

吴松：传祺GS5下线
一览众山“小”

本报综合消息 3月1日，广汽乘用车首款SUV——传祺GS5在广州番禺隆重下线。出席仪式的有刘志庚、陈建华等省、市及有关部门领导，以及全国各地媒体代表、传祺车主代表、经销商、供应商代表等共800余人。广汽乘用车总经理吴松在仪式后的访谈中表示，省、市领导对传祺的期望都很高，用陈市长的话来说，“广汽传祺前景无限，重任在肩！”

作为广汽乘用车的掌门人，吴松给人的感觉总是那么坚定，那么坦然。一年前他的一句“用生命缔造传祺”道出了所有自主品牌制造者的心声。在2011年自主品牌面临巨大困难的背景下，吴松再一次站在镁光灯前，向业界骄傲宣布，代表广汽自主创新最高成就的首款SUV车型——传祺GS5隆重下线。

大多数人认为自主品牌悲鸿一片的时候，广汽传祺GS5的下线，极大地震撼了世人的观念。据吴总介绍，传祺GS5在意大利都灵设计、定型，由广汽国际设计团队全程精心打造，是一部具有欧洲血统、融合全球顶尖科技的时尚杰作。

“只要我们的产品设计得好，人才自然就被吸引过来。早期，我们从集团把人才招过来，为我所用，同时，也从汽车行业吸纳人才。本来我们广汽集团副总兼研究院院长黄向东教授在菲亚特工作过六年，后来来了广汽。而他当年的同事，一个从事底盘方面研究的系统总工程师，现在也从意大利过来这边了。”吴松的格局观很大，所以，传祺才能吸引这么多精兵强将一起打造出前所未有的产品。“我做自主做了5年了，渐渐上瘾，现在已经没有其他汽车项目比这个更吸引我了。”吴松的专注，在每一个研发者身上都能看到，在这个全球化日益加剧的时代，传祺就是一个“融百家之长，创世界名牌”的大平台。

用吴松的话讲，“我们在用全球的眼光来培育和发展。我们做自主品牌，一定要有世界的眼光。如果国外的东西既便宜又好，我们为什么不能买？真正的世界眼光，应该是把国外好的东西拿过来为我们服务。”胸怀这样的大视野，难怪广汽乘用车能善用全球智慧和资源，打造出具有国际顶尖水平的传祺GS5。

机铃木M系列发动机，具有高功率、高扭矩、低振动、低油耗的特点。

智控科技 玩转潮流纽约科技

纽约时装周以年轻、多样、商业化闻名世界。锐骑定位于跨界休旅车，兼具轿车的舒适性、经济性以及SUV的高通过性。

畅快驾驭 畅享悠闲米兰闲情

如同米兰时装周的意大利闲情，175mm的离地间隙和205mm的宽胎保证了锐骑的卓越通过性；高坐姿、高视野设计赋予的舒适安全驾驶感受。

本报综合消息 长安铃木天语SX4一直备受消费者的青睐。锐骑的上市堪称天语家族锦上添花之作。

锋锐外观 品味时尚巴黎气质

锐骑极富冲击力的前部，锐利的鹰眼式透镜大灯，尾部新增的后保险杠镀铬装饰件及运动休旅型车身大包围，透射出运动本质，印证了以自由、创意为核心的巴黎时装周主题。

劲锐动力 感受别样伦敦激情

锐骑身上的丝丝伦敦味，狂野不羁却又收放自如。它搭载十佳发动

新跨界精神先驱
天语SX4锐骑时尚元素深度解析

中高级旗舰迈锐宝车展上市
雪佛兰强势出击海南车展



迈锐宝成海南车展最大焦点

作为中国车市的“新春第一展”，众多车企都把海南车展作为新春过后再度发力、提升销量的契机。在此次展会上，雪佛兰不仅搭建了媲美北京车展、上海车展等国际A级车展的展台，并通过迈锐宝上市发布会、雪佛兰车展活动等多种形式向消费者展示雪佛兰车型的魅力，同时还推出了一系列的优惠促销措施吸引消费者，而最新上市的迈锐宝更是成为关注的焦点。现场有观众表示，之前已经看到了迈锐宝在其他地区上市的新闻以及梁朝伟的代言广告，对迈锐宝来到海南充满了期待，今天特地来一睹迈锐宝的风采。

