

路虎全球第30万辆 神行者2代下线



本报讯 世界顶级奢华品牌、全球豪华SUV领导者路虎(Land Rover)日前迎来了发展史上又一里程碑——全球第30万辆神行者2代在路虎位于英国利物浦的哈利伍德(Halewood)工厂正式下线。

哈利伍德工厂自2006年10月起开始生产神行者2代，并于本周生产出全球第30万辆神行者2代。哈利伍德工厂总监Richard Else表示：“作为路虎旗下销量最高的产品，神行者2代于2011年在全球共售出超过52000台。我要祝贺哈利伍德工厂的所有工作人员。在揽胜极光上市初期，面对巨大的生产压力，他们依然以严谨的工作态度实现了这一卓越的里程碑，并依旧保持着神行者2代一贯的高品质。”

神行者2代是路虎旗下入门级紧凑型豪华SUV。第一代神行者产品诞生于1997年，其问世在全球首先开辟了紧凑型豪华SUV市场，之后5年内始终是欧洲最畅销的SUV。2007年，路虎神行者2代被引入中国市场，广受消费者好评，在路虎的销售业务中也成为贡献最大的车型。

基于对豪华车市场消费趋势变化的紧密跟踪，路虎不断更新升级产品来适应全新的消费需求。2012年款神行者2代保留了2.2升SD4柴油发动机，同时将原先搭载的3.2升Si6发动机替换为2.0升Si4涡轮增压汽油发动机。从六缸发动机缩小到高效而又动力强劲的四缸发动机，显示了路虎品牌对于环保和可持续性发展的忠实承诺与不懈追求。

2012年款神行者2代秉承了路虎一贯强悍的公路和越野驾驶性能。高效的2.0升Si4汽油发动机能挖掘出引擎的巅峰潜能，喷薄而出的动力酣畅淋漓，缔造出高达240千瓦的功率，峰值扭矩达340牛·米，从静止提速到100公里/小时仅为8.8秒，为驾驶者带来了无限驾控乐趣。



新店开业庆典现场

本报讯 2012年5月15日，位于海口市秀英区南海大道6号的雷诺汽车展厅隆重开业。海南地区的消费者将有机会近距离欣赏雷诺各类车型，并亲身体验雷诺提供的舒适展厅环境，贴心用户关怀及专业服务，感受雷诺独有的品牌文化提供了足够方便。此外，雷诺还将通过加强服务培训，建立全国配件库等方式全面提升服务设施及质量，进一步提

升客户满意度，扩大品牌影响力。

当天，80余名雷诺车主和业界嘉宾共同见证了雷诺中国在海南首家旗舰店展厅的盛大开业。雷诺中国网络推广与支持部崔晓莉女士及瀚龙宝诺经销商领导彭福兴先生出席开业典礼，并为庆典剪彩。

瀚龙宝诺经销商店总经理文诚先生表示，为了满足当地消费者购买进口车的需

雷诺汽车旗舰店

落户海口



求，瀚龙宝诺经销商决定与雷诺品牌强强联手，新展厅的开业，无疑是一个较高的起点，它将助力汽车销售和客户服务工作，为雷诺品牌在海南汽车市场上打出一片天地。

据业务内士预计，海南瀚龙宝诺专营店2012年销量将达到500台。

海口日之星丰田 与您相约乐东

本报讯 环海南岛巡回车展将于5月18-20日在乐东启动，届时，海口日之星一汽丰田将携海口松田大发、一汽吉林森雅等各车型华丽亮相，与您相约乐东。

乐东物华天宝，人杰地灵，是海南亟待开发的宝地。海口日之星在此巡展，是希望能够通过本次巡展将“一汽丰田，一汽吉林”的汽车品牌服务送到客户身边去，让客户就近赏车。

同时在此次巡展中，日之星全系车型都有含0利率、购车送大礼等在内的秉承店庆五周年超低优惠，更多优惠信息请您关注海口日之星。

“一汽森雅 超值到家 万元大礼继续拿！”——车展期间更有万元大礼包之五重礼：试驾礼、驾校学员购车礼、个贷礼、置换礼、购车礼。更多优惠信息请您关注海口松田大发。

5月18-20日，环海南岛巡回车展乐东站海口日之星、海口松田大发恭候您的光临！

第七代凯美瑞 全面媲美C级轿车

本报讯 广汽丰田嘉翔南海店自2006年成立至今，连续六年居于广汽丰田全国销量前列，售后方面的成绩也非常突出，连续两年赢得售后团队大奖。这一成绩的取得，来自于消费者对广汽丰田嘉翔南海店服务的认可和支持，为了感谢这一厚爱，广汽丰田嘉翔南海店特在五月份举办“老客户答谢季十全十美主题服务月”活动，5月14日-5月20日是嘉翔南海店感恩网友回馈周，此次活动的车型是凯美瑞和汉兰达皇家剧院版，活动期间全新换代凯美瑞17.98万元起，凯美瑞经典版优惠19000元，网友在此基础上还可享受家电大礼咨询。

