

代表建议为《格萨尔》建文化生态保护区

据新华社北京3月13日电（记者吴雨 倪元锦）千百年来，藏族群众中广泛传颂英雄人物——格萨尔，最终汇聚成为世界最长的英雄史诗《格萨尔》（也叫《格萨尔王传》）。全国人大代表、青海省果洛藏族自治州人大常委会副主任诺尔德建议建立《格萨尔》文化生态保护区，实现文化生态和自然生态保护的有机统一，进一步促进少数民族文化繁荣发展。

诺尔德告诉记者，2006年《格萨尔》被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,“《格萨尔》既展现了藏族人民善良勇敢、不畏困苦、呵护生态、团结进取的伟大精神，又是一部包涵了历史、文化、军事、医学、宗教的藏族‘百科全书’。”诺尔德说,“特别是《格萨尔》文化充分展示了藏族人民尊重自然、呵护自然、顺其自然而求自变的生态理念，这值得继承和发扬。”

诺尔德告诉记者，现代文明进程的加速影响着藏区社会人们的生产生活方式和思想观念,《格萨尔》文化的生存环境受到冲击,如传唱艺人数量不断减少,传唱本流失较为严重,传唱空间日渐萎缩等等。

他建议,在生态保护区中,可以对《格萨尔》文化资源进行拉网式普查,重点加大国家级、省级非遗项目的抢救保护力度;加强传承人和传承团体的保护;推进非物质文化遗产基础设施建设;加强文化生态保护区理论研究等。

符浩勇小小说作品研讨会举行

本报讯（记者蔡葩）日前,由海南省作家协会、《小小说选刊》、《百花园》杂志社联合主办的“符浩勇小小说作品研讨会”在海南举行。这是省作协继举办符浩勇小说研讨会10年后的一次全国性小小说业界的批评研讨。

海南省作协副主席孔见，河南省作协副主席、《小小说选刊》总编杨晓敏,海南省作协副主席杜光辉,评论家王晓峰、刘海涛、毕光明、顾建新、张浩文等与来自全国14个省市的40多名作家、学者和文学编辑参加了作品研讨会。会上,与会者对符浩勇的小小说创作以及他为海南小小说创作的繁荣发展所作出的努力给予了肯定。

据了解,2010年3月1日,中国作协公布了《第五届鲁迅文学奖评选条例》,正式将小小说文体纳入评奖范畴,本次研讨会围绕符浩勇近期创作的小小说展开研讨。与会者认为,符浩勇的小小说立足于海南,始终关注底层人物的生存状态与人的时代意识,其作品立意深邃,构架精巧,值得品读。

加速中国文化“走出去”

——聚焦我国首个国家对外文化贸易基地

国家对外文化贸易基地正在成为中国文化“引进来、走出去”的前沿阵地。作为我国实施文化走出去国家战略的首块“试验田”,上海外高桥国家对外文化贸易基地“落地”数月间,有了哪些进展,又将如何推动中国文化产品和服务加速“走出去”?

“文化保税区”模式初见成效

“截至目前,首个国家对外文化贸易基地已聚集了上海文化产权交易所、北京星空联合华文传媒咨询有限公司、亚洲联创、精文世嘉、品藏拍卖等近80家文化企业和机构,注册资本近11亿元,形成税收贡献近亿元。”上海外高桥国家对外文化贸易基地运营方、上海东方汇文国际文化服务贸易公司总经理任义彪说。据悉,2011年,这些文化企业贸易额达到5亿元,今年预计可以实现翻番。

作为我国探索对外文化贸易的首块“试验田”,上海外高桥国家对外文化贸易基地于去年11月由文化部和上海市政府共同宣

布揭牌。其前身是2007年由上海市委宣传部和浦东新区人民政府发起成立的上海国际文化服务贸易平台。

尽管正式运营才短短数月,这一国家对外贸易基地亮点频现:上海文化产权交易所已有超过10000宗各类文化产权挂牌项目,正在为一些中国境内文化品牌寻找国际“落点”;3000平方米的“境内关外”保税展览场所内,刚刚成功举办了首届欧洲艺术家具展;由基地“牵线搭桥”,中国国家交响乐团赴美国巡回演出42场的项目已经敲定……香港影视制作娱乐公司、安徽出版集团国际贸易公司、凤凰卫视等众多具有“走出去”品牌效应和实力的企业机构,纷至沓来。眼下,上海文化保税区模式的探索已经初现成效。

对外文化贸易步入战略机遇期

文化产业专家指出,京沪接连宣布建设国家对外文化贸易基地折射出“中国文化走出去已成当务之急”,我国对外文化贸易正

在步入难得的战略机遇期。

数据显示,从2001年到2010年,我国核心文化产品和服务出口的平均增速分别为15.9%和28.7%。2010年,中国核心文化产品进出口总额143.9亿美元,同比增长15.1%,文化贸易逆差有所缓解。

而以国家对外文化贸易基地为“腹地”和“跳板”,众多中国文化企业正在酝酿进军更为宽广的国际文化市场。近来,在中国文化走出去的一系列重大举措背后,都隐隐闪现出国家对外文化贸易基地的身影。

华人文化产业投资基金向国际传媒大亨默多克收购的星空卫视华语电影片库连同星空卫视的普通话频道、星空国际频道、Channel[V]音乐频道,已“借道”上海外高桥国家对外文化贸易基地,实现了中国企业海外并购所获得的文化资源的“回归”。

文化界人士指出,外高桥国家对外文化贸易基地不仅为星空卫视片库提供保值仓储,并协助其在境外资产入境估价、海关申报、税收等方面享受保税区政策优惠,为文化“引进来、走出去”开辟了效率更高、成本更低的重要途径。

