



因为缺乏对海南原创音乐形成共识，很多海南音乐人各自埋头创作，虽然近年来海南本土原创作品层出不穷，但代表性作品并不多。很多音乐人的创作属于个人行为，分支流派过多，难以形成一股有影响力的力量。

海南原创音乐的定义是什么？海南原创音乐如何突破困境，走出一条具有本土特色的原创音乐之路？海南音乐人在思考，也在探索。

# 『海南歌』百花难齐放

文／见习记者 孙慧 海南日报记者 李冰



从1990年代至今，海南有越来越多的音乐人投入到原创音乐创作中去，在海南这片热土上兴起了一股“本土原创风”。

然而，与台湾、深圳、南京等地相比，海南原创音乐无论是在作品、市场，还是推广体系上都相差甚远。而且，海南本土的多数音乐创作行为都属个人行为，流派分支过多，难以形成一股有影响的力量，也就造成了今天海南乐坛“百家争鸣却难百花齐放”的尴尬局面。

## 本土音乐生存环境艰难

海南的原创音乐起步于1990年代，与内地相比，较为滞后。当海南音乐市场还在起步阶段，互联网时代就已经来临，受到内地成熟唱片业和网络时代的两面夹击，海南唱片业始终难成大气候。

当时，正赶上盗版最猖獗的时候，被称为“海南歌王”的冯磊便曾深受盗版打击。

2002年12月24日，冯磊举办第二张专辑《新五指山歌》的新闻发布会，12月25日早上新专辑的盗版碟就已经开始在市场售卖。距今统计，第二张专辑正版碟仅卖出了4万张，而盗版碟的销售量几乎是正版的4倍。

本地唱片业难以发展，也造成本地的后期制作、录音技术水平的落后，很多本土原创音乐人的作品必须拿到外地进行后期制作，创作成本也随之增加。近日，儋州歌手李今龙接受记者采访时表示，由于海南本地的录音技术设备落后，自己的最新专辑的制作全部是在广州完成的。

缺少了唱片公司的专业化平台，加上没有面向市场的专业化推广，海南的音乐人大多只能靠个人或单个团队默默奋斗，大多要通过网络将作品宣传，积攒人气，或是通过选秀等歌唱比赛来拼出口碑。

因此，海南本土音乐人的生存发展环境显得尴尬和艰辛。纯粹靠“以歌养歌”几乎不可能，很多音乐人都是在创作的同时靠兼职养家糊口，这也是很多音乐人难以一路走到底的原因之一。连冯磊这样的歌手，现在也在经营酒吧生意，已经很久没有出新专辑了。

“目前海南几乎没有一个音乐人是纯粹专注在音乐创作上的。”海南原创音乐协会会长冯磊无奈地对记者说。不仅是海南，目前在国内都是这样一个状态，仅靠唱片是赚不了钱的，歌手都是靠广告代言和商业演出挣钱。

## 原创音乐需要展示平台

政府没有足够重视，媒体宣传力度不够，也是海南原创音乐发展缓慢的原因。

说起上世纪90年代末期的辉煌，海南资深音乐人蔡先民仍有些激动，当时政府非常重视音乐在旅游宣传方面的作用，带动了一批创作人才创作出如《大海之南》、《海南之恋》、《我在北纬十八度等你》等至今仍在传唱的歌曲。

而如今，在海南很多大型的活动或晚会现场，很难看到海南本土音乐人的身影。政府、企业花钱请大制作，请国内外著名的演艺明星来走场，却很少给本土原创音乐人一个展示的机会。

“海南原创音乐不缺人才，缺的是展示才华的平台。”蔡先民说。“现在很多音乐人会专门为一场演唱会或活动创作一首歌，可是当演唱完了之后又该怎么推广，因没有相应的推广宣传体系，只能搁置下来。”

因为缺乏对海南原创音乐形成共识，很多音乐人各自埋头创作，虽然近年来本土原创作品层出不穷，但代表性作品不多。很多音乐人的创作属于个人行为，分支流派过多，难以形成一股有影响力的力量。

“海南是在向国际看，而不是国际看海南。”海南著名音乐人田丰感叹道，在国际旅游岛建设的背景下，海南虽然开始重视本土文化的宣传，但却一直忽视了给海南原创音乐一个展示本土文化的窗口。

