海南日报

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

海南汽车界最佳推广平台
QICHEZHOUKAN
汽车周刊
每周三出版

C1

值班主任/陈湘宁
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 美编/何子利
2012年4月11日 星期三

宝骏630 12日全国上市

自动档店头预订火热进行中

本报综合消息 记者近日获悉，上汽通用五菱的全新款宝骏630自动档车型已确定于4月12日正式在北京上市。作为传承国际品质的又一佳品，宝骏630自动档车配备 1.5L DVVT+6AT双优动力组合，该组合使得车型的动力性能和操控能力更加出色，在安全性和舒适度上也更为全面。3月底新车陆续到店，全国各地的宝骏经销店已开始接受用户预订。

凭借动感大气的外观和整车的高性价比，上市不到一年时间的宝骏630仅凭三款手动挡车型，今年1月的销量就已达到9006辆，2月份在车市不景气的情况下月销量也超过8000辆。宝骏自动档车型搭载源于通用汽车成熟技术的1.5排量DVVT发动机，全面提升整车的动力操控性和驾驶的舒适性，进而更加节省油耗；再加上配备此前一直运用于中高端车型的通用汽车GF6全球前驱6速手自一体自动变速箱，“双优动力组合”将打造兼具先进性、可靠性与适用性的国民新家轿。

近日，记者在位于北京市的宝骏经销店了解到，许多消费者对于自动挡车型的上市充满期待，到店咨询的消费者也是络绎不绝。据销售人员介绍称，宝骏汽车此前推出的手动挡以高性价比而获得青睐，而自动档车型的推出满足了一部分用户对操控便利性的需求。即将上市的1.5排量自动档车型所配比的DVVT发动机和6AT变速箱是此款车的最大亮点，它平衡了整车的动力操控性和燃油经济性，“被称为“双优动力组合”。”

面对油价飙升的现状，拥有国际品质又经济实惠的宝骏汽车，一时间成为了消费者热门的选择。据称，宝骏汽车将不断丰富产品线制造出更多高品质、价格又亲民的车型，全力兑现宝骏汽车做消费者“可靠的伙伴”的品牌承诺。

品质于心 大爱于行

一汽丰田发布企业社会责任主题

本报综合消息 近日，一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称“一汽丰田”）发布了企业社会责任主题——“品质于心 大爱于行”，表达对遵循健康可持续的发展之道和履行社会责任的使命感的庄严承诺。长期以来，一汽丰田一直秉持这份责任，回馈社会，并且会矢志不渝的坚持下去。

2003年成立之初，一汽丰田在致力于为客户提供安全、环保、优质的商品和诚信服务的同时，大力推动社会公益事业，为促进整个社会的和谐发展贡献自己的力量。八年来，一汽丰田围绕“安全、环保、育人”持续开展了一系列社会公益活动，并在实践中总结出“厂家先行、经销商跟进、客户参与”的公益事业三步走战略，众多经销商、车主和志愿者在一汽丰田的带动下加入到公益活动之中。此次发布企业社会责任主题，正是对近年来一汽丰田践行企业公民责任的总结和提炼。

一汽丰田相关负责人在采访中表示，“做为一家汽车企业，我们对企业社会责任的理解是，首先企业要做到合法经营，为消费者提供高品质的商品和服务，这是我们说的“品质于心”。在这个基础上，我们说“大爱于行”，就是要多做善事，有爱，更要有行动。”

持续的善行是对一汽丰田企业社会责任最好的注脚。在安全领域，一汽丰田曾联合全国妇联儿童工作部、中国家庭文化研究会启动“小手拉大手·中国家庭交通安全教育活动”，通过向全国21个省市幼儿园儿童发放“哆啦A梦”交通安全手册，并开展TOYOTA交通安全线下体验活动，推动家庭交通安全意识的提高。在环保领域，一汽丰田全程赞助和支持的“绿色空间”大学生环保网站，成功组织了“志愿者植树”、“大学生暑期环保实践赞助”、“校园环保周”、“校园环保彩绘比赛”等活动，吸引了全国高校万余名学子的参与。

