

5月15日，苏宁电器集团董事长张近东、总裁金明受邀来到微软总部西雅图，与微软 CEO 史蒂夫·鲍尔默、全球资深副总裁张亚勤举行会晤，双方在智能手机、Windows 正版、共建零售体验店等方面达成合作共识。

围绕中国消费市场、零售市场发展趋势，以及未来的合作规划，双方重点探讨了 PC、手机、电视产品中国各级市场的消费特点、销售占比、未来趋势，微软中国战略与规划，包括电子商务、科技转型在内的苏宁未来发展规划等问题。张近东表示，中国消费市场具备巨大基数和较高成长性。中国正逐步进入全面工业化、城市化时期，二三级市场消费增长潜力巨大；中国零售市场多样化、连锁化、时尚化的趋势将更加明显；互联网购物造就了新的迅猛发展的零售渠道。

对于未来发展，张近东表示，“互联网与物联网融合的时代已经到来，苏宁正进行智慧转型，大力发展网购渠道，转型多元化经营，加快云数据中心建设，增强云计算能力，支撑企业的科技转型。苏宁愿与微软加强合作，实现销售与服务一体化，创新云服务模式，共同拓展中国市场。”

鲍尔默表示，苏宁是中国零售业的杰出代表，尤其在电子商务和科技转型方面的发展及规划令人印象深刻。他对苏宁在中国市场推动 Windows 正版普及表示感谢，并表示中国消费市场潜力巨大，希望与苏宁总部加强直接对话与更深入的合作，微软也将和产品首销、市场推广等方面给予苏宁更大支持。

此次会晤，双方在推动 Windows 正版普及、Windows8 及 Windows Phone 首销推广、微软零售体验店建设等方面达成共识，同时为进一步开拓中国市场，双方也计划加强相关技术领域的合作。据悉，目前国内市场上已上市的 2 款 WP 手机均由苏宁电器首销上市，显示了双方扎实的合作基础。未来，微软 Windows8 及 Windows Phone 新品首销仍将优先选择苏宁，同时苏宁将加大终端渠道的宣传推广，进一步提升 Windows 正版预装率。双方从 07 年合作的 Windows 体验店将进一步升级，计划未来在苏宁核心门店分批推进涵盖微软全产品的苏宁微软体验店。

据了解，苏宁与微软双方高层互动频繁，去年微软全球执行副总裁兼微软国际总裁古德华曾造访南京与张近东会晤，并达成 Windows Phone 手机苏宁首销合作。早在 2007 年，双方就开始共同推动正版微软系统预装工作；2008 年，微软“Windows 体验店”首驻苏宁；2009 年，苏宁电器成为微软 Windows7 在中国大陆 3C 渠道首发上市合作伙伴；2010 年苏宁首销微软 Office2010 产品。

苹果新 iPhone 显示屏 4 英寸 可视面积扩大 30%

本报综合消息 据报道，苹果计划为下一代 iPhone 使用更大的显示屏，尺寸将达到 4 英寸，可视面积过大了 30%。

自 2007 年苹果推出 iPhone 以来，苹果一直都使用 3.5 英寸的显示屏。业界人士指出，苹果为下一代 iPhone 配备更大显示屏的决定意味着，该公司正对来自三星的竞争作出回应。三星在本月早些时候发布了最新款的 Galaxy 智能手机，这款手机拥有 4.8 英寸显示屏和速度更快的处理器。国投资银行 Sterne Agee 分析师肖·吴称，更大的显示屏很可能会促使粉丝购买新 iPhone 来替换旧款 iPhone。他指出：“用户付钱购买 iPhone 不只是为了获得更好的特性，同时也是为了美观和设计，这与手机特性一样重要，甚至更加重要。人们喜欢当前的 iPhone 设计，但毕竟这种设计推出至今已有了 18 个月时间。”

新显示屏的初期生产已在三家供应商中开始进行，分别是 LG、夏普和 Japan Display，最后一家公司是在日本政府撮合下将三家公司的显示屏生产业务合并而成的。消息人士称，这三家显示屏供应商很可能都将获得来自于苹果的生产订单，这种生产最早可能会在 6 月份启动。这将允许新 iPhone 最早从 8 月份开始生产，前提是苹果遵循自身从订购原型机关键部件到正式发布的惯例。

世界电信日

呼吁行业共建手机健康环境

移动互联网时代 手机健康形势日益严峻

随着移动互联网的快速发展，以及开放平台 Android 的大面积普及，让手机病毒、恶意吸费代码等手机安全问题频发。加之，智能手机功能越来越强大，手机中存在用户的照片、视频、文件等各类隐私信息，手机隐私泄露风险也在不断增加；此外，手机系统变慢、耗电量增加等问题也越来越多。

有数据显示，80%智能机用户抱怨手机运行速度慢，70%的用户抱怨手机耗电严重和垃圾短信骚扰，52%的用户抱怨手机病毒或恶意软件猖獗，导致手机流量超标、隐私泄露或手机上网资费大量消耗。

