

关于白沙“绿色崛起”的若干思考

□ 马飞

海南省第六次党代会吹响了我省“科学发展、绿色崛起”的集结号。白沙黎族自治县作为全省经济落后地区,要在国际旅游岛建设的大背景大格局下突破困局,实现“绿色崛起”,必须以生态和文化为依托,实施“生态立县、文化兴县、旅游强县、产业富县”战略,精心打造“中国生态文明示范区”“中国黎苗文化风情体验区”“中国美丽乡村”和“国家可持续发展试验区”四张品牌名片,走一条生态保护、文化传承、结构优化、经济增长有机结合的可持续发展道路。

实施“生态立县”战略,率先建成“中国生态文明示范区”

生态保护是白沙的立县之基。白沙地处海南中部,是海南省最重要的核心生态功能区和水源涵养地,白沙的生态保护,关乎全省生态安全,关乎全省可持续发展的战略布局,对于海南生态文明示范区和国际旅游岛建设都具有特殊重要的意义。不仅如此,良好的生态环境也是白沙最大的资本,是白沙实现“绿色崛起”的重要依托。

白沙“生态立县”战略的核心就是:坚持把生态保护作为第一责任,把生态建设作为谋发展的第一要务,把生态产业作为绿色崛起的第一选择,举全县之力,依托良好的生态环境,争取在全省率先建成“中国生态文明示范区”。

针对当前白沙生态保护中存在的突出矛盾和问题,我们必须认真做好以下几项工作:一是正确处理农业生产和生态保护之间的矛盾,发展生态农业,打造生态乡村,严格划定生态红线,以铁腕手段严厉打击各种毁林偷猎等违法犯罪行为。采取措施减少和杜绝橡胶生产和初加工中的污染排放。推动农村的环境整治,不让农村成为环保死角。二是正确处理城市建设与生态保护的矛盾,打造生态城镇,加完善城镇污水处理设施,提高污水处理率和排放标准,确保企业污水处理达标排放。严格城市环境管理和执法,深入开展卫生城市创建活动,把白沙打造成“海南净界”。三是正确处理生态保护和生态建设的关系,打造“绿色白沙”。要配合全省“绿化宝岛”大行动,积极部署开展“绿化白沙”大行动。全面开展绿色家园、绿色社区、绿色医院、绿色学校、绿色工地、绿色人居、绿色企业等“绿色”创建活动。在白沙主要交通要道和旅游廊道沿线进行大规模植树造林活动,构建生态景观节点,打造南国绿岛。

实施“文化兴县”战略,精心打造中国最具特色的“黎苗文化风情体验区”

挖掘和弘扬特色文化是白沙“兴县之魂”。白沙具有非常丰富的文化资源:黎族苗族同胞在长期的生产生活中形成了独特的生产生活习俗和丰富多彩的民族文化,特别是以“双面绣”为代表的黎族织锦文化,被列入联合国非物质文化遗产。白沙还是全省红色文化资源最集中的地区之一,是著名的白沙起义发源地,是琼崖纵队机关所在地,一度是琼崖革命根据地的核心。这些独特的文化资源都是白沙宝贵的资产,是白沙发展文化产业的主要依托。

白沙“文化强县”战略的核心就是:充分挖掘、保护、提升和弘扬独特的文化资源,精心打造中国最具特色的“黎苗文化风情体验区”,构筑“文化高地”,突出文化特色,彰显文化魅力,提升文化软实力,进而推动社会经济的全面发展和综合实力的不断提高。

针对当前白沙在文化保护和传承中存在许多突出的矛盾和问题,我们必须认真做好以下几项工作:一是加强对民族文化资源的抢救和保护,发展民族文化产业。要建设黎苗文化传承村,培养黎苗文化传承人,把文化传承和农民增收有机结合起来,发展黎族织锦产业。二是结合县城建设和城镇改造,做精做美一批黎苗文化风情镇。做到“特色不鲜明的规划不审批,风格不协调的建筑不报建”。三是结合新农村建设和整村推进,打造一批民族文化风情村。四是精心打造一批文化精品工程。

实施“旅游强县”战略,全力打造“中国美丽乡村”

大力发展特色旅游业是白沙强县之路,是白沙“绿色崛起”的主要抓手。白沙山水风光优美,生态资源丰富,民族特色浓郁,具有开发森林观光、密境探险、休闲养生、风情体验、乡村度假红色寻根等特色旅游的良好条件。更重要的是,白沙的旅游刚刚起步,基本上还是一张白纸,资源保护好,具有明显的后发优势。

