



### 运营商虎视手机终端

捷孚凯(GfK中国)数据显示,2011年前三季度我国运营商市场手机零售量达6109万台,同比增长34%,运营商捆绑销售占比从2010年第一季度的30%增长到2011年第三季度的38%,强力拉动了市场的整体增长。

其中,移动TD捆绑品牌主要由国产品牌中兴、华为、酷派、联想主导;电信CDMA和EVDO捆绑品牌虽然都以三星为首,但中兴和华为也占据重要地位;而联通由于iPhone的明星机型作用,以国际品牌为主导。

手机行业资深人士古勇表示,目前由三大运营商定制生产的手机每年约有几百款,年出货量超过1亿台,在国内手机市场中,运营商的主导趋势正在逐步加强。

### IHS预计中国PC出货今年同比增长13%

本报综合消息 市场调查机构IHS发布报告称,2012年,中国PC市场出货量将同比增长13%。而另外一家市场调查公司IDC的报告则指出,2011年,欧洲、美国市场的PC出货量均同比下滑9%。

IHS预计,2012年,中国台式机出货量将同比增长8%,而超级本出货量将占笔记本总出货量的15%至20%。IHS表示,联想仍然是中国PC市场占有率最高的品牌,宏碁市场占有率排名第二。而惠普的市场占有率仅为5.3%,排名下滑至第五位。

业内人士指出,在微软发布Windows 8系统前,全球企业都不会大规模的升级内部IT设备。而考虑到过去6年中生产的许多PC产品目前仍然能够正常使用,因此预计PC升级的需求并不大。

### 微软公布Win 8三大版本:包含Pro版等

本报综合消息 微软正式公布Windows 8三大版本:包含Pro版等

Windows 8究竟有多少个版本?业界流传着多种猜测。随着Windows 8 RC候选版发布的临近,微软终于揭开了谜底。

Windows 8将为你提供充分的选择,无论你是x86/64 PC还是WOA PC用户。你可以使用触摸屏,也可以使用鼠标,还可以在两者间自由切换。无论是Windows 8的哪个版本,都能为用户提供完美的体验。

首先,Windows 8是下一代x86/64版Windows的官方名称。对于采用x86处理器(包括32位和64位)的PC和平板电脑用户,微软提供了两个版本:Windows 8和Windows 8 Pro专业版。

微软表示,将在未来数月内将公开更多Windows 8的消息,包括售价和优惠活动等。

### 消息称惠普下半年将推出5至7款超极本

本报综合消息 据台湾的供应链厂商称,惠普对于超极本变得更加积极了,将在今年下半年推出5至7种型号的超极本,今年的超极本出货量预计将达到370万至550万台。惠普将在4月底开始推出新的超极本,第二季度的超极本出货量预计将比第一季度增长一倍。

惠普最近才刚刚推出推出超极本。与惠普相比,宏碁已经计划了很长时间并且预计在2012年出货450万至600万台超极本。宏碁在第二季度将推出4款超极本,型号为第二代S3和S5以及Timeline Ultra 14和15。宏碁第一季度预计将出货25至30万超极本,第二季度将出货50至70万台超极本。

一款运营商定制手机,在用户首次开机时已预装了20多款“定制”应用。目前,定制手机出厂即安装大量应用,呈现愈演愈烈的态势,权威机构随机调查了市场的部分运营商定制手机,每款手机的预装软件数量高达一二十款。定制机应用泛滥的背后是运营商与第三方应用平台之间争夺用户的激烈竞争。

# 运营商虎视手机终端 争夺第三方服务市场

古勇表示,手机厂商在产品之初,通常会首先考虑这款产品是否将向运营商提供定制服务,以符合相关的技术标准,并能通过硬件测试。

“国内三大运营商都推出了定制手机的相关规范手册,手机厂商与运营商明确合作意向后,将会签署协议,明确在限定时间内定量生产产品。测试样品出来以后,手机厂商与运营商多部门展开合作,在产品外观、操作系统、应用安装以及基本定价等方面,都不断进行商谈。”古勇说。

他同时指出,在定制产品正式发售之前,还需经过多个测试环节,确认产品不存在质量问题后,厂家通过一系列宣传活动将产品推向市场,并由运营商渠道、苏宁国美等连锁卖场,以及一些区域性分销商渠道进行销售。

