



沈阳大学学生在辽宁抚顺雷锋纪念馆缅怀雷锋。



雷锋在认真维修汽车。



雷锋(左)在帮助战友缝被子。



雷锋被批准加入中国共产党。



雷锋被聘为某小学的校外辅导员。

1962年,22岁的年轻战士雷锋离开了人间,此后,他的名字成为回响在中华大地的一个传奇。

50过去了,如今的青少年对雷锋还了解多少?在他们心中,雷锋精神过时了没有?我们今天学雷锋又该怎么学?

为此,新华社“新华视点”记者在北京、山东、湖北、广东、海南等五省市13所中学开展一项当代中学生关于雷锋精神认知的调查,共发放问卷11813份,回收有效问卷11547份。这些学校既有大城市的流入中学,也有中等城市的普通中学,还有3所农民工子弟学校;学生中初中生4241人,高中生7306人。

### 半数以上学生对雷锋“非常”或“比较”了解

调查显示,10.5%的学生表示“非常了解”,44.5%的学生表示“比较了解”;42.9%的学生表示“知道,但了解不多”,1.9%的学生表示“不知道”。调查还显示,43.9%的学生表示知道哪一天是雷锋纪念日,56%的学生表示会唱《学习雷锋好榜样》。

值得注意的是,从3所农民工子弟学校的调查结果看,这些学校对雷锋“非常了解”或“比较了解”的学生比例分别为4.6%和23.3%,仅相当于平均水平的一半左右;知道雷锋纪念日和会唱《学习雷锋好榜样》的学生比例分别为13.1%和24.4%,尚不及平均水平的一半。

当今中学生主要是通过哪些渠道了解雷锋的呢?调查显示,49.5%的学生是通过电影、电视、报刊、书籍等,29.6%的学生是通过父母、老师介绍,此外是学校组织的“学雷锋”活动等方式。

# 雷锋精神 永不褪色的旗帜

## ——海南等五省市万名中学师生关于雷锋精神认知的调查报告

新华视点

记者采访了部分中学生,他们大多对雷锋的名言、事迹有所了解。

“人的生命是有限的,可是,为人民服务是无限的,我要把有限的生命,投入到无限的为人民服务之中去。”雷锋的这句名言,一直记在我心里,“虽不能及,心向往之。”山东省济南市济钢高中学生郑文超说。

那么,雷锋在学校教育中有没有被遗忘呢?从对老师们的调查结果看,16.1%的老师权表示,过去一年没有向学生教导过雷锋或者雷锋精神,52.1%的老师表示教导过1至4次;31.8%的老师表示教导过5次以上。

一些老师在接受记者采访时也坦承,当前学校开展“学雷锋”活动,容易流于形式。调查显示,58.2%的老师认为,目前对雷锋精神的宣传“非常有必要,但形式很陈旧”。

“教育学生‘学雷锋’也应该与时俱进。”北京市朝阳区宏善学校校长方泽顺说,“我觉得应该多挖掘雷锋人性的一面,让雷锋的形象尽量生动丰满,拉近与学生的距离,这样才能更好地让当代中学生了解雷锋、学习雷锋。”

### 近七成学生认为 雷锋精神不过时

雷锋离开我们已经50年了,如今的中学生怎么看待雷锋和雷锋精神?在他们心中,雷锋是否遥远?雷锋精神是否已经过时了?

对学生的问卷调查显示,当问及雷锋离自己是否遥远时,有41.4%的学生认为雷锋很遥远,“是60年代人的偶像”,“只存在于学习活动和课本中”,其余近六成学生认为雷锋并不遥远,“大家都很了解雷锋和雷锋精神”,“身边也有‘雷锋’”。

“超过40%的学生觉得雷锋很遥远,这可能是因为雷锋过去多少有些被神化了,形象太‘高大全’,这样反而显得不太真实,容易让学生们产生距离感。”北京市石景山区华奥学校校长王桂云说。调查也

显示,53.5%的老师认为,雷锋与学生之间有隔膜。

但当问及雷锋精神是否过时时,68.6%的学生认为,雷锋精神没有过时。调查显示,84%的学生认为,雷锋是可以学习的榜样。

那么,如今的中学生又是如何理解雷锋精神的呢?调查显示,对于雷锋精神最重要的内涵,73.2%的学生认为是“助人为乐”,还有一些学生认为是“勤俭节约”或“集体主义”等。

“我认为助人为乐的精神永远不会过时。”

### 半数以上学生认为 身边缺少雷锋式人物

青年学生代表着国家的未来。那么,当代中学生怎么看待当前的一些道德事件?在他们眼中,“雷锋”是越来越少了还是越来越多了?当今时代又该如何践行雷锋精神?