继第六代911发布八年后，保时捷再次将911这一传奇经典车型推向巅峰。在接下来两个月内，遍布全国的41家保时捷中心也将举办各自的新车发布活动，从而让更多的保时捷车主和车友们有机会领略这款传奇跑车之最新车型的超凡魅力。

从备受期待到登陆中国

新款保时捷911再续精典

本报讯 4月6日至9日，保时捷中国于中山会展中心举行规模盛大的发布仪式，正式宣布第七代新款保时捷911登陆中国市场，并于珠海国际赛车场举行别开生面的试驾活动。前F1车手，现加盟亚洲保时捷卡雷拉杯 (PCCA)百威追星车队车手董荷斌也作为特别嘉宾在活动当晚驶出全新911 Carrera Cabriolet，在场150多位媒体记者在新车发布会上领略了这一传奇跑车系列的未来发展趋势和其所代表的保时捷卓越品质。

作为传奇跑车的典范，新款保时捷911将性能、效率、运动感和实用性完美的融合在一起。相较于前代车型，新款911具有更出色的空气动力学特性和更优雅的流线型外观，其设计风格一方面汲取了源自于赛车运动的传统元素，另一方面也体现了面向未来的理念。经改进的发动机令油耗更低，输出功率更高。多种新技术的运用提升了性能和效率，智能轻质铝合金钢质车身使整车重量降低了45公斤，最大程度地提高了燃油经济性。由于采用了以上改进措施，配备最大输出功率为350hp的3.4L水平对置发动机的911 Carrera仅在4.6秒内便能从静止加速到100 km/h，油耗较上代车型减少16%。而配备400hp的3.8L水平对置发动机的911 Carrera S实现0–100 km/h加速时间仅为4.3秒，油耗量却减少了14%。这种卓越的性能改进措施令911 Carrera和911 Carrera S的最高车速分别达到了287km/h和302km/h。更为值得一提的是，新款911车型的标准配备更为丰富，其中包括附带中国导航模组功能的保时捷通讯管理系统(PCM)3.1版本。

在新款911正式发布活动的新车揭幕仪式上，保时捷中国首席执行总裁柏涵慕先生 (Mr. Helmut Broeker) 与众媒体一同领略了911系列前六代车型所呈现的持久魅力，3D电影生动的演绎令嘉宾们更加深入地了解到，在经历近半个世纪的演变，911始终是最引人注目的跑车典范。在随后盛大的揭幕仪式中，五台色彩缤纷的全新911跑车从舞台下方疾驰而出，同时闪亮登场的车型还包括新款911 Carrera Cabriolet，它是911系列历史中首款软篷关闭后仍然能保持标志性车顶线条的敞篷跑车。

柏涵慕先生表示：“备受期待的第七代保时捷911终于来到了中国。我可以自豪地说——这款杰出的跑车不仅是保时捷精神的象征，同时也是所有跑车之中的翘楚。一如历代911车型一样，它为跑车市场树立了性能、效率和设计方面的全新典范。新款911采用了智能轻质结构，融合了赛车运动的诸多特点，相比于前代车型，它速度更高、更具动感，能带来更极致的驾驶乐趣。新款911在著名的纽博格林北环赛道上跑出了7分40秒的单圈成绩，比前代车型的成绩快了14秒。现在，我们将新款911带到了在全球范围内增长速度最快的中国市场。我希望能让越来越多的忠实车主和车友们深入地体验到代表保时捷基因核心元素及品牌个性的新款911。”

新款911 Carrera S硬顶跑车将于4月起在全国各保时捷中心上市，新款911 Carrera硬顶跑车以及两款911 Carrera敞篷跑车将于今年年中上市。

