

旅游产品、旅游地产、热带农产品联合营销

## 2012海南国际旅游岛 全国巡回推广活动下月启动

**本报海口5月17日讯** (记者杨春虹 通讯员李小山)作为全国唯一的热带岛屿省份,海南独特的旅游资源、生态环境及反季瓜菜一直受到全国各地追捧。记者今天从有关部门获悉,今年我省创新营销推广模式,将最具优势和特色的旅游产品、旅游地产、热带农产品整合进行联合营销——为期2个月的2012海南国际旅游岛全国巡回推广活动下月正式启动。

据了解,在为期2个月的全国巡回推广活动中,我省将分别在北京、兰州、成都、南京、哈尔滨五大城市进行重点推广。主题分别为“阳光海南 度假天堂”、“清凉一夏 海南度假”;“绿色海南 中国菜篮”;“安居海南 幸福一生”;“要想身体好,常住海南岛”。

在旅游产品推广方面,将以“阳光海南、度假天堂”为主题,结合国家旅游局提出的2012中国欢乐健康游主题旅游年的主题要求,重点突出海南的热带海岛和海洋生态特色,以及优良的居住环境,与内地的高山及盆地景观和温冷气候形成反差,主打滨海度假、海洋旅游、夏季避暑及养生宜居产品。通过媒体宣传、专项促销等方式

## 五指山市南圣镇农民黄海的日子一年比一年好 种植鸟巢蕨攀致富“枝头”

本报记者 孙显炬 通讯员 李雄伟

昨天早上9时许,黄海像往常一样在自家的花卉大棚里仔细地给鸟巢蕨做检查。这时,电话铃声响起,是熟悉的号码,他会心一笑——海口的老客户又来订货了。

几句寒暄后,电话那头的客户还没把话说完,他已猜到了对方的来意,耿直的老黄如实地告诉对方,他的鸟巢蕨还要再等上10天才能上市。这样的电话,老黄每天都会接上好几个。

48岁的黄海是五指山市南圣镇什泉村人,3年前,他靠着自己在花卉基地学习到的技术和从亲戚朋友那里借来的10万元启动资金,开起了自己的鸟巢蕨种植园,成为了5亩鸟巢蕨种植园的老板兼技术员。

老黄告诉记者,鸟巢蕨是花卉产业中一种高级的插花配叶,鸟巢蕨从幼苗生长到成熟上市需要2年左右的时间,成熟后每3个月可以割一次叶片,时间可持续8年之久,鸟巢蕨深受市场的欢迎。

“我在两个花卉基地待过2年多的时间,这中间一直种植鸟巢蕨,学习到了一些技术,也让我对鸟巢蕨市场有了一个大概的了解。”老黄说,前几年一片鸟巢蕨叶片价格能卖到1元左右,收入很可观,这也成为了他决心当老板的动力。

尽管鸟巢蕨现在的市场价相比之前跌了不少,但鸟巢蕨旺盛的市场需求,还是能让老黄家一年增收8000多元,再加上闲暇时间种植的其他经济作物,老黄家的日子一年比一年好。

“这种植物就怕田螺吃叶片,叶片要是有大的瑕疵一般就作废了。”对园中的3000株鸟巢蕨的生长情况,老黄了然于胸。“种植鸟巢蕨是个精细活,施肥浇水剪叶,每一个环节都马虎不得。我现在的这些鸟巢蕨整体上要比很多公司种植的质量高,品质更好。”老黄自豪地说,很多海口的老板喜欢他种的鸟巢蕨,直接上门收购。

眼瞧着自己这3000株鸟巢蕨越来越临近收割时间,老黄难掩心中的喜悦,也开始盘算着自己的“扩张计划”。“现在,政府的扶持资金陆续到位,我这10万元的欠款很快就能还上,下一步我还要增加种植面积。”老黄觉得,目前的种植园面积远没有达到他的理想目标,还需要再扩大些,种植的鸟巢蕨更多些。

眼下,老黄闲暇时间总爱查阅与鸟巢蕨种植技术相关的资料,并虚心向当地的技术人员讨教。“我现在的种植技术对付这3000株鸟巢蕨还可以,将来扩大种植规模了还是需要更多的技术支持才行。”黄海乐呵呵地说。(本报五指山5月17日电)

## 创新“灵狮模式”驱动海南创意

吸引人才、培养人才,并充分发挥人才的创意创新作用,这是一个巨大的挑战。”这是记者在采访中,海南创意企业一致表示的担忧。

据介绍,当前该园区企业80%的创新人才由外地引进,在园区求巩固谋发展的同时,海南国际创意港则以培养本土创新人才为主,目前该园区已与就读于内地名牌大学设计专业的海南籍学生联系,希望他们毕业后能回到海南发展,为海南的创意产业作出贡献。

