

3月我省CPI同比上涨4%

城市上涨3.5%,农村上涨5.5%

本报海口4月10日讯（记者程娇通讯员郑路）据国家统计局海南调查总队资料显示,3月份,我省居民消费价格总水平(CPI)同比上涨4%,其中城市上涨3.5%,农村上涨5.5%。一季度,我省CPI同比上涨3.9%。

从环比来看,3月份,八大类商品呈“七升一平”态势,其中,食品类价格上涨0.1%,烟酒及用品类价格上涨0.7%,衣着类价格上涨0.5%,家庭设备用品及维修服务类价格上涨0.3%,医疗保健及个人用品类价格上涨0.1%,交通和通信类价格上涨0.5%,娱乐教育文化用品及服务类价格持平,居住类价格上涨0.7%。

从同比来看,3月份,八大类商品均有不同程度的上涨,其中,食品类价格上涨6.9%,烟酒及用品类价格上涨1.6%,衣着类价格上涨3.9%,家庭设备用品及维修服务类价格上涨5%,医疗保健及个人用品类价格上涨1.9%,交通和通信类价格上涨2.4%,娱乐教育文化用品及服务类价格上涨1.9%,居住类价格上涨1.7%。

据测算,3月份4%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为2.6个百分点,新涨价因素约为1.4个百分点。

四月首周全国楼市成交量大幅回落

受监测的40个城市中,15个城市成交量降幅5成以上

本报讯9日,中国指数研究院发布最新报告显示,4月首周全国楼市成交大幅回落。在监测的40个城市中,28个城市成交量同比下降,其中15个城市成交量降幅50%以上。其中青岛同比降幅最大,达到98.51%,其次温州同比降幅达80.65%。不过,重点城市成交量同比涨跌参半,其中南京、深圳和杭州涨幅均超过30%,上海、重庆跌幅均超过40%。

上海证券报市场人士认为,虽然4月楼市开局受到清明假期较大影响,但成交“小阳春”有望在4月得到延续。在不出台新一轮调控政策的前提下,开发商4月积极推盘、回款的意愿强烈,预计成交将持续回升的态势会延续至二季度,以价换量仍是市场主基调。

“一方面,清明节交易量下降,个别城市如青岛、大连等出现日成交为零的状况;另一方面,三月部分城市保障房大批入市,大幅拉高成交量,本月初保障房入市骤减,也造成成交量大幅下滑。”报告说。



上海3月二手房成交量创14月新高

4月10日,一位市民在上海市江苏路上的一家二手房中介门店前查看房源信息。21世纪不动产发布的最新统计数据,3月上海二手住宅共成交1.56万套、123.1万平方米,创下2011年2月以来近14个月的新高,数据表明,改善型需求加速入市。 新华社记者 陈飞 摄

权重股拉升 做多热情再度点燃

沪指涨0.88%重返2300关口

昨日市况

本报讯 周二沪深两市呈现探底回升走势。早盘两市低开小幅冲高后震荡走低,沪指跌破五日线支撑,各板块普跌,个股行情惨淡。午后股指延续低迷保持弱势震荡走势,沪指一度逼近2250点。14时后,银行、地产、券商、水泥、煤炭等权重板块相继拉升,两市股指震荡翻红,沪指成功突破五日线和2300点关口后站上周日线。

截至收盘沪指报2305点,涨20点,涨幅0.88%,成交量631亿元;深成指报9795点,涨85点,涨幅0.88%,成交量597亿元。两市共有20多只股票涨停,成交量有所放大。

个股方面,浙报传媒、金磊股份、莱茵置业等16股涨停,其中停牌多日的个股浙报传媒开盘涨停。房地产股午后强势上攻,莱茵置业、多伦股份、中茵股份三股涨停。辉丰股份、国统股份表现不佳,盘中双双触及跌停板。