网络时代的到来，为有创作欲望的音乐爱好者们找到了一个展示自我才华的平台。网络平台的低门槛，让海南的原创音乐得以发展壮大，许多人靠网络传播原创作品赢得人气。

与传统的音乐推广方式相比较，网络推广具有更大的自由度，任何人只要把作品写出来，用设备录制出来，发到网上就能传播，完全没有销量和舆论界的约束。然而，仅仅依靠网络，很难给海南原创音乐的整体水平带来整体的提升。不少海南音乐界人士认为，如果本土原创音乐想得到社会的普遍认知，就必须建立一套完善的市场推广宣传体系，通过政府+企业+音乐的模式，通过各种平台将海南原创音乐传播出去。

## 逐步打造本土音乐品牌

从海南原创先行第一人梁丹青到“海南歌王”冯磊，再到现今借助网络、选秀比赛等脱颖而出的新一代，海南原创音乐一直面临着一个问题，就是方言演唱的市场限制。音乐的推广需要市场空间，而本土方言原创的市场限制也一直难以突破。

在全球信息化的今天，即使是海南这个偏居一隅的海岛，也受到了来自全球各地的各种流行音乐文化的冲击，如何在困境下坚持本土原创音乐的发展？

海南音乐人开始意识到，只有将优秀资源整合起来，积极主动联合媒体、企业等举办比赛或活动，通过提供平台展示交流学习，打响起海南原创音乐名气，才是走出打造本土音乐品牌的第一步。

蔡先民认为，海南原创音乐品牌的创立，应当向深圳、香港等学习，由政府搭台，本土音乐人唱戏，举办各种诸如“本土原创音乐大赛”、“海南流行音乐盛典”等比赛，对本土原创音乐进行大力推广。同时引进政府+企业+媒体的“三赢”传播模式，将海南本土原创音乐推向世界。

2007年，海南原创音乐协会成立。协会成立四年来，组织举办了多次比赛或活动，如海南原创音乐会、海南省优秀流行歌曲大奖赛、海南年度流行音乐盛典等比赛或活动，挖掘具有发展潜力的新人，为本土音乐人提供一个互相交流学习的平台，逐步打造海南本土原创品牌。

2011年，海南原创音乐基地在琼海博鳌成立。“我现在主要的精力是放在对海南原创音乐的推广和宣传工作上，希望能挖掘出一些有发展潜力的新人，并且能通过组织一些有影响力的活动或比赛，打造海南原创音乐品牌。”冯磊说。

## “本土原创风”能走多远？

除了环境等外部原因，人们更关心的是，海南原创音乐内在的生命力到底有多强？这股“本土原创风”能走多远？

以海南话歌曲主打出道的老爸茶乐队也正面临这样的十字路口：是继续走海南话歌曲道路？还是回到普通话歌曲的主流发展路线上来？“未来发展会考虑多样化风格发展，不会仅以海南话版创作为主。”老爸茶乐队坦言。

而以创作《定安娘子》闻名的金安仔则坚定表示，未来会坚持本土化音乐创作。“曾经有位网友说过，海南粉的口味本来就是海南人的，又何必为了东北人改口味？”金安仔这样对记者说。

这个问题在网络上也被网友热议纷纷，说法不一。有人认为，一味地沉浸在本土文化里埋头创作是固步自封，更甚是对本土文化的架空而不是解构。

业内人士指出，虽然近年来网络上涌现出一大批本土原创音乐作品，但就整体质量而言，整体水平不高，缺少代表性作品。很多以模仿为主的原创音乐藏不住背后的浅薄和矫饰。

“求同存异是最好的办法。”蔡先民指出，尝试新的音乐方式固然是好事，但不能闭门造车，在坚持本土文化风格的基础上，吸收外来的流行元素精华，在扎实的音乐基础上重新演绎，才能创作出好的音乐作品。

有业内人士认为，海南要创作出独具特色的本土原创音乐，就必须有一个扎实音乐功底创作队伍，只有深入了解海南本土文化的渊源、了解海南音乐的发展历史，在海南人民的生活中感受这种环境的氛围和情感，才能创作出好的海南音乐作品。



《定安娘子》的作者金安仔(左)、流星阿文(右)和演唱者含月(中)。

海南日报记者 张杰 摄