白沙“旅游兴县”战略的核心就是:依托白沙的自然和人文资源,突出特色,找准定位,搞好规划,稳步实施,坚持以生态旅游和养生度假为主体,以乡村旅游为突破口,精心开发一批特色旅游产品,努力打造“中国美丽乡村”品牌名片,使白沙成为中外游客的度假天堂和白沙人民的幸福家园。

为此必须认真做好以下几项工作:一是精心做好旅游规划编制。二是精心实施“美丽乡村”计划,打造“最佳乡村旅游度假目的地”。要把“美丽乡村”建设与生态保护、整村推进、民房改造、乡村旅游有机结合起来,按照“科学规划布局美,村容整洁环境美,文化风情特色美,创业增收生活美、乡风文明素质美”的目标要求,力争用十年左右的时间,把白沙建设成“村村优美,处处绿色,家家和谐、人人幸福”的“中国美丽乡村”。要把整个县域当作一个大乡村旅游度假区来规划,把每一个乡镇(包括县城)当作一个旅游节点来建设,把每一个村庄当作一个旅游景点来设计,把每一户人家当作一个旅游小品来改造,形成具有白沙特色的城乡一体化模式。三是打造一批特色产品和旅游项目。精心开发康体养生、休闲度假、森林观光、密境探险等特色旅游项目。

实施“产业富县”战略,培育一批绿色产业集群,构建“国家可持续发展试验区”

培育和振兴绿色产业是白沙富县之本,是白沙绿色崛起的主要支撑。在革命战争时期,白沙人民为了革命胜利付出巨大的牺牲。新中国成立之后,白沙人民为了保护好海南这片青山绿水继续作出特殊的贡献。由于种种原因,白沙社会经济发展一直处于比较落后的状态。白沙人民群众发展经济、改变落后面貌、追求美好生活的愿望特别强烈。因此,我们必须加快实施“产业富县”战略。

白沙“产业富县”战略的主要内容是:依托白沙丰富的生态资源,突出特色,找准定位,搞好规划,精心布局,稳步发展第一产业,培育并做大做强一批横跨一二三产业的绿色产业集群,将白沙建设成为全省乃至全国“可持续发展实验区”。为此必须做好以下四方面的工作:

一是加快产业结构调整。稳步发展第一产业,优化农业产业结构,推广优质高效特色种植和特种养殖业。突破发展第二产业,大力发展橡胶、竹子、生姜、南药等农林产品加工业,促进资源优势向产业优势和经济优势转化。大力发展以旅游业为龙头的第三产业。要充分拓展旅游业的效应,大幅提高第三产业的比重。二是促进产业互动。三是搞好产业布局。白沙中部、东部和南部广大地区总体上处于海南核心生态区和水源保护地,必须坚持严格的生态保护政策,主要发展生态型农业、生态旅游和休闲服务业,而西部的邦溪和荣邦不属于核心生态区,交通条件比较优越,处于西部工业走廊的中心地段,具有发展加工工业和商贸服务业的良好条件,要集约发展生态型加工业,同时带动旅游度假地产商贸等产业的发展,将邦溪建成全国绿色低碳示范镇、海南西部重要的农林产品加工基地和白沙的经济中心。四是实施经济生态化战略,积极申报全省和全国“可持续发展试验区”,凡是对生态不利的项目不上,对环境有害的企业不予审批,严格执行环保一票否决制。要考虑全面退出“采矿业”,同时加大对低碳环保企业的引进支持力度,走绿色发展道路。(作者系白沙黎族自治县县委常委、县人民政府副县长)

白沙黎族自治县作为全省经济落后地区,要在国际旅游岛建设的大背景大格局下突破困局,实现“绿色崛起”,必须以生态和文化为依托、走出一条生态保护、文化传承、结构优化、经济增长有机结合的可持续发展道路。同时,白沙的生态保护,关乎全省生态安全,对于海南生态文明示范区和国际旅游岛建设都具有特殊重要的意义。

水处理设施,提高污水处理率和排放标准,确保企业污水处理达标排放。严格城市环境管理和执法,深入开展卫生城市创建活动,把白沙打造成“海南净界”。三是正确处理生态保护和生态建设的关系,打造“绿色白沙”。要配合全省“绿化宝岛”大行动,积极部署开展“绿化白沙”大行动。全面开展绿色家园、绿色社区、绿色医院、绿色学校、绿色工地、绿色人居、绿色企业等“绿色”创建活动。在白沙主要交通要道和旅游廊道沿线进行大规模植树造林活动,构建生态景观节点,打造南国绿岛。

实施“文化兴县”战略,精心打造中国最具特色的“黎苗文化风情体验区”

