

福田雷萨2月出口激增
商混黑马世界舞台初露锋芒

本报综合消息 根据福田雷萨2012年官方销售数据显示,截止到2月底福田雷萨已与阿尔及利亚、玻利维亚、老挝、所罗门乌拉圭等7个国家签订了10台泵车、20辆搅拌车的产品出口订单,迎来产品出口的“开门红”,成功带动各国家市场的连锁购买力。2012年是福田雷萨践行福田汽车“2020战略”的第二年,随着本土市场的不断稳固和开拓,福田雷萨比人们预想的更早、更成功地试水国际市场。福田雷萨认为,商混机械的本质是生

华泰汽车超长保修期
提前践行“汽车三包”

本报综合消息 在经历前两年中国车市的狂欢以后,自主品牌面临着市场增速大幅下降、优惠政策退出以及合资品牌渠道下沉等诸多严峻的挑战,提高产品品质和服务品质,消除自主品牌“价低质次服务差”等品牌劣势,成为自主品牌当务之急。

而随着“汽车三包”呼声的越发高涨和汽车保修即“有法可依”时代的来

全新CR-V订单火爆
SUV市场严阵以待

本报综合消息 说到城市SUV,相信CR-V一定会在第一时间进入人们的脑海,因为CR-V在近年来经历了太多的辉煌与赞誉,无论是新车关注度,还是不断的销量奇迹,都让CR-V在成为SUV市场上关注度最高的车型。2月22日,全新CR-V闪耀登场,城市SUV王者新生,对于竞争对手来说,本来就竞争白热化的SUV市场再次显得风声鹤唳。

全新CR-V上市后的表现完全不出乎意料。记者从东风Honda官方获悉,上市不到半个月,全新CR-V订单已经突破2万台。

全新CR-V上市即热销的市场基础在于CR-V长期以来无懈可击的消费者口碑和强大的品牌力。自CR-V进入中国以来,城市SUV市场的兴起和发展就与这款车息息相关了。无论是2004年的第二代CR-V,还是2007年的新世代CR-V,都代表着城市SUV发展的最新趋向。由CR-V领航的城市SUV市场也不断取得壮大,

临,华泰汽车不仅针对多款产品进行了全面的技术提升和品质升级,还针对华泰B11、宝利格、圣达菲全系车型推出了整车5年或15万公里的超长保修期政策,开创了国内整车超长保修的先河,是华泰汽车与肩合资品牌,提前践行“汽车三包”,与国际汽车全面接轨迈出的坚实一步,受到了社会各界的广泛赞誉。

并成就了CR-V超过60万的用户群体。全新CR-V全面提升的产品力和竞争力成为其热销的主因。全新CR-V以突破自我的勇气,进行了全方位的革新,而东风Honda也本着为消费者提供最新最优产品的诚意,在老款CR-V依旧畅销的情况下果断实施置换一代。业内人士分析,不断引领是东风Honda赋予CR-V的品牌特性,全新CR-V在外观/内饰设计、舒适性/经济性、安全性等诸多方面无愧为市场引领者。

全新CR-V上市热销的强势劲头,使得竞争对手纷纷采用各种优惠及促销手段。一些竞争对手在全新CR-V上市之前就预先做了准备,提前发布2012款车型,通过赠配等手段提高竞争力,而部分SUV品牌则直接以终端促销活动、降价等方式应对市场冲击。竞争对手的应对措施并没有真正阻挠领先者的登临,更为懂车的SUV消费者以订单为新王者投票。

汽车周刊

每周三出版



近日,一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称:一汽丰田)旗下的油电混合动力车型全新PRIUS普锐斯隆重上市,在新能源汽车市场掀起不小的风浪。为使广大消费者尽早了解全新PRIUS普锐斯的时尚尖端科技,体验其与众不同的驾驶乐趣,一汽丰田将于3月-7月间,在全国11个城市举办体验活动。

一触心动
驾驭未来全新PRIUS普锐斯
全国城市试驾会
火热进行

本报广州电 3月9日,活动自广州移师深圳,在十天的体验中,全新PRIUS普锐斯以时尚靓丽的造型、人性化的科技配置给深圳消费者留下了美好的印象。

最新鲜的体验

本次体验活动分为静态展示和试乘试驾两部分。在静态展示中,全新PRIUS普锐斯出众的外观和充满高科技元素的内部空间,为参观者带来了极大的视觉震撼。标志性的三角楔造型使得全新PRIUS普锐斯充满了科技美感,犀利的闪电式前大灯、光华璀璨的LED组合式尾灯、车身多处油电混合动力车型特有的协同蓝标志……绕车一圈,众多靓丽装备无不为全新PRIUS普锐斯贴上了领先一代的身份标签。

进入全新PRIUS普锐斯车内,首先感觉到的是空间宽大,三角楔型使得头部空间更加富裕;2700mm的轴距,后排乘客可以轻松翘起二郎腿。坐上驾驶席,引人入胜的是充满非对称美感的悬浮式中控台和16色渐变现实3D环保驾驶辅助监视器,让人仿佛置身太空飞船的驾驶舱内;随处可见的叶脉纹理设计,湛蓝水波式档把,通过科技美学将全新PRIUS普锐斯环保理念自然诠释;8向电动调节、2向电动腰部支撑的包裹式座椅,丰富的储物收纳功能和大容量的后备箱空间,将全新PRIUS普锐斯蕴含的高价值一一呈现。

独一无二的驾乘乐趣

全新PRIUS普锐斯采用了全面升级的THS-II(第二代丰田油电混合动力系统),其核心的油电混合动力系统进行了全面优化,这使得全新PRIUS普锐斯拥有了超越同侪的驾乘品质和独一无二的驾驶乐趣。

