

第9届海南国际汽车展

今日盛大开幕

本报讯 由海南省人民政府支持,海口市人民政府、中国汽车工业协会、海南省贸促会主办,海口市贸促会、海南国际会展中心有限责任公司、海南共好会议展览有限公司共同承办的“2012第9届海南国际汽车工业展览会”,于3月7日盛大开幕,本届海南国际车展展期5天,每日展出时间为9:30—18:30。

**世界顶级豪车助阵
20款新车海南首发**

2012第9届海南国际汽车工业展览会整体展出面积5万平方米,现场设立开幕大厅豪车展示区、室内豪车A馆、室内名车B馆、C馆四大主展区,展馆外围前广场将举办汽车漂移表演,展馆周边规划有媒体直播区、活动抽奖区、演绎活动区、儿童活动区、金融机构服务区等。

本届车展参展汽车品牌100多家,约占目前在海南市场销售汽车品牌的90%左右。其中顶级豪车:宾利、劳斯莱斯、阿斯顿马丁、保时捷、英菲尼迪,传统名车:宝马、奥迪、路虎、捷豹等均有展示。由影

帝梁朝伟所代言的新车雪佛兰迈锐宝;全新奥迪A1、A7;全新宝马1系列;一汽N5;威志V2;东风本田CR-V;长安逸动等品质新车也将首次登陆海南,联袂演绎精彩的新车见面会,届时将现场接受众多海南车迷的检阅。

各大参展车商本着回馈于民的态度,积极加盟组委会推出的优惠团购、特价让利等购车活动,并根据各自品牌特色,灵活的制定了多种展会现场购车优惠政策。如:购车享万元优惠,购车赠送好礼等众多惠民方式。

**陈楚生助阵国际车展
数百车模靓影穿梭全场**

做为海南为数不多的本土知名艺人,凭借娴熟的吉他和天籁般的音色,让他一举成为了中国当红原创歌手,华语乐坛最具影响力男歌手。陈楚生将重回故土,倾力助阵本届海南国际车展,3月10日上午现场演唱《有没有人告诉你》等家喻户晓的歌曲。用其忧郁的歌声,饱含感情的音符贯穿全馆。



为悦,全力以赴

BMW中国奥林匹克计划启动盛典掀起奥运热潮

主题,并发起一系列推广奥运梦想和奥运精神的市场活动。

积聚奥运人气 推动奥运热潮

在广州海心沙举办的宝马奥林匹克计划启动盛典是2008北京奥运会之后最

盛大的奥运庆祝活动。以“BMW之悦”的梦想精神和奥林匹克运动相结合的大型公众活动为普及、分享和弘扬奥运精神提供了一个完美的平台。

中国奥委会市场开发委员会主任、国家体育总局装备中心主任马继龙,国家体育总局青少年体育司司长郭建军,中国滑雪协会副秘书长王志利,中华慈善总会以及北京和广东文化体育等部门相关负责人等政府领导出席活动。英国驻广州总领事以及宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士等公司高层参加了盛典。当日,来到现场的观众总数超过12,000人,成为名副其实的万人奥运盛典。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士乘坐将传统和未来完美融于一体的概念车出场,寓指宝马和奥运的关系源远流长且着眼于未来。

史登科博士表示:“奥林匹克凝聚了人类最美好的情感,它激励人们挑战自我,追逐梦想,更鼓励人们跨越隔阂、分享愉悦。作为奥运精神的忠实支持者,我们今年推出‘为悦,全力以赴’的理念,为中国体育军团助威,让更多人分享奥林匹克的激情与理想,也使‘BMW之悦’的品牌更好地融入

车的感受。

**注重细节服务
提升展位品质**

考虑到海南国际会展中心位于海口西海岸,交通配套尚不是很成熟,车展组委会除了在展馆周围规划了一千多个停车位,还特别安排了三十多辆免费大巴车,为参展观众提供市内至海南国际会展中心往返接驳,免费大巴乘车点为海口会展中心、万绿园公交站和海南大学东门这三个地点,3月7日至11日,每天上午9:00开始首发,16:00为末班车。(期间每半小时发一趟车)此外,市民还可根据自身情况选择乘坐:28路、35路、37路、40路、57路等公交车直达车展现场。

车展期间,凡是填写了车展门票上的抽奖信息的观众,除了每日可参与车展组委会在现场安排的抽奖活动获得时尚导航仪、精美汽车模型等奖品外,幸运者还可获得3月11日车展闭幕当天,组委会现场准备的iphone 4幸运大奖。

北京现代
**百万让利
大行动**
第八代索纳塔
领军C12展区



本报讯 2012年北京现代厂家将海南国际旅游岛上升为全国重点战略市场,仅次于北京、上海、广州等地。作为海南地区2012年的首届国际车展,北京现代厂家携C类豪华展具,以及曾在广州车展亮相的美女嫩模、舞蹈、主持人空降海南第九届国际车展C12展区,为椰城人民展现源自北京现代的“品·质·生活”。

