《火凤凰》撤出了环球城大剧院,《浪漫天涯》几经改版“升级”难改寥落命运……

鹿城旅游演艺市场为何难红火

本报记者 郭景水 吴钟斌

从亚龙湾环球城大剧院上演的《火凤凰》,到美丽之冠倾力打造的超级美秀《浪漫天涯》,再到海棠湾万达大剧院的《海棠·秀》……近年来,三亚的旅游演艺市场屡屡出现“惊人手笔”,打着“多国美女联袂出演”、“拉斯维加斯大型歌舞”等招牌概念,多台演艺接连“隆重登场”。三亚旅游演艺市场掀起的巨大冲动,由此可见一斑。

可惜,市场不会对所有的冲动都买账,看的是实际效果如何。如今,《火凤凰》已经撤出了环球城大剧院,《浪漫天涯》几经改版“升级”难改寥落的命运……三亚旅游演艺市场真切地感受到了冲动的“惩罚”。

“美丽之冠”见证起起落落

作为五办世界小姐总决赛的场馆,美丽之冠既是三亚旅游演艺的跑马场,也是演艺市场起起落落的最佳见证者。

2007年5月,三亚市政府将美丽之冠进行拍卖,当时的竞拍得主中联亚公司与云南吉鑫集团共同组建华创吉鑫公司,运作三亚的第一台正式商业演出,当时宣称就是为到三亚的游客服务,增加三亚的夜生活元素,丰富文化产业的内涵。

云南吉鑫是有丰富运营演艺经验的专业创作团队,三亚市政府给予了无限期待。2008年1月,定名为超级美秀《浪漫天涯》正式公演。由来自中国、俄罗斯、乌克兰、乌兹别克斯坦等国家的180名美女和专业演员参加演出,演艺投资超过了5500万元。

当时,设计这场演出每天都在美丽之冠演出。三亚的大街小巷到处有这样的广告词——多国美女空降三亚。配合商演,美丽之冠场馆也进行了较大幅度改造,舞台面积从原来的300多平方米扩大到1200多平方米,表演功能也增加了升降、旋转、平移等功能,座位也增加到1800余个,最高售票每张380元。

吉鑫集团董事长李麟当时曾郑重表示,创作班底花费了大量心思的《浪漫天涯》一定会取得成功,为海南文化产业增添浓重的一笔。然而,市场最终作出了检验——高昂的日常运行费用还是让这个设想打了不少折扣,多位看过这场演出的人认为:所谓的多国美女只是个噱头,演出风格好像一个超级大杂烩。

2010年2月,三亚美丽之冠对《浪漫天涯》正式升级改版,策划方有关负责人当时表示,升级改版后的演艺着重“接海南地气”,囊括了海南的滨海文化、丛林文化,同时加入新编红色经典《红色娘子军》,展现了海南本土的自然风光和独特的文化。

然而,这些美好的愿景还没有完全被观众所接受,升级改版后的《浪漫天涯》甚至没有过到周年生日,就被另外一场演艺取代。

2011年1月,美丽之冠盛大推出“晚宴剧场”。剧院里再次进行大规模改造,改成可容纳近700人同时就餐和观看演出。餐饮由北京名厨料理,推出原汁原味的中华经典美食。演出由美国百老汇艺术总监、美籍华人官明军担纲总导演,多国演员为观众次第送上歌舞、魔术、杂技等节目。“我们就是让游客一边品尝美食,一边欣赏演出。”主办方负责人表示,这是在引导创新的演艺模式。

些许闹剧色彩的“刘老根大舞台”

在美丽之冠“走马灯式”变脸演艺的图册上,还有一些甚至带着些许闹剧色彩的合作。

2010年3月,三亚美丽之冠方面与本山传媒签订合作协议,双方决定联手共同投资打造“三亚美丽之冠刘老根大舞台”。当时,赵本山在接受媒体采访时表示,将对美丽之冠的舞台重新设计、装修,预计当年9月左右就可以推出东北二人转。

不过这一设想至今也没有落实,倒是美丽之冠方面在2011年1月推出了“晚宴剧场”。

从盛大签约到后来不了了之,相关人士分析,东北二人转这种演艺形式不太适合三亚,在那里会“水土不服”。特别是和美丽之冠“世界小姐秀场”放在一起,更是完全不搭界,有点不伦不类的感觉,“并且把一个本来标志高雅的地方搞俗了。”

《海棠·秀》演出剧照。本报资料图片

没有一部像样的演艺成为美丽之冠的最大遗憾。

《火凤凰》何以墙外香

三亚最早的大型定址演艺场所是位于亚龙湾环球城大酒店内的环球大剧院。

这家酒店及配套的环球大剧院原计划是为引进举办环球小姐总决赛而建设的。只不过,后来引进的是世界小姐总决赛而非环球小姐总决赛,决赛地点也变更为美丽之冠。

已建起的剧院总不能空着,这里也因此成为三亚大型文化演艺的发源地。十余年间,剧院以租赁、合作等多种方式,创作并上演了多台演艺节目。这家酒店的投资商曾对海南日报记者说,“推商演,在丰富夜间文化的同时,也希望能实现创收,一句话——实现理想的同时也能挣钱。”

但环球城大剧院的多台节目已成为过眼烟云。

2007年10月,由三亚太阳鸟文化产业有限公司倾力打造的大型多媒体梦幻歌舞音乐剧《火凤凰》在环球城大剧院驻场演出,正式开始商演。尽管打造该剧有诸多“大腕加盟”:总导演为中国东方歌舞团著名导演、2008年奥运会执行导演沈晨,造型设计师为中国著名造型师毛戈平等,省市多个部门也不遗余力为《火凤凰》鼓与呼。但在坚持了1年多时间之后,最后也撤出三亚。