有业内人士分析,成立独立的终端公司,意味着三大运营商正在加大对终端市场的重视,其运营管理模式,将从以往的“按省运作的区域化模式”向“垂直管理的专业化模式”转变。

### 争夺第三方服务市场

如今,“预装应用”已成为运营商定制手机的一块重要内容。

随着移动互联网的迅速发展,耗费巨资建立并维护数据通信网络的运营商正面临前所未有的尴尬局面:通信数据量正在实现爆发式增长,运营商的数据传送开销也越来越大,然而其获利手段却并未同时增强。

移动通信服务提供商MaveniSystems采集了来自31家运营商的数据,其中有1/3的运营商表示,第三方信息服务的出现直接导致了通话和短信业务营收的下降,保守估计,在未来5-10年,经由

运营商发布的短信、语音、视频通话等业务量或将下降约10%-20%。

为与第三方服务提供商进行竞争,国内三大运营商均通过硬件内置或与入网用户号码绑定的方式,在定制手机中预装多种增值应用,这些应用占据了用户大量的存储空间,并且许多应用难以删除。

记者调查发现,尽管运营商通过绑定推出的方式,将增值业务大量推向市场,但这些应用分别独立运营,具有严重的排他性,因此用户选择的余地和主动性并不大。同时,这些还普遍缺乏创新,同质化竞争十分严重。

中国移动重点捆绑的应用为:无线音乐、12580、手机视频、手机电视、手机支付、手机报、手机阅读、号簿管家、手机动漫、手机证券、飞信、139邮箱、手机游戏、MobileMarket等。

中国电信的预装软件则包括:互联网

空、手机支付、天翼税通、天翼空间、天翼视讯、天翼阅读、翼聊、号簿助手、UIM卡应用,以及爱音乐、爱游戏、爱动漫、189邮箱等。

中国联通的定制手机,则集成了手机电视、手机音乐、沃商店、沃阅读、手机报、掌上证券,以及手机资讯等多项增值业务。

记者了解到,目前由运营商定制推出的手机,平均每台要“捆绑”二三十个运营商定制应用,新手机一到用户手里,往往先要进行界面清理。

此外,一款手机也可能存在多个定制版本的怪象。以三星i9000手机为例,这款手机与移动、联通、电信三家运营商均有定制关系,尽管开发者开发的是一款基于Android通用平台的手机游戏,但普通i9000手机用户不可用的应用,运营商定制手机不一定能够使用,开发者往往不得不针对定制机型进行单独开发。

## 提前消费渐成趋势 苏宁率先启动五一促销

“五一”假期历来都是各大商家大幅让利的促销旺季。然而,从近几年五一假期的消费趋势来看,越来越多的消费者选择在节前购物,假日提前消费已逐渐成为趋势。记者从苏宁电器获悉,针对日益提前的一一消费趋势,4月20日-22日,苏宁线上线下同步推进,集结全国1800家电器连锁卖场和苏宁易购率先发力,启动五一第一波让利促销。

### 多重因素催热节前市场 众商家五一促销提前爆发

据五一相关销售数据显示,各大零售渠道的节前销售占比正在加速提升。对此,海南苏宁电器总经理陈浩告诉记者,随着五一旅游高峰的到来以及越来越多的消费者出于购物品质的考虑,他们更希望避开五一购物高峰,选择在节前购置家电。尤其是数码、电脑、通讯等旅游装备的销售提升越来越明显。

此外,今年五一假期将从4月29日开始,相比往年提前1-2天。假期的提前也会促使各大商家将五一促销提前。苏宁陈浩告诉记者,“在整体经济形势不够明朗的情况下,日益壮大的节前消费市场势必成为各大商家竞相争夺的焦点。4月20日到22日,苏宁将以重点旗舰店为阵地,叠加“消费促

进”和五一假期两大关键节点的让利力度,届时,各大单品全面优惠,多重促销手段齐头并进,机会不容错过。”

### 72小时巅峰上演 苏宁率先启动五一促销

记者获悉,4月20日-22日,苏宁将在全国近300个城市开展“黄金72小时不打烊”为主题的专场促销活动,率先发力五一促销。活动期间,苏宁将携手惠而浦、约克、飞利浦、先锋、伊莱克斯、扎努西、三菱重工、松下开展专场团购,以预充增值、满千返百、家电套餐等多重让利,回馈全

