



IT·家电周刊

世界移动通信大会 大屏多核移动设备成潮流

本报综合消息 世界移动通信大会(以下简称MWC)依旧成为了标志性的行业盛会,吸引了无数厂商展示新品,并展现移动领域的未来趋势。从大屏幕到无处不在的Android,MWC的确凸显出众多趋势,并有可能影响消费者在未来一年内的手机购买决策。

以下就是今年世界移动通信大会展现出来的智能手机、平板电脑和移动商务领域的十大趋势:

屏幕越大越好

大屏幕今年的吸引力无疑远胜过小屏幕。例如,配备5英寸屏幕的三星Galaxy Note现在似乎已经过时了,但该公司在今年的MWC上展示了一款10.1英寸的Galaxy Note,给了消费者一个重新审视这款设备的理由。LG的大屏幕Optimus 4X HD和索尼的Xperia P都配备了4英寸屏幕,由此不难看出,小屏幕已经成为历史。

Android产品丰富

Android设备在今年的MWC上随处可见。包括LG、三星、索尼和摩托罗拉在

内的所有大企业都推出了Android手机和平板电脑,而Windows Phone 7等其他平台只能期待着明年再获得更多关注了。

微软需要诺基亚

提到Windows Phone 7,便不难发现微软今年十分依赖诺基亚。尽管HTC表示将重返Windows Phone阵营,其他企业也将涉足这一平台,但诺基亚的Lumia 610和Lumia 900似乎证明该公司仍是全球顶级Windows Phone厂商。

双核和四核是王道

单核处理器时代已经正式结束。几乎在MWC的每个展台上,都能找到搭载Nvidia Tegra 2双核处理器和Tegra 3四核处理器的设备。事实上,LG的Optimus 4X HD就采用了Tegra 3处理器。预计苹果也将在新一代iPad 3中采用四核处理器。

全新设计没有必要

MWC上很难找到太多新设计。多数厂商仍然认为,消费者依旧希望使用优质的触摸屏和几个物理按钮来控制智能手机和平板电脑。

机和平板电脑。索尼去年曾经试图通过S1和S2平板电脑推广全新设计,但从MWC上展示的设备来看,这些产品并未成功。

聚合设备受关注

今年MWC的与会者都被所谓的“聚合”设备吸引住了。例如,三星Galaxy Note 10.1就填补了智能手机和平板电脑之间的空白,并将成为很多企业用户的理想解决方案。更令人振奋的是,华硕的Padfone敢为天下先,将智能手机变成了平板电脑,如果用户有需要,甚至可以借助额外的配件变成笔记本电脑。

运营商态度不变

如果想在MWC上听到移动运营商的不同观点,那恐怕要失望了。AT&T、中国移动、沃达丰等企业的高管都在强调监管问题和竞争问题。他们什么时候才能觉醒,并意识到提升用户关系才是真正关注的问题?

其他系统仍有发展空间

尽管Android和iOS已经主导了市场,Mozilla等公司却认为,他们可以改变这种现状。事实上,Mozilla在MWC上宣布了自家的移动操作系统,其终极目标是挑战Android。在此之前,三星Bada系统也已经进行了多年的尝试,但最终还是重点开发Android等更为知名的系统。这些新系统能否胜利,还有待进一步观察。

2012世界移动通信大会正在西班牙巴塞罗那进行得如火如荼。包括谷歌、摩托罗拉、三星、HTC和索尼在内的各大企业几乎都展示了各自的智能手机和平板电脑,希望吸引消费者购买他们的产品。



变这种现状。事实上,Mozilla在MWC上宣布了自家的移动操作系统,其终极目标是挑战Android。在此之前,三星Bada系统也已经进行了多年的尝试,但最终还是重点开发Android等更为知名的系统。这些新系统能否胜利,还有待进一步观察。

iPad 3 阴影

尽管苹果并未参加MWC,但iPad的阴影却笼罩在巴塞罗那上空。几乎所有的平板电脑厂商都在猜测苹果iPad 3的配置和功能。就连谷歌Android主管安迪·鲁宾(Andy Rubin)也承认,他的平台落后于iOS,并希望能在2012年改变这一状况。iPad或许并未参加MWC,但却存在于所有参展者的脑海之中。

