

2012年国内家电市场面临盘整

苹果电视4月或上市
中国彩电备战“假想敌”

本报综合消息 近日,有国外媒体报道称,传闻已久的苹果电视将在今年4月发售,最晚则不超过5月。消息引用接近苹果的代工厂人士言论称,苹果电视的预产机型沿用了该公司的设计风格,非常精美,超薄并采用OLED面板,大小为42英寸,支持语音互动技术 Siri 和面部控制功能。

和过往一样,苹果公司拒绝对此类消息做任何说明,但国内一些电视机企业已开始将苹果电视视为“假想敌”。“相信苹果生产的电视机更像是其擅长的电子消费品,而非平板电视这类大型家电,没有太直接的竞争。”一位深圳家电上市公司相关负责人更表现出期待,他认为苹果进入电视领域,能给目前进入互联网电视领域的其他企业一些产品功能上的启示。

在目前炙手可热的“四屏融合”(电视屏、手机屏、电脑屏、平板电脑屏)概念中,苹果仅剩下电视屏尚未“攻克”,但业界普遍认为,这迟早是苹果要走的一条路。缘起在《乔布斯传》中曾指出,“电视是乔布斯最想颠覆的一个领域,乔布斯在去年病逝前曾表示‘已攻克电视核心技术’。而苹果之所

以迟迟未能将电视推向市场,是想避开其他品牌的升级周期。”乔布斯生前的这一言论亦在许多场合被苹果员工所证实,接下来只是何时推出而已。

而在此次苹果将于“4-5月推出电视产品”的消息之前,已有IT代工行业传出消息称,苹果电视的样机已问世,尺寸为42英寸,与最新消息相吻合。在此之前,苹果曾推出连接电视机使用的机顶盒产品 AppleTV,定价为99美元,目前累计销量超过420万台,苹果公司CEO蒂姆库克认为这一成绩“非常好”。不过现实情况是,相比苹果 iPhone、iPad 甚至 Macbook,该销量仍显得微不足道。

“未来苹果电视的发展很难像 iPhone,而是更会像 Macbook 和微软系统的笔记本电脑那样分庭抗衡。”华捷咨询电子消费行业分析师李元凯认为,目前国产品牌42英寸3D电视的价格可以做到3000元以下,相信苹果电视的价格至少是其一倍,另外也不会影响大尺寸平板电视的市场。此外,他的观点与上述家电企业负责人类似——更期待苹果电视的互联网及人机交互功能,相信能为整个电视行业带来启发。

网络时代
移动带来生活之变

本报综合消息 前不久在美国拉斯维加斯闭幕的CES展会上传递出重要信息:令人兴奋的电子产品新品都由移动平台所支撑,消费者对移动的需求前所未有,移动已经成为了人类历史上最大的技术平台,现代生活将以移动为中心。2011年,全球无线行业的收入达到了约13万亿美元,约占全球GDP总额的2%,几乎所有的消费电子公司都已经或即将涉足移动业务。

智能手机走向多模、大屏、高清

三星、诺基亚、华为、HTC、索尼、RIM 以及 LG 等众多手机企业均在此次展会期间推出了手机新品。值得关注的是,国产手机厂商追求最新科技的脚步已经开始领先——华为在 CES 期间展出了拥有 4.3 英寸 Super AMOLED 屏的 LTE 智能手机。在 Windows Phone 方面,诺基亚和 AT&T 正式发布了新款 Windows Phone 手机 Lumia900。这是诺基亚的第一款 4G LTE 手机,下载速度可以达到 50Mbps,超过很多家庭固定宽带。而 HTC 也联合 AT&T、微软发布了 HTC 首款 4G LTE Windows Phone 手机。此次 CES 展会期间,索尼也同时发布了四款智能手机。

智能电视发展趋势多屏无缝切换

CES 展会期间,三星、联想以及 LG 等企业均展示了自己最新发布的智能电视。联想的“跨界融合”引人关注,推出的智能电视 ideatv K91 为用户带来了三类精彩的功能体验,包括智能化的人机交互,高品质的视频

点播,以及高性能的开放应用平台。据了解,ideatv 还提供了语音输入和控制、体感游戏、人脸识别等多种交互方式。更值得关注的是,联想旗下乐 Phone、乐 Pad 能变身为 ideatv 的遥控器,实现跨屏操控,以及不同设备间的内容共享。消费者希望能够在包括智能手机、平板电脑、个人电脑和电视机在内的所有屏幕之间实现无缝切换。

下一代 PC 将“永远联网”

PC 正融入“无线科技”的因子。下一代 PC 应该永远保持开机、永远保持联网状态,还将拥有一些只有出身移动领域的公司才会理解的功能。微软 Windows 核心市场和生态系统部门高级主管艾登·马库斯也表示,当今的消费者和企业不仅期望着,而且也需要能一直在线、保持连接的计算终端。

智能手机、智能电视、下一代 PC、利用与蝴蝶翅膀发光一样的色彩生成原理的 mirasol 电子书阅读器和无线智能汽车,以及 OLED 显示屏、裸眼 3D、超薄电视、超声手势、扩增实境、移动医疗、高清 3D 游戏,这一切显示我们的生活正被无线科技所引领。

现在全球范围内有超过 60 亿手机用户,其中约 15 亿使用 3G 网络。移动在人类与技术之间构建了一种新型且更个人化的关系,改变了我们的社交、阅读、听音乐和上网方式,促使商业模式转型,并且开创了新的模式。移动技术正带来一场革命,有业内专家说:“互联网改变了世界,但移动会带来更大的变革。”

