



汽车周刊

3月15日,东风日产轩逸、阳光、骊威家族三款车
共同推出2012款家轿领航版车型,并在全国正式
上市。据悉,东风日产为借助产品线丰富优势开展狼群作
战,开创行业先河,将轩逸、阳光、骊威家族三款车整合
为家轿品类,并首次提出“家轿三大家”的产品概念。

大众挖角福特赛车总监 标致老将已加盟福特

本报综合消息 据美国媒体MOTOR TREND报道,福特全球高性能汽车和赛车事务发展部门总监Jost Capito将取代Kris Nissen成为新任大众赛车部门掌门人。另悉,标致汽车公司汽车内饰设计负责人Amko Leenarts日前被任命加入福特集团,主管福特内饰设计战略。

从1984年开始, Capito进入宝马成为引擎研发工程师。1989年跳槽到保时捷负责赛车部门工作。1996年他离开保时捷加盟Sauber Petronas Engineering F1团队。五年后进入福特汽车欧洲分部。Capito在福特的业绩包括世界拉力锦标

赛(World Rally Championship)赛车的研发,以及在欧洲市场推出福特嘉年华ST、福克斯ST以及福克斯RS车型。

2009年1月, Capito升任福特全球高性能汽车和赛车事务发展部门总监,领导美国的福特专业汽车小组(SVT)和欧洲的RS小组。之后推动研发了F-150 SVT Raptor以及即将上市的福克斯ST。

另外,福特内饰设计部也发生人员变动。在法国标致汽车公司效力12年之久的“老将”Amko Leenarts日前被任命为福特集团汽车内饰设计负责人。

萨博品牌或将遭弃用 瑞典政府被指干涉过度

本报综合消息 3月下旬媒体报道的萨博新买家专注于电动车开发,可能将在新车上弃用萨博品牌。而瑞典政府被指干涉过度干涉萨博事宜,为“恶意”新买家铺平道路。

日前一家中国企业联手一家日本公司报价收购瑞典萨博汽车,不过两家公司的具体身份均未公开,有消息认为是北汽集团与日本松下组合,也有说法表示中国企业身份可能为中国节能环保集团公司CECEP (China Energy Conservation and Environmental Protection Group)。

知情人士称:“(中日竞购联盟)对于萨博而言绝非好事,也给参与竞购的青年汽车和马自达造成了威胁。新买家计划在瑞典特罗尔海坦制造电动车并生产电池,以萨博9-3

为第一款车型的蓝本。但他们很可能不会使用萨博品牌名称。目前竞购联盟对一切都讳莫如深。”

其还补充指出, 斯德哥尔摩Springtime公司负责中日竞购联盟在瑞典的公关工作; 该公司合作伙伴之一Birgitta Ed乃是瑞典社会安全部长Ulf Kristensson之妻。该人士表示:“可以确信, 瑞典政府干涉过度。竞购联盟、日本政府和瑞典政府各方曾多次秘密会谈。瑞典政府喜这种环保电动车, 但这样的车型15年之内绝无可能腾空出世。这样的交易没有任何符合商业利益之处。”

另有消息表明目前最强有力的竞购者就是青年莲花汽车和中日竞购联盟, 而印度马恒达汽车已经无法确定还能坚持多久。

中级SUV交火 华泰圣达菲7.97万元突围

本报综合消息 相关数据显示, 近两年, 中级SUV市场是目前增速最快的细分市场之一。这一细分市场也因此得到各大汽车厂家的特别重视。今年, 汽车厂家纷纷都提高了中级SUV车型的销售目标, 同时加快了新款中级SUV车型的导入品类和速度。

在目前国内的SUV市场上, 本田CR-V、华泰圣达菲、北京现代途胜和比亚迪S6牢牢占据了市场的“第一梯队”。

目前SUV市场热销的车型每家公司都有“独门绝技”, 华泰圣达菲主打技术主导下的高性价比路线, 共1.8、2.0、2.7三种排量, 汽油、柴油两种版本。2.0升柴油版采用了世界最先进柴油发动机技术: GRDi高压共轨柴油直喷发动机系统与VCT可变截面积涡轮增压系统, 其最大功率达93Kw/rpm, 最大扭矩290/2000Nm/rpm, 动力强劲, 油耗较优, 经济又实用。

家轿“三大家”傲视登场

轩逸、阳光、骊威家族共同推出2012款家轿领航版



本报综合消息 此次上市的2012款家轿领航版车型, 在原车基础上对智能科技装备做了提升, 增加了专属“多媒体导航系统”, 同时, 新阳光增加了全新的车色“翡丽灰”。业内人士表示, 东风日产2012款家轿领航版车型让消费者体验智能、便捷行车的同时, 感受到全面的娱乐功能和品牌价值, 更将市场对中级家轿的价值认知提升到了新的高度。

