

面板进口关税或上调

本报综合消息 日前,平板显示行业人士透露,国家相关部门已确定今年年内上调液晶面板进口关税,32英寸及以上面板关税将从3%提高至5%。更有某彩电厂商负责人表示,已听闻4月1日起关税上调。由于面板关税率一发动全身,进口税率上调对大陆面板巨头和整机企业,将带来怎样的影响?

大陆面板厂收“红利”

去年开始,工信部即组织中国电子视像行业协会、中国平面显示行业协会等向国内外面板厂商和整机厂商进行数轮调整液晶面板进口关税的意见征询。已经有媒体报道,几乎可以确定进口面板税率将上调。

理论上讲,提高半成品的进口关税,将会导致最终产品的售价提高,从而会抑制该产品的消费,利于其竞争产品和替代产品的销售。正是这个理由,使得一些人认为大陆面板进口关税提高,政策效果一石二鸟:既能保护京东方、华星光电的高世代项目创造成长空间,也能迫使韩国、中国台湾地区产业进一步向中国大陆转移。

目前大陆进口面板关税以32英寸为分界,32英寸以下关税率为5%,32英寸及以上税率率为3%。京东方副总裁张宇认为,原来3%的进口关税率过低,在原来大陆没有液晶面板的情况下,这样的关税是为了降低整机企业的成本,但随着京东方、华星光电量产,必须保护刚刚诞生的大陆高世代线。京东方已连续数年经营性亏损,提高进口关税显然将刺激大陆整机厂商采购大陆面板,以减缓京东方、华星光电的短期经营压力。

据悉,京东方、华星光电与南京中电熊猫等大陆液晶面板制造商正在提高液晶电面板产能,一旦调高面板进口关税,对这些企业来说,无疑是利好。

整机企业雪上加霜

事实上,关于上调面板关税的事情前已经被吵得沸沸扬扬,对此,业内一直有两种声音,此举将保护大陆刚实现量产的高世代液晶面板产业的同时其也是一把双刃剑,将令“利比薄”的大陆电视整机企业雪上加霜。

目前,大陆彩电整机企业基本从韩国和中国台湾地区采购面板。群智咨询报告表示,去年11月,中国大陆6大电视品牌面板采购比例分别是:奇美30%、友达约21.9%、LG和三星占率分别为21.7%和20.2%。

家电产业专家刘步尘并不认为面板关税调整已经到了迫在眉睫的地步。他说,没有人可以为保护面板厂商利益为借口随便调高关税,那是对整机厂商制造不公平,将遭遇强大阻击。“一个国家的面板产业不可能通过提高关税来保护。韩国、日本都不曾有此做法。而且提高关税涉嫌对本土整机制造企业实施歧视。同时,京东方、华星光电支持提高关税,折射出对自我发展前景不自信。”刘步尘如此说道。

新家电扶持政策将出 继续刺激国内消费

刺激家电消费 接续政策着重产业升级

刺激家电消费 接续政策着重产业升级

“十一五”期间,以刺激与拉动国内消费为目的的家电下乡、节能补贴,以旧换新三大家电政策,对维持家电工业的快速成长起到了重要作用,2011年家电行业累计工业销售产值同比增长21.8%。

商务部此前表态称“总结近两年家电下乡和以旧换新的经验,及时研究制定替代政策”。虽然“替代政策”的具体细节未明确,但政策导向已引起了业界的广泛关注。

记者日前获悉,有关部门正在研究针对节能环保家电产品的扶持政策,鼓励绿色家电消费,可能包括但不局限于变频空调。“不是一定要依靠补贴,但需要政策引导和鼓励企业加重技术创新和能效提高的研究和产业化。”一位业内人士告诉记者,“而这一点已经引起了政策制定部门的注意。”

而《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》(以下简称《规划建议》)也明确,产业结构升级将成为2012年支撑家电产业增长的主要动力。“技术创新”与“节能环保”将成为家电产业升级的关键词,主要家电产品能效水平平均提高15%。

企业加速布局 2012 家电有望前低后高

而中国家用电器协会理事长姜凤指出,家电企业不应过于依赖国家

补贴政策,还要加强自身经营能力与水平的提升,寻找适合自身发展的模式,同时,积极推进技术研发与创新,提升家电行业的技术水平与国际竞争力。

实际上,企业方面也早已对政策断档期有所准备,并通过技术创新试水高端市场。以空调为例,经过多年发展,从变频到变频时代,整个行业的技术格局基本上围绕节能、环保、静音、健康等领域展开。覆盖此类技术的产业上下游布局已成熟,近两年,全球经济不振的情况下,行业亟待以新技术为核心提升产业价值。按照《规划建议》要求,“十二五”时期,变频空调的比重由现在的不足15%提升至50%。

此外,企业还积极将云计算等信息技术引入包括智能家电在内的高端消费市场。据悉,志高空调近日就推出全直流变频云空调,首次将云计算技术融入空调行业,与手机、电脑,甚至电视实现了无缝链接,使消费者可以随时随地控制空调。