因此，电信消费者维权的重点也从

昨日，世界电信日到来了，智能手机和移动互联网的快速发展是当今电信业辉煌发展的最好写照。由于电信业也是拥有消费者最多的行业，因此世界电信日也是消费者们的节日，大量电信消费者选择在每年电信日维权，而电信运营商们也选择在这一天降低资费。

除了电信业辉煌发展外，智能手机的普及也让手机恶意吸费、手机病毒、隐私泄露、系统变慢、恶意骚扰、流量超标、电池续航时间变短等手机健康问题变得更加严重。世界电信日来临之际，呼吁整个电信产业链互相协作，维护手机用户权益，保障用户手机健康。

资费相关问题向手机健康问题转移，大量手机用户反应手机恶意扣费、隐私泄露以及手机系统被破坏等问题。这也成为今年世界电信日消费者维权的重点。

呼吁电信产业链 共同关注手机健康问题

目前，手机健康问题主要出现在购买手机、使用手机和手机丢失几个环节，比如，在购买手机的时候，可能被预先植入恶意代码，用户使用后产生恶意扣费问题；使用手机过程中，下载应用，可能应用中存在手机病毒。此外，手机系统垃圾过多，电池耗电量提高等问题也很常见；而手机丢失后，很可能遇到信息泄露，恶意骚扰等问题。

而以上这些环节涉及到运营商、手

机厂商、手机销售商、应用商店、应用开发者等几乎电信产业链的每一个环节，任何一个环节出现问题，都无法保证用户手机健康和安全。目前，有专业手机安全服务商率先定位为“手机健康专家”，并发布《基于 MTAA3.0 的手机健康专家白皮书》，提供涵盖系统层到应用层的手机健康管理解决方案。同时，还将每年的 9 月 16 日定位“手机健康节”，携手运营商、手机厂商、应用商店、安全厂商各方一起推动手机健康产业链建设，保护用户手机安全。

手机健康管理需要全社会的努力，需要产业链的共同努力。因此，在世界电信日到来之际，呼吁各方携手共建绿色、安全的电信产业链，为用户提供无忧的移动互联网生活体验。

夏天用更舒适

超轻薄智能手机推荐

7.1 毫米
摩托罗拉
Droid RAZR

8.49 毫米
三星 I9100

8.7 毫米
索尼爱立信
LT18i

8.8 毫米
HTC One X

就在去年底，摩托罗拉 Droid RAZR 凭借着 7.1 毫米的超薄机身，成为了当时最薄的智能手机，受到了众人的热烈追捧，这也充分说明了广大消费者对轻薄手机的认同。

要说现在手机市场什么最火，当然是双核手机。而双核手机里的代表就是这款三星 I9100，它的热度从一上市就体现出来，就在今年 2 月份，三星 I9100 突破了 2000 万台的销量大关，这也说明了这款手机的超高人气。它拥有时尚轻薄的外观，最薄处仅 8.49 毫米，重量仅 116 克。如此轻薄的机身还搭载了强大的硬件配置，一颗 1.2GHz 猎户座双核处理器，一块 4.3 英寸的 Super AMOLED PLUS 材质显示屏。

外观方面，三星 I9100 采用直板触控设计，它搭载一块 4.3 英寸 Super AMOLED Plus 材质电容触控屏，分辨率为 480x800 像素，显示效果清晰细腻。除此之外，它机身背部还内置了一枚 800 万像素摄像头，支持自动对焦、全景拍摄等功能，拍照效果令人满意。

说到轻薄手机不得不提到索尼爱立信公司，这些年它一直在致力于时尚纤薄手机的开发，这款 LT18i 就是一款主打轻薄的机型。它继承了前作 LT15i 的整机设计风格，最薄处仅 8.7 毫米，搭配上 arc 系列的优美外观和时尚的曲线，整机显得十分时尚清新。不仅在外观上，这款手机在硬件方面也有不俗的表现，810 万像素高清镜头，1.4GHz 主频处理器，都使得它极具购买价值。

外观方面，索尼爱立信 LT18i 在经典的直板触控设计基础上做了些改动，整机底部和背部的弧线设计都突显这款手机的时尚气质。它正面采用一块 4.2 英寸电容触控屏，分辨率达到 480x854 像素，并且采用 Mobile BRAVIA 显示技术，显示效果相当出色。这款手机还内置了一枚 810 万像素摄像头，支持自动对焦等功能，拍照效果惊艳。

就在去年底，摩托罗拉 Droid RAZR 凭借着 7.1 毫米的超薄机身，成为了当时最薄的智能手机，受到了众人的热烈追捧，这也充分说明了广大消费者对轻薄手机的认同。

作为 HTC 推出的新款手机，One X 的表现足以让人惊叹。它搭载了一颗 1.5GHz 的四核处理器，整机运行非常流畅。这款手机也引入了一体成型设计，整机流线性极强，同时它还拥有 8.8 毫米的纤薄机身，并采用无实体按键的全触控操作方式。为了配合 Android 4.0 的改动，该机还把原本底部四键设计改成了三键。这种种改变也充分说明了它采用了目前最先进的设计理念和足够强悍的硬件配置。

