

资讯在线

央行要求 满足首次购房家庭贷款需求

央行日前在其官网发布消息称,央行将加大对保障性安居工程和普通商品住房建设的支持力度,并提出“满足首次购房家庭的贷款需求”。这是央行继住建部之后再次释放满足首套房贷款需求的信号,此举使市场对于首套房利率开放的预期进一步增加。针对央行“满足首次购房贷款需求”的声音,业内人士指出目前期待首套房在基准利率上继续放松不太可能,若有中介提出8.5折优惠应警惕其无法兑现的风险。(来源:新京报)

保刚需购房成主调 各地陆续微调楼市调控政策

日前,天津市上调普通住宅指导价,平均上调30%左右,由此带来符合普通住房认定标准的房屋交易税费负担下降60%左右,随即市场交易量开始上升。在此之前,上海、北京等城市已经上调了普通住房指导价。此外,中山上调了房屋最高限价,有消息称芜湖市在酝酿出台楼市调控新政策,以放宽刚性购房需求的限制。据悉,地方政府的救市行为属于支持合理购房需求,是楼市调控的微调范围,并已经上报了建设部备案。(来源:21世纪经济报道)

北京房价跌回两年前 房价“年中见底论”过于乐观

数据显示,龙年春节后第一周,北京新建住宅成交均价为18960元/平方米,与春节前最后一周的成交均价相比下跌2.8%,而与去年春节后首周的成交均价相比竟下跌了25%。人们惊奇地发现,北京的房价已经回归到2010年初的水平了。专家认为,今年房价走势“跌”仍是主基调,预测房价年中见底的言论过于乐观。(来源:人民日报海外版)

上海力促刚需入市 料三月份迎来成交回暖

数据显示,上周,上海市商品房成交均价为20896元/平方米。春节后,上海推出两个力促刚需入市的政策:一是放宽普通商品房每套总价门槛,内环以内调至每套330万元以下,内外环间每套200万元以下,外环外每套160万元以下。二是调整“共有产权房”(即经济适用房)准入标准,申请门槛从家庭人均可支配收入每月3300元放宽到5000元。业界普遍认为,如果政策执行得力,沪楼市将在3月份出现转机。(来源:上海证券报)



北京协和医院

建筑世界

北京协和医院是西方建筑师设计的中国“传统复兴式”(也称“宫殿式”)建筑的第一个成熟作品。在这组著名建筑上,可以看到中国传统建筑中最引人注目的构成部分——老北京人俗称“大屋顶”。其特点是建筑带有曲线和较大出檐的大屋顶,立面用中国传统红柱子竖向分割,屋檐下有梁枋、彩画和斗拱造型,基础有块石台基和汉白玉栏杆,而协和医院的建筑材料、结构和功能却是近现代的。在北京,“大屋顶”这一民族风格的建筑实践在民国时期达到鼎盛,目前还没有结束。比如上世纪60年代建立的中国美术馆,则是对莫高窟建筑的模仿与现代创新。而直到上世纪90年代,北京西站的建设仍然沿用古城式建筑。北京大学图书馆新馆为了与周围的传统建筑协调,也设计成了“大屋顶”的样式。

春节揽金逾18亿 雅居乐清水湾龙年喜获开门红

“面朝大海,春暖花开”是很多人的海居梦想。2012春节期间,国际旅游岛游人如织,“三亚过年”成为国内财富精英阶层所追捧的“度假式生活”。而雅居乐清水湾凭借世界级规划、日益成熟的国际化配套、极具竞争力的度假产品及精准大气的营销策略,备受市场关注和追捧。海滨销售中心现场人流络绎不绝,游客访客超过万人,平均每天接待客户上百组,整个春节假期揽金逾18亿,销售业绩喜人。

一线海景精装度假产品亮相,搅热清水湾春节楼市

作为雅居乐清水湾3年厚积薄发的旗舰力作,“碧海帆影”组团凭借着核心位置和顶尖的配套,媲美澳大利亚悉尼的双水湾(Double Bay),自2011年年底入市以来,便受到市场的极大关注和热烈追捧。而春节期间推出的134㎡-202㎡的升级型海景洋房产品,在产品细节、户型优化、楼座位置及景观视野上堪称经典。其毗邻亚洲最大的游艇会,世界级滨海歌剧院、“一站式”中心会所、国际会议中心、美食广场、千米商业步行街等齐全配套,占据清水湾中心优越位置,“一览众山小”,坐揽内外双海湾美景,近享蔚蓝色无际的浩瀚南海,远眺风景秀美的九所岭群山,户户望海度假洋房,全明通透流畅,均赠送面积及3500元■高档精装。特别是134■户型,赠送约40■超大露台,该户型一经推出便备受青睐。

