

五月十九日是中国旅游日。国内旅游市场从南至北全面跨入旺季。



大批游客涌入洛阳龙门石窟景区参观游览。(本版图片由新华社发)

# 景区收入近半靠门票

## 国家旅游局:反对景区涨价过快

反对景区重复收费和乱收费,明确要求景区实行一票到底,不允许借“园中园”卖票,景区门票包含服务内容也要明确

据新华社北京5月17日电 (记者钱春弦)“中国旅游日”日益临近,国内旅游市场全面进入旺季。而“门票经济”旺季回潮趋势,使我国景区收入近半靠卖门票的局面再次突显出来。

随着2012年“中国旅游日”临近,国内旅游市场从南至北全面跨入旺季。为了迎接旅游旺季的到来,在一些景区门票涨价的同时,许多景区也开始执行旺季价格。国家旅游局规划司负责人17日就迎接旅游旺季,加强景区安全管理等问题在接受记者采访时

表示,国家旅游局反对景区涨价过快,反对景区重复收费和乱收费,明确要求景区实行一票到底,不允许借“园中园”卖票,景区门票包含服务内容也要明确。旅游行政主管部门在加强景区服务质量管理同时,将配合价格主管部门以有效措施遏制景区价格过快上涨。在景区实行门票旺季差价政策的同时,反对景区利用淡季盲目涨价。

国家旅游局规划司司长吴文学说,为进一步加强旅游景区服务质

量与安全管理,促进旅游景区服务规范化、标准化,提升旅游景区管理水平,国家旅游局近日就旅游景区旺季管理有关事项下发通知,要求各级旅游部门和旅游景区要高度重视旅游景区旺季服务质量与安全管理,防止片面追求门票价格,树立诚信经营旅游景区形象。

目前国内旅游市场最突出的问题之一是供需不均衡,庞大的市场规模对供给体系产生了巨大冲击。2011年国内旅游者达26亿多人次,同期A级

景区仅有5500多家,平均每个5A级景区年接待游客近400万人次,“黄金周”拥挤、旅游旺季各个景点人满为患,都反映出旅游景区数量远远满足不了需求。这也是景区经济发展方式单一、单纯依靠门票经济的深层原因。按2011年景区发展报告来看,门票收入占整个景区营业收入的43%,将近一半的收入来自门票,景区需要进一步延长产业链,开发各种服务项目,增加综合效益,降低门票价格比重,缓解涨价的冲突。

国家旅游局在2012年“中国旅游日”前夕发布的中国旅游景区发展报告显示

8家景区2011年接待游客均突破1000万人次

杭州西湖风景名胜区  
广州白云山风景名胜区  
南京夫子庙—秦淮风光带  
西安华清池—大雁塔—大唐芙蓉园景区

我国8家景区  
年接待游客  
过千万人次

青岛海滨风景区  
广州越秀公园  
广州起义烈士陵园  
北京市天坛公园

## 全国有1500万农民通过乡村旅游就业

新华社北京5月17日电 (记者钱春弦)国家旅游局17日公布的数据显示,目前全国休闲农业与乡村旅游产业园区带动农民就业1500万。农民就地从事乡村旅游,在促进新农村建设时,增加了农民收入,也有利于文化的传承和保护。

乡村旅游是以农村、农业为基础,以城镇居民为主要市场,以满足居民观光、体验、休闲、度假等需求为目的的旅游业态;是紧密连接农业、农产品加工业、现代服务业的新型产业形态。据统计,截至2011年底,全国休闲农业与乡村旅游年经营收入达到1500亿元,年接待休闲旅游人员超过6亿人次,农家乐达150万家,休闲农业与乡村旅游产业园区超过2万家,带动了1500万农民就业。



游客在内蒙古扎兰屯市柴河景区参加杜鹃节徒步行走活动。



在广西岑溪市白霜洞景区,游客在白霜洞瀑布下的水潭边玩耍。



河北承德避暑山庄迎来客流高峰。

## 让文明出游成为最美的风景

任随不守秩序、破坏环境、随意涂鸦行为蔓延,那么全民旅游岂不是成了素质低下、缺乏公德心的集中展示?