挖掘和弘扬特色文化是白沙“兴县之魂”。白沙具有非常丰富的文化资源:黎族苗族同胞在长期的生产生活中形成了独特的生产生活习俗和丰富多彩的民族文化,特别是以“双面绣”为代表的黎族织锦文化,被列入联合国非物质文化遗产。白沙还是全省红色文化资源最集中的地区之一,是著名的白沙起义发源地,是琼崖纵队机关所在地,一度是琼崖革命根据地的核心。这些独特的文化资源都是白沙宝贵的资产,是白沙发展文化产业的主要依托。

白沙“文化强县”战略的核心就是:充分挖掘、保护、提升和弘扬独特的文化资源,精心打造中国最具特色的“黎苗文化风情体验区”,构筑“文化高地”,突出文化特色,彰显文化魅力,提升文化软实力,进而推动社会经济的全面发展和综合实力的不断提高。

针对当前白沙在文化保护和传承中存在许多突出的矛盾和问题,我们必须认真做好以下几项工作:一是加强对民族文化资源的抢救和保护,发展民族文化产业。要建设黎苗文化传承村,培养黎苗文化传承人,把文化传承和农民增收有机结合起来,发展黎族织锦产业。二是结合县城建设和城镇改造,做精做美一批黎苗文化风情镇。做到“特色不鲜明的规划不审批,风格不协调的建筑不报建”。三是结合新农村建设和整村推进,打造一批民族文化风情村。四是精心打造一批文化精品工程。

实施“旅游强县”战略,全力打造“中国美丽乡村”

大力发展特色旅游业是白沙强县之路,是白沙“绿色崛起”的主要抓手。白沙山水风光优美,生态资源丰富,民族特色浓郁,具有开发森林观光、密境探险、休闲养生、风情体验、乡村度假红色寻根等特色旅游的良好条件。更重要的是,白沙的旅游刚刚起步,基本上还是一张白纸,资源保护好,具有明显的后发优势。

白沙“旅游兴县”战略的核心就是:依托白沙的自然和人文资源,突出特色,找准定位,搞好规划,稳步实施,坚持以生态旅游和养生度假为主体,以乡村旅游为突破口,精心开发一批特色旅游产品,努力打造“中国美丽乡村”品牌名片,使白沙成为中外游客的度假天堂和白沙人民的幸福家园。

为此必须认真做好以下几项工作:一是精心做好旅游规划编制。二是精心实施“美丽乡村”计划,打造“最佳乡村旅游度假目的地”。要把“美丽乡村”建设与生态保护、整村推进、民房改造、乡村旅游有机结合起来,按照“科学规划布局美,村容整洁环境美,文化风情特色美,创业增收生活美、乡风文明素质美”的目标要求,力争用十年左右的时间,把白沙建设成“村村优美,处处绿色,家家和谐、人人幸福”的“中国美丽乡村”。要把整个县域当作一个大乡村旅游度假区来规划,把每一个乡镇(包括县城)当作一个旅游节点来建设,把每一个村庄当作一个旅游景点来设计,把每一户人家当作一个旅游小品来改造,形成具有白沙特色的城乡一体化模式。三是打造一批特色产品和旅游项目。精心开发康体养生、休闲度假、森林观光、密境探险等特色旅游项目。

实施“产业富县”战略,培育一批绿色产业集群,构建“国家可持续发展试验区”

培育和振兴绿色产业是白沙富县之本,是白沙绿色崛起的主要支撑。在革命战争时期,白沙人民为了革命胜利付出巨大的牺牲。新中国成立之后,白沙人民为了保护好海南这片青山绿水继续作出特殊的贡献。由于种种原因,白沙社会经济发展一直处于比较落后的状态。白沙人民群众发展经济、改变落后面貌、追求美好生活的愿望特别强烈。因此,我们必须加快实施“产业富县”战略。

白沙“产业富县”战略的主要内容是:依托白沙丰富的生态资源,突出特色,找准定位,搞好规划,精心布局,稳步发展第一产业,培育并做大做强一批横跨一二三产业的绿色产业集群,将白沙建设成为全省乃至全国“可持续发展实验区”。为此必须做好以下四方面的工作:

一是加快产业结构调整。稳步发展第一产业,优化农业产业结构,推广优质高效特色种植和特种养殖业。突破发展第二产业,大力发展橡胶、竹子、生姜、南药等农林产品加工业,促进资源优势向产业优势和经济优势转化。大力发展以旅游业为龙头的第三产业。要充分拓展旅游业的效应,大幅提高第三产业的比重。二是促进产业互动。三是搞好产业布局。白沙中部、东部和南部广大地区总体上处于海南核心生态区和水源保护地,必须坚持严格的生态保护政策,主要发展生态型农业、生态旅游和休闲服务业,而西部的邦溪和荣邦不属于核心生态区,交通条件比较优越,处于西部工业走廊的中心地段,具有发展加工工业和商贸服务业的良好条件,要集约发展生态型加工业,同时带动旅游度假地产商贸等产业的发展,将邦溪建成全国绿色低碳示范镇、海南西部重要的农林产品加工基地和白沙的经济中心。四是实施经济生态化战略,积极申报全省和全国“可持续发展试验区”,凡是对生态不利的项目不上,对环境有害的企业不予审批,严格执行环保一票否决制。要考虑全面退出“采矿业”,同时加大对低碳环保企业的引进支持力度,走绿色发展道路。(作者系白沙黎族自治县县委常委、县人民政府副县长)

构建海南现代文化产业体系刍议

构建现代文化产业体系,是推动海南经济结构调整和经济发展方式转变的关键所在,构建海南现代文化产业体系的主要制约因素是:体制、创新和人才。

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出,要构建我国现代文化产业体系。而现代文化产业体系不同于传统文化产业,其基本特征是以企业为主体,市场为导向,强调科技含量、自主创新,注重自主知识产权、文化品牌和文化特色,同时现代文化产业也强调与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业相互融合,增加这些产业的文化含量和附加值。构建现代文化产业是国际旅游岛战略定位的必然要求,也是推动海南经济结构调整和经济发展方式转变关键所在

海南现代文化产业体系优势

1.海南具有发展文化产业的区位优势、资源和体制优势。一是区位优势,海南地处中国最南端,是我国除台湾以外的又一个海岛省份。二是资源优势,海南的空气和水的质量居全国第一,阳光充足,风光旖旎。海南具有发展文化旅游、文化会展业、体育健身业和休闲养老业的自然生态环境。另外还有人文资源,海南具有独具魅力的历史文化和民俗文化。三是体制优势。海南是中国最大的经济特区,2003年开始推行文化体制改革,部分经营性文化单位转企改制。重点围绕特殊政策、开发模式、体制机制创新、产品创新、投融资模式创新等五个方面先行先试,具有文化产业改革的先天经验。

2.产业基础较好。按照“一区三带九重”的文化产业规划布局,构建海南现代文化产业体系。一是海南已初步形成了文化旅游业、文化创意业、文化会展业、出版发行、广播电视、演艺娱乐、动漫游戏、体育健身业、休闲疗养等重点文化产业。二是着力发展文化创意产业,已初步完成了海南国际创意港、三亚创意新城、海南生态软件园、陵水国际智慧企业村等园区的规划建设。三是“以博鳌亚洲论坛为龙头,以海口、三亚为重要基地,打造海南国际会展品牌。四是加快引进国际知名文化品牌,坚持国际标准,打造文化精品,成功举办观澜湖高尔夫世界杯等体育赛事。

构建海南现代文化产业体系是海南深化文化体制改革推动海南文化大发展大繁荣的重要战略之一。是实现海南可持续发展和文化产业跨越式发展的根本途径。本文就如何构建海南现代文化产业体系关键问题作如下建议:

1.积极推进文化创新。文化创新是文化产业发展的关键所在。要发挥文化和科技相互促进的作用,进一步实施科技带动战略,增强海南文化产业自主创新能力。着力发展文化创意产业,重点建设海南国际创意港、三亚创意新城、海南生态软件园、陵水国际智慧企业村等园区建设,以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展,重视相关技术标准制定,加快科技创新成果转化,提高海南出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫等领域技术装备水平,增强文化产业核心竞争力。同时,还要注重文化内容创新,加大对拥有自主知识产权和优秀的历史文化产业的支持力度,打造海南知名文化品牌。

2.充分利用国际旅游岛的政策、环境等优势,吸引各类文化人才。推动海南文化大发展大繁荣,队伍是基础,人才是关键。要尊重人才、尊重创造,积极培育和引进各类文化人才。一是建立以文化领军人才为龙头,文化创意人才为主体,经营、管理等复合型人才为两翼的文化人才体系。二是引进国内知名培训机构,强化自主培训。三是依托本省相关大学、职业院校教学资源,增设相关的文化产业的新专业。四是建立重大文化项目首席专家制度,鼓励优秀中青年专家主持重大课题,领衔重点项目。五是按照“不求所有、但求所用”的思路,鼓励以聘任、兼职、合作等方式集聚和使用人才。