姜凤预测,2012年家电市场将呈现前低后高的发展态势。2012前期,因家电行业的国家补贴政策相继结束所带来的政策性市场透支现象将凸显,市场发展将出现阶段性低潮。但这种透支现象将会在短期内消失,对行业发展不会有大的影响。此外,房地产调控、欧债危机等因素也将持续影响2012年的家电市场。但2012年后期,一方面后续政策将进一步刺激家电消费,另一方面保障房的拉动作用将体现出来,受此影响,家电市场将加速发展。

中国电脑 “渠道之王”的三大利器

本报综合消息 据GFK最新数据显示,2011年在相对高度分散的电脑分销市场中,苏宁电器电脑市场份额提升至7.6%,销售增幅高达80%,在远远高于行业平均增长的同时,继续领跑家电连锁渠道,连续3年蝉联国内电脑市场销售冠军,成为名副其实的“渠道之王”。苏宁领先国内电脑零售市场的奥秘何在?记者从苏宁电器和与其深度合作国内外几大电脑软硬件生产商中找到了答案。

利器一: 多渠道多业态“超级网络”

作为中国最大的3C家电零售连锁企业,苏宁拥有1700多家连锁门店,开发了Expo超级旗舰店、旗舰店、精品店、邻里店四种店面类型,重点销售IT产品,形成PC产品在全国600多个城市和地区不同等级市场、不同类型商圈的全面覆盖。

除了在传统零售渠道发力之外,苏宁早已将目光瞄准了网络零售。2009年,苏宁易购正式上线,作为苏宁电器的优势品类,PC产品自然成为苏宁易购主要增长点。据记者了解,苏宁易购PC品类的SKU数也达到了近千个,产品丰富度较上线以来有了大幅度的提升,进一步满足了消费者的需求,日最高销售量超过1800台。

利器二: “软硬”兼备的全球供应链

一直以来,苏宁注重与上游芯片厂商、软件提供商、品牌厂商的合作对

接,通过与工厂直供合作,缩短中间环节,规模采购,降低成本,给消费者提供最新最优的产品。目前,苏宁已经与联想、惠普、戴尔、索尼、宏碁、海尔、同方等主要品牌建立了直供合作关系;与英特尔、微软等企业也一直保持密切的合作。

据了解,2012年苏宁将进一步加速营销转型变革,坚持“合作共赢”的企业理念,强化与上游厂商的全方位战略合作,并将融合自身服务于消费者、服务供应商的优势,与广大的供应商共同进行产品开发,让产品更适应消费者需求,为消费者创造更多增值服务。

利器三: 整体解决的专业服务平台

随着国内消费市场的日趋成熟,消费者需要的不仅仅是物美价廉的整机产品,更需要贴心的售后服务。苏宁电器一直注重售后服务能力的培养,与提高,1500个Call Center的全国覆盖、4000个全国售后服务网点的建设、30000多名服务终端人员队伍持续壮大,保证了苏宁在未来发展中的竞争优势。

在电脑品类销售服务方面,苏宁将更注重为消费者提供整体解决方案,针对PC消费者的不同需求,持续制定和推出个性化的电脑产品服务项目,丰富电脑关联配件以及周边产品的出样,为消费者提供更多的个性化选择空间,为家庭和企业用户提供全方位的IT配套及解决方案。

商务部: 1月家电下乡同比降三成

本报综合消息 记者从商务部了解到,2012年1月,全国(不包括山东、河南、四川、青岛)家电下乡产品销售517.9万台,实现销售额137.4亿元。

受2011年标识卡政策调整,家电企业集中在1-3月促销,以及今年春节提前的双重影响,1月家电下乡产品销售量和销售额同比分别下降32.5%和25.7%。截至2012年1月底,全国累计销售家电下乡产品2.2亿台,实现销售

额5196.6亿元,发放补贴605.9亿元。

从销售地区看,河北、安徽、江苏3省居销售额前三位,合计占家电下乡销售总额的33.2%;从产品品类看,彩电、冰箱销售额合计超过83亿元,占家电下乡销售总额的60%;从企业看,受山东、河南、四川、青岛政策到期影响,海尔集团、海信集团、美的集团等主要家电下乡生产企业销售额均出现30%以上较大幅度的下滑。

苹果或已开启 Siri 中文版测试 有望3月推出

本报综合消息 苹果Siri中文版或有望于3月份正式推出,随后并将进一步扩展至更多的国家及地区。据悉,目前苹果已开启中文版测试工作。

据了解,目前Siri在语言支持上仅支持英(包括美、澳三地区方言)、法、德三种语言,但在Siri的FAQ中苹果曾表示在2012年,该服务将支持更多的语言,其中包括中文、日语、韩语、意大利语和西班牙语。

最近,某位据称是负责Siri中文开发工程师的消息人士透露,苹果公司将于本月底开始进行Siri中文版的测试工

作,测试内容包括中文、日文及俄语。目前,中文方面仅支持标准的普通话发音,并对一些常用成语提供支持。而在未来,Siri还将有可能变化为多个大地区版本,以此来完善语音及本地化搜索功能。