从基本面上看,中国3月份贸易顺差超预期和降息传闻再起成为推动大盘反弹的重要因素。机构分析人士认为,市场对于政策放松的预期依然存在,业绩方面有保障的银行股和估值较低的地产股成为防御资金的主选板块,并带动了整体人气;但基本面前景仍不乐观,若无政策面的配合,大盘反弹高难度有限。(喻可)

首批10公司一季报亮相 7增2亏1降

超华科技净利润增420%

本报讯 首批10家上市公司10日公布2012年一季报,其中实现净利润同比增长的公司有7家、业绩下降1家、亏损2家。业绩增速最快的公司是超华科技和海螺型材,两家公司一季度净利润分别同比增长420.04%和308.47%。

另据Wind统计,截至4月9日共有533家上市公司发布了一季度业绩预告,预计业绩同比下滑的有218家,占比41%。业绩下滑公司主要集中在光伏、电气设备、通讯设备以及计算机应用、化学制药等行业。(新文)

老酸奶“工业明胶”风波跟踪报道

乳协公开为老酸奶正名



北京市一家商店门口摆放着几箱老酸奶(4月10日摄)。

近日,有关“破皮鞋做明胶加入果冻和老酸奶”的相关微博在网上引发热议。

而专家认为,老酸奶一般使用食用明胶作为增稠剂,品牌企业使用工业明胶代替食用明胶的可能性不大。中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红表示,明胶是一种蛋白质,20年前的酸奶里就有,“只要是食用明胶,就不用担心”。新华社记者 王菲 摄

人民网4月10日电(记者孙杰)“喝老酸奶无异于啃破皮鞋”?昨天央视主持人赵普一则微博,令老酸奶和果冻陷入“工业明胶”风波。今天,中国乳制品工业协会理事长宋昆冈针对老酸奶添加工业明胶事件做出回应,他表示,乳制品主流品牌企业生产的老酸奶是严格按照国家标准生产的,这些企业不会使用工业明胶。

人民网记者拨通宋昆冈理事长的电话,追问其所说的“主流品牌企业”都包含哪些企业?他随即跟记者解释,这里说的“主流品牌”并不确切,应该说是“所有奉公守法、有职业道德的企业”。随后记者追问,协会是否对这些企业都进行了检测,他表示,这些企业都是企业知道的,他们不会用工业明胶的。

那么用工业明胶之后的酸奶如何鉴别?对此宋昆冈理事长表示:“不知道”,他的解释是:“我没有见过添加工业明胶的酸

奶是什么样儿”。

宋昆冈在回应中称,根据卫生部2011年颁布的《食品添加剂使用标准》,风味发酵乳可以按照生产需求适量添加食用明胶。食用明胶是用鲜动物皮和骨头熬制的胶体,是属于蛋白质,也就是俗称的胶原蛋白。添加到风味酸奶中可以改善酸奶的组织状态和口感,且具有一定的营养。他强调,食用明胶不同于工业明胶,在酸奶中添加工业明胶属于违法行为,应予以严惩。

据报道,央视主持人赵普昨天在微博上称,来自调查记者短信说,不要再吃老酸奶(固体形态)和果冻了,尤其是孩子,内幕很可怕,不用说。媒体人“朱朱文强”也称,央视一哥们说,以后别吃果冻和酸奶,问为啥,他比喻说,哪天你扔了双破皮鞋,转眼就进你肚子了,这才是今年3·15晚会重头,可惜没播。该消息立即成为公众关注话题,之后赵普删除该微博。

依托成本和品牌优势,做好生产、销售、物流及运输等各方的协调工作

中海化学去年净利润大幅飙涨69%

■ 本报记者 梁振君

财经观察

这是个强者愈强的时代。在化肥行业面临原料供应、技术提高及节能减排压力等挑战,同时甲醇行业投资过热的态势下,国内产量最大、能耗利用效率最高的氮肥生产商之一——中海石油化学股份有限公司(中海化学,3983.HK)去年仍斩获不俗业绩,销售收入和利润均创公司成立以来的历史新高。