发展视野

依托博鳌论坛平台 加快国际旅游岛建设

——博鳌亚洲论坛 2012 年年会的启示与思考

博鳌亚洲论坛 2012 年年会于 4 月 1 日至 3 日在我省博鳌成功举办,年会的主题为“变革世界中的亚洲:迈向健康与可持续发展”。今年年会是在国际形势发生深刻变化、世界经济处于“后危机时代”关头、亚洲特别是中国在全球经济中地位和影响力上升的大背景下举行的。作为论坛第二个 10 年的首届年会,今年年会的议题和程序设计顺应了当前亚洲经济发展的趋势和潮流,议题和分议题丰富多样,引起与会代表的热议。海南省在今年年会议题的大框架下策划组织了系列主题活动,为论坛注入了海南元素,取得显著成效,受到各方关注。本文侧重对今年年会成果和海南主题活动的亮点进行分析,为今后我省如何更好地利用论坛服务国际旅游岛建设提供思考。

本届论坛的成果和国际影响

(一) 年会讨论达成共识,把脉亚洲和世界经济

博鳌亚洲论坛 2012 年年会围绕“变革世界中的亚洲:迈向健康与可持续发展”的主题,分别从“探究世界经济不确定性的根源”、“寻求变革与转型”、“创新与亚洲的可持续发展”3 条主线入手设计了 45 场正式活动,各界精英展开热烈讨论,在智慧碰撞中捕捉灵感,在思想交流中形成共识。

中国国务院副总理李克强在主旨演讲中深刻分析当前亚洲面临的形势,就推动亚洲实现健康与可持续发展提出了立足内生增长、秉承开放包容、实现互利共赢、促进团结和谐、坚持和平发展等五点主张,介绍了中国经济社会发展状况和转变经济发展方式的战略举措,得到各方高度评价。博鳌亚洲论坛副理事长、中方首席代表曾培炎在专题发言中就加快亚洲转型、迈向健康和可持续发展提出重新审视传统发展模式、向全方位务实合作拓展,在全球经济治理中发挥积极作用,最大限度减少政治和历史因素等思想主张。

论坛在展望世界经济发展前景的同时,也为亚洲国家走出危机寻找出路,在讨论经济投资、区域合作等“刚性”话题的同时,也关注教育、就业、慈善和民生等社会话题。论坛很好地承担起了促进交流、凝聚共识的历史性责任。

(二) 海南主题活动成效凸显,海南元素闪亮登场

2012 年是海南的“项目建设年”和“科学规划年”,围绕这一主题,在省委、省政府的领导下,省外务部门把“利用和借力论坛”贯穿到全省经济社会发展的全局中加以谋划和考虑,精心策划并成功举办了 8 项特色鲜明、内容丰富的海南主题活动,广受关注。

1. 广交一大批海内外新朋友。如省委书记罗保铭会见宴请了包括台湾代表团名誉团长吴敦义、台湾两岸共同市场基金会最高顾问钱复等在内的 60 位台湾代表;省长蒋定之会见宴请了应邀出席海南圆桌会议的代表。省领导以商会友,致辞推介,广泛交流,为海南发展积极和培育了一批重要的国际国内人脉资源和力量。

2. 签订了一系列合作协议。海南省与卫生部签署了《建设国际旅游岛医疗卫生事业合作协议》;海航集团与世界 500 强企业台湾富士康科技集团签署战略合作协议;澳大利亚前总理霍克与前哥伦比亚大学健康科学委员会主席 Clyde.Wu 博士、韩国锦湖韩亚集团会长朴三求、日本千叶科科大学校长岛田晴雄向中国国家旅游局、卫生部 and 海南省政府提交倡议书,共同倡议在海南万泉乐城国际医疗旅游先行区创建一非官方、非盈利、国际性的机构“健康旅游国际组织”等。

3. 促成了一批项目。发布“万泉乐城”项目总体规划和控制性详规,树立生态城市新标杆。通过精心举办省政府 CEO 早餐会、组织华商代表参加海口市情与项目介绍会等活动,让企业家们对海南有了深入的认识和了解,增进投资置业海南的信心和决心,展示了海南开放自信和加快发展的新形象,为促进企业家与海南在更为广泛、更深层次、更宽领域的交流与合作打下了良好的基础。

作为论坛东道主的海南,通过更加主动地策划和积极作为,逐步实现了从借名到借力论坛,由服务保障向服务和利用论坛并举的角色转型。

康科学委员会主席 Clyde.Wu 博士、韩国锦湖韩亚集团会长朴三求、日本千叶科科大学校长岛田晴雄向中国国家旅游局、卫生部 and 海南省政府提交倡议书,共同倡议在海南万泉乐城国际医疗旅游先行区创建一非官方、非盈利、国际性的机构“健康旅游国际组织”等。