通过技术的革命性升级,全新PRIUS普锐斯将油电混合动力系统的4大优势:低油耗、强动力、超强静谧性和低排放,再次提升到了一个新的水平。全新PRIUS普锐斯配备了1.8L的发动机,但是在混合动力系统的配合下可以实现相当于2.4L汽油发动机的动力性能。起步阶段,电动机迅速达到最大功率,轻盈快捷;加速中,电动机和发动机协同工作,最大功率达到100kW,强劲有力;过弯时,5.2m的小转弯半径使得车辆在各种路段都游刃有余;制动时,能量回收装置将每一份能量都收入囊中,锱铢必较。而在整个驾驶过程中,发动机、电动机、蓄电池之间的所有的动力传递路线都在16色3D环保显示屏上及时呈现,让每一位试驾者直观了解到混合动力系统的工作原理和工作状态,增加了驾驶乐趣。

值得一提的是,全新PRIUS普锐斯除常规驾驶模式外,还依据不同的驾驶需求设有三种驾驶模式——有可将发动机停止运转的仅靠电动机行驶的“EV纯电动驾驶模式”、进一步提升燃油经济性的“ECO节能驾驶模式”和追求强劲动力输出的“PWR动力驾驶模式”。尤其是在纯电动行驶模式下,发动机处于停止状态,有效控制了发动机噪音的产生,更可实现尾气“零排放”。而每一次驾驶模式的切换都会在中央显示器上有对应的标识,有助于体验者区别其中的不同,更是在提醒人们尽量采用绿色驾驶模式。

五年不限公里数保修

本报综合消息 近日现代透露,自1月11日发布为中国车主量身定制的“至尊保障服务”以来,雅科仕、劳恩斯的咨询量、成交量明显上升,现代也将兑现自己的承诺,首批100名“吃螃蟹”的雅科仕、劳恩斯车主及其家属,将于3月28日至4月1日期间,率先享受到现代提供的“韩国至尊关怀健康游”服务——畅享韩国首尔、大田、济州岛等地风景名胜与特色美食,体验韩国国际领先的健康体验或美容体验,同时还将走进现代汽车牙山工厂,零距离见证现代汽车产品的诞生。

据了解,高端车主韩国观光体检至尊关怀健康游,是“现代至尊保障服务”的专属增值服务之一,凡是2012年新购雅科仕或劳恩斯的车主,以及在今年成功介绍朋友购车的原雅科仕、劳恩斯车主均可享受这一尊崇服务。除此之外,现代至尊保障服务,还涵盖“增值服务服务”、“事故新车更换服务”、“5年不限公里数保修”、“上门取送车服务(Home to Home Service)”等现代首创的高端服务。

对比不难发现,雅科仕5年不限公里数保修的超长期限,超越了奔驰、奥迪、雷克萨斯等众多豪华品牌,可谓是“史上最长的保修期”,让人忍不住探寻其底气从何而来。

事实上,这不是现代第一次投下汽车服务的重磅炸弹。早在2011年,现代索纳塔8便率先推出了远超同级车的保修期限,引领整个行业服务的升级。上市仅不到5个月,索8已成功在B级车撕开一道裂口,以10342的销量冲进前五,受到市场的广泛认可。

现代是否借至尊保障服务,让索8的传奇,在雅科仕、劳恩斯身上再度上演?

也不能否认这种可能。据了解,

现代发布的至尊保障服务,除涵盖24小时道路救援等大多数豪车的高端服务之外,还推出了事故新车更换服务、最高达80%的残值保障服务、同级车型中最长时间的5年不限公里数免费保障期限、最多20次的免费保养、上门取送车等其它豪车品牌都未曾实施的高端服务。

“我们希望这些服务,能带给高端用户专属的、独特的尊崇体验,能让我们成为用户贴心的旅途伴侣,这是现代豪车品牌的价值所在”,在发布会现场,现代汽车(中国)整车销售本部部长金善发如是说。

事故新车更换服务,指的是在客户购车的1年内,客户在驾驶过程中由于对方的主要过失(对方过失超过50%)导致车辆与车辆之间发生交通事故,维修费用达到车辆购置价的30%以上,并在事故发生后的60日内要求更换新车的,现代汽车将为用户更换新车。得说明的是,同级车配置更换新车是免费的,如果要升级配置,补齐差价就可以。

“现代这是下狠心做服务了,这个服务目前还没有哪个豪华品牌做”,一位在豪车市场摸爬滚打多年的朋友表示,“其实,这更多的是一种对用户真诚的人性关怀,有一些用户,对事故车辆在事后有一些阴影,现代在尽力帮助用户消除这个因素”。

有分析指出,现代豪车在中国的欠佳表现,吃亏在进入太晚,在美国市场,现代与雷克萨斯、奔驰、宝马有一争之力。现代是近两年品牌价值增速最快的汽车品牌,在美国以品质与服务打开了市场,这次强攻豪车也不例外。

事实确实如此。一个又一个重量级奖项,见证了美国乃至全球用户对现代产品品质与服务的认可,也见证了现代品牌的增值。

法拉利登清传闻

菲亚特不缺钱无意IPO上市

本报综合消息 法拉利汽车公司董事长Luca di Montezemolo日前在一次采访中表示,法拉利无意IPO上市。

Luca di Montezemolo表示:“目前公司并没有将法拉利IPO上市提上议程,我

们也没有任何上市的计划,菲亚特汽车

公司

并不

缺少

资金,

而

10年

以后

的情况

现在

只能

说

是

未知数。”去年曾一度有传闻称,菲亚特已经与意大利国内以及国外的多家投资银行就启动该公司旗下法

拉利

品牌

IPO

上

市

行

事

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了

了