调查显示,当问及“你身边是否有像雷锋一样的人”时,27%的学生选择“有,很多”,54.5%的学生选择“有,但是很少”,还有一些学生认为没有或不清楚。

一半以上的人认为雷锋式的人很少,这个结果也许并不令人惊讶,但确实值得我们反思:是什么影响了雷锋精神的传承和发扬?

对于这个问题,调查结果显示,50.7%的老师认为是“市场经济背景下人们的物质欲望越来越强,做事情讲求回报”,42.4%的老师认为是“做好事往往吃亏,全社会缺乏促人为善的机制体制”。

在这种时代氛围中,虽然调查显示大多数学生会敬佩雷锋式的人物,但当问及“你的偶像是哪类人”时,28.1%的学生选择“企业家,像比尔·盖茨、巴菲特”,18.6%的学生选择“明星,像周杰伦、姚明”,17.6%的学生选择“科学家,像爱因斯坦、钱学森”,13.2%的学生选择“领导人,像毛泽东、邓小平”,仅有7.2%的学生选择“道德模范,像雷锋、郭明义”。

“学生们更愿意把企业家、明星当作自己的偶像,反映了年轻人对个人幸福的渴望,其实也无可厚非。”北京大学社会发展战略研究所教授王文章说,我们既不能忽视对理想、信仰和道德的培育,也要保障个人追求幸福的权利。

王文章认为,改革开放以前,我们过多地强调无私奉献,而忽视了个体的幸福。今天我们弘扬雷锋精神,应本着“以人为本”的理念,在保障个人正当权益的基础上,褒扬善行,鼓励奉献。

武汉外国语学校校长李鸿朗说:“学雷锋不一定要让大家去当英雄,更应从小处着手,立足于行为习惯、生活细节,培养大家的爱心和公益心。如果每个人能做到遵纪守法、诚实守信,有责任心、羞耻心,这个社会就是一个美好的社会。”

(新华社北京3月4日电)



3月4日,杭州市举办“学雷锋为民服务日活动”启动仪式,表彰30位学雷锋先进人物。图为当选全国道德模范的“最美妈妈”吴菊萍在启动仪式上准备为学雷锋先进人物颁奖。



3月4日,上海少先队员在雷锋事迹展览会上宣誓弘扬雷锋精神。



3月4日,重庆市洋人街景区开展雷锋月宣传活动,9名外籍员工作为景区首批“洋雷锋”正式上岗。

(本版照片:新华社发)



3月4日,共青团北京市委举办“弘扬北京精神 学雷锋 我行动”首都学雷锋志愿服务活动。



3月4日,山西太原举行“弘扬雷锋精神 践行城市核心价值观”学雷锋活动启动仪式。



3月4日,济南火车站团委组织的“拒绝一日雷锋 倡导日行一善”活动。



3月4日,福建省委宣传部、省委文明办等联合启动“百万志愿者学雷锋十大行动”。

# 红牛“羽林争霸”吹响号角 与林丹一起决战伦敦

3月1日,“羽林争霸”2012红牛城市羽毛球赛在北京举行新闻发布会,本届赛事将再次刷新业余羽毛球赛事地域覆盖和参赛人数两项纪录,并将于奥运期间在伦敦举行总决赛。发布会上,国家体育总局乒羽中心副主任、中国羽毛球队总教练李永波盛赞“羽林争霸”是一项“用全新的理念和模式”打造的业余羽毛球赛事。

