

蛇年春晚,今春启动——

央视征集蛇年春晚喜剧节目

新华社北京 4 月 16 日电 (记者廖卿)中央电视台 16 日在京启动“2013 年春节联欢晚会喜剧节目征集活动”。这是央视春晚举办 30 年来最早的“预热”。

此次征集活动将以“贴近实际、贴近生活、贴近群众”为原则,通过邀请有经验的作者定向打造、组织和发动专业团体及院校选送、广泛发动喜剧爱好者参与创作、举办第六届 CCTV 相声大赛等方式,为 2013 年央视春晚发现一批好的喜剧人才,创作一批好的喜剧作品。征集的喜剧作品包括小品、相声、哑剧、幽默魔术、幽默杂技等各

种适合舞台表演的喜剧形式。央视将在 8 月份组织作家对征集作品进行初选,在 9 月份的《我要上春晚》节目中作集中展播。

中央电视台台长胡占凡在活动启动仪式上说,央视春晚连办 30 年,已经融入到中国人的春节生活中。喜剧类节目是春晚节目的重中之重。征集活动的开展,体现了央视“开门办春晚”的精神。他认为,喜剧类节目需要生活的支撑,其生活的智慧、语言的鲜活来自广大群众,希望通过此次征集活动,能吸引更多人直接参与春晚节目创作,得到创作新收获。

山东卫视获广电总局选秀批文

《天籁之声》月底启动

本报讯 从 2005 年湖南卫视选秀节目“超级女声”算起,选秀节目至今已走过 7 年历程,然而,就在湖南卫视宣布今年停办快男、快女选秀比赛时,山东卫视日前却获得国家广电总局批文,宣布其选秀节目《天籁之声》将于本月下旬率先在济南启动。

据介绍,纯音乐选秀节目《天籁之声》将在全国设 6 大海选地区,其中,4 月 21 日至 22 日,济南赛区率先展开首轮报名,其后,广州赛区、成都赛区、西安赛区、杭州赛区、长春赛区,也将于 4 月底至 6 月初展开报名。与以往音乐选秀节目不同,《天籁之声》全国首创“盲眼选拔”方式判定,将 100% 凭借嗓音决胜负,给选手一个实力比拼的公平舞台。冠亚军将获得史无前例的 1000 万元巨额奖励,并获得明星孵化机遇。

《天籁之声》栏目组将节目定位为“中国第一档寓教于乐的大型音乐教育类真人秀”,决定以公益元素贯穿整档选秀,“用音乐发起响亮号召,全民爱心行动,以爱之名弘扬公益的力量。”

据了解,《天籁之声》将从 4 月下旬启动海选,到 9 月 8 日总决赛,时间总共 4 个半月,将分四阶段进行,在首先进行全国 6 大赛区海选和几大网络赛区海选后,将再经过第二、三阶段选拔,巨星全程护航,最后见证王者的诞生。

据悉,在《天籁之声》中胜出的选手,有望和山东卫视签约,山东卫视将斥资 500 万元巨额奖金打造冠军,斥资 300 万元奖金打造亚军,斥资 200 万元奖金打造季军,冠亚军将获得总额 1000 万元奖励。(钟新)

4 月 16 日,由共青团中央宣传部、广东省委宣传部、海军政治部宣传部等联合出品的 30 集电视剧《新青年》在北京举行杀青发布会,总导演何群携主演洪汉林、朱亚文、张笛、唐静等出席。《新青年》讲述一群自强不息的新青年为人民谋求福祉的曲折历程。新华社发



电视剧《新青年》杀青

《中国梦想秀》模式升级

成为周五综艺节目新标杆

本报讯 4 月 13 日,大型公益娱乐节目《中国梦想秀》第三季在浙江卫视开播。全新升级的新一季梦想秀以炫目的舞台效果,紧张刺激的节目风格,完全颠覆了以往两季节目讲故事的模式,着实给喜爱《中国梦想秀》的观众带来新鲜感。

据刚出炉的 CSM41 城市组调查显示,该期节目已取得 2.063% 的收视佳绩,位居同时段全国电视频道收视冠军,也彰显了观众对节目全新模式的认可和喜爱,全面升级后的梦想秀,已然成为周五综艺节目新标杆。

自去年开播以来,《中国梦想秀》已然确立了其浙江卫视王牌综艺栏目的地位。第三季梦想秀启动伊始,就凭借着“百城招募、十三亿人晒梦想”等大规模的全国招募活动,成为今夏电视荧屏最受期待的节目

之一。4 月 13 日,千呼万唤始出来的第三季《中国梦想秀》终于与观众见面,也成为热点人物周立波加盟浙江卫视后交出的首份答卷。全新升级的《中国梦想秀》节目形式更加紧凑,圆梦人的出场也更加密集,夺人眼球的画面效果、恢弘大气的舞台设计,以及丰富的人物和故事构成,成为了第三季梦想秀最吸引观众的几个特点。从最新出炉的统计数据看,第三季梦想秀延续了前两季的受观众追捧的基因,赢得了开门红,开播当日,《中国梦想秀》的百度指数上升了 200%,首期节目的收视率更是达到 2.063%,居于同时段全国收视排名第一,反映了观众对该节目创新性改变的认可和认可,全新的节目模式已然成为周五综艺节目新标杆。(亚井)