Siri是苹果在iPhone 4S中内置的一语音功能,与传统的语音命令相比,Siri可以允许用户使用完整的语句进行对话。而用户的问话也并不只局限于具体几种功能,而是可以询问一些搜索信息类的语句。其通过语音问答功能整合了语音搜索、应用控制、地图导航等功能。

家电节能补贴有望再次启动 或覆盖全部家电

本报综合消息 针对高能能效变频空调的国家节能惠民工程落幕之后,北京版节能补贴的大幕随即拉开。日前,记者又获悉针对高能能效家电的国家能效补贴政策有望再次启动,补贴范围有望逐步覆盖到全部家电产品,目前正在调研当中。

中国标准化研究院能效标识管理中心主任助理曹宁告诉记者,目前政府相关部门正在对2010至2011年度财政补贴资金进行清算,对高效节能空调推广情况进行核查,同时还将进一步加大监督检查力度,并给予违规企业严厉的处罚。“后续可能还会对升级节能产品进行补贴,目前正在调研阶段。”曹宁表示,补贴对象将是购买高效节能产品的消费者和用户,政策推广方式是企业作为推广的主体,产品最终市场价格为正常销售价格减去财政补贴后的价格,补贴标准根据能效和能效以及与普通产品的差价,并考虑市场整体发展趋势来确定。

对于谁将率先被纳入后续补贴政策,业内纷纷进行猜测。有业内人士表

示,冰箱能效经过升级之后已经达到较高的水平,而且市场上大部分冰箱都已经达到1级或者2级能效水平,其结果很可能出现全部补贴或者全不补贴的局面。因此如果实行补贴政策,就需要重新设定门槛。洗衣机能效标准虽然考核的是节水、节电和洗净比3个指标,但市场总体情况与冰箱类似。

国家发改委、质检总局和国家认监委发布的联合公告显示,《平板电视能效标识实施规则》自2011年3月1日起实施,2011年3月1日前出厂或进口的产品可延迟至2012年3月1日前实施。中国电子视像行业协会副秘书长郝志亚斌曾表示,在能效标识顺利实施之后,政府有关主管部门很可能把平板电视也纳入节能补贴,补贴标准与空调相当。

曹宁透露,实施能效标识制度的第八批产品目录已经由发改委签发,现在正由国家质检总局审核签字,新增加产品分别为数字电视接收器、打印机和传真机。

低端相机“白菜价”

卡片机拖累相机市场滑向低谷

零售推算数据显示:2011年前三季度数码相机市场零售销量预计为1150万台,销售额为249亿元,平均单价约为2168元。销量与销售额同比均下降3%。

对此,GFK的观点是,中国消费能力强的一线城市,正面临着数码相机市场饱和的困境。其在100个城市零售监测数据显示:2011年上半年30个主要城市(多为直辖市及省会城市)销量比去年同期下跌了近12%,总规模为430万台。如果单看卡片相机,跌幅更高达17%。

固然,单反相机和高端小相机的销售仍保持了稳定增长,但是卡片机占据了国内相机市场85%以上,卡片机市场的萎缩,不可避免拖累整个相机市场滑向低谷。

背后 手机也来抢市场

与此同时,以手机为代表的带有照相功能的其他数码产品,也在悄然分流数码相机的用户。几乎所有的手机都带有拍照功能,而拍照更成为智能手机的必备功能之一。

当然,手机的拍照效果不及单反相机不在一个水准上,即便与性能较高的小

相机也不能相比,但手机却是生活必需的多功能产品,相比之下,数码相机的重要程度远远不如手机。同时,手机拍照的便捷性和易分享性也不言而喻,年轻人已习惯随手拍照发一条彩信或微博。对相片品质要求并不高的人群,主流手机的照相功能已能满足他们的需求。

当手机拍照从便捷性、价格和性能等方面均压过低端相机,卡片机的前路越来越窄也就不足为奇了。

苹果就是一个极好的例子,不少人对苹果的拍照性能表示满意,而苹果已经在去年超过了诺基亚,成为全球第一大智能手机出货量,当年苹果iPhone出货量达到9310万部,从某种程度上来说,这些iPhone用户就已不再需要性能普通的小相机。

再加上索尼、夏普、三星等日韩厂商在手机拍照功能上孜孜不倦的追求,这些既生产手机又生产相机的厂商,无疑让单纯从事相机生产的厂商面临着更大压力。

分析 出路在细分和高端市场

小相机也未必就将走到山穷水尽,虽



柯达的破产让一众摄影爱好者扼腕叹息,而将胶卷之王送上绝路的,正是数码相机;历史总在不断轮回中,伴随着数码相机崛起,相机厂商们,现在也面临着另一个竞争对手——手机。

用友软件——集团型企业信息化整体解决方案
全球化集团管控;运筹帷幄 决胜千里;行业化解决方案;两化融合 转型升级
全程化电子商务;模式创新 体验幸福;平台化应用集成;千秋基业 源于统一
用友软件海南分公司 海口市国贸路2号时代广场20楼A室 咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830 0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com