“羽林争霸”红牛城市羽毛球赛是由国

家体育总局乒羽中心批准,红牛维他命饮料有限公司举办的大型赛事,自2010年起已成功举办了两届。2012年红牛“羽林争霸”将

于4月7日正式开拍,本届赛事将覆盖全国

28个省的129座地级以上城市,预计参赛人数超过5万人。比赛分为城市赛、城际赛、南北大区赛和总决赛四个阶段,总决赛将于8月6日,即伦敦奥运会羽毛球项目全部比赛结束后次日在伦敦举行,届时南北大区两支冠军队将进行一场别开生面的“南北争霸赛”,争夺总冠军奖杯。

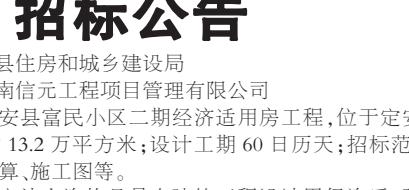
发布会上,赛事形象代言人林丹

丹亲自上场,展示了“羽林争霸”

的全新理念和模式。



龙、王仪涵三名国手则用“闯关游戏”的方式,与业余球员共同演示了“决战伦敦”的晋级模式。



林丹、王仪涵、王适娴三位国手出席了发布会,并与现场观众互动。

发布会上,林丹表示,“羽林争霸”

是一项全新的羽毛球赛事,旨在推广羽

球运动,让更多人参与到这项运动中来。

“羽林争霸”赛事自2010年启动以来,

已经成功举办两届,得到了广大羽毛球

爱好者的广泛好评,也为羽毛球运动的

普及和发展做出了积极的贡献。

“羽林争霸”赛事得到了红牛维他命

饮料有限公司的大力支持,红牛维他命

饮料有限公司董事长李东生表示,“羽

林争霸”赛事已经成为羽毛球爱好者

非常喜欢的一项赛事,红牛将继续支

持这项赛事,让更多人感受到羽毛球

运动的魅力。”

“羽林争霸”赛事将于4月7日开拍,

比赛地点将覆盖全国28个省的129座

地级以上城市,预计参赛人数将超过5

万人。比赛分为城市赛、城际赛、南北

大区赛和总决赛四个阶段,总决赛将

于8月6日在伦敦举行,届时南北大区

两支冠军队将进行一场别开生面的“

南北争霸赛”,争夺总冠军奖杯。

发布会上,赛事形象代言人林丹

丹亲自上场,展示了“羽林争霸”

的全新理念和模式。

发布会上,林丹表示,“羽林争霸”

是一项全新的羽毛球赛事,旨在推广羽

球运动,让更多人参与到这项运动中来。

“羽林争霸”赛事得到了红牛维他命

饮料有限公司的支持,红牛维他命

饮料有限公司董事长李东生表示,“羽

林争霸”赛事已经成为羽毛球爱好者

非常喜欢的一项赛事,红牛将继续支

持这项赛事,让更多人感受到羽毛球

运动的魅力。”

“羽林争霸”赛事将于4月7日开拍,

比赛地点将覆盖全国28个省的129座

地级以上城市,预计参赛人数将超过5

万人。比赛分为城市赛、城际赛、南北

大区赛和总决赛四个阶段,总决赛将

于8月6日在伦敦举行,届时南北大区

两支冠军队将进行一场别开生面的“

南北争霸赛”,争夺总冠军奖杯。

发布会上,赛事形象代言人林丹

丹亲自上场,展示了“羽林争霸”

的全新理念和模式。

发布会上,林丹表示,“羽林争霸”

是一项全新的羽毛球赛事,旨在推广羽

球运动,让更多人参与到这项运动中来。

“羽林争霸”赛事得到了红牛维他命

饮料有限公司的支持,红牛维他命

饮料有限公司董事长李东生表示,“羽

林争霸”赛事已经成为羽毛球爱好者

非常喜欢的一项赛事,红牛将继续支

持这项赛事,让更多人感受到羽毛球

运动的魅力。”

“羽林争霸”赛事将于4月7日开拍,

比赛地点将覆盖全国28个省的129座

地级以上城市,预计参赛人数将超过5

万人。比赛分为城市赛、城际赛、南北

大区赛和总决赛四个阶段,总决赛将

于8月6日在伦敦举行,届时南北大区

两支冠军队将进行一场别开生面的“

南北争霸赛”,争夺总冠军奖杯。