同时,该园区还与海南大学等我省一些高校建立人才培养合作关系,以此培养更多的本地创新型人才。

据规划,到2015年,整个园区将建成“三园三区”的总体布局,形成集聚超过150家以上文化创意总部集群,服务半径覆盖整个泛珠三角,年直接产值超过50亿元、带动产值超600亿元的以旅游产业创新、热带农业创新和新能源产业创新为特色的区域性创新中心和专利产品转化与采购基地。

(本报海口5月17日讯)

(上接A1版)

该园区通过研发中心研发出来的300多项基于海南地文化特色和市场特点的旅游商品、旅游装备和酒店用品,部分已投入批量生产,并建立了第一批文化旅游的“海南牌、海南创造”的旅游产品系列,进一步提升海南旅游购物的档次和水平。

刘勇利说,“通过建立接包中心,在创意港形成前端创意设计和终端市场的需求信息对称,从而实现‘设计+制造+市场’全产业链整合运营,推动海南成为中国第一个以‘文化+旅游’特色的国家级的旅游商品、旅游装备、酒店用品的区域性创新中心和专利转化与采购基地。”

### 亟需更多创新型人才

“尽管海南创意产业正在崛起,但是在创意产业中还遇到不少瓶颈,尤其是海南缺少创新型人才,现有的人才状况与创意产业发展的要求很不相称,如人才数量不足、复合型人才匮乏、创新能力不够等,创意港如何在现有的人力资源基础上

## 关于在全省范围内开展无线电台站核查工作的通告

为准确掌握无线电台站分布和使用情况,建立完整、准确的高质量无线电台站数据库,进一步加强“十二五”期间无线电台站规范化、科学化管理,依据国家无线电管理条例和《海南省无线电管理条例》,按照国家无线电办公室统一部署,我省定于即日起至2012年8月31日在全省范围内开展无线电台站核查工作。现将有关事项通告如下:

**一、核查范围:**在我省行政辖区内设置使用的各类民用无线电台站均在本次无线电台站核查的范围内。业余无线电台的核查工作另行安排。

免执照的台站不在本次核查范围内,如短距离微功率无线电发射设备、409MHz频段公众对讲机、公众移动通信终端等。数字集群移动终端,公众移动通信的室内基站(基站、直放站、WLAN室内接入点)也不在本次核查范围之内。

**二、具体要求**

(一)已领取电台执照的无线电台站,设台单位和个人应积极配合开展台站数据的查漏补缺、实地核验、登记入库等工作;已撤销、报废的无线电台站或频率,设台单位和个人应向原执照核发单位提出书面申请,办理正式报废手续。以上工作须于5月31日前完成。

(二)未办理电台执照的已设台站,登陆海南省无线电监督管理局网站(<http://wgl.hainan.gov.cn>)下载《无线电台(站)设置申请表》(国无管表2)和相应的技术资料表,也可到省无线电监督管理局或台站所在地区无线电监督管理站领取上述表格。按要求完整填写表格并加盖单位公章,于5月31日前补办无线电台站设置手续。

(三)对非法设置、使用无线电台站,擅自变更台站参数或不交纳频率占用费的单位和个人,我局将依据《中华人民共和国无线电管理条例》和《海南省无线电管理条例》进行处罚。

**海南省无线电监督管理局联系方式:**

**海口市** 办公地点:海口市海府路38号银都大厦 办公电话:65397016

**三亚市** 办公地点:三亚市西河西路天山大厦1602室 办公电话:88253086

**儋州市** 办公地点:儋州市文化中路93号 办公电话:23312109

**琼海市** 办公地点:琼海市豪华路 办公电话:62839051

**海南省无线电监督管理局** 二〇一二年五月十八日

## 西海岸五星级酒店附属楼招租启事

酒店附属楼项目位于海口市西海岸带状公园,地理位置优越。附属楼建筑面积9000m<sup>2</sup>,现为水泥钢筋框架结构,地下一层,面上楼层三层,原设计功能为娱乐会所和洗浴中心。本着利益共享、资源充分利用的原则,现将本酒店附属楼面向社会公开寻求招租伙伴,有意者请联系:朱先生 13907641366。

敬 告

尊敬的客户:

为倡导低碳生活,让您消费更透明,自2012年5月起,我公司开展客户服务升级活动,免费为您提供13907641366服务,每月将您上月话费账单发送至您的139邮箱,方便您清晰了解消费情况。

特此告知,敬请留意!

