

2012虎啤跨界乐队龙虎榜海口启动

将在全国9大城市进行海选

本报海口5月17日讯 (记者卫小林) 2012虎啤跨界乐队龙虎榜今天下午在海口广播电视台正式启动,届时,将在全国9大城市进行海选,初步预计有24支乐队进入初赛,最终将评出2012虎啤跨界乐队龙虎榜的冠亚军,这是海南日报记者今天从新闻发布会现场获悉的。

据介绍,

2012虎啤跨界乐队龙虎榜

今天启动后,

将主要接受各地乐队报名,

报名截止日期为6月15日,6月中旬就将

进行海选,6月22日起将进入预计的10余

场初赛。

据了解,

今年的虎啤跨界乐队龙虎榜

比赛将分别在全国9大城市进行,

其中包括成都、福州等省会城市,

而在海南本土,

组委会还特意在海口以外的三亚、儋

州、琼海等城市设立分赛区,以满足当地乐迷的参赛需求。

新闻发布会公布了2012虎啤跨界乐队龙虎榜海南赛区的赛事规则,每支参赛乐队要求必须提供2首以上原创音乐,去年第一届虎啤跨界乐队龙虎榜上获得城市冠军称号的乐队不再参加本届比赛,参赛歌曲必须均为摇滚曲风,报名不收取任何费用。同时,大赛将从24支预计产生的初赛队伍中,经8场淘汰赛选出16强进入半决赛,半决赛同样采取积分制,排名前4位的乐队进入8月11日举行的城市决赛。决赛采取PK制,当晚直接决出城市冠亚军,城市冠亚军将代表海南,赴内地参加全国总决赛。本次比赛的海选及初赛都按每场3名评委打分,每名评委总分10分,选手得分以3位评委打分的总和计。半决赛及以后比赛,每场将增加至5名评委打分。

在今天下午的新闻发布会上,去年夺得首届虎啤跨界乐队龙虎榜海南赛区冠军和全国总决赛亚军的励乐队,还在现场表演了自己的原创摇滚歌曲《闪烁的心》,该乐队将于6月18日赴新加坡进行为期8天的交流演出,把海南的摇滚音乐带到新加坡献艺。

海南亚太酿酒市场总监王花说,虎啤跨界是虎牌啤酒总部在新加坡创办的一项大型跨界活动,至今已走过6个春秋,该活动致力于东西方文化艺术的融合,涉及音乐、涂鸦、时尚、插图、动画、摄影等多个艺术门类,给当代年轻人提供了一个展示自己的平台。

→励乐队现场演唱《闪烁的心》



评委会期待“惊喜之作”

据新华社法国戛纳5月16日电(记者韦巍 李明)

第65届法国戛纳国际电影节主竞赛单元9位评委16日在评委会主席、意大利导演南尼·莫雷蒂带领下集体亮相,莫雷蒂坦言期待“惊喜之作”。

莫雷蒂说,作为观众,他希望看到每年金棕榈奖得主都有变化。他领导下的评委会每两三天碰一次头,讨论观影心得。他个人期待“惊喜之作”。

今年4月初,莫雷蒂在接受法国媒体采访时说,他会把票投给让他感到“新奇”的电影。他不会寻求评委会对某一部电影投全票,因为投全票意味着没有人讨厌这部电影,也就意味着没有人特别喜欢。

在今年22部参与角逐金棕榈奖的影

片中没有一部由女性执导。法国女导演在媒体上联名批评“女性在戛纳当花瓶”,评委之一、英国女导演安德烈娅·阿诺德也对此表示失望。

戛纳电影节举办迄今,女导演中唯有新西兰导演简·坎皮恩在1993年以《钢琴课》摘得金棕榈奖。戛纳电影节艺术总监、选片委员会主席蒂埃里·弗雷莫强调,他选片的标准是电影本身的质量,绝不会专门挑选女导演作品入围主竞赛单元。他认为,女导演人数不足,是整个电影产业的问题。