在手机产业受到智能手机的冲击而重新洗牌之后,电视产业又迎来了重新洗牌的巨浪。北京时间1月11日,在素有业内风向标之称的美国拉斯维加斯“国际消费电子展 CES 2012”上,由三星、LG、索尼、联想、海信、谷歌等厂商力推的智能电视,纷纷登台亮相。业内人士认为,2012年,智能电视将迎来发展元年。

本报综合消息 当电脑、智能手机、平板电脑等越来越多的移动终端,抢走了消费者的眼球之后,电视产业已经出现了冷遇的局面。

消费者似乎已经厌倦了有线电视服务的高昂费用和复杂的遥控操作,且很不愿为成百上千个不值一看的电视节目付费。

智能电视有望让电视业重新焕发光彩,并成为新的家庭娱乐中心。但需要强调的是,与此不同,游戏规则已经彻底改变。如果不能融入“新部落”或将面临被淘汰出局的结果。

超炫的智能技术

在现有智能电视的产品规划中,上网是智能电视必备的功能,上网、电子商务、游戏等互联网功能都可以在智能电视上实现。

除此之外,人机交互技术是智能电视的一大亮点,包括多点触控技术、姿态识别、语音识别技术,甚至是意念控制技术等,让人与电视的交流摆脱了遥控器的限制。

想象一下未来的智能电视是什么样吧:上网看电影、上网购物、定制你的专属新闻频道;通过智能电视的人机交互技术,你可以通过用手远程点击电视画面,也可以邀请朋友在电视上打一场虚拟的网球队或乒乓球赛;如果你是足球迷,也可以邀请一帮朋友来场虚拟的足球赛;可以和远方的亲人来个视频聊天;可以连接任何你想联网的人……

产业变局

智能电视对于传统电视,就像智能手机之于传统手机。智能手机热潮使诺基亚、摩托罗拉等老牌手机厂商纷纷跌下宝座;而在智能电视的冲击波下,电视产业格局又如何重铸?

在传统电视产业中,电视设备厂商与内容提供者(电视台)几乎具有同等重要的地位。但是,在智能电视产业链中,内容和应用则成为吸引消费者的法宝,如苹果 iPhone 风靡全球的魔力正是其应用商店中成千上万的应用。因此,对于设备商来说,谁能够更快参与到应用和内容层面,谁就能占据更多主动,如三星智能电视已经推出了一个包含上千款软件的应用商店;为了提升其智能电视的娱乐性,三星还联手 ROVIO 公司,引入全球最畅销的游戏《愤怒的小鸟》。

丰富的互联网内容和应用是智能电视与传统电视的重要区别。在传统电视产业,电视台是唯一的内容商;而在智能电视产业链中,电视台不再是唯一的内容商,互联网提供了更加丰富的内容供应,包括门户网站、网络视频、电子商务、游戏等,成百上千的应用软件开发商也提供了丰富的应用软件,以及更多独立的内容制作商。消费者可以根据自己的

喜好,随便定制需要的内容和应用。

在这场产业巨变中,传统电视厂商如三星、LG、索尼、海信等涉足智能电视业务,没有太多悬念。值得关注的是,在这场电视产业变革中,苹果、联想、宏基等 PC 厂商和英特尔、高通等 PC、手机芯片厂商的积极参与。

在这场传统电视与 PC 厂商的较量中,究竟谁能成为赢家?在 3C 领域资深评论人梁振鹏看来,尽管 PC 厂商具有对 IT 和互联网的深刻理解,但传统电视厂商的优势是具有核心电视技术研发能力包括液晶模组开发能力和多年电视渠道销售经验,这是 PC 厂商无可比拟的,未来结果,还有待观察。

在这种全新的智能电视产业链中,商业模式的搭建是仿效智能手机的应用商店模式,还是有所创新,目前尚未明朗。由于产业链涉及厂商过多,因此,复杂的利益博弈显然还将持续很长时间。

本报综合消息 过去3年,中国家电业承载了太多高速增长的神话。家电下乡与以旧换新等政策,给中国经济率先复苏和农村市场开启锦上添花。然而,站在2012年的起点上,“花”已荼蘼,“锦”色不在。家电分析师梁振鹏说,2012年中国家电业增速有可能比2011年还要慢。

2012年第一天,志高便迫不及待地在全国多个城市推出新品抑铜变频空调,比普通空调价格要高出600~800元。志高集团董事局主席李兴浩表示,2012年不再追求量的扩张,而是努力提高产品附加值。越来越多的企业意识到,维系前两年高速增长基因的已经不再,继续简单地靠销量驱动已经拉不动日益庞大企业的身躯。

家电调研公司中怡康提供的一份数据显示,2011年前10个月,国内冰箱市场共实现零售额782亿元,同比仅增1.3%;洗衣机市场实现零售额466亿元,同比增长9.1%,但是零售量增长只有6.6%;空调下滑态势明显,前三季度,市场零售量增速分别为17.7%、9.2%、-14.8%。

家电分析师梁振鹏说,2012年,无论是白色家电还是黑色家电,市场都不会有明显的改善。彩电市场由于平板电视对 CRT 电视的替代已经基本完成,很难再呈现比较快的增长势头;白色家电受房地产市场的影响,增长乏力。

1月5日,全国商务工作会议表示,扩大居民消费成为2012年商务系统重点工作之一,会议要求总结家电下乡和以旧换新经验,及时研究制定替代续政策。业内人士判断,对节能环保产品的扶持或许将成为续政策的重点。