企业市场冷淡

毋庸置疑,消费者是MWC最主要的关注对象。部分厂商虽然也提到了企业用户,但似乎并未将主要精力放在这一领域。与苹果相同,HTC、三星、索尼和其他厂商都将消费者放到了第一位。不幸的是,企业市场仍然位居次席。

IT企业的转型“狂奔”

本报综合消息 正在西班牙巴塞罗那举行的世界移动通信大会将主题定为“重新界定手机”,会场内外高声“吆喝”的各路人马囊括了所有类型的IT企业。

人们看到,搞电脑的正全力引领移动产业链条发展,比如苹果;搞软件的正全力开发手机系统,比如微软;搞搜索引擎的干脆买下手机巨头,比如谷歌收购摩托罗拉移动;搞社交网络的则使劲在移动设备上嫁接网络运营模式,比如脸谱……

移动设备和移动互联网的发展,犹如“狂潮”,几乎把所有IT企业都卷了进来。而这些企业的转型力度之大,用“狂奔”一词并不为过。

“狂奔”,缘于令人惕惧的商战教训。当苹果研发能打电话的电脑时,诺基亚、摩托罗拉等企业仍然满足于在功能手机上的业绩,低估智能手机的发展前景,商业模式也创新不足。结果,一次赶不上趟,就可能再也赶不上趟,摩托罗拉移动被收购、诺基亚手机市场份额大幅缩水,而当年意气风发的IT企业因为反应迟钝而如今进退失据的,又何止它们两家。

总体看,移动互联网时代,“跨界”和“消费”都是关键词。首先,智能移动端作为消费终端的属性已超过通信终端的属性。在移动设备上看书、浏览、支付、下载等消费类IT技术,是当今IT产业的主要拉动力。而无论是技术产品还是终端应用,消费类IT技术和企业用IT技术无法再像过去那样清楚分离。

其次,移动互联网时代的核心,如今被公认是软件和服务,而硬件正逐渐被边缘化,本身利润会越来越低。因此,要赚大钱,关键在于软件和服务提供的高附加值,而应用和服务却不由终端所控,“跨界”便成为必然。业界普遍预期,今后智能手机厂商及其他类型IT企业,都会探索组建移动终端的全供应链并尝试成为渠道管理企业。

移动设备,现在更是便携图书馆、健康监测仪、支付设备、社交工具和出行导航仪。它正在快速把触角深入到生活的方方面面,市场的方方面面。要想不被层出不穷的后浪拍死在沙滩上,要想争夺到更大用户群和更大市场,IT企业如今不仅要比谁转型早,更要比谁转型快,“狂奔”遂不可避免。

Windows 8时代到来 将决定微软市场地位

本报综合消息 据国外媒体报道,微软的Windows深深影响了伴随PC长大的一代人,但是在现代变了,不过也许微软新一代操作系统Windows 8,将会成为微软十多年来最重要的一款产品,决定着微软市场的地位。

17年前微软向大众推出Windows 95,人们当时排队购买的场面不压于今天人们买iPhone等产品的场面。然而随后几年却波折不断,Windows ME成了个笑话;Windows XP虽是款升级产品,但使用体验本质上与Windows 95相似;Windows Vista试图纠正Windows XP的安全问题,但也成了个笑话;Windows 7缺乏创新。而与此同时,苹果和谷歌却分别通过iOS系统和Android系统吸引了软件开发人员和公众的眼球。

不过Windows 8将有所改变了。周三微软在巴塞罗那发布Windows 8消费者预览版。如果按计划在年底前推出正式版,微软将会加快世界移动通计算系统的转变。

Windows 8的几项重大改进:

用户界面:Windows 8将引入Metro用户界面彻底改变用户体验,Metro即为之前颇受好评的Windows Phone的用户界面。Metro用户界面取消了屏幕左下的“开始”按钮,这对于千百万的老用户来说可能有些不习惯。但是这也是软件推出触摸操作迎接新计算机时代的机会。

处理器:Windows 8将引入ARM处理器。普通的计算机用户对ARM这一品牌可能不是十分了解。但是最近几年的智能手机和平板电脑所使用的几乎都是ARM的芯片。英特尔也进入了移动计算市场,但ARM仍是移动处理器的行业标准,为惠普等PC公司开发平板电脑与苹果竞争带来了希望。