2012年, 东风日产借助产品线丰富优势开展合作, 整合轩逸、阳光、骊威家族三款车资源, 推出东风日产家轿品类。东风日产家轿三大家为消费者提供4款车型(轩逸、阳光、骊威家族劲悦版), 3种排量(1.5L、1.6L、2.0L), 21个级别的多样化产品组合, 覆盖8-17万元市场区隔, 并以外观、空间、品质、油耗四大优势, 全面满足家庭客户购车需求。

此次上市的2012款家轿领航版在原有车型基础上增加了专属“多媒体导航系统”。这是一款车载导航仪和多媒体娱乐系统完美结合的产品, 配备7寸16:9高清触控屏和智能语音提示导航系统, 并搭载多媒体娱乐中心, 用SD/USB播放音频及视频取代了传统的CD、VCD、DVD机芯, 省钱的同时轻松享受数码时代精彩生活。另外, 还可选装高保真倒车影像系统和蓝牙免提, 阳光车型还可选装侧视系统。

业内人士认为, 随着汽车普及和道路交通的不断完善, 城市间的交通往来更加频繁, 活动区域也越来越大, 新潮的汽车电子产品为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案, 引领驾驶旅程提前进入电子化时代。

东风日产本着“技术日产·人·车·生活”的品牌理念, 致力于为消费者带来“精彩汽车生活”。其家轿品类的全新市场战略的推出, 将进一步强化并树立东风日产在家轿市场的地位。为东风日产“精彩汽车生活领导者”理念给予强有力的支撑。

此次东风日产家轿“三大家”领航版的上市, 将其产品力提升至新的高度, 引领家轿“智能”风潮, 为现代家庭消费者带来了更省心、更精彩的移动互联网生活, 更提升了家轿车型的产品价值。同时, 东风日产北区营销部适时推出的家轿品类旅游促销计划, 也将是将企业体贴心消费者的温馨情怀发挥到淋漓尽致。

一切从用户需求出发, 全面满足汽车消费者在精神和物质上的双重追求, 一直是东风日产作为汽车企业公民所要达成的造车梦想, 也许正是这样一份执着, 才在市场上为东风日产赢得了越来越多用户的青睐。



FUN享幸福生活 雅力士品质“代言人”活动正式启动

本报综合消息 相信不少人都梦想成为心中Dream Car的代言人, 像明星一般, 畅游自己的汽车生活, 分享爱车的点点滴滴, 还有那些年少时的人生理想。而这一切, 也许可以在2012年梦想成真。作为高品质小车的标杆车型, 广汽丰田雅力士在全国开展“品质FUN享”雅力士品质代言人活动。如果你是雅力士的车主, 如果你还有明星梦, 如果你和你的家人都乐意现身代言, 做一回焦点人物, 那么这就是你最好的舞台。



这既不是什么选秀, 也不是什么达人舞台。从3月26日到6月30日, 有意参加者需注册并登录新浪微博, 只要提供一段品质生活的描述, 一张温馨的家庭写真, 在个人新浪微博上输入文字“#雅力士品质FUN享#”, 再@广汽丰田, 即可实现。参与活动的家庭可以与大家共同分享对于雅力士的品质感受, 讲述自己幸福小故事, 同时, 也可以给雅力士FANS们提供实用的用车指南。主办方还将根据参与者个人新浪微博的转发数和评论数两个标准筛选出“代言人”, 届时也会在广汽丰田官方微博(http://e.weibo.com/gactoyota)进行公布, 获奖的家

庭也将获得主办方送出的精美礼品, 还有机会登上媒体舞台, 享受一番“明星车主”的待遇。

“雅力士的车主群体可以说是一个精英阶层的缩影, 他们年轻、有活力, 崇尚高品质的汽车文化, 热爱生活且乐于分享, 我们希望通过这样的代言活动, 给雅力士车主一个展示自我的平台, 也能引导大家追求时尚、乐观、绿色、环保的汽车生活。”主办方广汽丰田负责人对记者说到。

传递最真实的用车体验, 分享最客观的品质感受, 雅力士品质“代言人”活动为车主搭建了一个分享的平台, 如果你爱分享, 爱生活, 爱汽车生活, 就请接受雅力士的代言邀请吧!