中海化学近日公布的2011年年报显示,去年公司营业收入达97.56亿元,同比增幅42%;母公司权益持有人应占净利润达19.86亿元,净利润同比大幅飙升69%。

“依托成本和品牌优势,公司充分把握国内化肥和甲醇市场向好的有利时机,做好生产、销售、物流及运输等各方的协调工作,销售收入和利润均创公司成立以来的历史新高。”中海化学首席执行官兼总裁杨业新说。

“双轮”驱动业绩飙升

1990年代中期起就在中海化学海南基地工作的唐向阳,亲身经历和见证了公司从一个化肥化工领域的“门外汉”,迅速发展成我国尿素、磷肥及甲醇产量最大的生产商之一的过程。“特别是2011年,面对国内外复杂的经济形势,公司稳健经营,生产经营业绩再上新台阶。”他说。唐向阳现为中海化学海南基地副总经理。

据介绍,化肥和甲醇是中海化学的两大“拳头”产品。在复杂多变的国际经济形势下,我国经济去年保持了平稳快速增长,全年中央财政用于“三农”的实际投入规模首超1万亿元,有力支撑了我国粮食产量连续8年的增长,带来国内对化肥的旺盛需求;而世界主要粮食价格指数的稳步攀升,亦刺激了全球农产品的种植热情,国际化肥需求随之增加。

据统计,2011年中海化学尿素业务全年销售量达187万吨,实现收入40.47亿元,较2010年全年增加5.32亿元,同比上升15.1%;磷肥产量达43.5万吨,销售量达43万吨,带来收入13.5亿元,较2010年全年增加1.16亿元,增幅为9.4%。

此外,2011年国内甲醇下游行业对甲醇的需求继续增加,原油价格高位运行亦使甲醇在替代能源的应用快速增长,同时居高不下的生产成本和旺盛的市场需求亦使国内市场甲醇价格维持高位波动。2011年中海化学甲醇产量及销量分别达157万吨和149万吨,同比上升81.1%及72.3%,实现收入33.46亿元,较去年同期大幅增加16.55亿元,增幅高达97.9%。



原料供应、区位优势、品牌效应以及宏观环境的影响,这些因素是中海化学去年净利润大幅上涨的主要原因。 本报记者 梁振君 摄

化肥、甲醇营业收入总额达87.43亿元,约占去年公司收入9成。显而易见,这两大板块已成为中海化学的业务核心。

发展优势无可比拟

“原料供应、区位优势、品牌效应以及宏观环境的影响,这些因素是公司净利润大幅上涨的主要原因。”唐向阳说,作为中国海洋石油总公司的控股子公司,中海化学拥有长期、足额、稳定的天然气供应,具有国内其它企业无法比拟的上下游一体化优势。

据介绍,制造尿素的主要原料有天然气、石油和煤炭,以天然气为原料的大型企业生产成本比石油、煤炭为原料的化肥企业平均生产成本每吨低数百元。

目前供应海南的天然气资源全部来自周边海域和陆地现已勘探及开采的油气管,主要有崖13-1、东方1-1、乐东22-1和15-1气田及陆上福山油田,而海上天然气供应量约占我省天然气总量的97%。其中,由中海油开发的海上气田主要有崖13-1、东方1-1、乐东气田等三大气田,它们每年输往海南的天然气分别为5亿、26亿、20亿立方米,而中海化学每年可从这三大气田抽走约40亿立方米当作原料生产尿素和甲醇。

占尽区位优势是中海化学迅速发展壮大的另一法宝。“中海化学生产基地地处南海之滨,和山西、山东、河北、河南等内陆省份煤制尿素企业相比,倘若将产品卖到华

南或出口到美国、日本、澳大利亚等国,公司每吨化肥的物流成本都比上述内陆省份企业少200元左右。”唐向阳说。

此外,经过十几年的市场培育和打拼,目前中海化学旗下的富岛牌化肥品牌知名度越来越大,销售网络已覆盖中国20个省份,其中岛内市场份额已逾八成。“从管理水平、成本控制、能耗、产品知名度、品牌、渠道等方面考虑,富岛化肥在国内以及欧美、东南亚和澳大利亚都具有很强的竞争力。”中海化学执行副总裁方勇说。

