团购热线 68581771

支持单位: 海南省人民政府 主办单位: 海口市人民政府 中国汽车工业协会 海南省贸促会 承办单位: 海口市贸促会 海南国际会展中心有限责任公司 海南共好会展有限公司