续写传奇 CR-V新旧对比

本报综合消息 作为城市SUV的开拓者和领军人物, CR-V在依旧热销之时, 毅然决定垂直换代, 引起人们关于全新CR-V能否延续上一代辉煌的议论。不过, 这种议论并没能持续多久, 不到一个月就超过3万份订单证明了全新CR-V强劲实力。全新CR-V被业内人士认为实现了对上一代产品的全面超越, 究竟提升几何, 记者对新老CR-V进行了全方位的对比, 以飨读者。

线条使全新CR-V显得更加流畅, 层次感分明, 抛弃了老款车型的中庸设计, 赋予更多的运动特征。

动力——经济性提升

全新CR-V依然采用2.0L、2.4L i-VTEC发动机, 但是在重新调校下, 2.0L发动机最大功率从110Kw提升到114Kw, 2.4L发动机最大功率则从125Kw提升到140Kw, 与之匹配的是改良后的5档自动变速箱。全新CR-V相对于老款车型首次配备了ECON (智能绿色节能辅助系统) 系统, 此系统可以通过控制气门开合度, 改善驾驶者的不良驾驶习惯, 有效控制驾驶员猛踩油门造成的多余油耗, 同时还可以调整制冷工况, 使空调处于最佳的节能状态, 从而降低发动机能耗, 实现动力高效性。数据显示, 全新CR-V 2.0L两驱版和2.4L四驱版的综合工况油耗仅为每百公里8.0L和9.0L。

外形——都市新风尚

相比老款CR-V圆润的设计主调, 全新CR-V外观上融入本田全新的家族化特征, 三层式进气格栅与菱形分明的前大灯交相辉映, 整个全新的前脸造型比老款CR-V更大气且更有张力, 都市感与高级感油然而生。全新CR-V的尾部变化给人以焕然一新的感觉, 回峰式的尾部造型, 在进一步扩大车尾空间的同时, 彰显出全新CR-V独特的城市运动感。俊朗锐利的侧面

瑞虎 CHERY
智能进化 触手可及
奇瑞瑞虎 2012款“换”“货”上市

海口总店: 海口市海涯路(金山小区南门斜对面) 电话: 66819018 三亚分店: 88688758 保亭分店: 83850066

奇瑞汽车
科技A3 五星家轿

享3000元节能补贴 75800元起 首付1.5万 月供45元

海口总店: 海口市海涯路(金山小区南门斜对面) 电话: 66819018 三亚分店: 88688758 保亭分店: 83850066

豪门典范 尊贵享受
车好 关键在于发动机好

- 日本丰田原装进口VVT-i发动机;
- 领先的四轮独立悬挂;
- 7/9/11座组合旋转座椅;
- 丰田GOA车身技术;
- 百公里油耗仅7.8升。

3月7-11日 海南国际会展中心
第九届海南国际汽车工业博览会 B馆B11展区 莅临试驾

海口金杯4S店 0898-66828591 南海大道113号 | 三亚金杯4S店 0898-8868758 凤凰路交警支队办公楼旁

威麟 X5 纯正越野商务SUV

真男人真SUV

12.18万元起 首付2.5万 日供400元

海南福德汽车集团麒麟4S店(南海大道113号) 电话: 66826650 | 海口: 88688758 | 三亚: 83850066(保亭)

威麟汽车
威麟 V5 七座商务 MVP

中国商务的推动者, 用执著与行动成就卓越人生!

99800元起 首付2万 日供76元

海南福德汽车集团麒麟4S店(南海大道113号) 电话: 66826650 | 海口: 88688758 | 三亚: 83850066(保亭)

连续15年轻客销量冠军
车好 关键在于发动机好

- 日本丰田原装技术发动机;
- 9-14座尊贵豪华坐席;
- 柴、汽双动力选择;
- 原装进口零部件;
- 百公里油耗仅8.3升。

3月7-11日 海南国际会展中心
第九届海南国际汽车工业博览会 B馆B11展区 莅临试驾

海南兴茂海口金杯4S店 0898-66828591 南海大道113号 | 三亚金杯4S店 0898-8868758 凤凰路交警支队办公楼旁

全新沃尔沃S80L 智有远见

首付50% 免息 月供

安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn

海南福德汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 88688758(三亚)

全新进口沃尔沃S60 T5 DRIVE 黄金动力版

首付50% 免息 月供

安全·环保·高品质
◆全球独创的城市安全系统(City Safety)
◆世界首创安全力自动刹车功能的行人安全系统(Pedestrian Detection)

海南福德汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 88688758(三亚)

全新进口沃尔沃C30 先锋魅力, 炫动人生

首付50% 免息 月供

安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn

海南福德汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 88688758(三亚)