挑战中前行

尽管去年斩获不俗业绩,但中海化学靓丽的业绩报表背后,化肥及甲醇行业面临的挑战不容忽视。

今年发布的化肥工业“十二五”规划披露,化肥行业要从结构调整、优化布局、推进技术进步等方面入手,促进行业健康发展。与此同时,甲醇行业投资过热已成为业内共识。2007—2011年我国甲醇供应量年均增长20%,预计今年仍将保持20%以上的增长,供应量将达2500万吨左右,新投产装置负荷将进一步提升。

对于羽翼渐丰的中海化学而言,机遇永远大于挑战。

目前中海化学已在全国范围内形成了海南、内蒙古、湖北、河北4个生产基地以及山西、贵州、黑龙江3个筹建基地,初步完成了产业和市场在国内的布局。公司尿

素总设计年产能达184万吨、磷肥(磷酸一铵和磷酸二铵)50万吨、甲醇160万吨,其中132万吨尿素和140万吨甲醇产能位于海南基地。

方勇认为,我国每年都会出台多项支农惠农政策促进农业发展;其次,“扶大压小”的化肥产业结构调整政策已经明确;此外,国家鼓励大型化肥生产、流通企业以及具备一定实力和规模的社会资本通过兼并重组等方式,整合资源,发展连锁和集约化经营。“我国化肥产业将在挑战中前行。”他说。

从偏居海南岛到实现集团化、多基地发展格局的中海化学,其发展壮大也进一步拉伸了海南化工产业链。记者从省工信厅了解到,中海化学正谋划在东方工业园区上马60万吨甲醇制烯烃项目,项目总投资84亿元,建成后年产量将达79亿元,目前项目正在开展前期工作。

根据中海化学的发展规划,“十二五”期间,该公司力争达到800万吨化肥产能和400万吨化肥贸易规模,保障实现1000万吨的化肥供给能力,同时加快“走出去”步伐,实现国外资源并购和投资建设的突破。杨业新表示,2012年中央将持续关注农业发展,加大强农惠农政策的实施力度,从而带来化肥需求的增长,中国经济的平稳增长及替代能源的发展,将进一步带动甲醇市场的需求,公司将继续坚持“依托资源和低成本”的发展战略,推动公司可持续性发展。(本报海口4月10日讯)

海关总署10日公布的数据显示,一季度我国进出口总额8593.7亿美元,同比增长7.3%;同时,3月份外贸顺差53.5亿美元,扭转了二月份外贸逆差的局面。

首季外贸成绩单释放三大信号

财经关注

海关总署10日发布的数据显示,一季度我国进出口总额8593.7亿美元,同比增长7.3%,并扭转了前两个月累计逆差局面,实现6.7亿美元顺差。对于在严峻的外需环境中艰难起步的中国外贸而言,这一开局传递了哪些信息?

外贸发展仍面临较大下行压力

数据显示,在错综复杂的国内外经济形势中,第一季度我国外贸继续保持平稳增长。3月份当月进出口总值3259.7亿美元,增长7.1%。其中出口1656.6亿美元,进口1603.1亿美元,经过季节调整后,3月份我国进出口、出口增速分别比上月提高0.2个百分点和5.8个百分点。

然而值得注意的是,第一季度进出口7.3%的增速是自2009年第四季度以来的新低,表明我国外贸面临的下行压力仍然较大。海关总署综合统计司司长郑跃声说,国际市场需求疲软是影响我国出口的主要因素,其中第一季度我国对最大贸易伙伴欧盟的出口下降了1.8%,值得关注。