据现场工作人员介绍，第八代迈锐宝诞生于通用全球最先进的中高级车平台，凝聚了雪佛兰新一代全球产品“运动风格造型设计”、“集驾控与动态舒适为一体的产品体验”、“节能环保科技”三大产品DNA。它专为兼具眼界与实力的新生代中坚力量而打造，真正意义上从驾乘者需求出发，以忠于驾驶本源的体验，让中高级车的驾控变得更富乐趣，同时又保留了高档车宁静而惬意的舒适性，达到了同级市场难得的驾享高度统一的境界。

业内专家表示，雪佛兰迈锐宝的上市，标志着雪佛兰在中国“创新-全系列时代”正式到来，它将带领雪佛兰挺进中高级车市场，满足正在崛起的新生代中坚力量的用车需求。迈锐宝不仅是一款拥有文化传承的车型，而且融入了雪佛兰的先进技术，它的到来并不是传统意义上的产品的颠覆，而是真正意义上的美式文化和生活态度的侵袭。

雪佛兰演绎百年品牌魅力

作为华南地区规格最高、最具影响力的专

3月7日，雪佛兰全球中高级旗舰车型——第八代迈锐宝在海南国际车展隆重上市。在现场众多媒体记者和来宾的见证下，迈锐宝以16.29-22.99万元的价格强势杀入海南市场。同时，由迈锐宝领衔，雪佛兰携旗下全系车型亮相车展，吸引了众多消费者的关注，成为本届海南车展上最大的亮点之一。

业性车展之一，海南车展一直备受各大汽车品牌的重视。海南作为华南地区车市至关重要的一块，同样也是各大汽车品牌抢夺的重要战略高地。此次雪佛兰携全系列车型在海南车展上强势出击，充分展现出对海南汽车市场的信心和重视。

在发布会上，雪佛兰华南区区域营销中心总经理陈文锦表示，尽管本届车展上“明星”级车型云集，但雪佛兰旗下众车型凭借出色的产品力和雪佛兰百年品牌价值，赢得了广大消费者热切的关注。与此同时，诞生于通用全球最先进的中高级车平台的第八代迈锐宝的声势很好，市场后劲很足，依靠通用强大的技术实力和雪佛兰的营销平台，迈锐宝有望创造中高级车市新传奇。

据悉，雪佛兰诞生百年以来，已成为通用汽车旗下最全球化的品牌，也是通用汽车旗下销量最大的品牌，产品遍布全球六大洲140个国家。自2005年进入中国市场以来，雪佛兰已拥有超过160万客户群体。目前，雪佛兰知名度调查达到2006年以来的最高点，雪佛兰已成为广大年轻消费者最熟悉和喜爱的汽车品牌之一。2011年第三季度，雪佛兰品牌知名度为99%，提示前知名度上升至81%。在上海通用体系中，雪佛兰将成为上海通用体系中销量最大的品牌，主力支撑上海通用实现年销量200万辆的战略目标。

在本届海南国际车展上，雪佛兰旗下全系列车型的闪亮登场让到场众多的观众充满欣喜，第八代迈锐宝的上市更是成为展会最大的焦点。凭借着出色的产品力，以及对新生代消费者需求的精细考虑，上市后的迈锐宝必将成为雪佛兰逐鹿华南地区乃至整个中国中高级车市最强有力的武器。

强势登陆海南
豪华商务SUV华泰宝利格

生上位车，令人倾倒的尊贵魅力。而今年友终于有机会近距离看到这款上位人展，引发全国各大媒体和众多消费者的热议，SUV-BV宝利格以傲人的姿态亮相广州车展。自从2011年11月，国内首款豪华商务



欧式设计的大气，显得高贵、奢华。华泰宝利格有个独树一帜的亮点配置，那就是宽大的导航屏幕就8英寸的屏幕配合IVI(In-vehicle information)3G实时车载智能系统。该系统采用英特尔凌动处理器，基于Linux系统上运行的一整套多媒体软件。这套系统整合实时交通信息、个人兴趣点以及好友位置等。最重要的是该系统可以直接和4S店预约保养。