3. 促成了一批项目。发布“万泉乐城”项目总体规划和控制性详规,树立生态城市新标杆。通过精心举办省政府 CEO 早餐会、组织华商代表参加海口市情与项目介绍会等活动,让企业家们对海南有了深入的认识和了解,增进投资置业海南的信心和决心,展示了海南开放自信和加快发展的新形象,为促进企业家与海南在更为广泛、更深层次、更宽领域的交流与合作打下了良好的基础。

作为论坛东道主的海南,通过更加主动地策划和积极作为,逐步实现了从借名到借力论坛,由服务保障向服务和利用论坛并举的角色转型。

活动取得成效的主要原因

在本届论坛上,作为论坛年会的独特的组成部分——海南省主题活动也吸引了与会嘉宾和媒体的广泛关注,海南主题活动取得了积极成效,其原因在于:

(一) 海南国际旅游岛建设定位和发展方向与论坛年会议题不谋而合。海南国际

旅游岛要建成我国旅游服务业改革开放的试验区、世界一流的海岛休闲度假旅游目的地、全国生态文明建设示范区、国际经济合作和文化交流的重要平台、南海资源开发和大陆基地以及国家现代农业基地。这六大定位契合当今世界现代发展的潮流,与论坛持续关注的绿色发展和可持续发展等趋势相吻合,两者能够产生更好的交融和互动。在资源短缺、气候变化日益受到关注的今天,海南更加珍惜生态环境保护。年会的思想成果为海南实现中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园这一目标提供有益的借鉴和启示。

(二) 主题活动围绕省委、省政府中心工作,超前策划,突出实效。围绕海南项目建设年和科学规划年这一主题,省外务部门在省委、省政府正确领导下,提前半年即开始策划海南主题活动。从制定方案到效果评估,从主题设计到活动衔接,无不凝聚着团队的智慧和心血。这些活动与论坛年主题遥相呼应,起到了良好效果。

(三) 虚实结合,既广交朋友,又推进务实合作。所谓虚,即指通过举行宴会、会晤、主题早餐会等活动,增进感情、沟通情况。如今年会举行的欢迎晚餐、部长午餐、CEO 早餐会、新闻发布会等活动。所谓实,即是有实实在在的在项目做依托,推进项目的务实合作。虚实结合,海南主题活动闪亮博鳌论坛。

几点思考与建议

(一) 继续推动建立海南博鳌亚洲论坛研究中心的倡议。今年年会海南主题活动的成功举办得益于省委、省政府的超前策划,得益于对博鳌论坛议题、发展方向的长期研究和工作探索,得益于对全省经济发展诉求的及时把握。因此,为保证海南利用论坛的可持续性,建议继续推动建立海南博鳌亚洲论坛研

究中心,通过专门的人力物力资源对博鳌亚洲论坛、亚洲和世界经济发展走向进行深入研究,有效结合海南发展的诉求,建立起海南主题活动从策划实施到评估完善的全套系统,为海南利用论坛提供智力支撑,让海南真正在服务和利用论坛中受益。

(二) 建立论坛常态化公共服务保障机制。论坛公共服务的领域包括公共卫生、食品安全、环境卫生和社会治安,还包含水、电、气、通讯、交通、消防等方面的供应和保障。在论坛新的发展阶段,我省应稳步推进论坛公共服务的转型,用 5 到 10 年的时间,逐步建立起常态化的公共服务保障机制,加大对论坛会议设施的经常性维护和保养,重视人力资源的储备与培养,把论坛公共服务保障从应急性逐步转型为经常性或常态化的服务保障模式。

(三) 把服务“博鳌论坛年会”和开展“海南文明大行动”有机结合,推进我省社会文明进步。文明是社会进步的一面镜子。服务“博鳌论坛年会”的重要手段和方式,是通过专业化的接待服务、文明的礼仪素养、和谐的社会环境为论坛与会代表和嘉宾提供优质的服务。这与我省正在开展的“文明大行动”的目的不谋而合。例如广西南宁就是通过“服务南博会,创建全国文明城市”的活动,极大地提升了全社会的文明程度。为此,建议把举办“博鳌论坛年会”等大型国际会议活动与当前我省的“文明大行动”有机结合,推进海南社会文明进步,提升公民文明素养。