商务部研究院研究员李健说,当前世界经济复苏乏力,欧洲呈现温和衰退,美国经济复苏中有利因素在增多但能否持续有待观察。在这样的背景下,我国外贸前3个月取得7.3%的增长实属不易,但未来可能面临的困难仍然比较多。

1季度我国进出口总值达8593.7亿美元 同比增长7.3%



记者日前在长三角地区调研采访时也发现,部分外贸企业第一季度订单出现下滑,同时企业对市场的中期预期比较负面,认为外部需求特别是发达国家市场需求有恶化的可能性。

全年10%增长目标仍然可期

尽管与去年同期相比增速有所回落,但从历史经验看,第一季度往往是外贸全年增幅水平较低的时候,郑跃声说。

商务部外贸司司长王文文表示,通常情况下,每年第二季度是我国外贸接单的高峰期,出货高峰则出现在第三季度。包括

他在内的多位业内人士都对我国实现全年10%的外贸进出口增长目标表示乐观。

李健说,当前世界经济贸易中的有利因素在增多,下行压力相较于去年下半年逐渐缓解。他分析说,从出口市场结构看,第一季度我国对美国和日本出口分别增长12.8%和10.3%,均高于出口总体增速,表现出部分发达国家市场的复苏苗头。

从商品结构看,前3个月机电产品出口2529.9亿美元,增长9.1%,较同期出口总体增速高了1.5个百分点。由于机电产品中机械设备等主要用于生产,在经济波动中往往体现出率先恢复的特点,机电产品出口的反弹也对下一步出口的稳增长释放了积极信号。

自证清白方可走出皮革酸奶“罗生门”

■ 陈岚桦

4月9日,央视主持人赵普在其微博上爆料称,他接到央视调查记者的短信,说老酸奶和果冻很可能是破皮鞋制成。他称,这才是今年3·15晚会重头,可惜没播出。为了降低成本,国内很多厂家用破皮鞋、烂皮革等作为老酸奶和果冻的生产原料。但这种说法遭到了一些相关企业的反驳。(4月10日《新京报》)

无疑,有关老酸奶是否掺杂动物皮革下脚料至少在目前已成为一个无法破解的“罗生门”。

应该说,出现这种说法还是有一定的真实性的,事情的起因也很难是空穴来风。按照相关记者的调查爆料,在老酸奶(固体形态)和果冻经常使用的明胶中,属于食用和药用的明胶太少。很多是使用工业明胶来代替的。这些非法小厂家为了节省成本,大量使用废旧皮革生产食用明胶,然后卖给下游厂家使用。因为有着价格上的巨大优势,如此一来,那些生产老酸奶的企业,为了节约成本,自然偏向于选择“破皮鞋”熬制的食用明胶而不会选正规食用明胶原材料熬制的明胶。

这种说法在逻辑上显然有一定的可信度,尽管还缺乏更严格的事实根据。

如果上述假设成立的话,那么,将工业明胶替代食用明胶为原料用于生产老酸奶和果冻,那就等于是在违法牟利,给消费者埋下了健康隐患。

无疑,这种“皮革酸奶”门的出现对老酸奶和果冻是一场考验,究竟有多少厂家使用了伪劣的工业明胶?这既需要独立的第三方部门尽快在超市货架上随机提取销售样本,做出独立权威的检测,更需要涉及

厂家来自证清白。如果有关媒体人所曝光是与事实不符的传闻,厂家只需要拿出令人信服的证据就能洗清嫌疑。更重要的是,企业主动的清分良莠,通过调查核实的方式处理信任危机,既是对企业自身利益的负责也是对全行业的负责,更是对广大消费者人身健康安全的负责。

在现实中,有关各类传闻其实距真相仅半步之遥。其实,这对于厂家何尝不是一种公关危机,只要能拿出过硬的证据来证明没有用伪劣工业明胶,传闻也会不攻自破,有关劣质皮革酸奶的“罗生门”就会轰然崩塌。问题是,现在有个企业敢这样做?

财经视点