2011年,对于北京现代来说,第八代索纳塔就是这位横扫千军、所向披靡的猛将。上市不到一年的第八代索纳塔已顺利从悦动手中接过大旗,成为北京现代新的领军者,带动了品牌和销量全面提升。北京现代旗下的伊兰特、悦动、ix35、瑞纳,如今已个个骁勇善战,战绩不凡。

**九年发展
北京现代千军已得**

翻看产品图谱,北京现代俨然千军已得。

2011年,北京现代旗下系列车型大获全胜。ix35、瑞纳销售业绩、销售增长率远远高于行业平均水平,加上一貫畅销的“伊悦”组合,北京现代在各个细分市场成绩斐然。

瑞纳堪称2011年A0级热门车型,2011年,瑞纳累计销量达16.55万辆,以迅猛的势头冲进A0级四强,并且同比实现大幅增长,2010年8-12月(瑞纳8月上市)瑞纳共销售44345辆,而2011年同期销售量已经高达69766辆,同比增长高达57%。

ix35也在SUV市场竞争中表现出众。2011年11月,ix35实现销量过万的突破,12月销量再度达到11000辆,刷新单月销量记录,全年销量突破10万大关,销量排名从2010年的第十位一举冲至第五位,晋升主流SUV车型。

在北京现代的主战场A级车市场,畅销不衰的黄金组合悦动和伊兰特的表现依然强劲。2011年,悦伊

组合全年销量突破30万辆,继续引领国内A级紧凑型市场。

纵观2011年车市可以看出,北京现代产品线实现了全面开花,稳步攀升。北现军团已然形成集团合力,在各个细分市场均占据有利地位,攻守自如,势不可挡。

**集团军一将难求
索八横空出世**

麾下已有多位良将的北京现代,得天下者仍需帅才。北京现代还需要一款能够领北京现代突破市场、提升品牌的领军车型,第八代索纳塔正是在这样的期待和关注下,横空出世。

第八代索纳塔的表现不负众望,在江湖混战的中高级车市场,第八代索纳塔4月上市后销量稳步增长,节节攀升,9-12月连续4个月销量过万,12月份一举拿下B级车第四名的位置,成为北京现代当之无愧的新一代领军者。

第八代索纳塔的成功,让北京现代2011年斩获颇丰。第八代索纳塔销量的不断刷新,不仅带动了全线车型的进一步突破,更大提升了品牌影响力和产品认知度,将北京现代带入了一个全新的平台。

第八代索纳塔将“流体雕塑”设计理念进一步推向市场,也让悦动、ix35、瑞纳不同级别的车型通过“流体雕塑”强化了家族体系,形成产品合力,现代汽车日趋统一的家族化设计对消费者的识别和认知效果开始显现,各系列车型之间协同作战,“杀伤力”大大加强。

在中高级车的竞争中,品牌力决定产品力。第八代索纳塔以其卓而不群的产品力赢得市场、大获成功,进而一举实现了品牌力的突破。连续稳定的过万销售量,让第八代索纳塔成为中高级车当之无愧的强大力量,带动现代品牌全面提升,由原来“高品质、高性价比”的形象进入到真正的主流市场份额,进而增加了北京现代全线产品的美誉度。

广汽长丰

钜惠迎车展

清仓大甩卖 现金直降 30000元

网址: www.gaccf.com

第9届海南国际汽车工业展览会 3月7日-11日 新会展中心B12展区

售价: 29.8万 - 42.98万 首付: 6.4万 日供: 130元

●原装进口V6发动机 ●原装进口越野底盘 ●手自一体变速器

地址: 海口市南海大道113号 海口热线: 66861130 三亚热线: 88231199 万宁热线: 36206616



2012第9届海南国际汽车工业展览会

2012 INTERNATIONAL AUTOMOTIVE INDUSTRY EXHIBITION

时间: 3月7日-11日 地点: 海南国际会展中心

嘉年华兄弟 携旗下全部品牌隆重登陆车展



宝马



进口大众



雷克萨斯



英菲尼迪



一汽丰田



广汽丰田



广汽丰田



东风丰田



菲亚特



广汽传祺

支持单位:海南省人民政府 主办单位:海口市人民政府 中国汽车工业协会 海南省贸促会 承办单位:海口市贸促会 海南国际会展中心有限责任公司 海南共好会议展览有限公司 团购热线 68581771

3月7-11日 第九届国际车展C12展区

北京现代 百万让利大行动

广州嫩模空降海口 提供免费冷饮糕点 赏车送精美礼包 购车砸金蛋



第八代索纳塔低价露点 13.99万起

第八代索纳塔 & ix35, 荣膺诸多殊荣, 月销屡创辉煌



北京现代

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

海南京诚4S店

TEL: 0898-68631088

海口市南海大道西8号