

小镇新姿

向「海南最美乡村」进发



3月28日，博鳌亚洲论坛2012年年会将近，博鳌小镇气氛喜庆。

文\见习记者 符王润 本报记者 吴棉 特约记者 王仪
图\本报记者 张杰

New Look of the Small Town

新的形象、新的风情、新的业态以及扎根于此的新居民让这个小镇如一个初长成的少女，渐渐显露出其特有的青春韵味

3月19日，在上海工作的琼海姑娘钟娟约上了几个好友到博鳌小镇闲逛。“我很喜欢博鳌，这几年只要回家都会来这里走走。现在的博鳌越来越有味道了。”带着相机走在博鳌街头的钟娟笑着对记者说。

作为《海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010—2020)》确定的22个旅游风情小镇中的一个，博鳌风情小镇的建设已初见成效。新的形象、新的风情、新的业态以及闻名而至扎根于此的新居民，让这个小镇如一个初长成的少女，渐渐显露出其特有的青春味道和美丽。

形象推广新思路

今年，博鳌亚洲论坛迎来第11届年会。11年间，博鳌因为论坛而闻名于世。然而，很长一段时期，博鳌人却面临着“论坛太高，小镇太低”的尴尬局面：人们对论坛的关注度远远高于对博鳌小镇的关注。

如何更好地发挥论坛效应，寻找小镇自己的发展道路，成为博鳌人这几年思考的重点。

2009年年会，依然如约而至的国内外媒体记者发现了这个熟悉的小镇有了些不同的地方：缤纷的色彩和一只活泼可爱的鳌的图案，充斥着博鳌小镇的每个角落。在新立的一块LED大屏幕上，滚动播放着《我的天堂小镇》风情电影。小镇上，不时可以见到主题为“在博鳌，在天堂，在生活”的巨幅广告宣传牌。

借助这一年年会，琼海市委、市政府全面启动“天堂小镇·中国博鳌”形象体系推广活动，请来专家设计了“博鳌图案”和“博鳌色彩”，全力打造特色“风情小镇”和“海南最美乡村”品牌，也开始了对旅游与文化如何融合发展的探索。

3月20日晚，记者一行驱车前往博鳌。刚到镇上，一个大招牌上的6个卡通形象就吸引了我们的目光。作为博鳌的“形象代言人”，这6位博鳌海洋家族成员已经“上岗”1年多了——聪明勇敢的鳌小东、海洋记者阿姆、企业家蟹帮帮、艺术家海星星、作家兼旅游记者小鱼朵朵、咖啡馆老板娘章鱼果果，由形象设计策划专家、清华大学美术学院副教授姚建伟所率团队创作出来的这6个卡通人物色彩鲜艳、形象生动活泼、个性鲜明。而“博鳌色彩”和“博鳌图案”也“跑”到了博鳌镇的商铺招牌、餐厅纸巾、路边泊车位、甚至水果摊贩的围裙上。它们已经与这座小镇融为一体，向人们展示着这座风情小镇极具特色的热情，提醒着人们，这是一个充满了幻想的地方。

博鳌小镇新风情

以往，游客都是匆匆忙忙看完论坛永久会址就走人。如今，不少游客会选择住下领略小镇不一样的风情。

3月21日晚9时，面朝大海的“海的故事”咖啡馆里飘出慵懒的音乐，来自青海的林晴和朋友们并排坐在户外古朴的木凳上，在油灯发出的柔和灯光里，品尝咖啡，望海畅谈。“之前在网上查到了这家特色咖啡店，就和朋友一起过来了。感觉真的很好。”林晴说。

2009年开业的“老房子”也是博鳌镇上颇有名气的以本土元素打造的咖啡馆。门口郁郁葱葱的花卉绿植、屋内留有咖啡余香的书籍以及后院地板上斑驳的阳光总是让人忍不住放慢脚步。

如今，别有风情的咖啡馆、酒吧、特色家庭旅馆已在博鳌渐渐兴起，并逐渐成为博鳌吸引人们的一个重要元素。越来越多的人来到博鳌，寻找一份情调和安宁。

而除此之外，博鳌近来还在着力打造“风情博鳌”品牌之“博鳌味道”——大路坡、南强、北山、留客(蔡家宅)文明生态村。记者走进这些村落发现，花盆的摆设、景观的设计、小道的修建、山竹的修剪、小路边零星散落的陶瓷罐、利用海南老式民居房的青砖墙所营造的古色古香的小巷子，配上椰子壳花篮，处处飘散着浓浓的博鳌味道。

巨变催生新业态

11年的论坛效应给博鳌小镇带来了巨大变化，更为这个小镇催生了新业态新职业，也给小镇居民带来新的梦想和商机。

3月20日下午3时，琼海市博鳌南强旅业发展有限公司总经理庄光淦正在对公司码头进行例行巡查。

2005年，由于看准了博鳌未来的发展前景，博鳌镇南强村村民联合办起了这家企业，在距离博鳌亚洲论坛永久会址不足1公里的万泉河畔开辟了一片水陆结合的旅游观光区。从事了十几年种植业的庄光淦成为这家农民旅游企业的带头人。

经过7年的发展，南强旅业在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，也打出了自己的竹排、游船观光游等旅游品牌。庄光淦介绍，企业解决了不少失地农民的就业问题。他们或公司上班，或在旅游区承包店铺，都有着一份稳定的收入。

博鳌镇老居民卢业维的生活轨迹也因博鳌旅游业的发展发生了改变。一直从事餐饮业的他在博鳌亚洲论坛落户一年后，在自家的3层楼里开起了家庭旅馆，和妻女管理着自家13间客房。“我们这条街上，很多人都开了家庭旅馆，旺季的时候客房全住满了。”卢业维对目前的状态挺满意。他说，旅馆的收入，足以让他们一家人过上比较舒服的日子。

而今的小镇，随着论坛带来的边际效应，从事第三产业人数越来越多，其中，博鳌现有的40家家庭旅馆、8家星级酒店招聘服务员时几乎都会就近考虑，而6家游艇码头以及大大小小景区、酒吧、饭店也为附近的村民提供了众多的就业机会。而随着博鳌酒店业、旅游业、房地产业等产业快速发展，博鳌小镇开始出现了来自天南海北的大批新居民身影。

2011年，博鳌滨海风情小镇《总体规划》和《控制性详细规划》通过专家评审。博鳌小镇建设有了新目标：突出旅游兴镇、服务强镇、生态立镇、特色风情小镇的发展战略，力争把博鳌建设成为全省东部的特色滨海风情小镇。