遗憾的是,并非每个人都认识到了文明出行的宝贵。在一些人眼里,吆三喝四、旁若无人被当作性情率真,挑战规则,我行我素似乎是张扬个性。于是一些景区在

旅游高峰期垃圾遍地,“到此一游”“残花折柳”随处可见,也就不奇怪了。这些行为,不仅是对公共资源的一种破坏,更是对他人权益的侵犯。

旅游休闲是人类高层次的需求,本身就代表着一种文明进步。相比之下,400年前中国最早的“驴友”徐霞客“低碳出行”、赏遍河山,走过的不仅是科考之路,更是一次文明之旅。从曾经的“野地荒坡”“冒险探厄”,到今天的“风景名胜”“休闲娱乐”,我们应该通过物质条件的改善,不断提升旅游带来的精神享受,而不是反过来破坏其中的风景和内涵。

不文明行为的约束,最终依靠人们内心的道德法则,倚仗每个人对自身行为加以自律。当然,景区也不能将游客素质作为挡箭牌,忽视自身建设。多设一个厕所,多一道指示牌,环境干净一点,服务态度友好一点,游客自然也会潜移默化。文明行为具有感染性,环境传递出的文明将变成更多人的共识。

新华社记者 王俊禄 李凌姬

# 信息通信与女性

在世界第44个电信日来临之际,响应国际电信联盟的号召,中国移动海南公司特别推出“信息通信与女性”专题,展现行业女性在信息通信领域的成就和付出,记录女性客户对信息通信技术的理解和感悟。



### 一个老客户的移动情缘——访海南移动资深客户代红

代红是海南移动多年的资深老客户,她自称是个挑剔的人,但海南移动的服务让她赞不绝口。“客服人员总是在下班后通过电话回访,耐心解答我的各种问题,这让我感到非常贴心。”代红说,海南移动的服务让她非常满意,她已经成为海南移动的忠实客户。



### 为海南移动成长浇水培土

代红是海南移动多年的资深老客户,她自称是个挑剔的人,但海南移动的服务让她赞不绝口。“客服人员总是在下班后通过电话回访,耐心解答我的各种问题,这让我感到非常贴心。”代红说,海南移动的服务让她非常满意,她已经成为海南移动的忠实客户。

## 郑天霞 百分百满意的移动服务明星

今年4月底,经海南省质量协会推荐,美银营业厅由中国移动海南分公司海口分公司提出申报全国现场管理五星级单位。美银营业厅是海南移动最大的旗舰店,是海南移动国际级营业厅服务行业的“新鲜血液”。作为国际级的旗舰店,美银营业厅在提升客户满意度、提升品牌形象、提升服务质量等方面做出了突出贡献。

郑天霞是美银营业厅的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。



### 陆闽燕 别样精彩的通信人生

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

### 与客服经理结下忘年交

代红是海南移动多年的资深老客户,她自称是个挑剔的人,但海南移动的服务让她赞不绝口。“客服人员总是在下班后通过电话回访,耐心解答我的各种问题,这让我感到非常贴心。”代红说,海南移动的服务让她非常满意,她已经成为海南移动的忠实客户。

### 为海南移动成长浇水培土

代红是海南移动多年的资深老客户,她自称是个挑剔的人,但海南移动的服务让她赞不绝口。“客服人员总是在下班后通过电话回访,耐心解答我的各种问题,这让我感到非常贴心。”代红说,海南移动的服务让她非常满意,她已经成为海南移动的忠实客户。



### 为海南移动成长浇水培土

代红是海南移动多年的资深老客户,她自称是个挑剔的人,但海南移动的服务让她赞不绝口。“客服人员总是在下班后通过电话回访,耐心解答我的各种问题,这让我感到非常贴心。”代红说,海南移动的服务让她非常满意,她已经成为海南移动的忠实客户。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。

陆闽燕是海南移动的一名员工,她从事移动服务工作已经多年。她热爱这份工作,对待客户总是热情周到,服务周到。她经常主动为客户排忧解难,赢得了客户的广泛好评。她的事迹在营业厅内广为传颂,成为同事们学习的榜样。