(四) 把会议会展有效结合,展示我省发展绿色产业的努力和决心。国际会议会展被称为“眼球经济”,与商业、品牌、影响力和竞争力等要素密切相关。它不仅能够刺激和扩大旅游、商贸等诸多需求,还能成为举办地吸引大量的人流和资金流。这些人流和资金流在举办地经济体系中良性循环,从而对举办地的整体经济产生积极的拉动和影响。建议引进国际顶级专业会展公司,培育本土国际化、专业化的会展企业,通过会议会展业创新发展绿色科技,发展绿色经济,实现绿色崛起。

(作者单位:海南省外事侨务办公室)

□ 王胜 张东东 刘从勇

究中心,通过专门的人力物力资源对博鳌亚洲论坛、亚洲和世界经济发展走向进行深入研究,有效结合海南发展的诉求,建立起海南主题活动从策划实施到评估完善的全套系统,为海南利用论坛提供智力支撑,让海南真正在服务和利用论坛中受益。

(二) 建立论坛常态化公共服务保障机制。论坛公共服务的领域包括公共卫

生、食品安全、环境卫生和社会治安,还包含水、电、气、通讯、交通、消防等方面的供应和保障。在论坛新的发展阶段,我省应稳步推进论坛公共服务的转型,用 5 到 10 年的时间,逐步建立起常态化的公共服务保障机制,加大对论坛会议设施的经常性维护和保养,重视人力资源的储备与培养,把论坛公共服务保障从应急性逐步转型为经常性或常态化的服务保障模式。

(三) 把服务“博鳌论坛年会”和开展“海南文明大行动”有机结合,推进我省社会文明进步。文明是社会进步的一面镜子。服务“博鳌论坛年会”的重要手段和方式,是通过专业化的接待服务、文明的礼仪素养、和谐的社会环境为论坛与会代表和嘉宾提供优质的服务。这与我省正在开展的“文明大行动”的目的不谋而合。例如广西南宁就是通过“服务南博会,创建全国文明城市”的活动,极大地提升了全社会的文明程度。为此,建议把举办“博鳌论坛年会”等大型国际会议活动与当前我省的“文明大行动”有机结合,推进海南社会文明进步,提升公民文明素养。

(四) 把会议会展有效结合,展示我省发展绿色产业的努力和决心。国际会议会展被称为“眼球经济”,与商业、品牌、影响力和竞争力等要素密切相关。它不仅能够刺激和扩大旅游、商贸等诸多需求,还能成为举办地吸引大量的人流和资金流。这些人流和资金流在举办地经济体系中良性循环,从而对举办地的整体经济产生积极的拉动和影响。建议引进国际顶级专业会展公司,培育本土国际化、专业化的会展企业,通过会议会展业创新发展绿色科技,发展绿色经济,实现绿色崛起。

(作者单位:海南省外事侨务办公室)

中标公示

东方市罗带河出海口段防洪(潮)堤二期工程施工招标于 2012-05-07 09:30:00 日在海南省人民政府政务服务中心进行了公开招标,已按照招标文件确定的评标办法和有关法规要求完成开评标工作,经评标委员会推荐:

第一中标候选人:河南省地矿建设工程(集团)有限公司;第二中标候选人:国基建设集团有限公司;

第三中标候选人:广东省基础工程公司。

如有异议可在公示期 3 个工作日内(2012 年 5 月 8 日至 2012 年 5 月 10 日)向东方市监察局投诉(投诉电话:0898-25538471)。

中标公示

1、儋州市农业委员会的项目于 2012 年 5 月 3 日完成开评标工作,经评标委员会评定,儋州市新州地区农村饮水安全工程施工、监理招标,评标结果如下:施工一标第一中标候选人为:江西中联建设集团有限公司;第二中标候选人为:云林建设集团有限公司;第三中标候选人:海南中明工程有限公司。施工二标第一中标候选人为:新余市珠珊建筑工程有限公司。第二中标候选人:福建路港(集团)有限公司;第三中标候选人:为中康建设管理股份有限公司。(监理招标第一中标候选人:为海南省水利水电勘测设计研究院;第二中标候选人:海南金华宇工程监理有限公司;第三中标候选人:海南拓威工程监理有限公司。如有异议,可在公示期 3 个工作日内向儋州市纪委监察局投诉。电话:23330109。

2、临高县水务局项目于 2012 年 5 月 4 日完成开评标工作,经评标委员会评定,临高县城区污水管网连接工程设计招标,评标结果如下:第一中标候选人为:中国市政工程中南设计研究总院有限公司;第二中标候选人:北京市市政工程设计研究总院;第三中标候选人:海南经典环保工程有限公司。如有异议,可在公示期 3 个工作日内向临高县纪委监察局投诉。电话:28284513。

