

胡锦涛致电祝贺 鲁阿克当选东帝汶总统

新华社北京4月25日电 国家主席胡锦涛25日致电鲁阿克·马坦·鲁阿克，祝贺他当选东帝汶民主共和国总统。胡锦涛在贺电中说，中国与东帝汶建交十年来，两国关系取得长足发展，各领域交流与合作富有成果。双方在国际和地区事务中进行了良好配合。中方高度重视发展同东帝汶的睦邻友好关系，支持东帝汶为推动经济社会发展所做的努力。我愿与阁下一道，巩固两国传统友谊，拓展务实合作，推动中国与东帝汶睦邻友好关系不断迈上新台阶。

国务院任免国家工作人员

新华社北京4月25日电 国务院任免国家工作人员。任命胡祖才为国家发展和改革委员会副主任；任命余欣荣为农业部副部长；任命赵树丛为国家林业局局长；任命李捷为中国社会科学院副院长；任命任正晓为国家粮食局局长。免去彭森的国家发展和改革委员会副主任职务；免去贾治邦的国家林业局局长职务；免去朱佳木的中国社会科学院副院长职务；免去杨明生的中国保险监督管理委员会副主席职务；免去桂敏杰的中国证券监督管理委员会副主席职务；免去聂振邦的国家粮食局局长职务。

最高检派员督办“问题胶囊”所涉渎职等职务犯罪

据新华社北京4月25日电 记者从最高人民检察院获悉，最高检派员赴河北、浙江等地，听取当地“问题胶囊”事件发展情况，与当地检察机关共同研究介入事件调查，开展深挖事件背后执法监管人员渎职等职务犯罪工作。最高检派员赴河北、浙江等地，听取当地“问题胶囊”事件发展情况，与当地检察机关共同研究介入事件调查，开展深挖事件背后执法监管人员渎职等职务犯罪工作。

国台办发言人表示

海峡两岸都有责任维护南海主权

新华社北京4月25日电(记者菲雷嘉刘畅)国务院台办发言人范丽青25日在例行新闻发布会上说，中国对南海诸岛及其附近海域拥有无可争辩的主权，海峡两岸都有责任加以维护。在回答有关两岸搁置争议、共同开发

国家质检总局要求

立即整治蜜饯生产

据新华社北京4月25日电 针对部分蜜饯生产厂家违法生产行为，国家质检总局25日要求各地质监部门立即组织专项整治，对蜜饯生产加工集中的地区，开展区域专项整治，对问题突出的区域实施挂牌整治。浙江、山东、上海等地部分蜜饯生产厂家

重要领域关键环节改革要有新突破

新华社评论员

加快重要领域和关键环节的改革，是当前深化改革的一个重要特征。这些方面的改革取得新进展，实现新突破，将有效带动其他领域其他环节的改革不断深入，为经济社会发展提供源源不断的强大动力。事物有大有小，矛盾有主有次。抓住重点和关键，处理事情、解决问题就会容易得多。重要领域和关键环节，对国家发展、人民生活、社会稳定具有广泛而深刻的影响。由浅入深、由易到难，是我国渐进式改革的鲜明特征。经过三十多年努力，比较容易、见效较快的领域和环节，改革已经基本到位，重要领域和关键环节改革的必要性逐步凸显。党的十七届四中全会提出，要“加快重要领域和关键环节改革步伐”。今年全国两会期间，胡锦涛总书记参加审议时强调，要着力深化改革开放，推进重要领域和关键环节的改革。政府工作报告也提出，要把推进重点领域和关键环节改革作为今年一项重点工作。这表明，党中央、国务院对深化重点领域和关键环节的改革，态度明确、意志坚定。

三十多年改革开放伟大实践，冲破了人们的思想藩篱，释放了人们的创业激情，给神州大地带来了天翻地覆的巨大变化。坚持深化改革，中国巨轮就能劈波斩浪勇向前行。我国发展仍处于重要战略机遇期，这是党中央审慎分析国内外形势后得出的重要结论。珍视和平、发展、合作的良好国际环境，珍惜人民群众对深化改革的期盼和热情，紧紧抓住和用好重要战略机遇期，加快推进重要领域和关键环节的改革，扫清制约经济社会发展的体制机制性障碍，不断推进社会主义和谐社会建设，才能最大限度地调动起亿万人民谋发展、干事业的积极性、创造性，加快转变经济发展方式，牢牢掌握发展主动权，在未来的国际竞争中占领先机，立于不败之地，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础。当前的改革“深水区”主要表现在政府职能转变、财税体制不顺、贫富差距拉大、公共服务与城乡发展不均衡等，阻碍着经济社会全面协调可持续发展。这些问题，多