双界面:Windows 8在采用Metro界面的同时,微软还保留了传统的Windows界面,以此来支持旧程序。解决了微软一直面临一个头疼的问题:如对新版Windows大幅改进就会影响针对老版本系统而开发的应用。

销售方式:微软将通过Windows Store出售面向Metro界面开发的应用,而不是通过传统的压缩包或下载方式。

Windows 8的任务与挑战:

传统PC虽然还没有退出舞台,但从惠普和戴尔的业绩即可看出其势态并不良好。本周三发布的Windows 8消费者预览版,随后Windows 8能否在提振传统PC业务的同时,又能否催生一大批iPad竞争者也将有分晓。微软的未来风险仍然不小,其有两大支柱业务Windows 和 Office。但随着PC市场的萎缩,Windows 销售业务也面临着巨大压力。

此外,微软还面临着另一个棘手的问题:苹果于上世纪80年代迷失方向后,微软便一直主导着PC市场。现在苹果强势回归PC,微软则在拼命地提醒人们,微软有能力为PC立下新的标杆。

随着Windows 8消费者预览版的发布,人们将进一步了解微软是否已经为新时代做好了准备。



轻巧笔记本屏幕

为笔记本选购一张好的液晶屏保护膜

现在液晶屏保护膜品牌很多,质量参差不齐,因此,建议大家选购大品牌的贴膜来保护屏幕。笔记本保护膜不仅能有效防止屏幕被划伤,而且能防止灰尘进入屏幕内部。

减少暴力动作

笔记本制造商出于成本和重量考虑,往往对笔记本上盖使用较为轻薄的材料,这些材料往往不能抵抗高强度的碰撞,一旦外界压力过大就会导致液晶屏的损坏,出现水波纹、模糊等不可维修的情况;

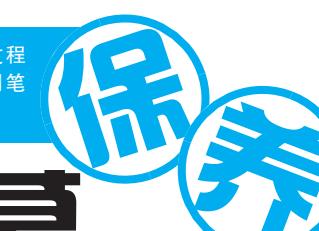
而这时,我们往往只能忍痛换屏了。因此,在平时带着心爱的本外出时,一定要注意不要将重物压在笔记本上面,并且在移动过程中小心碰撞。

避免屏幕温度过高

虽然沐浴着阳光,在户外的草坪上抱着笔记本电脑上网是很惬意的事情;但是长时间的阳光暴晒可能会导致液晶屏温度过高,从而加快老化。建议大家尽量不要让笔记本屏幕温度过高,以延长笔记本屏幕寿命。

适当降低液晶屏亮度

在使用笔记本屏幕的时候,设置为最大亮度,时间久了会加快屏幕的老化,会导致笔记本屏幕发黄,寿命缩短。在设置屏幕亮度的时候,我们可以根据使用环境光线强度的变化来设置屏幕亮度,在不影响使用的情况下,降低液晶屏的亮度可以有效延长液晶屏的使用寿命。



有妙招

空调趋势: 全直流变频是首选 节能效果受关注

本报综合消息 变频空调,已经成为消费者关注的购买热点。2012年,变频空调将继续升级,全直流变频空调成为消费者关注的焦点。

根据立信调查数据显示,2012年购买空调的种类上,选择全直流变频空调的消费者所占比重最大,为35.15%,选择普通变频空调和健康睡眠空调的消费者也较多,分别占20.79%、20.30%,仅有0.99%的消费者

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

选择低价空调。可以看出,价格对消费者购买空调的影响有限,大多数居民追求品质更高的变频空调和健康睡眠空调,更节能环保的全直流变频空调最受消费者青睐。

夏季空调使用时间较长,因此,节能效果成为消费者最为关注的性能。同时,超过八成的被访者表示空调节能非常重要;另外,制冷效果和速度以及健康、静音也是消费者较为关注的要点。

【房地产公开课】聚能 2012:房企管理对策解析
2012的春天已至,地产的冬天过去了吗?
知名专家和企业家们将与您共同探讨 2012 房企管理对策
用友软件海南分公司 海口市国贸路 2 号时代广场 20 楼 A 室
咨询热线 :0898-66517931

金蝶,企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线 : 4008-830-830
0898-66502285



IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510

电子邮箱 hkwy2003@tom.com