

# 旅游潮涌

亚洲论坛为海南旅游雪中送炭

## Pouring in of the Tourists

亚洲论坛在博鳌落地，海南旅游业借势论坛而上，赢得名气和人气，走进了旅游业发展的春天

博鳌亚洲论坛 10 余年前落户海南，这对于当时海南会展业刚起步、迫切待人识的海南旅游业而言，近乎雪中送炭。

十年回眸，博鳌亚洲论坛年会照亮了海南旅游前进之路：旅游市场步步做大、旅游格局得到扩展、旅游精品层出不穷……借博鳌亚洲论坛之势，海南赢得了名气和人气，迎来了转型和提升，也走进旅游业发展的春天。

### 博鳌效应推升旅游第三级

在博鳌亚洲论坛落户之前，博鳌旅游是个矛盾体。一方面，博鳌旅游资源得天独厚，这里有世界上自然景观和生态环境保持得最完好的河口——万泉河出海口，有被列入吉尼斯世界纪录大全的分隔河海的最狭长的海滩——玉带滩等。另一方面，旅游接待设施极其落后，两家小家庭旅馆是镇上住宿接待的全部，餐馆也仅两家。

知名度直逼海南旅游名片“天涯海角”的博鳌亚洲论坛，让博鳌来了个大变身。如今驱车前往博鳌，沿途除了川流不息的旅游车，还可以看到良好的交通、星级酒店群、优美的景区等各种各样的服务设施。博鳌，已渐渐成为海南旅游除海口、三亚之外的“第三极”。

“博鳌的崛起，直接受益的是包括琼海在内的东部沿海区域经济。”琼海市市长符宣朝说，海南旅游格局因博鳌而得到了扩展。

10 年前，海南游更多地局限在海口、三亚。受博鳌这一旅游品牌的吸引，琼海、万宁、陵水等市县的旅游资源逐渐受到人们的关注，并形成了备受游客青睐的海南“东线游”观光线路，海南旅游格局实现了从“点”到“面”的扩展。

### 嘉宾赞誉是最佳“包装”

“博鳌亚洲论坛是意义重大的海南旅游广告，它不仅向世界各地的旅游者展示海南的风采和形象，更提高了海南在国际上的知名度和美誉度。”省长助理、省旅游委主任陆志远表示，开放是海南的主题，博鳌亚洲论坛又刚好促进了海南旅游的开放和文化的包容。

在博鳌亚洲论坛年会举办期间，俄罗斯总统梅德韦杰夫等众多嘉宾，留下了对海南的赞美。“三亚是我所见过的最美丽的滨海旅游度假胜地之一”等句句话语，如同一个个广告，扩大了海南的知名度。

10 年来，依托博鳌亚洲论坛带来的国际知名度，海南旅游产业迅猛发展。据不完全统计，仅博鳌一地平均每天接待中外游客约 6000 人次，年接待中外游客 200 万人次以上。2011 年我省接待过夜境内外游客超过 3000 万人次，实现旅游总收入 320 余亿元人民币，较 2000 年年均递增均超过 20%。

博鳌亚洲论坛也可以说是海南国际旅游岛的催生剂和助推器。省外办主任吴士存认为，论坛年会定期定址在博鳌召开，推动了海南现代服务业的快速发展，吸引了大批有识之士来琼参与国际旅游岛建设。同时云集中外嘉宾的论坛年会，助推了建设国际旅游岛的决策。

### 精品意识的迸发与蔓延

先有名再有实，博鳌是有别于海南绝大多数景区的“另类”，当年其开发取向也与海南许多景

区不同：显露极高的精品意识。膜结构的会场、五星级大酒店等，无不以当时最好、最现代和最方便舒适的精品意识去做。

得到精细打造的博鳌，改变了海南旅游“大超市”、“大排档”、而没有高档“专卖店”的形象。海南旅游的走势肯定了博鳌的精品开发：金海岸温泉大酒店以高价位推出的时候，客人不仅没被吓退，相反还纷至沓来；前来海南旅游的度假客人、高消费客人越来越多。“旺丁又旺财”，是博鳌旅游精品出击的收获，有别于当时海南旅游整体旺丁不旺财的尴尬局面。

坚定精品意识，从一味迎合游客到引导游客享受旅游精品，才能把海南旅游推向更高的层次。这是博鳌给海南旅游最大的启示。

受博鳌的启发和带动，海南一批高星级酒店、精品旅游线路、精品服务等相继出现，推进着海南旅游业的转型升级。如今的海南，已步入到“散客时代”，更多的度假客人等来此享受丰富多彩的休闲产品和高质的旅游生活。

10 年博鳌论坛的举办，对于海南旅游而言，也是一次打造“精品服务”的历练。省长助理、省旅游委主任陆志远认为，博鳌亚洲论坛年会的举办，对于海南旅游从业者服务水平的提升、老百姓人文素质的提升等意义重大，增强着海南旅游的软实力。

### 从会展旅游品尝到甘甜

会展旅游是现代社会典型的特色旅游产品。博鳌亚洲论坛年会的举办，让海南旅游日益品尝到会展旅游这一新产品带来的甘甜。

受益于博鳌亚洲论坛，博鳌水城从 2001 年 7 月 1 日对游客开放，短短几个月，门票收入就达 300 多万元。高尔夫球场一举扭亏为盈，2001 年接待游客 8000 多人次。10 年里，博鳌陆续迎来了 3000 多个大小会议的举办，并收获了不少的旅游收入。

博鳌亚洲论坛上海南旅游看到：会议旅游，会议是线，旅游是点，串起来便能成为很好的卖点。近些年，海南会展旅游蓬勃发展，据海口、三亚等地一些星级酒店估算，去年成千上万的会议旅游团蜂拥而入海口等地。

会展旅游的发展，拓宽着海南旅游的发展思路。2009 年底海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略以来，人们惊喜地发现，当初关于旅游的种种遐想正慢慢地变成活生生的现实。旅游新业态、新产品层出不穷，邮轮旅游、游艇生活、直升机旅游开始进入市场；高尔夫旅游、森林旅游等旅游产品发展形势喜人。

换个姿势，海南旅游正积极领跑。



美丽的博鳌玉带滩令游客激动不已。

文\本报记者 罗霞 图\本报记者 王凯