《超级战舰》剧照

《超级战舰》今晚登琼

本报海口 4 月 16 日讯 (记者卫小林 通讯员王治科)3D 版《泰坦尼克号》巨船刚驶入中国影院没几天,另一艘“超级战舰”也将随之登陆,海南日报记者今天从海南几大院线公司了解到,17 日晚 12 时,好莱坞巨片《超级战舰》将在海南各大影院举行零点首映。

据介绍,《超级战舰》是环球电影公司与世界知名玩具公司孩之宝联手制作的一部大片,内容根据其经典海战游戏改编,该片总投资 2 亿美元,被誉为 2012 年的“海战版变形金刚”。该片讲述海战中

尉赫伯(泰勒·克奇饰演)和他的战友乘坐美国驱逐舰参加环太平洋联合军演,却意外遭遇降落地球的外星战舰。在双方初步交火之后,来者不善的异星战舰浮出海面,一场惊心动魄的海上地球保卫战拉开了序幕。

该片由《全民超人》导演皮特·伯格操刀,集结了《异星战场》主角泰勒·克奇、流行天后蕾哈娜,以及因热播剧《真爱如血》走红的亚历山大·斯卡斯加德和《辛德勒名单》主演连姆·尼森等众多巨星出演。皮特·伯格此次把战场搬到海洋,希

望呈献给观众不一样的视觉震撼。他说,影片是在进行海上演习的美国军舰上实景拍摄,多艘驱逐舰、战列舰和航空母舰真实出境,并由《变形金刚》和《加勒比海盗》制作电影特效的工业光魔公司完成后期,效果炫目逼真。

记者了解到,《超级战舰》此次是以 IMAX 版及中国巨幕 DMAX 版同步登陆中国影院的,但海南目前还没有 DMAX 影院,IMAX 影院目前营业的也只有三亚万达影院,因此,在海南各大院线将主要放映 2D 或 3D 版本。

《饥饿游戏》连续四周称霸北美票房

据新华社洛杉矶 4 月 15 日电 (记者王军)本周末北美电影市场继续延续一枝独秀局面。狮门影业全力打造的科幻和动作大片《饥饿游戏》击败试图挑战其霸主地位的新片《三个臭皮匠》和《林中小屋》,连续四周成为最卖座影片,全球累计票房突破 5 亿美元大关。

由新晋女星詹妮弗·劳伦斯主演的《饥饿游戏》本期票房收入 2150 万美元,比上周减少 35%,但仍足以保持冠军地位。该片迄今在北美地区共吸金 3.37 亿美元,加上世界其他地区的收入,全球总票房逾 5 亿美元,是北美历史上第 22 位最卖座大片。

影片讲述 24 名年龄在 12 至 18 岁的少男少女被迫卷入一项残酷而可怕的生存竞赛,只有战胜所有对手才能获得生还机

会。他们在竞赛过程中不仅要面对友情和人性的考验,更要在生存、信仰和荣誉间作出艰难选择。

由著名电影人法拉利兄弟打造的喜剧片《三个臭皮匠》13 日在美国和加拿大 3477 家影院上映,估计该片周末三日进账约 1710 万美元,名列最新票房榜第二位。影片根据上世纪五六十年代风靡美国的同名电视剧改编,讲述三个孤儿院长大的孩子,长大后在生活中处处出洋相的经历。

《三个臭皮匠》起初由米高梅公司筹划,后被福克斯公司买下,历时 10 年才投拍。制片方在挑选演员的问题上也颇费周折,一度传出要请著名谐星金·凯利和奥



《饥饿游戏》剧照

斯卡影帝西恩·潘担纲的消息,不过最终由三位名气不大的演员主演。影片成本仅为 3700 万美元。

派拉蒙公司出品的史诗巨片《泰坦尼克号》3D 版凭借 1163 万美元票房排在榜单第四位。该片在北美的累计票房已达到 4442 万美元,全球票房突破 1.46 亿美元。

刘桦、冯雷、董立范联袂主演

警世喜剧《四戒》6 月公映

本报讯 由新锐导演马侃执导,实力派演员刘桦、冯雷、董立范等主演的警世喜剧片《四戒》日前发布首款概念海报,在这款海报中,一双修长性感的美腿成为海报主视觉元素,显示影片具有警世喜剧的内涵。

据介绍,《四戒》这款概念海报中,底部的“四戒”中文字体铿锵有力,具有警世效果,而飘逸的英文字体加上一抹红色背景,悬念重生,让人遐想无限。这款概念海报,设计紧贴影片主题,香车、美女、金钱分别影射了现代社会中人们的贪婪和欲望。海报中的红色高跟鞋、红色跑车、“四戒”英文字体红色背景,都具有强烈的视

