



## 海南原创音乐 新势力 之二

因为缺乏对海南原创音乐形成共识,很多海南音乐人各自埋头创作,虽然近年来海南本土原创作品层出不穷,但代表性作品并不多。很多音乐人的创作属于个人行为,分支流派过多,难以形成一股有影响力的力量。

海南原创音乐的定义是什么?海南原创音乐如何突破困境,走出一条具有本土特色的原创音乐之路?海南音乐人在思考,也在探索。

# 海南歌 百花齐放

文/见习记者孙慧  
海南日报记者李冰



从1990年代至今,海南有越来越多的音乐人投入到原创音乐创作中去,在海南这片热土上兴起了一股“本土原创风”。

然而,与台湾、深圳、南京等地相比,海南原创音乐无论是在作品、市场,还是推广体系上都相差甚远。而且,海南本土的多数音乐创作行为都属个人行为,流派分支过多,难以形成一股有影响的力量,也就造成了今天海南乐坛“百家争鸣却难百花齐放”的尴尬局面。

### 本土音乐生存环境艰难

海南的原创音乐起步于1990年代,与内地相比,较为滞后。当海南音乐市场还在起步阶段,互联网时代就已经来临,受到内地成熟唱片业和网络时代的两面夹击,海南唱片业始终难成大气候。

当时,正赶上盗版最猖獗的时候,被称为“海南歌王”的冯磊便曾深受灾版打击。

2002年12月24日,冯磊举办第二张专辑《新五指山歌》的新闻发布会,12月25日早上新专辑的盗版碟就已经开始在市场售卖。距今统计,第二张专辑正版碟仅卖出了4万张,而盗版碟的销售量几乎是正版的4倍。

本地唱片业难以发展,也造成本地的后期制作、录音技术水平的落后,很多本土原创音乐人的作品必须拿到外地进行后期制作,创作成本也随之增加。近日,儋州歌手李今龙接受记者采访时表示,由于海南本地的录音技术设备落后,自己的最新专辑的制作全部是在广州完成的。

缺少了唱片公司的专业化平台,加上没有面向市场的专业化推广,海南的音乐人大多只能靠个人或单个团队默默奋斗,大多要通过网络将作品宣传,攒积人气,或是通过选秀等歌唱比赛来拼出口碑。

因此,海南本土音乐人的生存发展环境显得尴尬和艰辛。纯粹靠“以歌养歌”几乎不可能,很多音乐人都是在创作的同时靠兼职养家糊口,这也是很多音乐人难以一路走到底的原因之一。连冯磊这样的歌手,现在也在经营酒吧生意,已经很久没有出新专辑了。

“目前海南几乎没有一个音乐人是纯粹专注在音乐创作上的。”海南原创音乐协会会长冯磊无奈地对记者说。不仅是海南,目前在国内都是这样一个状态,仅靠唱片是赚不了钱的,歌手都是靠广告代言和商业演出挣钱。

### 原创音乐需要展示平台

政府没有足够重视,媒体宣传力度不够,也是海南原创音乐发展缓慢的原因。

说起上世纪90年代末期的辉煌,海南资深音乐人蔡先民仍有些激动,当时政府非常重视音乐在旅游宣传方面的作用,带动了一批创作人才创作出如《大海之南》、《海南之恋》、《我在北纬十八度等你》等至今仍在传唱的歌曲。

而如今,在海南很多大型的活动或晚会现场,很难看到海南本土音乐人的身影。政府、企业花钱请大制作,请国内外著名的演艺明星来走场,却很少给本土原创音乐人一个展示的机会。

“海南原创音乐不缺人才,缺的是展示才华的平台。”蔡先民说。“现在很多音乐人会专门为一场演唱会或活动创作一首歌,可是当演唱完了之后又该怎么推广,因没有相应的推广宣传体系,只能搁置下来。”

因为缺乏对海南原创音乐形成共识,很多音乐人各自埋头创作,虽然近年来本土原创作品层出不穷,但代表性作品不多。很多音乐人的创作属于个人行为,分支流派过多,难以形成一股有影响力的力量。

“海南是在向国际看,而不是国际看海南。”海南著名音乐人田丰感叹道,在国际旅游岛建设的背景下,海南虽然开始重视本土文化的宣传,但却一直忽视了给海南原创音乐一个展示本土文化的窗口。