国消费者。

为响应国家“促消费、保民生”的号召,五一期间,苏宁电器将持续联合中国银行、建设银行、工商银行、农业银行、光大银行五大银行开展“三零分期”活动。即日起至5月7日,持五大银行信用卡顾客购买家电产品单件商品满1500元,就可享受6期或12期分期付款“0利息、0首付、0手续费”的优惠。21日的中国银行专场团购,当天中行持卡人分期付款还加送礼品,提前享受五一价格;另22日前交行持卡人可凭指定短信到苏宁亚希大厦店、海秀东路店、国贸店购买专属特惠商品。



## 高像素 打破手机、相机界限 拍照手机推荐

目前,关于智能拍照手机将取代卡片数码相机声音绝对是主流。不过,这一过程却没有想象中那么简单。业内人士指出,由于体积等原因,智能拍照手机要做到开篇的大面积传感器,光学变焦等显然勉为其难。即使拍照手机在像素上不让步于卡片机,但拍摄效果和画质依然相差悬殊。虽然如此,但依然有一个在整体效果完全可以媲美卡片的,打破手机、相机界限的高像素手机,他们真正让我们感觉到手机替代卡片机的必然趋势,成为我们轻松随身拍摄的最佳选择。

### 高像素终结者 诺基亚808

诺基亚808的推出,让手机和相机的像素比拼变成了多余。诺基亚808采用了令人乍舌的4100万像素和卡尔蔡司镜头。手机的成像模块成像素传感器为4100万像素(7728x5368);在4:3模式下可以达到3800万像素(7152x5368),在16:9模式下是3400万像素(7728x4354);通过诺基亚自家的Prue View技术,极大的减少了低光下的噪点,而在正常光线下噪点几乎不存在。从这个角度来说,诺基亚808已经超越了很多卡片机。

### 1400W像素+3倍光焦+CCD: 华硕 Altek A14 Leo

华硕 Altek A14 Leo 作为一款超极本,配备了1400万像素摄像头,并配备f/2.0超大光圈。其独有的HTC Image Sense图像处理芯片,能为用户带来0.7秒快门相机并完成拍摄的功能,0.2秒自动对焦的良好体验。HTC One X还拥有HDR拍照模式,即便处于逆光环境,也能拍出高画质的影像。HTC One X还配备了前置摄像头,方便用户进行视频通话。

不过,即使高像素如诺基亚808,也不能全面超越卡片机。比如,卡片机上很普通的光学变焦镜头,就没能在诺基亚808身上实现。而没有光学变焦,手机的拍摄无疑局限在很小的范围,比如10米远。因为无法拍摄到一些有趣的场景,如沙滩上的美女,树上的小鸟等等。

### “善于照相” HTC One X

刚刚发布的HTC One X,在照相功能上也给予了强化,带来很多的期待。HTC One X拥有一颗800万28mm广角摄像头,并配备f/2.0超大光圈。其独有的HTC Image Sense图像处理芯片,能为用户带来0.7秒快门相机并完成拍摄的功能,0.2秒自动对焦的良好体验。HTC One X还拥有HDR拍照模式,即便处于逆光环境,也能拍出高画质的影像。HTC One X还配备了前置摄像头,方便用户进行视频通话。

### 作为安卓系统像素最高,1400W像素手机, Altek A14 Leo 独有的3倍光学变焦的镜头组,不用的时候会整个缩进手机内部,镜头也会自动合上。同时还支持自动对焦功能,能够精确对焦,配合高分辨率触摸屏,达到轻松构图、即点即拍的效果。

### 靠综合优势制胜 索尼 LT26i

索尼回归之后发布的首款智能手机LT26i,被寄予太多希望。索尼LT26i在设计上的表现非常出色,该机采用4.3英寸720P触控屏幕,分辨率1280x720像素,显示效果极佳。索尼LT26i主打拍照功能,其屏幕上又加入了期盼已久的前置摄像头,像素也达到了130万像素,背部内

置一枚1200万像素背照式摄像头,支持1080p高清视频录制,成像效果十分清晰。当然,它没有CCD、光学变焦等专业性更强拍照能力。也无法和数码相机相提并论了。

### 影音拍照 三星 M8910U

三星M8910U是一款定位于影音拍照的机型。三星M8910U的亮点当然是其搭载的1200万像素自动对焦摄像头,具备28mm广角拍摄能力,配置了氙气闪光灯和对焦辅助灯,能拍摄最高分辨率4000x3000的照片,功能方面集合了三星拍摄手机目前最高端技术,无论是自动对焦、追踪对焦,还是广角加微距,M8910U都堪称是拍照手机中的典范。当然,没有CCD,让其还是逊色于数码相机拍照功能。