中标公示

根据海南省人大常委会《关于加快积压房地产产权确认工作的决定》,现将海口市国土资源局对下述积压房地产土地确权登记申请的审核情况予以公布(详见下表)。对公布的土地使用权、所有权及他项权利有异议者,请于公告之日起 60 日内,以书面形式并持有关证据到海口市国土资源局土地市场处(三楼)办理异议登记或复查手续。逾期没有提出异议的,即认为公布的权益无异议。

联系电话:68725340

产权申请人	土地坐落	用地面积	权属来源	原土地使用者
青海省国科资产经营管理有限公	海口市龙昆南路竹园别墅小区 E3 座	285.61m ²	房产证号:海房字第 HK331344	琼山穗联营民政开发公司,土地证号:琼山国用(府城)字第 0446 号

海口市国土资源局 二〇一二年五月三日

□ 邵文东

作新议

构建海南现代文化产业体系刍议

构建现代文化产业体系,是推动海南经济结构调整和经济发展方式转变的关键所在,构建海南现代文化产业体系的主要制约因素是:体制、创新和人才。

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出,要构建我国现代文化产业体系。而现代文化产业体系不同于传统文化产业,其基本特征是以企业为主体,市场为导向,强调科技含量、自主创新,注重自主知识产权、文化品牌和文化特色,同时现代文化产业也强调与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业相互融合,增加这些产业的文化含量和附加值。构建现代文化产业是国际旅游岛战略定位的必然要求,也是推动海南经济结构调整和经济发展方式转变关键所在

海南现代文化产业体系优势

1.海南具有发展文化产业的区位优势、资源和体制优势。一是区位优势,海南地处中国最南端,是我国除台湾以外的又一个海岛省份。二是资源优势,海南的空气和水的质量居全国第一,阳光充足,风光旖旎。海南具有发展文化旅游、文化会展业、体育健身业和休闲养老业的自然生态环境。另外还有人文资源,海南具有独具魅力的历史文化和民俗文化。三是体制优势。海南是中国最大的经济特区,2003 年开始推行文化体制改革,部分经营性文化单位转企改制。重点围绕特殊政策、开发模式、体制机制创新、产品创新、投融资模式创新等五个方面先行先试,具有文化产业改革的先天经验。

2.产业基础较好。按照“一区三带九重”的文化产业规划布局,构建海南现代文化产业体系。一是海南已初步形成了文化旅游业、文化创意业、文化会展业、出版发行、广播电视、演艺娱乐、动漫游戏、体育健身业、休闲疗养等重点文化产业。二是着力发展文化创意产业,已初步完成了海南国际创意港、三亚创意新城、海南生态软件园、陵水国际智慧企业村等园区的规划建设。三是“以博鳌亚洲论坛为龙头,以海口、三亚为重要基地,打造海南国际会展品牌。四是加快引进国际知名文化品牌,坚持国际标准,打造文化精品,成功举办观澜湖高尔夫世界杯等体育赛事。

构建海南现代文化产业体系是海南深化文化体制改革推动海南文化大发展大繁荣的重要战略之一。是实现海南可持续发展和文化产业跨越式发展的根本途径。本文就如何构建海南现代文化产业体系关键问题作如下建议:

1.积极推进文化创新。文化创新是文化产业发展的关键所在。要发挥文化和科技相互促进的作用,进一步实施科技带动战略,增强海南文化产业自主创新能力。着力发展文化创意产业,重点建设海南国际创意港、三亚创意新城、海南生态软件园、陵水国际智慧企业村等园区建设,以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展,重视相关技术标准制定,加快科技创新成果转化,提高海南出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫等领域技术装备水平,增强文化产业核心竞争力。同时,还要注重文化内容创新,加大对拥有自主知识产权和优秀的历史文化产业的支持力度,打造海南知名文化品牌。

2.充分利用国际旅游岛的政策、环境等优势,吸引各类文化人才。推动海南文化大发展大繁荣,队伍是基础,人才是关键。要尊重人才、尊重创造,积极培育和引进各类文化人才。一是建立以文化领军人才为龙头,文化创意人才为主体,经营、管理等复合型人才为两翼的文化人才体系。二是引进国内知名培训机构,强化自主培训。三是依托本省相关大学、职业院校教学资源,增设相关的文化产业的新专业。四是建立重大文化项目首席专家制度,鼓励优秀中青年专家主持重大课题,领衔重点项目。五是按照“不求所有、但求所用”的思路,鼓励以聘任、兼职、合作等方式集聚和使用人才。

(作者单位:海口市委党校)