历史组画《孔子打假》在沈阳面世



13日,以画孔子闻名的“孔子画派”代表画家郭德福在沈阳创绘《孔子打假》历史专题组画。

新华社发

形成中国文化“走出去”规模效应

“十七届六中全会明确提出创新文化‘走出去’模式,而‘文化保税区’这一模式才刚刚迈出探索脚步。未来上海在文化加工贸易、文化离岸贸易、全球艺术品展示、仓储、交易等这些全球文化产业最前沿的领域,将有很大的发展空间。”任义彪认为。

作为我国文化发展的国家战略,“十二五”期间我国将大力实施文化“走出去”战略,进一步推动中国文化企业和文化产品“造船出海”,不断增强中华文化的国际影响力。

据介绍,上海外高桥对外文化贸易基地将组织国内文化企业参加包括香港国际影视展、科隆游戏展、法兰克福书展、洛杉矶E3展等在内的国内外重要文化展会活动,以往“走出去”有困难的企业,如今到海外参展可以享受“场租费补贴”,甚至可以完全免费。

记者 孙丽萍 许晓青
(据新华社上海3月13日电)

新华社沈阳3月13日电(记者陈梦阳)“3.15”国际消费者权益日前夕,以画孔子闻名的“孔子画派”代表画家郭德福在沈阳创绘出《孔子打假》历史专题组画。

该组画由《孔子打假图》(人而无信,不知其可也)《孔子子张书带图》《孔子中都留履图》等五幅国画组成,首次以生活化视角描绘出孔子在鲁国执政期间倡导诚信打击售假奸商、保护民众消费利益的史实事件,展示出中华民族源远流长的诚信文化。

在《孔子打假图》中,描绘了孔子任鲁国大司寇时,针对当时市场制假贩假现象,通过“刑政相参”德法结合,使沈犹氏这样贩卖注水羊肉的贩假行为得到治理,当地不法商贩也不敢再以次充好乱涨价。

在《人而无信,不知其可也》图中,画家用象征性的现代水墨技法,生动描绘出孔子用“车无车轴,不可行”来比喻“人要是不讲诚信,不知道他怎么可以立身处世”这一经典言论的深刻内涵,表达出孔子和他的学生对缺乏诚信现象的愤慨与忧虑。

孔子任中都宰时,打击社会不良风气,使中都繁荣安定,“路不拾遗,夜不闭户”成为各地学习的典范。在孔子升迁离任时,百姓用新鞋换孔子旧履留为一念。《孔子中都留履图》通过对这一感人场景的描绘,展示出民众对孔子执政理念的理解与支持。

据了解,为画好这组画,郭德福曾多次赴孔子当年执政地山东曲阜、汶上采风写生,搜集到许多鲜活的创作素材。

《图兰朵》尝试“资本化”运作

据新华社北京3月13日电（记者岳瑞芳）记者13日从北京歌华集团获悉,将于6月在伦敦亮相的大型景观歌剧《图兰朵》,已将其围绕演出的部分商业权益在北京产权交易所挂牌交易。这是文化项目商业权益对接资本市场的一次新尝试。

《图兰朵》是意大利著名作曲家普契尼根据童话剧改编的三幕歌剧,是普契尼最伟大的作品之一。1998年和2009年,张艺谋相继执导《图兰朵》,以紫禁城和鸟巢为背景重现经典歌剧。时隔3年后,歌华集团再次邀请张艺谋出任总导演,打造伦敦版《图兰朵》。

据介绍,有别于西方传统的剧场歌剧,此次伦敦版《图兰朵》将主打大型景观歌剧概念,更加注重中国元素视觉意向,并增添了丰富的高科技视频技术,将传统歌剧艺术与现代科技手段相融合,力图打造出兼具视听双重欣赏效果的作品。

据《图兰朵》项目总制作人李勤介绍,此次《图兰朵》项目商业权益的挂牌内容包括为招商企业提供展示品牌形象的文化公关、“大型文化使者招募”活动、《图兰朵》中欧文化之旅活动以及指定服务商务合作计划、衍生品纪念品开发计划等。

北京产权交易所董事长熊焰表示,希望借《图兰朵》项目的运作,为中国文化“走出去”搭建桥梁,让更多中国文化项目、企业亮相国际舞台。

《山楂树之恋》版权受海外追捧

新华社宜昌3月13日电（记者冯国栋）12日,改编自小说《山楂树之恋》的35集同名电视剧首播,目前小说版权已输出到15个国家和地区,成为近年全球海外版权输出最多的中文小说之一。

据中国出版集团人民文学出版社对外合作部翟灿介绍,这15个国家和地区包括英国、法国、意大利、西班牙、荷兰、加拿大、挪威、瑞典、丹麦、希腊、巴西、以色列、日本、韩国以及中国台湾。其中,中国台湾版《山楂树之恋》不到半月售罄并迅速加印,荷兰版、加拿大版面世后都迅速成为畅销图书。上个月刚刚出版的英国版《山楂树之恋》吸引了众多英国主流媒体报道,还有很多国家出版机构正在联系之中。

华人女作家艾米的小说《山楂树之恋》原型取自三峡工程所在地宜昌,讲述了上世纪七十年代发生在宜昌的一段美丽的爱情故事,被海内外读者誉为“史上最纯净的爱情”。2010年,《山楂树之恋》在国内首印80万册出版。2010年,著名导演张艺谋改编的同名电影《山楂树之恋》在宜昌拍摄完成,同年,电视剧《山楂树之恋》在宜昌开拍。

爱护我们的家园

杜绝随地吐槟榔汁

“我爱海南”文明大行动公益广告