除了洋房产品表现给力外,为全球财富精英量身定制的一线亲海新加坡式别墅更是风头强劲。仅70珍稀席位,面临最佳的一线海景,面积区间为567—954■,该产品由功力深厚的国际著名设计机构—新加坡MA公司执笔设计,新加坡简约现代设计风格,毗邻超五星级JW万豪和希尔顿酒店,均价7万/■,最高赠750■超大花园面积和550■阳光地下室,户户专享私家独立电梯、超大泳池和空中露台,营造王者尊崇度假生活,领袖级领空、领海、领地私密空间专属。新加坡式别墅限量推出,现正接受全球财富精英领袖鉴赏。

据了解,碧海帆影组团自动工建设以来,一直“养在深闺”精心雕琢,专为财富精英阶层量身定制比肩全球的顶级滨海豪宅,以“纯现房”形式震撼开售,彰显开发商的实力与底气。

春节期间,约3000位雅居乐清水湾业主陆续回到第二人生度假国度——滨海新家,感受“面朝大海,春暖花开”的度假式生活,也体会到发展商提供的无微不至的新春嘉年华。

据悉,雅居乐清水湾为迎接老业主“回家”,量身打造了一系列新春娱乐盛宴。春节期间,在12公里纯美海岸上,利用“会唱歌的沙滩”的柔软沙质,邀请国际知名的沙雕制作团队,打造了一场顶级的「新春国际沙雕嘉年华」活动。除此之外,项目还组织发起“2012雅居乐清水湾全国业主新春高尔夫邀请赛”、“业主新春联欢晚会”、海派风筝秀、风情乐队表演等诸多新年娱乐大餐……“第二人生”缤纷的度假生活在雅居乐清水湾激情上演。

“喜洋洋回家,暖洋洋过年”清水湾业主快乐过大年

“清水湾一流的空气和温暖的气候,丰富多彩的新春娱乐节目,加之不断成熟的湾区配套,我们愿意和家人及亲朋好友分享清水湾过年的喜悦”,一位已入住2年的业主如是说。老业主回家过年除了给现场带来一定的人气外,也为清水湾输送了源源不断的准业主。据统计,春节期间成交的客户老业主再购及老业主介绍成交比率高达70%。



人潮拥挤的清水湾销售大厅

海口首家大型奥特莱斯签约进驻鸿洲·江山

2月6日上午11:00,海口首家大型奥特莱斯进驻鸿洲·江山签约仪式,在海口鸿洲·江山项目内的鸿洲埃德瑞皇家园林酒店隆重举行。海口市副市长徐敏生、海口市商业局局长朱绍雄、鸿洲集团董事长王大富、深圳大梅沙奥特莱斯购物村董事长廖卫杰等领导出席签约仪式。



首先,鸿洲集团董事长王大富发表了热情洋溢的致辞。他说,此次是海口范围内首次引入大型奥特莱斯,也是鸿洲集团第二次成功牵手奥特莱斯。他相信,鸿洲集团与奥特莱斯再次强强联手,必将更加带动鸿洲江山人气,提升项目价值,也一定能够填补海口奢侈品的市场空白,为来海口旅游的全中国乃至全世界的朋友们提供购物便利,满足高端人群消费需求。



其次,深圳大梅沙奥特莱斯购物村董事长廖卫杰发表了合作感言。他说,鸿洲集团是非常具有实力的大型企业,奥特莱斯通过在深圳与鸿洲集团的合作就很好的证明了这一点。他相信此次奥特莱斯进驻海口将产生更加显著的带动作用,既能够促进项目人气,提升项目核心价值,更能够提升海口的城市形象和核心竞争力,为海南建设国际旅游岛增添新的一笔。

海口市副市长徐敏生发表重要讲话。徐副市长强调,奥特莱斯在国内发达城市已经取得了成功的经验和带动效应,相信此次鸿洲集团与奥特莱斯的成功牵手,必将为海口打造国际旅游岛、推进“购物海口”迈出坚实的一步。国际免税店和奥特莱斯名品折扣店的全新组合,将为海口提升购物国际化,填补海口奢侈品的市场空

白,提升海口城市形象与核心竞争力。这也是鸿洲集团为海口城市建设和发展作出的又一贡献。最后,他预祝鸿洲集团与奥特莱斯的合作取得圆满成功。

随着王大富董事长与廖卫杰董事长互相交换《合作意向书》并签字,标志着鸿洲集团与奥特莱斯在海口的合作正式拉开帷幕。

最后,出席领导和嘉宾集体合影,签约仪式圆满结束。

背景资料:

奥特莱斯最早诞生于美国,在国外被称为OUTLETS,迄今已有近一百年的历史。奥特莱斯的特色在于,它荟萃了世界知名的服饰、箱包、首饰等品牌,一般以低至1-8折的价格销售,并且风格独特,与国内常见的购物商场氛围截然不同,已逐渐发展成为中产阶层最为青睐的购物场所,市场潜力巨大。

奥特莱斯在中国的定位为新型现代服务业综合投资运营商,专注于创建以名牌折扣店为龙头的多业态并存的新型现代产业模式,目前已成功在国内五大核心经济区的核心城市、省会城市、重要地级市以及风景旅游区,打造出规模浩大的奥特莱斯现代服务产业园区,或规划适中的奥特莱斯风情小镇和奥特莱斯度假购物村。

鸿洲集团携手奥特莱斯 打造商业地产新模式

凭借着“少花钱,买名牌”的独特魅力,国内的奥特莱斯几乎每日都客流盈门,生意红火。奥特莱斯作为一种新型的零售业态出现在中国市场,前景无可限量,所到之处皆形成一个新商圈,并且带动周边物业,促进相关产业的升值。

鸿洲集团凭借高瞻远瞩的战略眼光迅速与奥特莱斯结缘,打造中国商业地产新模式。

早在2010年,奥特莱斯就与鸿洲集团建立了非常紧密的合作关系。鸿洲集团在深圳盐田区开发的湖心岛项目成功引进了OUTLETS,这是深圳第一家OUTLETS,命名为大梅沙奥特莱斯购物村,于2010年12月盛大开业。HUGO BOSS、SAMSONITE等50余家世界知名品牌汇集于此。它的出现带动了整个大梅沙片区的人气,周边的楼盘也因此获益良多。

海口首家奥特莱斯即将进驻鸿洲·江山

继深圳湖心岛项目的成功合作之后,鸿洲集团今年将与奥特莱斯再度强强联手,在处于鸿洲·江山黄金地段的主入口商业区规划建设一个大型奥特莱斯购物中心,这将成为首家进驻海口的OUTLETS。

规划建设的海口首家大型奥特莱斯购物中心坐拥鸿洲江山的资源优势,拟规划

面积约6万平方米,将云集世界顶级奢侈品牌,货品一应俱全,包括箱包、服饰、饰品、手表、香水等。OUTLETS将以其强大的品牌影响力,填补海口奢侈品的市场空白,带动鸿洲·江山人气,引领海口奢侈品潮流以及填补海口旅游景观空白,并为来海口旅游的全中国乃至世界的朋友们提供购物便利,满足高端人群消费需求。

业内人士认为,鸿洲·江山借势国家加快建设海南国际旅游岛的宏伟决心,致力于引进OUTLETS国际品牌折扣店,此举不但为项目自身发展带来不可估量的升值前景,还有助于提升海口商业消费价值,更为海南建设国际旅游岛增添浓墨重彩的一笔。

鸿洲·江山成就海口新名片

据鸿洲·江山项目负责人介绍,拥有7000亩恢弘规划的纯别墅大盘海口鸿洲·江山涵盖五星级酒店、游艇俱乐部、马术俱乐部、体育运动公园、时尚商业、家庭影视基地、直升机停机坪等顶级奢华配套。其中,拥有305间豪华客房的海口鸿洲埃德瑞皇家园林酒店已于2011年9月10日盛大开业,已接待或承办了众多高端品牌晚宴及国内外大型会议。酒店占地近200亩,拥有国内顶尖的客房、餐饮、会议、酒窖、娱乐、康体等设施,是目前中国首家纯中式五星级皇家园林酒店,由国际一流团队倾力打造而成,处处彰显出皇家气派的华贵。

据悉,鸿洲·江山目前在售的一期别墅为现代简约风格,仅余80席绝版单位,产品涵盖,包括4种独栋4种联排共8个多样化户型,面积为230—780㎡不等。目前在售联排均价12000元/㎡,最低9800起;独栋均价18000元/㎡,最低14000起,详询0898 36600808。



据了解,鸿洲·江山还计划将奥特莱斯品牌折扣店与全国首个家庭影视基地相结合,一方面为尊贵的业主打造高端生活环境,另一方面增强海口旅游景点的趣味性,甚至引领海口旅游新热潮。相信鸿洲·江山与OUTLETS的合作将会提升项目周边地区乃至全海口的关注度,并在不久的将来成为海口的城市新名片。

Advertisement for Hongzhou Jiangshan project. It features a grid of icons representing various amenities: '凌越' (超越), '雄踞' (雄踞), '仕豪' (仕豪), '御领' (御领), '名集' (名集), '挚藏' (挚藏), '醇然' (醇然). Below the icons is the project name '鸿洲·江山 VISUN GREATLAND' and a phone number '尊贵专线 186-8981 3660 8888'. At the bottom, there is a list of project locations and contact information.