“低价旅游”广告被明令禁止

工商旅游部门将联手整治

据新华社北京4月25日电(记者张晚松)以低于成本的价格甚至“零负团费”来招徕旅客，是当前国内旅游市场存在的突出问题。在“五一”假日即将到来之际，国家工商行政管理总局明确表态，旅游服务广告不得以低于接待和服务成本的报价招徕旅游者，对此各级工商部门将及时责令停止发布并依法查处。工商总局明确表态，发布旅游服务广告，应当是具有旅游服务经营资格的旅行社，其他任何单位和个人不得擅自经营旅游服务业务或者变相发布旅游服务广告；旅行社应当严格按照旅游、工商部门许可服务项目和核定的经营范围发布广告，旅行社服务网点不得以自己的名义制作、发布旅游服务广告；旅游服务广告应当真实、合法，广告中涉及的旅行社名称、旅行社经营业务许可证编号、地址、联系电话、旅游线路、项目、时间、价格等服务内容，应当清楚、明白，不得误导、欺骗消费者。



云南山区小学生吃上“营养餐”

4月25日，云南省镇沅彝族自治县恩乐镇复兴村小学的学生在吃午饭。当日，记者来到地处哀牢山与无量山中段的云南省镇沅彝族自治县恩乐镇复兴村小学，亲眼目睹了国家农村义务教育学生营养改善计划在这里的实施情况。该校共有128名学生，其中98%是少数民族，以前基本上都是吃清水煮南瓜等几乎没有油星的汤菜；“营养餐”实施以来，学校根据实际情况进行合理搭配，保证营养供给，每天课间餐让孩子们喝一杯牛奶，午餐让孩子们吃一个鸡蛋，晚餐让孩子们吃上一顿肉。为确保每一分钱用于学生营养补助，学校建立了学生健康档案卡，补助费不直接发给家长或学生，而是直接体现在“餐票上”。为落实好这一惠民项目，镇沅县教育局将学校食堂建设列入全县教育工程项目建设计划，加大资金投入，严格规范“营养餐”的制作流程，切实改善就餐条件。目前镇沅县共有79所学校的16685名学生每天均可享受到“营养餐”。新华社记者 简以光 摄

长吉公考舞弊案一审宣判 5被告均被判刑

4月25日，赵波(左一)等五人在法庭上等候宣判。当日上午，长吉公考舞弊案在长春市郊区法院作出一审判决，长春市人社局原副局长赵波、公务员管理科科长吉新瑞招徕公务员徇私舞弊、受贿罪，二罪并罚，分别判处有期徒刑11年和1年零6个月；递补考生家长贾志红犯行贿罪，判处有期徒刑1年零6个月，缓刑两年执行；长吉医学院附属医院健康体检科原主任韩玉梅、原检验师杨文芳招徕公务员徇私舞弊罪，判处韩玉梅有期徒刑1年，杨文芳有期徒刑6个月，缓刑1年执行。新华社记者 燕雁 摄



最大化采用了丰田人体工程学设计理念的内饰空间。

全新凯美瑞销量节节攀升 三大贴心新政积极谋变

新一年的国内车市，各种车型又进入新一轮比拼之中。据了解，全新第七代凯美瑞自去年上市以来，凭借动力、安全、设计三大科技优势，获得了业界和消费者的一致认可，销量节节攀升。在新能源车价格坚挺、同级别车型纷纷降价的情况下，上市第二个月销量即突破万辆，风头一时无两。尽管市场环境已经不如上一代凯美瑞上市时那般煦日和风，如今的国内中高端车市竞争空前激烈，但是全新第七代凯美瑞依然在激流中稳稳了自己领袖的旗号。原因何在？记者发现，除了产品力的全面提升之外，全新第七代凯美瑞在营销策略上也敢于不断创新突破自我，走在中高端车前列。



2.5L 5AR-FE 双 VVT-i 发动机



三大贴心新政助力全新第七代凯美瑞销量节节攀升。

一步到位的价格策略

“17.98万元起至27.48万元。”去年底，当广汽丰田执行副总经理冯兴亚宣布了全新第七代凯美瑞的价格之后，在场媒体和经销商立刻掌声雷动。带给业界和消费者惊喜的远不止表面的价格。以全新第七代凯美瑞售价为21.98万的主销车型2.5G(豪华版)为例，在产品力、技术含量、装备水平大幅提升的基础上，价格却比其它中高端车核心车型具有超过2万元的优势。买车只是开始，用车的成本更是一个重要的衡量标准。百公里综合工况下油耗仅为7.8L的低使用成本，以及广汽丰田一贯有口皆碑的“高品质、高可靠性、高耐用性”带来的极低维护成本，加上凯美瑞在中高级车中的最佳二手车保值率，全新第七代凯美瑞在综合性价比上的优势可谓远远超越同级。这样的价格甫一问世，就迫使不少竞品纷纷降价应对，这恰恰印证了冯兴亚当时的判断：“竞争对手如果降价两万元以上，消费者就不会去考虑。”而在此情况下，全新第七代凯美瑞没有盲目参与价格战，“我们不会依靠大幅降价来换取销量和市场份额，这不符合丰田倡导的价值理念。”广汽丰田副总经理李晖在接受采访时坦言，“我们希望用一步到位的价格，直接给消费者带来实实在在的益处。”业内人士分析，全新第七代凯美瑞的价格竞争力首先源于其作为丰田全球战略车型的销量优势。一代凯美瑞在全球近600万辆的销量支撑，使得凯美瑞的平台和研发费用的分摊一开始就处于全球领先水平。另一方面，直接制定一步到位的