网络时代的到来,为有创作欲望的音乐爱好者们找到了一个展示自我才华的平台。网络平台的低门槛,让海南的原创音乐得以发展壮大,许多人靠网络传播原创作品赢得人气。

与传统的音乐推广方式相比较,网络推广具有更大的自由度,任何人只要把作品写出来,用设备录制出来,发到网上就能传播,完全没有销量和舆论界的约束。然而,仅仅依靠网络,很难给海南原创音乐的整体水平带来整体的提升。不少海南音乐界人士认为,如果本土原创音乐想得到社会的普遍认知,就必须建立一套完善的市场推广宣传体系,通过政府+企业+音乐的模式,通过各种平台将海南原创音乐传播出去。

### 逐步打造本土音乐品牌

从海南原创先行第一人梁丹青到“海南歌王”冯磊,再到现今借助网络、选秀比赛等脱颖而出的新一代,海南原创音乐一直面临着一个问题,就是方言演唱的市场限制。音乐的推广需要市场空间,而本土方言原创的市场限制也一直难以突破。

在全球信息化的今天,即使是海南这个偏居一隅的海岛,也受到了来自全球各地的各种流行音乐文化的冲击,如何在困境下坚持本土原创音乐的发展?

海南音乐人开始意识到,只有将优秀资源集合起来,积极主动联合媒体、企业等举办比赛或活动,通过提供平台展示交流学习,打起海南原创音乐名气,才是走出打造本土音乐品牌的第一步。

蔡先民认为,海南原创音乐品牌的创立,应当向深圳、香港等学习,由政府搭台,本土音乐人唱戏,举办各种诸如“本土原创音乐大赛”、“海南流行音乐盛典”等比赛,对本土原创音乐进行大力推广。同时引进政府+企业+媒体的“三赢”传播模式,将海南本土原创音乐推向世界。

2007年,海南原创音乐协会成立。协会成立四年,组织举办了多次比赛或活动,如海南原创音乐会、海南省优秀流行歌曲大奖赛、海南年度流行音乐盛典等比赛或活动,挖掘具有发展潜力的新人,为本土音乐人提供一个互相交流学习的平台,逐步打造海南本土原创品牌。

2011年,海南原创音乐基地在琼海博鳌成立。“我现在的主要精力是放在对海南原创音乐的推广和宣传工作上,希望能挖掘出一些有发展潜力的新人,并且能通过组织一些有影响力的活动或比赛,打造海南原创音乐品牌。”冯磊说。

### “本土原创风”能走多远?

除了环境等外部原因,人们更关心的是,海南原创音乐内在的生命力到底有多强?这股“本土原创风”能走多远?

以海南话歌曲主打出道的老爸茶乐队也正面临这样的十字路口:是继续走海南话歌曲道路?还是回到普通话歌曲的主流发展路线上来?“未来发展会考虑多样化风格发展,不会仅以海南话版创作为主。”老爸茶乐队坦言。

而以创作《定安娘子》闻名的金安仔则坚定表示,未来会坚持本土化音乐创作。“曾经有位网友说过,海南粉的口味本来就是海南人的,又何必为了东北人改口味?”金安仔这样对记者说。

这个问题在网络上也被网友热议纷纷,说法不一。有人认为,一味地沉浸在本土文化里埋头创作是固步自封,更甚是对本土文化的架空而不是解构。

业内人士指出,虽然近年来网络上涌现出一大批本土原创音乐作品,但就整体质量而言,整体水平不高,缺少代表性作品。很多以模仿为主的原创音乐藏不住背后的浅薄和矫饰。

“求同存异是最好的办法。”蔡先民指出,尝试新的音乐方式固然是好事,但不能闭门造车,在坚持本土文化风格的基础上,吸收外来的流行元素精华,在扎实的音乐基础上重新演绎,才能创作出好的音乐作品。

有业内人士认为,海南要创作出独具特色的本土原创音乐,就必须有一个扎实音乐功底的创作队伍,只有深入了解海南本土文化的渊源、了解海南音乐的发展历史,在海南人民的生活中感受这种环境的氛围和情感,才能创作出好的海南音乐作品。



《定安娘子》的作者金安仔(左)、流星阿文(右)和演唱者含月(中)。

海南日报记者 张杰 摄