戛纳电影节开幕式上,中国演员范冰冰梳着唐代双垂髻、身着一件多彩仕女纹白色长裙亮相。新华社发



《月亮升起之王国》戛纳首映

第65届戛纳电影节开幕

新华社法国戛纳5月16日电(记者缪晓娟 李明)美国怪才导演韦斯·安德森最新力作《月亮升起之王国》(又译《月升王国》)16日在法国戛纳电影节首映,拉开第65届法国戛纳国际电影节序幕。

这部电影充满复古的童话色彩,背景设置在1965年夏天美国新英格兰地区的一个小岛上。同为12岁的一名男孩和一名女孩情窦初开,在参加童子军活动时密谋了“私奔”计划。他们的失踪引起父母与当地社会的震动,警察局派人搜索,努力将两名孩子追回,而一场风暴正在海上酝酿,临近小岛……

法国《世界报》评论说,《月亮升起之王国》的故事是发生在童子军野营帐篷里的“丑闻”,却是一个充满诗意和古怪的喜剧。在影片中出演当地官员的美国著名演员布鲁斯·威利斯在接受电影节官方电视台采访时说,这是一部关于爱的故事,故事非常简单,但通过一个很复杂的方式来讲述。

新人卡拉·海沃德和贾里德·吉尔曼饰演片中“小情侣”。他们在影片首映后举行的新闻发布会上说,拍片过程十分有趣。在片中饰演童子军负责人的美国演员爱德华·诺顿则将该片比作现代电影的一次“伟大旅行”。

《月亮升起之王国》制片人斯科特·鲁

丁曾与安德森合作过《水中生活》《穿越大吉岭》《了不起的狐狸爸爸》等影片,片中许多演员也都和安德森有过合作。安德森说,他喜欢和熟识的朋友合作拍电影,每拍摄一部电影就像团圆一次,而《月亮升起之王国》出品后,“这个家庭又多了几个成员”。

这部电影充满复古的童话色彩,背景设置在1965年夏天美国新英格兰地区的一个小岛上。同为12岁的一名男孩和一名女孩情窦初开,在参加童子军活动时密谋了“私奔”计划。他们的失踪引起父母与当地社会的震动,警察局派人搜索,努力将两名孩子追回,而一场风暴正在海上酝酿,临近小岛……

法国《世界报》评论说,《月亮升起之王国》的故事是发生在童子军野营帐篷里的“丑闻”,却是一个充满诗意和古怪的喜剧。在影片中出演当地官员的美国著名演员布鲁斯·威利斯在接受电影节官方电视台采访时说,这是一部关于爱的故事,故事非常简单,但通过一个很复杂的方式来讲述。

新人卡拉·海沃德和贾里德·吉尔曼饰演片中“小情侣”。他们在影片首映后举行的新闻发布会上说,拍片过程十分有趣。在片中饰演童子军负责人的美国演员爱德华·诺顿则将该片比作现代电影的一次“伟大旅行”。

《月亮升起之王国》制片人斯科特·鲁

斯·威利斯和爱德华·诺顿亮相戛纳国际电影节开幕式红地毯。新华社发

第65届戛纳国际电影节5月16日至27日在法国南部海滨城市戛纳举行。法国黑白默片《艺术家》女主角贝雷尼丝·贝若担任闭幕式主持人。本届电影节闭幕影片为4月初去世的法国导演克洛德·米勒的遗作《寂寞的心灵》。

据新华社北京5月17日电(记者白瀛)由英国阿德曼公司制作、曾两次提名奥斯卡的导演彼得·洛伊德执导的粘土立体动画片《神奇海盗团》将于6月1日儿童节登陆中国大银幕。导演在片中展现了一个充满热带海域、蓝天白云、大炮以及穿着特色服饰海盗的神秘世界。