咨询电话:10086

中国移动通信集团海南有限公司  
2012年5月18日

500万元补贴平价菜店建设

## 海口给市民菜篮子减负

**本报海口5月17日讯** (记者陈超)海口市政府今天召集物价、商务、工商、农业等部门及多家批发市场、放心农副副产品平价店相关负责人,就稳定蔬菜价格问题进行座谈。据悉,海口今年将投入500万元价格调节基金用于补贴平价菜店的建设。

4月以来,海口蔬菜价格较3月有较大幅度上涨,海口市物价局负责人介绍,海口

乃至全省蔬菜目前进入生产淡季,外省进岛蔬菜占市场所售蔬菜量60%—70%,全国蔬菜价格持续上涨容易导致省内蔬菜价格上涨较大波动。海口南北蔬菜批发市场有关人士表示,4月以来,进入该批发市场的外省蔬菜价格普遍上涨20%,联动造成市场零售菜价翻番。

各职能部门及业内人士分析菜价上涨原因时认为,目前海南蔬菜种植所需

的化肥、农药、薄膜、种子等主要靠内地供应,包括运输、人力在内的成本增加,加上夏季高温暴雨、夏菜种植量锐减双推高菜价,此外,流通环节过多、进场费摊位租金、各环节带来的蔬菜损耗等是导致海口菜价高长期存在的内因。各方人士建议,大力扶持放心农副副产品平价店,加强大棚蔬菜等设施建设是稳定菜价的重要手段。

据悉,海口市今年计划在已有的20家平价菜店基础上,新增20家平价菜店,在价格调节基金使用上重点向放心农副产品平价店建设倾斜,年内投入500万元补贴平价菜店,出台规划、补贴政策细则,引导推进平价商店建设,对包括大棚蔬菜设施在内的其他“菜篮子”建设补贴1350万元,必要时启动限价或“差价率”调控措施等。

## 上下齐心协力 推进项目建设

海南“项目建设年”特别报道

## 英利海南产业基地3年投资超过30亿元

年底产能达600兆瓦,产值将超过50亿元

**本报海口5月17日讯** (记者张中宝)

通讯员吕培)今天上午,在海口国家高新区狮子岭工业园区的英利海南产业基地生产车间内,一件件光伏产品从生产线上线,从这里输往欧洲等地。自2009年9月正式进驻海口国家高新区以来,海南英利新能源有限公司完成投资已超过30亿元,产能已达到400兆瓦,预计二期后200兆瓦于今年第三季度投产后,总产能将达到600

兆瓦,产值将超过50亿元。

据介绍,3年前,英利集团开始谋划在国内的布局,并选择在海南打造面向东南亚市场的光伏产业基地,建设海南英利生态工业园。而3年后的今天,海南英利生态工业园已完成了二期和二期前200兆瓦的建设,具备400兆瓦的生产能力。

去年,海南英利完成工业总产值18.95亿元,与2010年相比增长172%,主要产品产

量238兆瓦,实现销售收入19.2亿元。截至今年4月底,海南英利实际总投资已超过30亿元,产能已达到400兆瓦,员工达3600人。

“目前我们二期后200兆瓦正在进行设备进场和现场调试阶段,海口海关开辟了绿色通道,减少了时间成本,我们自身也根据市场情况加快项目推进,预计二期后200兆瓦于今年三季度投产后,总产能将达到600兆瓦,产值将会超过50亿元。”英利集

## 洋浦大桥累计完成投资3亿余元

**本报洋浦5月17日电** (记者王勇 通讯员朱新彬)

记者今天从洋浦大桥项目部获悉,

大桥工程截至目前已累计完成投资3.01亿元,约占总投资33%。

据悉,洋浦大桥是建设洋浦至海口一小

时交通圈的重要工程,该工程由洋浦大桥、两侧引桥、两侧连接引道组成,全长33公里,桥面宽29米,限界净高5米,行车速度为每小

时80公里,工程建设总投资约9亿元,自2010年6月正式开工建设以来已累计完成形象进度产值3.01亿元,占总投资33%。目前,主桥1号、2号墩承台砼及南、北主塔,南、北