此外，后视镜上方显示屏集合了指南针、时间和海拔等信息。并配以眼镜盒，十分人性化。宽大的天窗搭配本身高大的车身，使驾驶者和乘坐者感到车内通透度较高。

后备箱空间方正宽大，隔物帘方便长途驾驶时放置常拿取的物品。储物网兜为放置易滑落物品准备。

在动力方面，华泰BUV宝利格采用汽油柴油双版，搭载1.8T汽油与2.0T柴油的小排量、涡轮增压、清洁型发动机技术，前者首次将1.8T与涡轮增压相结合，此技术是华泰汽车在国内首次应用，它实现了动力与能耗的完美结合，在超车、急加速等情况下允许发动机“超常发挥”，提供峰值扭矩输出至215Nm。后者采用欧洲先进CRDI+VCT高性能涡轮增压技术，低转速下即能输出高功率，能将磅礴动力集中释放，涡轮增压输出更加顺畅，再配合以源自德国ZF技术的自动变速器，在提供极佳动力性能与驾驶乐趣的同时，最大程度降低了油耗与排放，完美兼顾越野性能与节能环保。有了这样的发动机，就为宝利格冲出城市，丈量世界提供了动力保障。

华泰宝利格以欧范时尚外观、豪华内饰配置、强劲动力系统、良好的操控体验向外资、合资品牌统治的高端商务SUV市场发起冲击。同时，华泰宝利格海南地区车型的产品布局在16.38—22.97万元的豪华商务SUV价格区间，引领国内SUV的主流消费群体分享豪华商务SUV-BUV“上位人生 上位车”的核心价值。

众享无拘 任逸天际
2012年款神行者2代2.0L Si4 卓然上市



2012年款路虎神行者2代，搭载全新2.0L涡轮增压发动机，释放每一滴燃油的动力可能，世界前沿科技让无限制越野更低油耗完美结合，让可能成为现实。路虎车为传奇的全地形反馈适应系统，完美征服各种地形，更新升级运动套件，彰显英伦强悍风范。自由神行天际，舍我其谁！



2.0L发动机，最大马力240
最大扭矩340Nm
每百公里油耗9.5L



全地形反馈适应系统
与久负盛名的路虎官式改装
成就非凡操控体验



个性化运动套件，彰显英伦风范

BMW Mission 3行动
再启征程



本报讯 2012 BMW 3行动再启征程。BMW Mission 3海南站即将启动，届时海南宝翔行和海南宝悦将全面接受报名。报名成功者将有机会参与激动人心的宝马3行动挑战赛，体验BMW 3系的超酷性能，并与同道高手对决车技。全国总决赛胜出的80名参赛者，将于9月份与BMW一同前往欧洲。从激情之城阿姆斯特丹，时尚之都巴黎或梦幻古城都灵出发，前往BMW诞生地——德国慕尼黑！

“BMW 3行动”自2008年创办以来，让参赛者在充分体验BMW 3系身

为运动王者卓越操控的同时，拥有了一段激荡灵魂、升华自我的难忘记忆。活动赢得了公众的广泛关注，受到客户和粉丝的高度评价。“2012年 BMW 3行动”将续写这一豪华汽车品牌体验活动的传奇故事，为BMW品牌在中国的发展提供强大的推动力，为BMW 3系在今年取得更加辉煌的业绩打下坚实的基础。

与往届活动一样，“2012年 BMW 3行动”将向社会公开征集报名。经过初步遴选的报名者将受邀参加城市资格选拔赛，公平竞争奔赴欧洲的大奖。经

路虎中国授权经销商：海南中汽南方汽车销售服务有限公司
地址：海口市南海大道135号（第一汽车城内）
销售热线：0898-31918888 31916666

路虎·神行者2代 舍我其谁？



将超值进行到底
宝典超值版 钜惠5000元，7.18万元起



◆6.44升油成功穿越海南
◆二十八年品质鉴证
◆通过高温、高寒、高原环境
严苛测试

连续13年柴油皮卡销量遥遥领先

领舞中国 我有宝典



省油



耐用



经典



实惠

江铃汽车股份有限公司制造 咨询服务电话：4008801099 8008691099 网址：www.myjmc.com.cn

当地经销商：海南江铃 0898-68625280 三亚陆铃 0898-88689838 琼海胖达 0898-62930711
儋州胜兴 0898-23860503 爱华销售店电话 0898-88625282