据国内发行方中影集团介绍,《神奇海盗团》改编自吉德安·狄福的小说《海盗!和科学家一起冒险》。故事中,大胡子海盗船长有一个梦想,打败他的两个老对手黑贝拉和神剑丽子,赢得“年度海盗大奖”,于是带着他的虾兵蟹将踏上了冒险之旅。一路上,他们打败了恶魔女王、救起了倒霉的年轻科学家,却从没有丢掉海盗最爱的冒险。曾以《小鸡快跑》《超级无敌掌门狗》而征服无数影迷的阿德曼工作室,一直是动画界的领军人物,此次投资550万美元的粘土立体动画片《神奇海盗团》,不但请来了休·格兰特、大卫·田纳特、艾美达·斯丹顿等好莱坞大腕配音,在制作技术方面更是下足功夫,单是片中那艘海盗船,就完全是手工制作的,耗时500小时,重770吨。影片在北美地区上映首周就获得1140万美元的票房,成为当周票房亚军,而充满喜感的故事情节和精良的制作更获良好口碑。

5月24日倾情绽放 敬请关注



香樟林
——醇熟之上·香樟邻里——

都市龙脉高地 原生态景观华宅

青操热线:0898 项目地址:海南省海口市海垦路省农垦总局正对面

6892 1999 / 6895 7666

开发商:海南省农垦城开发建设公司 投资商:海南冠美房地产开发有限公司

姜武张默再聚首
《非常绑匪》6月上映

新华社北京5月17日电(记者白瀛)由姜武、张默等主演的都市喜剧《非常绑匪》将于6月在全国上映,这是两人继《让子弹飞》后再度携手出镜影视作品。

据出品方奥山影视文化有限公司负责人介绍,在电影《非常绑匪》中,姜武饰演一个名叫“弹头”的网吧老板,深色毛衣、绿色围脖、黑框眼镜,再搭配他经典的子弹发型,是一个玩世不恭、内心有阴影的人,一个痴痴癫癫、有些神经质、类似《让子弹飞》中武举人的“怪匪”。

张默则饰演一个见不经传的摄影师“阿凯”,胆小却善良,与“弹头”是发小,饱受他的欺压,但是在关键时刻也很有担当。姜武、张默二人早在电影《让子弹飞》里就“结下了仇怨”:姜武所饰演的胡举人暗中使坏,与陈坤饰演的胡卫相互配合,愣是凭一张嘴,就让张默饰演的麻匪老六剖腹掏肠,为的就是证明自己只吃了一碗京粉。在电影《非常绑匪》里,两人再度相遇,姜武依然还是那个外憨内奸的滑头形象,而张默也难改他厚道善良的本性,幽默沉稳的表演风格与姜武形成了鲜明对比,他们二人在戏里也会经常较劲,对手戏颇多。

《神奇海盗团》
儿童节登陆中国

据新华社北京5月17日电(记者白瀛)由英国阿德曼公司制作、曾两次提名奥斯卡的导演彼得·洛伊德执导的粘土立体动画片《神奇海盗团》将于6月1日儿童节登陆中国大银幕。导演在片中展现了一个充满热带海域、蓝天白云、大炮以及穿着特色服饰海盗的神秘世界。

据国内发行方中影集团介绍,《神奇海盗团》改编自吉德安·狄福的小说《海盗!和科学家一起冒险》。故事中,大胡子海盗船长有一个梦想,打败他的两个老对手黑贝拉和神剑丽子,赢得“年度海盗大奖”,于是带着他的虾兵蟹将踏上了冒险之旅。一路上,他们打败了恶魔女王、救起了倒霉的年轻科学家,却从没有丢掉海盗最爱的冒险。曾以《小鸡快跑》《超级无敌掌门狗》而征服无数影迷的阿德曼工作室,一直是动画界的领军人物,此次投资550万美元的粘土立体动画片《神奇海盗团》,不但请来了休·格兰特、大卫·田纳特、艾美达·斯丹顿等好莱坞大腕配音,在制作技术方面更是下足功夫,单是片中那艘海盗船,就完全是手工制作的,耗时500小时,重770吨。影片在北美地区上映首周就获得1140万美元的票房,成为当周票房亚军,而充满喜感的故事情节和精良的制作更获良好口碑。