### 外观方面,三星 M8910U 采用直板触屏造型设计,外形时尚大气。机身正正面为一块1600万色3.1英寸的AMOLED触摸屏,分辨率高达480x800像素,显示效果清晰细腻。而三星 M8910U 还内置GPS(A-GPS辅助)、Wi-Fi接入、TV视频输出、FM调频收音机等常用功能。

### 诠释高端 品质生活

卡萨帝推出全球首台 单门双温区酒柜



作为全球高端家电领袖品牌,卡萨帝以独具的意式优雅、多项全球首创和原创设计,一直引领着全球前瞻性和原创性的生活方式与体验。其在中国家电博览会上展出的全球首台单门双温区酒柜,更是向人们展示了物联网时代下的高端品质生活。

低调的华贵,是对卡萨帝单门双温区酒柜的第一印象,耐指纹不锈钢整体面板与不锈钢的把手设计增加了它的舒适度,无边界的彩色的触控屏,清晰的展示酒品信息及酒柜的温度和湿度,这在行业中都是非常鲜有的个性化设计。

卡萨帝酒柜被业内人士誉为“可移动的专业酒窖”。它通过智能技术升级,在全球业内首次实现双温区调控,每个温区的温度可单独调整,让红酒、白酒各就各位,得到最好的呵护。同时,卡萨帝酒柜巧妙运用了WiFi控制模块,在与家庭网络终端互联后,可实现远程控制,查看酒柜的运行状态,其物联网技术的应用还可以随时查阅红酒的年份、原产地等各种信息,最大限度的给予红酒悉心的照顾。

据了解,卡萨帝酒柜不仅采用双温区操控,同时还采用恒温设定将箱内温差控制在±2℃,而且可以精确地将湿度控制在50-80%之间,并且采用活性炭过滤器,有效地保证箱内的湿度,保证空气清新无异味。

业内不少专家表示,高端品质生活越来越受到消费者关注,这也将成为家电行业的发展趋势。作为行业的引导者,卡萨帝单门双温区酒柜再次引起了行业和媒体的高度关注,由它主导的高品质生活理念也将进一步推广。

## 生词一扫就翻译 英文阅读无障碍

汉王 e 典笔:新一代电子词典,英文阅读必备工具!



英语学不好,因为阅读少。生词太多,查询让人不胜其烦,阅读难以提升。汉王 e 典笔,内置词库,会频繁中断阅读,让人读不下去。用汉王 e 典笔,遇到生词,一扫即译,还有标准发音。让学子们顺畅阅读,爱上阅读,考试成绩自然提升!

### 提高英语成绩 用汉王 e 典笔

学生要提高英文水平,课外阅读必不可少,而生词是最大障碍。纸质词典或电子词典打字查询,会频繁中断阅读,让人读不下去。用汉王 e 典笔,遇到生词,一扫即译,还有标准发音。让学子们顺畅阅读,爱上阅读,考试成绩自然提升!

### 出国留学深造 用汉王 e 典笔

对于准备托福、雅思、SAT的准留学生,短期内需要阅读大量英文原版资料,而生词是最大障碍。用 e 典笔,扫清生词障碍,快速阅读过考试关;留学第一年,老师会布置学生阅读大量书籍,撰写课程论文,有了 e 典笔,英文阅读大提速,课程自然跟得上。

### 阅读专业英语 用汉王 e 典笔

汉王 e 典笔随机附赠多类专业英语词典,对于医学、法律、经济等人士,阅读专业英语,生词一扫即译,让阅读英文像中文般流畅! 汉王 e 典笔提供免费上门演示服务! 咨询电话:66517586 66501220 海口市海秀大道10号DC商业城2006号

用友,客户信赖的长期合作伙伴  
高效聚焦 深度管控 务实落地  
2012海南企业集团管控创新高峰论坛  
用友软件海南分公司

金蝶,企业管理专家  
铸就80万家中国企业成功管理模式  
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830 0898-66502285

IT·家电周刊  
IT·家电业界最佳载体  
专刊热线 66810282 66810510  
电子邮箱 hkwy2003@tom.com