去年4月底,《火凤凰》艺术总监温小演率演艺班底赴加拿大多伦多演出,在当地产生了积极的影响。此剧还曾先后在美国洛杉矶、德国柏林、匈牙利布达佩斯等地进行演出,均受到了当地的欢迎。

墙内开花墙外香是因为在撤出三亚之后,音乐剧《火凤凰》就走上了“巡回演出的道路来谋生”,并且对演出进行了大刀阔斧的改革,增加演出时长,以适应观众的欣赏需求。随着参演形式的变化,其盈利模式也发生了很大的变化,由驻场演出时收取门票变为收取出场费。

曾带团多次出国演出的三亚市艺术团团长李士伟也表示,做好一台适合出国演出的舞台演艺,从编剧的立意,到舞台的设计,以及演员的表演,乃至到中英文字幕的安排、在当地演出之前的推广等等,都要有很细致的工作要做,因此一台演艺要在走出国门实现积极的演出效果,需要政府层面、演艺业界、市场推广方面合力策动。

旅游演艺如何才能拨动市场的弦

最近几年,记者曾先后粗浅考察过北京、西安、杭州、丽江、腾冲、沈阳以及巴黎、巴塞罗那、东京等地的多台旅游演艺节目,发现两个共同点:一是进场游客爆满,二是节目内容本土化。

旅游演艺市场是一块诱人的蛋糕,作为年接待过夜游客超千万人次的三亚,目前旅游演艺市场的疲软现状让不少资本有下水一试的冲动。但是,作为有着巨大弹性空间的旅游演艺市场,要拨动市场的哪根弦,资本和人才应该如何介入,才能避免陷入“冲动的泥沼”,而少受“惩罚”?

首先必须厘清是以资本为出发点,还是以艺术创造为核心点。在美丽之冠“走马灯式”的舞台演艺变脸中,我们注意到,每一次的改版升级似乎都是围绕着“资本”在进行,比如每一次的投入是多少、采用了什么样的高新舞台技术,论及艺术方面,都是浅尝辄止。

综合分析国内外多台演艺节目后发现,其演艺的核心点还是与当地的旅游文化相结合。因此,在三亚做旅游文化演艺,显然还是要抓住“三亚本土”这个根本做文章。

其次,自身旅游文化演艺核心领军人物的培育至关重要。

每一次改版更换一个导演、每一次升级淘汰一批演员,甚至于每次都是一个新的团队在操盘改革……对于频繁的舞台变化,论及意义都会说“每一次的改变都是新的,会给观众一个崭新的面貌”,但往往有可能适得其反,观众也许并不能很快地接受这个新的舞台形式,结果就是不买账。

(本报三亚3月12日电)

旅游演艺要长青须深挖本地文化

见习记者 符王润 本报记者 邵长春

如今,随着国内旅游行业的兴起,与当地旅游配套的各种大型演艺节目也层出不穷。最为著名的要数导演张艺谋的印象系列了。而作为一座国际化的旅游城市,三亚在这方面的道路却走得颇为曲折。到目前为止,三亚还没有一台真正成熟、受到市场热捧的演艺节目。

其实,近年来,三亚在培育、开发旅游演艺市场方面进行了不少尝试。2008年,投资高达5千多万元的《浪漫天涯》在上演时被寄予厚望,希望能够弥补三亚缺少大投入、高起点、高水平、高品位旅游演艺产品的不足,但这场大打美女牌的演艺节目却在两年后停演。而同样耗资不小的中国首部“鸟”剧《火凤凰》在三亚上演了一段时间后,也最终默默退出,转而走向国外进行巡回演出。

投入大、创作团队阵容强大,这些演艺剧目缘何依然难以生存?究其原因,还是无法将当地文化融入其中,无法让观众感受到当地的风土人情和传统文化。大打美女牌的《浪漫天涯》虽然邀请了异国美女献艺,但整台剧目故事情节不完整,被批文化气息太弱,对海南传统文化的挖掘度太低。而想打造与百老汇“猫”剧相媲美的“鸟”剧《火凤凰》虽然将歌、舞、杂技、魔术、人体彩绘等艺术手段糅合在一起,并利用多媒体视频营造恢宏的舞台效果,但依然躲不过在三亚无人看懂的局面。

随着人们品味的提升,旅游者对一个旅游目的地的认知已经不仅仅满足于对当地美景的游览,他们更需要的是对当地特色文化的体验。而三亚要想打造一场成功的驻地演出剧目,当地特色文化应是其中必不可少的元素。一场成功的驻场剧目,应该在保障娱乐性、体验性的前提下,用现代的表演形式将三亚特色文化如鹿回头传说、天涯海角、热带天堂等特定的文化符号在舞台上呈现给观众,让他们在体验视觉听觉盛宴的同时,也能感受当地的特色文化。

庆幸的是,在总结了诸多经验后,三亚的演艺市场开始有了新的转变。去年9月上映的《海棠·秀》将一个流传于三亚海棠湾的古老爱情故事以国际流行的“秀”形式搬上舞台,并在剧中出现了很多具有海南风情的场面。有动漫公司、民间艺术团等也准备充分挖掘“鹿回头”文化,准备出品动漫连续剧和打造大型深化舞台剧等。我们期待,有了当地文化的加入,三亚的旅游演艺市场能够迎来新的春天。