

旅游潮涌

亚洲论坛为海南旅游雪中送炭

Pouring in of the Tourists

亚洲论坛在博鳌落地，海南旅游业借势论坛而上，赢得名气和人气，走进了旅游业发展的春天

博鳌亚洲论坛10余年前落户海南，这对于当时海南会展业刚起步、迫切待人识的海南旅游业而言，近乎雪中送炭。

十年回眸，博鳌亚洲论坛年会照亮了海南旅游前进之路：旅游市场步步做大、旅游格局得到扩展、旅游精品层出不穷……借博鳌亚洲论坛之势，海南赢得了名气和人气，迎来了转型和提升，也走进旅游业发展的春天。

博鳌效应推升旅游第三极

在博鳌亚洲论坛落户之前，博鳌旅游是个矛盾体。一方面，博鳌旅游资源得天独厚，这里有世界上自然景观和生态环境保持得最完好的河口——万泉河出海口，有被列入吉尼斯世界纪录大全的分隔河海的最狭长的海滩——玉带滩等。另一方面，旅游接待设施极其落后，两家小家庭旅馆是镇上住宿接待的全部，餐馆也仅两家。

知名度直逼海南旅游名片“天涯海角”的博鳌亚洲论坛，让博鳌来了个大变身。如今驱车前往博鳌，沿途除了川流不息的旅游车，还可以看到良好的交通、星级酒店群、优美的景区等各种各样的服务设施。博鳌，已渐渐成为海南旅游除海口、三亚之外的“第三极”。

“博鳌的崛起，直接受益的是包括琼海在内的东部沿海区域经济。”琼海市市长符宣朝说，海南旅游格局因博鳌而得到了扩展。

10年前，海南游更多地局限在海口、三亚。受博鳌这一旅游品牌的吸引，琼海、万宁、陵水等市县的旅游资源逐渐受到人们的关注，并形成了备受游客青睐的海南“东线游”观光线路，海南旅游格局实现了从“点”到“面”的扩展。

嘉宾赞誉是最佳“包装”

“博鳌亚洲论坛是意义重大的海南旅游广告，它不仅向世界各地的旅游者展示海南的风采和形象，更提高了海南在国际上的知名度和美誉度。”省长助理、省旅游委主任陆志远表示，开放是海南的主题，博鳌亚洲论坛又刚好促进了海南旅游的开放和文化的包容。

在博鳌亚洲论坛年会举办期间，俄罗斯总统梅德韦杰夫等众多嘉宾，留下了对海南的赞美。“三亚是我所见过的最美丽的滨海旅游度假胜地之一”等句句话语，如同一个个广告，扩大了海南的知名度。

10年来，依托博鳌亚洲论坛带来的国际知名度，海南旅游产业迅猛发展。据不完全统计，仅博鳌一地平均每天接待中外游客约6000人次，年接待中外游客200万人次以上。2011年我省接待过夜境内游客超过3000万人次，实现旅游总收入320余亿元人民币，较2000年年均递增均超过20%。

博鳌亚洲论坛也可以说是海南国际旅游岛的催生剂和助推器。省外事办主任吴士存认为，论坛年会定期定址在博鳌召开，推动了海南现代服务业的快速发展，吸引了大批有识之士来琼参与国际旅游岛建设。同时云集中外嘉宾的论坛年会，助推了建设国际旅游岛的决策。

精品意识的迸发与蔓延

先有名再有实，博鳌是有别于海南绝大多数景区的“另类”，当年其开发取向也与海南许多景区不同：显露极高的精品意识。膜结构的会场、五星级酒店等，无不以当时最好、最现代和最方便舒适的精品意识去做。

得到精细打造的博鳌，改变了海南旅游“大超市”、“大排档”、而没有高档“专卖店”的形象。海南旅游的走势肯定了博鳌的精品开发：金海岸温泉大酒店以高价位推出的时候，客人不仅没被吓退，相反还纷至沓来；前来海南旅游的度假客人、高消费客人越来越多。“旺丁又旺财”，是博鳌旅游精品出击的收获，有别于当时海南旅游整体旺丁不旺财的尴尬局面。

坚定精品意识，从一味迎合游客到引导游客享受旅游精品，才能把海南旅游推向更高的层次。这是博鳌给海南旅游最大的启示。

受博鳌的启发和带动，海南一批高星酒店、精品旅游线路、精品服务等相继出现，推进着海南旅游业的转型升级。如今的海南，已步入到“散客时代”，更多的度假客人等来此享受丰富多彩的休闲产品和高品质的旅游生活。

10年博鳌论坛的举办，对于海南旅游而言，也是一次打造“精品服务”的历练。省长助理、省旅游委主任陆志远认为，博鳌亚洲论坛年会的举办，对于海南旅游从业者服务水平的提升、老百姓人文素质的提升等意义重大，增强着海南旅游的软实力。

从会展旅游品尝到甘甜

会展旅游是现代社会典型的特色旅游产品。博鳌亚洲论坛年会的举办，让海南旅游日益品尝到会展旅游这一新产品带来的甘甜。

受益于博鳌亚洲论坛，博鳌水城从2001年7月1日对游客开放，短短几个月，门票收入就达300多万元。高尔夫球场一举扭亏为盈，2001年接待游客8000多人次。10年里，博鳌陆续迎来了3000多个大小会议的举办，并收获了不少的旅游收入。

博鳌亚洲论坛让海南旅游看到：会议旅游，会议是线，旅游是点，串起来便能成为很好的卖点。近些年，海南会展旅游蓬勃发展，据海口、三亚等地一些星级酒店估算，去年成千上万的会议旅游团蜂拥而入海口等地。

会展旅游的发展，扩宽着海南旅游的发展思路。2009年底海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略以来，人们惊喜地发现，当初关于旅游的种种遐想正慢慢地变成活生生的现实。旅游新业态、新产品层出不穷，邮轮旅游、游艇生活、直升机旅游开始进入市场；高尔夫旅游、森林旅游等旅游产品发展形势喜人。

换个姿势，海南旅游正积极领跑。



美丽的博鳌玉带滩令游客激动不已。

文\本报记者 罗霞 图\本报记者 王凯