全新 LAND CRUISER 200

兰德酷路泽焕然上市

本报综合消息 近日，一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称一汽丰田)正式推出了全新 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽(以下简称 LC200)。这既是 LC200 车型的全新优化与升级，也是 LAND CRUISER 品牌的再次创新与进化。

LAND CRUISER 品牌自 1951 年诞生以来，已享誉全球 60 余年。而 LC200 更是将 LAND CRUISER 品牌发扬光大，不仅传承了丰田的品牌活力和经典设计，更诠释了“四驱之王”的全新风范。

进入市场近 5 年来，LC200 不断依据市场需要进行产品优化，推出改款车型，以更为突出的产品性能满足了消费者更高、更多样化的需求。

此番改款，将使 LC200 产品优势更为突出，从而以更为锐利、霸气的外观和强劲的动力操控给消费者带来更为舒适、安全的驾乘乐趣，以及更为酣畅淋漓的专业越野体验，必将赢得更多消费者的青睐。

要销量更要安全

4万元时尚小车放心出游

本报综合消息 汽车消费的“ 她时代”真的来临了！最新调查数据显示，目前我国家用轿车消费者中，女性车主数量首次超过男性，占全国车主的比例由2011年43.1%增长到了51.4%。那么，女性在购车消费中又关注什么呢？是外观别致小巧，还是安全出行第一，亦或市场认可度高的畅销车型？下面记者就为女性朋友们推荐几款畅销又安全的迷你小车，在装扮美丽春天的同时，还能呵护出游安全。

奔奔MINI 2012款

厂商指导价：3.69–4.89万元

奔奔MINI是一款近两年活跃在微轿市场且深受年轻朋友喜爱的迷你小车。在今年2月份的购车旺季里，奔奔MINI销量再次突破万台，直逼奇瑞QQ。安全性上，奔奔MINI 2012款在保留了高刚性高强度的吸能车身以及ABS+EBD系统等安全配置外，全系率先标配在中级以上车型才普遍配备的EPS以及儿童安全锁，并首搭电动外后视镜加热功能，以高标准树立了微轿安全新标杆。

2012款是奔奔MINI的最新改款，在延续优雅迷人线条的同时，几十处的精细改动令其更显精致和高档，外观上，其LOGO替换成长安V字形新标，进气格栅张口变大，营造出憨态可掬的可爱造型。配置上，2012款体现出一款高档小车的特性。音响面板采用一体化设计，5寸液晶屏具备触摸手写功能。高配车型则新增了GPS导航功能和可视倒车系统，使用起来更加得心应手。经过改款，奔奔MINI 2012款已经成为一款超出想象的迷你小车，它已经超越外表的诱惑，转而向一款品位小车进化。

奇瑞QQ3爱尚型 2012款

厂商指导价：3 .79–5.09万元

作为一款微轿的代表之作，八年的时间成就了奇瑞QQ3的家喻户晓。目前，奇瑞QQ3一直保持着微轿的领先地位，销量稳定在万台以上。奇瑞QQ3系列共分两种排量、两类变速箱、四种型号，尽管有着这么多可选的车型，但从安全的角度考量，最值得推荐的是它的顶配车型——爱尚型，其在前座三点式安全带、后座三根安全带的基础上，配备了ABS+EBD系统和前排双安全气囊，满足了最基本的安全配置需求。2012款奇瑞QQ3的外形与老款的QQ3相比有些变化，原本圆圆的大灯变为椭圆形，增加了时尚的元素。

吉利熊猫1.0L

厂商指导价：3.78–4.78万元

与月均三千左右的销量相比，更值得看重的是吉利熊猫的销量增长性。在安全性上，熊猫采取的承载式笼形车身结构，能够在意外碰撞发生时有效吸收外部撞击能量，并将其均匀分散至车身各部分骨架，将驾驶室的变形降低到最小程度，最大限度地减少对驾乘人员的伤害。良好的车身基础，再加上6安全气囊ABS+EBD带有通风盘式的刹车系统等安全装置，让熊猫的安全性备受好评。