每巡塘1次以上,注意观察水质及鱼类的活动与摄食情况,及时发现罗非鱼摄食不正常或不吃食、体色反常或病灶等情况。发现死鱼要及时捞起,防止病害扩散蔓延。

另外,要减少投喂饲料。日投饵率应适当调整:个体规格500克以上减70%;300—500克减50%;200—300克减30—40%;200克以下减20%,有明显的发病表现或已发病的应停止投喂饲料,这对控制疾病与减少死亡率,效果比较明显。

专家还建议,要延长增氧机的开机时间,尤其是高温闷热天气应增加中午的开机时间,保持水体充足的溶解氧,有条件的池塘应更换新水或加深水位。发病的池塘,应泼洒维生素C和葡萄糖进行解毒,1天后施加微生物制剂改善水质和泼洒地改良剂,调节好水体环境。并及时采取治疗措施,投喂抗生素阿莫西林和土霉素,连续7—10天为一个疗程。

## 持续高温导致我省部分罗非鱼死亡

专家支招:加强水质调控 适当减少投料

**本报海口5月17日讯** (记者侯小健)

记者从有关方面了解到,我省部分罗非鱼养殖基地近日出现了少量罗非鱼死亡现

象,专家分析称,持续高温天气是导致罗非鱼死亡的祸首,有的是因水质恶化缺氧而死,有的是染上了链球菌病害。

省水产技术推广站站长陈基新说。

陈基新说,从4月份开始,我省气温逐渐上升,尤其是进入5月以来,我省部分地区持续高温,水温也随之升高,有的养殖户因投料过多,造成罗非鱼无法及时消化,出现鱼吐现象,大量饵料沉积塘底,导致池塘水体呈富营养化,水质趋于恶化。而有的养殖户又不及时采取增氧措施,这样容易造成鱼类缺氧死亡。另外,持续高温,使部分罗非鱼患链球菌病害。

省海洋与渔业厅养殖处有关负责人称,目前尚未接到鱼类大面积死亡的报告。

“我们每年开展水产养殖病害监测发

现,4—8月都会出现罗非鱼死亡现象,这一时段易爆发链球菌病害。”省水产技术推广站站长陈基新说。

6月份随着气温的升高,会加剧病害的蔓延。”省水产研究所淡水研究室主任王德强说。

省水产技术推广站高工梁松说,链球菌病的主要症状是,鱼的吻部、头部、鳃盖部出血发红,鳃盖镀叠部有糜烂病灶。这种病害的特点是发病率早、流行时间长,气温越高或者遭遇阴天闷热天气,病情会加重。连续大雨或暴雨天气或台风过后随着水温的下降而得到缓解。每年4月底或5月初进入发病期,一直持续到9月中、下旬。

针对目前出现的罗非鱼死亡现象,专家建议,应加强疾病监测和日常管理。坚持

## 找准发展定位 打造特色产业 实现绿色崛起

**(上接A1版)**以“海南西岸明珠、热带滨海东方”的城市形象定位。以改善和保障民生为着力点;以新、高、特大项目开发建设等为经济增长点,大力发展特色、新兴产业。

**打造绿色崛起的特色产业**

“打造特色产业是东方实现绿色崛起的必由路径。”宋泽江表示,东方正按照产业规划,优化产业结构,全力打造农业、工业、商贸旅游等特色产业,实现三产协调发展,做大做强实体经济。

宋泽江说,打造农业特色产业方面,主要是构建沿海平原良种瓜菜、经济区、山区热作水果橡胶林木经济区和海洋水产经济带“二区一带”发展构架,以现代农业园区建设为载体,特别做好感恩平原现代农业示范园区项目,扎实推进冬季瓜菜、热带水果、热带作物、热带花卉、海水养殖等农林牧副渔优势农产品基地建设。深入开展“绿

化宝岛”行动,以我市被授予“国家珍贵树种培育示范市”(花梨之乡)为契机,全面落实《国家珍贵树种培育示范市发展建设规划》,打造一批花梨文化镇、花梨文化村,做好金丝楠、坡垒等珍贵树种的培育、保护工作,做大做强黄花梨等特色产业。

工业方面,要充分利用南海石油天然气资源、风力资源、矿产资源,以重大项目为载体,以招商引资为手段,以优化环境为引力,高水平集聚发展临港工业经济。以东方工业园区为载体,不断完善园区的基础设施建设,争取更多的大企业大项目进入园区。壮大天然气化工和精细化工规模,发展天然气化工下游产品,延长天然气化肥、精细化工、甲醇制烯烃产业链。继续开展“项目建设年”活动,加大项目的选、包装、储备、推介力度,做到储备一批、推出一批、开工一批,以项目大开发带动经济大发展。

商贸旅游方面,按照“高起点规划、差