为了兼顾运动性与操控性能，新凯美瑞并没有像其他品牌车辆那样盲目地加长车身尺寸和轴距，而是通过合理优化车身结构和空间设计，使新凯美瑞拥有和C级豪车一样宽敞舒适的空间。就像100m²和90m²的房子，面积相差不大，装修设计与家具布置却决定了整个房子的实用性与舒适性。

首先，通过优化，踏板和前排座椅的位置分别前移了7mm，并且通过优化行李厢及底盘，后排座椅位置后移了8mm，这样就使前排与后排乘客的重心距离增加了15mm(1.5厘米)！巧妙的设计进一步提升了车内空间，令乘坐和驾驶更加舒适，空间调节更加方便自如了。

其次，前风挡玻璃面积扩大，A柱内衬板经过优化设置，拓展了前方视野，车门和B柱内衬板经过全新优化，使车内的乘员横向空间明显改善，前排和后排的顶部都经过内凹式处理，明显加大了头部空间，让乘坐更加舒适。

还有，前、后门内侧饰板在设计上也进行了优化，增加了腿部的横向空间，坐在座椅上完全不会有局促的感觉，腿部活动也更加舒服了。另外，相比以往凯美瑞低矮的台地设计，全新一代凯美瑞的台地高度更加降低了15毫米，高度仅为35毫米，相比竞品车，在后排乘坐三名乘客时，中间乘客的腿部空间明显改善，新凯美瑞更加舒服，更显优势。

家轿三大领航上市

新骊威家族再续辉煌



中脱颖而出，又能在车市冷淡中保持热销，与其“全时全能”的产品实力和不断创新的营销方式密切相关。

产品、营销双双树立新标杆

其实，早在2007年，骊威上市以来就凭借卓越的产品力和营销力，成就了经典小车市场的销量神话，奠定了其在该细分市场的领导地位。在骊威奠定的坚实基础上，新骊威家族荣耀上市，以“全时全能”姿态稳坐小车市场王者宝座，续写辉煌。

新骊威家族充分彰显了多面手形象，兼顾家居生活与商务活动。大气硬朗且动感的外观、宽敞舒适及灵活多变的内部空间，超越现有的轿车功能，满足商务活动与居家生活的双重使用需求；丰富多彩的科技配置、舒适顺畅的驾乘感受以及灵活组合的空间又弥补了商务车型的拘谨感，以全面、全能的产品力，为消费者带来全新的移动居家体验，树立了精品小车市场的价值标杆。

除了过硬的产品实力，不断创新的营销模式也是新骊威家族成功的重要法宝。从“秒杀上市”到“新骊威·喊动中国”，新骊威家族演绎了一场精彩的营销艺术，为汽车营销留下了闪亮的瞬间。无论是“秒杀上市”的创意还是“新骊威·喊动中国”的激情，都与东风日产新骊威家族的目标消费群良好契合，以新奇、时尚的方式，将产品信息和企业理念有效传递给目标受众。这一系列创新营销不仅使新骊威家族获得了巨大的成功，也引起了许多竞争者的追随与效仿。

车主宋女士表示，“2010年，我经营网上商店刚刚起步，特别想有一辆自己的车。经过多番比较，骊威‘全时全能’的产品深深吸引了我，于是便购置了一台骊威劲锐版。时尚动感的外观、人性化的配置，以及超大的车内及后备箱空间，既满足了我的生活用车需求，又在生意上帮了我很多，可以说骊威是宜家又宜商。”

东风日产北京某专营店销售经理指出，小车市场是受政策影响比较大的市场，也是购车需求不太稳定的市场。许多车型因政策淡出或因市场冷淡而影响销量，也是非常普遍的现象。然而，新骊威家族既能够在残酷竞争者的追随与效仿。

车主宋女士表示，“2010年，我经营网上商店刚刚起步，特别想有一辆自己的车。经过多番比较，骊威‘全时全能’的产品深深吸引了我，于是便购置了一台骊威劲锐版。时尚动感的外观、人性化的配置，以及超大的车内及后备箱空间，既满足了我的生活用车需求，又在生意上帮了我很多，可以说骊威是宜家又宜商。”

本报综合消息 日前，海外媒体的谍照摄影师已经拍到了第三代X5进行测试的谍照图片，如今，海外媒体的艺术家已经基于这些谍照图片和目前已经收集到的信息，绘制出了新款宝马X5的假想图。

SUV系列在某种程度上将延续3系的新设计特征，这意味着X5的前大灯将会与前格栅侧面相接。此外，前大灯大概还会采用全LED处理，同时在车子的尾部，T形的尾灯束将为车尾赋予更多的个性。

本报综合消息 日前，海外媒体的谍照摄影师已经拍到了第三代X5进行测试的谍照图片，如今，海外媒体的艺术家已经基于这些谍照图片和目前已经收集到的信息，绘制出了新款宝马X5的假想图。

由于新款X5将会更轻，因此这将是宝马第一次为其采用四缸发动机。此外，尤其值得注意的是，新一代X5预计还将推出一款ActiveHybrid车型，该车型将搭载一款2.0升柴油发动机和一个先进的电动系统。

本报综合消息 日前，海外媒体的谍照摄影师已经拍到了第三代X5进行测试的谍照图片，如今，海外媒体的艺术家已经基于这些谍照图片和目前已经收集到的信息，绘制出了新款宝马X5的假想图。