

# 英利 生产老百姓 用得起的 绿色电力



英利海南产业基地鸟瞰图。

## 技术创新 为绿色发展提供科技支撑

英利以不断满足客户需求、为客户创造价值为目标，探索出顶层创新与一线创新互动、专项创新与链条创新互动、管理创新与技术创新互动三大“互动创新”模式，坚持以技术创新驱动企业转型升级，提升企业核心竞争力。25年来，在技术创新方面累计投入资金17亿元，组建了一支由博士、硕士高级工程师与一线技术人员组成的大技术团队，实现前瞻性研发、实验室技术创新、一线设备工艺创新，持续推动材料、工艺、流程方面技术进步。

2010年1月15日，国家科技部批准英利建设“光伏材料与技术国家重点实验室”，2011年9月28日，国家能源局批准英利建设“国家能源光伏技术重点实验室”，代表着行业的最高研发水平。博士后工作站、院士工作站、河北省企业技术中心和河北省工程技术研究中心纷纷落户。英利拥有了高水平研发的平台和沃土。

在英利，技术创新并非公司技术人员的专利，而是车间

## 背景提示

英利集团有限公司(以下简称：英利集团)创建于1987年1月15日，总部位于河北保定，是以新能源投资与经营管理为主的国际化企业集团。

1998年开始进入太阳能光伏领域，并获批国家唯一支持的多晶硅太阳能电池示范项目，如今该集团是一家全球领先的太阳能公司，是中国唯一拥有从多晶硅生产、硅锭铸造、硅片切割、太阳能电池生产以及光伏组件封装到光伏应用系统等完整产业链的光伏产品制造商。

作为一家对社会和生态环境负责的可再生能源公司，英利人秉承“不断创新、增强信任、履行责任”的发展理念，通过不断的技术进步和管理创新，努力使太阳能电力成为触手可及的廉价清洁能源，生产让老百姓用得起的绿色电力，实现人类的绿色发展和可持续发展。

作为太阳能光伏行业的领跑者，英利的发展令人赞叹：光伏组件年产能由2002年的3兆瓦扩大到2011年的

班组工人都可以提出并参与的行为。车间里“首席员工岗”的牌子随处可见，苗连生经常挂在嘴边的一句话是“失败了算我的，成功了是你的”，正是在这种创新氛围的激励下，英利取得了丰硕的创新成果，掌握了行业发展的主动权，仅去年一年，创新科技成果达到265项，几乎每天都有创新成果出炉。

目前，我国在光伏生产工艺技术方面已达到了国际领先水平，但在产品设计、应用创新等方面还存在不足，英利计划在海南成立光伏产品设计研究机构，主要着眼于光伏产品的设计、系统设计、应用创新等方面，进一步推进光伏产品新突破，带动了中国光伏行业的发展。

另外，海南英利采用国际先进的浆料在线回收技术，进一步降低了生产成本。随着硅片切割技术的发展，如何更好的回收利用硅片切割中所用到的浆料已成为当前急需解决的问题，不仅能降低成本，更重要是在生产过程中能实现清洁生产，保护环境。目前，海南英利已研究出一套应用回收砂浆进行切割的成熟工艺，并且全面推广。在海南投资建设的电池、组件生产线采用目前行业内自动化程度最高生产设备和技术，有效提高了生产效率和降低生产过程中所造成的损失。

## 文化创新 激发企业内生活力

优秀的企业文化是不可复制的竞争力。25年来，英利逐步确立了“像家庭、像学校、像部队”为核心的企业文化，三个“像”的基本点是“以人为本”，像家庭一样关爱每一名员工成长，像学校一样培养每一名员工成才，像部队一样要求员工在工作中令行禁止、勇于负责。以人为本，让员工共享企业发展成果，争创优秀“雇主”企业。建立具有竞争力的薪酬体系，众多基层员工得到提拔和重用。在行业危机来袭、多家企业停产裁员时，做出“不减薪、不裁员”的承诺，为保障社会稳定做出了积极贡献。集团工会为员工谋福利，帮助职工解决实际问题。2011年，集团工会被全国总工会评为“全国优秀职工之家”和“全国优秀企业文化先进单位”。

英利24000多名员工的平均年龄只有24岁，80后90后员工占到90%。面对这种状况，英利注重对年轻员工进行精神文化再造，用积极健康的思想占领员工的思想阵地。搭建各种文化载体，组织开展“英利风采”杯大奖赛、百名员工上讲台活动等活动，传承优秀企业文化，弘扬社会主义道德。

多样的形式、务实的举措，丰富了企业文化，活跃了员工生活，铸就了一支忠诚度高、创新性强、执行力强的员工队伍，极大激发了企业的内生活力，成为推动英利实现创建千亿级企业集团目标的精神源泉。

## 责任先行 实现和谐与可持续发展

作为一家太阳能光伏产品制造商，英利的名字和阿迪达斯、可口可乐等世界级品牌一起出现在2010年在南非举行的世界杯足球赛上。

英利的赞助行为让很多人难以理解。事实上，这除了延续英利支持足球运动的一贯作风外，更重要的意义在于打造、强化英利世界级、全球化的品牌，推动并促进全球范围内可再生能源的发展和普及。

“这既是一次机遇，也是作为新能源企业的责任，通过籍世界杯舞台，促进可再生能源行业共同发展。”英利集团总经理王向东说。

不仅仅是如此，“团结、紧张、严肃、活泼”——这是英利的企业精神。英利时刻不忘肩上的社会责任，将员工视为最宝贵的财富之一，始终致力于为全体员工提供健康、安全的工作环境。

英利集团董事长苗连生说，把企业办好是最基本的社会责任。英利一直没有停止履行社会责任的步伐和对社会的承诺。作为优秀的企业公民，英利多年以来一直致力于为公益事业提供支持。而在海南投资建基地的基础上，英利想到的是如何造福当地百姓，如何回馈当地人民。

王向东介绍，英利海南产业基地建成后，不仅将拉动海南的经济发展，而且大部分员工将从海南当地招聘，将带动当地就业上万人。

“我们坚信，技术创新是我们竞争力的源泉；客户和合作伙伴对英利产品和服务的信任是我们成功的基础；履行社会责任是我们作为行业领导者应尽的义务；我们致力于让太阳能光伏发电成为老百姓用得起的低碳、绿色能源。”这是英利人向社会作出的永久承诺。

2000兆瓦，足足翻了近700倍。总资产由3万元增加到366亿元，累计实现销售收入525亿元，出口创汇65亿美元。

未来五年，该集团提出光伏产业、飞轮储能、高纯硅材料、产业配套、绿色农业和服务业六大领域协调发展、互为支撑的发展格局，新增投资近700亿元，产能将达到10吉瓦，实现年产值1300亿元，吸纳就业人数10万人。

底气何在？“这离不开从上而下的全产业链创新，这些年来一直在理念创新、技术创新和管理创新上下功夫，产品品质不断提高，成本不断降低，从而在激烈的国际市场竞争中处于领先地位。这也有利于我们尽快实现‘生产老百姓用得起的绿色电力’这一使命。”英利集团董事长苗连生坦言。

这是一个推进经济绿色发展和可持续发展的企业、一个从肩担社会责任重任、热衷公益促进社会平衡发展的企业、一个推动可再生能源行业普及应用实现人类和谐发展的企业、一个关怀和培养万名员工的企业……