价格，并在相当长的时间内维持价格的坚挺，不仅可以省去消费者雾里看花的烦恼，而且更重要的是确保了凯美瑞品牌的二手车保值率始终维持在高位。

诚意十足的专属金融方案

此外，广汽丰田灵活及时的金融方案也为全新第七代凯美瑞增色不少。3月份，全新第七代凯美瑞推出了业内首创的“全程灵活”贷款方案，以灵活首付、灵活月付、灵活还款的“全程灵活”方式，让消费者享受到自由定制、更低月供、超长还款期限等专属服务。近日，记者再次从广汽丰田经销商处了解到，全新第七代凯美瑞在4月份推出“心有‘0’息贷爱车，智能副驾伴您行”为主题的促销活动。活动期间，贷款购买全新第七代凯美瑞可享1年0利率购车，以及2年期、3年期低利率购车优惠等等。以2.5G售价21.98万元的车型为例，如果选择1年期产品，首付比例为30%，总利息将低至1154元，为消费者节省6154元。如选择3年期，最多更可节省9232元。同时，购买导航版车型，还将获赠手机G-BOOK功能专用的手机一台及一年通讯费。上一代凯美瑞的G-BOOK以功能强大方便备受赞誉，本次全新第七代凯美瑞更特别推出手机G-BOOK版，使客户以更低的成本拥有G-BOOK导航，享受广汽丰田提供的便利、舒适的服务。随着近两年汽车金融服务的发展以及消费观念的变化，国内汽车贷款买车的比例占了总汽车消费的15%左右，可以说，一个以汽车金融拉动销量的时代已经来临。

广汽丰田与时俱进地为全新第七代凯美瑞量身定做专属金融产品方案，不仅反映出广汽丰田对消费趋势的准确把握，更体现了对消费者的十足诚意。

对比试驾：“孰高孰低，一试便知”

中国当下的新车可谓层出不穷，各家车企都使出浑身解数大打广告宣传战。精明的消费者却越来越相信眼见为实，对于新车更是要开过才定高下。广汽丰田全新第七代凯美瑞及时体察到消费者的心里，开展了一系列贴近消费者的试驾活动，尤其是对比试驾活动，在充分展示了产品自信心的同时，让消费者一一试知差异。据悉，从3月份开始，广汽丰田“ACTION C 行动计划”全新第七代凯美瑞万人百场巅峰试驾活动，在全国120个城市全面展开，引来消费者的热烈参与。对此，广汽丰田一经销商负责人告诉记者：“全新第七代凯美瑞的内在优势远远大于外在变化。我们是想让消费者直接体验全新第七代凯美瑞与上一代及竞品之间的区别。全新第七代凯美瑞有很多的亮点在同级别中独一无二，我们有底气，于是才让全新第七代凯美瑞和其他竞品一起同场PK。”事实也正如这位负责人所言，许多参加了对比试驾活动的消费者都难掩兴奋之情，纷纷表示“不试不知道”。在短時間內同时试驾几款不同系列的车型，高低好坏可以立刻感受到，和平时隔段时间跑一次经销商店感觉大为不同。同时，全新第七代凯美瑞还处于上市



全新第七代凯美瑞一步到位的价格，直接给消费者带来实实在在的益处。

初期，很多消费者对其产品的真实性能并不是非常了解。这个活动可以很好地满足消费者体验实车的需求，把全新第七代凯美瑞看不见的内在优势淋漓尽致地展现出来。

正如广汽丰田副总经理李晖所说：“销售政策的制定和实施都不是一成不变的，在不同阶段要根据实际的市场变化，市场环境变化做出适当的调整。”虽然眼下中高端车市的发展环境和5年前第六代凯美瑞大为不同，但是，真正的王者是始终以消费者为中心并与时俱进的，全新第七代凯美瑞这一系列贴近消费者的策略和措施，无疑为其未来的市场表现打下了一个扎实的基础。



广汽丰田“ACTION C 行动计划”全新第七代凯美瑞万人百场巅峰试驾活动