外观方面，HTC One X 采用直板触控设计，它采用一块 4.7 英寸电容触控屏，分辨率达到了 1280x720 像素，显示效果细腻自然。除此之外，这款手机背部还搭载一枚 800 万像素摄像头，支持零延时拍摄，5 张每秒的高速连拍等高级拍照功能，拍照效果极佳。

一季度我国 3G 网络 建设投资额仅 91 亿元

本报综合消息 根据工信部的统计，今年一季度，我国三大运营商 3G 网络建设投资仅 91 亿元，与前几年一个季度投资几百亿元相比，这个金额显得平淡，也意味着电信设备商在本季度中国 3G 市场业绩不佳。

自 2009 年 1 月发放三张 3G 运营牌照至今，我国 3G 发展已经历 3 年多时间，是最开始的两年，我国 3G 网络发展非常迅速，截止到今年 4 月底，三大电信运营商累计建设 3G 基站 69.7 万个(含室内分布)。到 2011 年初，中国移动建站 3G 基站 21.1 万个，中国电信建成 3G 基站 21.8 万个，中国联通建成 3G 基站 26.8 万个，截止去年年底，我国 3G 累计投资达到 4556 亿元。

根据统计，今年一季度 3G 投资中，中国移动的 TD 网络投资为 58 亿元；新建成 3G 基站 3.6 万个，其中 TD 基站增加到 22.7 万个，这样计算可得，今年一季度 TD 网络投资占整个我国 3G 网络投资的 63.7%。

移动 TD-LTE 实验城市 将扩至 10 个

本报综合消息 中国移动股东大会近日举行。董事长奚国华和总裁李跃出席大会并就业界关注的热点话题作出解答。

会上，董事长奚国华表示，TD-LTE 在六个试验城市的试验效果良好，今年会将试验范围扩大至十个城市；中国移动希望拿到全业务牌照，推进全业务战略。总裁李跃表示，中国移动反对打价格战，未来会通过提升质量来增加市场占有率。

奚国华董事长是上任后首次出席中国移动股东大会。他介绍，TD-LTE 在六个试验城市的试验效果良好，今年会将试验范围扩大至十个城市。全球有 40 个电信运营商承诺发展 TD-LTE 4G 网络。

中国联通 首批 20 元 3G 卡开售

本报综合消息 5 月 17 日消息，中国联通 3G 预付费 20 元套餐卡正式发售。

据悉，这是中国联通推出的首款不固定业务量的 3G 套餐，在中国联通网上营业厅专售，首批发售 10 万张。

据了解，这档套餐以“产品包”的形式销售，号卡面值为 50 元，这 50 元全部为用户的预存费用，免卡费，免运费。该套餐每月最低消费为 20 元（首月按实际消费额收费），拨打市话 0.1 元/分钟，本地接听免费，拨打国内长途或漫游拨打及接听 0.25 元/分钟，短信 0.1 元/条，上网 0.2 元/MB，每月上网流量达到 100MB 后关闭上网功能、次月自动开通，套餐内所包含的通话时长或上网流量等可由用户任意组合。

需要注意的是，3G 预付费 20 元套餐卡只在中国联通网上营业厅销售，不会在联通各地销售平台及其他渠道销售。此外，为了防止代理商批量囤卡，中国联通规定同一用户名称、身份证号名下最多可办理 3 个预付费号码。

中国电信 推 iPhone 4S 专属服务

本报综合消息 电信版 iPhone 4S 的横空出世在给用户带来更多选择的同时也强势地搅动了运营商高端市场。在运营商 3G 网络、终端、应用的差距趋于相当的背景下，服务成为了运营商俘获用户芳心的关键。

中国电信近日在上海成立了“中国电信智能手机技术支持中心”，专门为电信版 iPhone 4S 用户提供远程技术服务。这是中国电信打造“龙服务”的重要一步。

此次中国电信在 iPhone 服务方面专门设立客服技术支持中心，由上海电信具体负责，主要为全国电信版 iPhone 4S 用户提供服务，初期主要以呼叫中心方式提供电话服务，今后将会用网络、微博或是营业厅现场服务等更多的方式。显然，这将为中国电信今后拼抢 iPhone 等高端用户打下基础。

聚焦世界经济大反思，顶尖经济学家执手解读
纵论中国经济大转型，顶级企业领袖共话论坛
强国必先强企，中国企业大升级！

敬请关注——

大转型 从中国一流到世界一流

2012' 经营与管理创新年度峰会

苏州国际博览中心 2012 年 5 月 19 日

用友软件海南分公司

海口市国贸路 2 号时代广场 20 楼 A 室
咨询热线：0898-66517931

金蝶·企业管理专家

铸就80万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线：4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510
电子邮箱 hkwy2003@tom.com

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510
电子邮箱 hkwy2003@tom.com