《四戒》海报

觉震撼效果,这些红色元素,也正暗示着电影中主人公内心的欲望之火,而他们最后的结局,也许只留下一抹惨淡的血色。

在《四戒》中,“财”,无疑是各路人马对 500 万元巨款的争夺,而“酒”,则会作为故事的一个支线存在,当故事到达高潮时,所有人为了得到 500 万元巨款,“气”的状态就表现为极度发泄,生活本应有的合理平衡被彻底打破,一切都开始“出轨”。为了金钱,引发了谋杀;因为情绪失衡,导致生命堕落,是一部极具警世性质的喜剧片。

据悉,喜剧片《四戒》将于 6 月公映,届时,刘桦、冯雷、董立范等喜剧演员将给观众带来不一样的癫狂体验。(钟新)

DMG 牵手迪士尼 中美合拍《钢铁侠 3》

据新华社北京 4 月 16 日电 (记者白藏)中国 DMG 娱乐传媒集团与美国迪士尼公司 16 日在京宣布结成全球战略合作伙伴关系,并将合作拍摄电影《钢铁侠 3》,从而拉开了中美两国电影业进一步深度合作的序幕。

今年 2 月,中国国家副主席习近平访美,中美两国就电影工业交流与电影文化发展达成协议,该协议分“增加美国电影引进量、扩大美方票房分账比例、增强中美电影民间合作”等三项内容。DMG 与迪士尼的联姻被视作对该协议作出的最迅速反馈。

DMG 娱乐传媒集团首席执行官丹·密茨说,这是中国的好莱坞第一次合拍超 10 亿美元级别的系列电影。“在全球,《钢铁侠》系非常成功,我们希望通过《钢铁侠 3》将其推向新的高度。这部电影将延续该系列引人入胜的故事情节,汇聚一线明星,并包含激烈打斗场面,相信《钢铁侠 3》将吸引全球尤其是世界第二大票房市场的中国观众。”

据介绍,《钢铁侠 3》基本由前两部电



《钢铁侠 2》剧照

的原班人马打造,小罗伯特·唐尼继续领衔出演,格温妮丝·帕尔特勒也将再度回归,而一位有着东方脸孔的满大人,将在银幕上作为小罗伯特·唐尼的新对手而出现。

迪士尼公司国际部执行副总裁兼大中华区行政总裁张志忠说,迪士尼之所以选中 DMG 进行合作,首先是 DMG 的好莱坞血统及背景,早在 20 年前,DMG 即在美国与好莱坞开始合作,其作业模式亦是标准的好莱坞模式。

作为浸淫中国市场多年的传媒集团,DMG 对中国消费者的洞察及对中国市场的整体掌控出色,其参与投资的《建国大业》《建党伟业》《杜拉拉升职记》成就票房佳话,同时成功引进《暮光之城》《生化危机 4》等知名外片。

张志忠说,作为一家综合性跨国娱乐传媒集团,DMG 拥有娱乐、传媒、院线三大支柱板块,上至影视制作,中至传媒营销,下至院线全产业链整合,迪士尼也正看中这一点。

微电影征集启动

新华社北京 4 月 16 日电 (记者郭宇靖)首届中国微电影创作发展论坛于 15 日在京启动。论坛组委会介绍,自 4 月开始至 8 月底,将向社会征集优秀微电影作品,经专家团评审后,于 9 月举行表彰典礼。

微电影即微型电影,又称微影,是指专门在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的视频短片,该类短片具有完整故事情节、超短时放映、超短周期制作和超小规模投资等特点。2011 年共有 2000 多部微电影上映,新浪、搜狐、优酷都举办了各种微电影活动,形成了一股微电影热潮。

据介绍,本次活动旨在通过作品征集发掘及扶助微电影创作优秀人才,促进新媒体传播背景下的微电影创作交流,为中国影视文化的市场繁荣储备精良的新生后备军。

知名导演尚敬表示,很多人都热爱微电影,微电影可以把身边感动的事情生动地展现给大家,让人们更深入地感受生活。

据介绍,此次活动自 4 月 15 日开始,向全社会征集优秀微电影作品,作品征集截止日期为 8 月 28 日。经一个月的评审期后,将于 9 月 28 日举行表彰典礼。



China
unicom 中国联通
创新·改变世界

3G时代 联通引领移动新生活



商务
随时掌控



购物
轻松便捷



娱乐
无处不在



益智
趣味无穷

更快的网络: 3G覆盖全省, 网速最高可达21Mbps!

更强的终端: WCDMA手机多达2000多款, 市场占有率超过50%!

更多的应用: 80万种精彩手机应用, 任您海量下载!

代金单位用于
顶享清彩购手机业务
此广告可当
50元代金券
有效期至4月30日

联通邀您一起体验更完美的3G精彩!

优惠活动一: 存费送机, 智能手机免费送! 多款双卡双待智能手机0元得, 不换卡轻松享3G!

优惠活动二: 存费送费, 存200元得600元, 存300元得900元!

优惠活动三: 购指定智能手机, 最高送1200元话费!

www.10010.com 10010