海南日报
专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

海南汽车界最佳推广平台
QICHEZHOUKAN
汽车周刊
每周三出版

C1

值班主任/陈湘宁
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 美编/何子利
2012年5月23日 星期三

华泰圣达菲“亲民价”
天窗版一车难求

本报综合消息 记者从华泰汽车了解到，继华泰首次将圣达菲价格拉到7.97万元而出现供不应求状态之后，8万元区间的圣达菲天窗版更是一车难求，预定情况非常火爆，不少订单已排到了两三个月以后。

过去，带天窗的自主品牌SUV也都11万元。圣达菲年初将价格由9.98万元降至7.97万元之后，引起了中级SUV阵营“降价、超值”蝴蝶效应。

圣达菲天窗版搭载的是三菱4G63 2.0L汽油发动机，是国内应用最广泛的一款成熟发动机，有着不错的动力和扭矩，排放达到欧IV标准，百公里综合油耗也只有9L左右。

亲民的价格、低廉的养护成本，以及华泰汽车十年专业SUV领域的深耕细作和厚积薄发，被打上“超高性价比”标签的圣达菲天窗版一车难求当在情理之中。

海马汽车“新福美来百城幸福欢go汇”
转战深圳劲销203台

本报讯 5月19日，“新福美来百城幸福欢go汇”活动转战深圳，在深圳体育馆如期开展。新福美来、新福美来VS与海马骑士、普力马、丘比特一起，为深圳消费者送去了一场别开生面的互动体验及优惠购车契机。

活动当日，赛道试驾、趣味游戏、冠军车队车手互动等活动让消费者充分体验了新车的特点和性能，不少消费者在愉悦的体验过程中购得自己满意的车型。据统计，活动当日成交203台，这是继天津站之后的又一热销高潮。

海马汽车华南区大区经理赖晓华在现场介绍了新福美来和新福美来VS的产品亮点，让消费者对新车有了全面的认识。他讲到，新福美来和新福美来VS是在尽量满足消费者各方需求并遵循“家轿进化论”的基础上打造而成的，从配置、操控、安全、品质4大方面实现超越，为消费者量身打造年轻、活力的“新基准中级轿车”。

现场所举办的丰富活动让整个场面热闹非常。消费者们在专业试驾环节中实际体验了新车的操控性能，并在与福美来冠军车队车手面对面互动的过程中进行驾驶技巧与经验的交流，填补了不少专业驾驶的技术空白。除了丰富的活动以外，现场还设置了丰厚的奖品和购车优惠。消费者不但积极参与趣味互动游戏，赢取丰富礼品，还通过抽奖、秒杀等方式赢取了多重大奖。

在现场模特的热舞助阵之下，海马领导和福美来冠军车队车手一起为来自深圳及其周边地区的首批新车主颁发了车钥匙，热烈欢迎他们加入海马汽车“幸福大家庭”。不仅如此，现场订购新车的用户还获得了由车手何子贤亲笔签名的纪念版T恤，并与其合影留念。

针对当天203台的销售业绩，赖晓华表示，能够实现如此可观的销售业绩，这与新福美来、新福美来VS的市场定位、产品升级以及难能可贵的优惠契机密不可分。新福美来及新福美来VS定位更加年轻化，更显动感时尚、年轻活力，这符合深圳地区强大的年轻化市场需求。另外，其外观配置、动力操控等方面的出色表现，配合现场优惠政策以及现阶段正在实施的半价购车、千元升级、0利率购车的“春享行动”，使得性价比优势尤为明显。

举家前来的卞先生表示，这次来到海马汽车活动现场，不仅看到了海马全系车型，还在专业车手的示范驾驶后亲自进行了试驾，对新福美来的性能、动力等方面有了全面的了解，通过切身的感受，家人一致赞成购买新福美来。

据悉，“新福美来百城幸福欢go汇”也在昆明地区同期开展，销售战绩同样可观。随着此次“欢go汇”活动在全国范围的陆续开展，海马汽车“幸福大家庭”的规模也将随之不断壮大。

5月17日，“CVT 20年 东风日产群英汇”大型产品体验活动在江西南昌厚田沙漠正式拉开帷幕，首次搭载“Eco Drive节能驾驶助手”的2012款新逍客亦隆重登场。50多家媒体和200余名消费者通过沙漠试驾、智能盲驾等体验项目，切身领略到日产先进动力技术激情演绎的“沙漠风暴”。

东风日产 启动群英汇
2012款新逍客与新奇骏激情演绎“沙漠风暴”

本报讯 “本次沙漠试驾只是‘CVT20年东风日产群英汇’产品体验活动的一部分。”东风日产南区营销部部长洪浩表示，“在接下来的1个月里，南区营销部会在粤、桂、琼、闽、湘、赣六个省份13个城市开展一系列东风日产CVT车型的试驾体验活动，让更多消费者感受到绿色、舒适、无忧的精彩汽车生活体验。”

六省13城上演
东风日产魅力“群英汇”

在中国，日产XTRONIC CVT已成功搭载在楼兰、天籁、轩逸、新TIIDA、奇骏、逍客、SUNNY阳光等热销车型上，备受市场好评。时值日产CVT 20周年纪念，东风日产南区营销部为了让更多消费者体验到XTRONIC CVT带来的驾乘乐趣，在粤、桂、琼、闽、湘、赣六个省份13个城市陆续展开东风日产CVT全系车型体验活动——“东风日产群英汇”。

在“群英汇”中，东风日产旗下楼兰、天籁、新奇骏、新逍客、轩逸、新一代TIIDA、阳光这些配置了CVT变速器的车型悉数登场，主办方会设置多种体现XTRONIC CVT产品优势的环节供消费者挑战，表现优秀者将有机会奔赴北极，在极限环境下见证日产CVT的可靠品质。

作为“CVT 20年 东风日产群英汇”的“首发站”，南区营销部特意选择了有“江南第一沙漠”之称的江西厚田沙漠上演启动仪式，并带来2012款新逍客、新奇骏这对“SUV双雄”，让消费者可以在大漠风沙和赣江奔腾中肆意驰骋。值得一提的是，东风日产还特意聘请了专业培训师，现场模拟在沙漠里人车遭遇意外情况下的自救演练，给不少热衷于户外自驾挑战极限的车友带来了惊喜。

CVT技术再进化
新逍客完美演绎沙漠风暴

在本次沙漠试驾活动中，刚刚上市的2012款新逍客作为重磅车型隆重登场，并正式在华南市场上市。

据介绍，2012款新逍客进行了众多智能配置升级，进一步巩固了其在20万元级别市场最高性价比的优势。作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表，新逍客始终引领都市跨界时尚SUV的潮流。凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势，新逍客已经成为城市精英人群彰显个性、时尚的首选。

此次上市的2012款新逍客，在XTRONIC CVT技术上全面进化：2.0L CVT级别全系车型均配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，这套系统可以通过智能化动力总成控制，让驾驶者的油门控制更加专业。

思铭车主选车心得：
入门中级车的最佳选择

本报综合消息 正所谓初生牛犊不怕虎，作为一款承袭第八代思域优势的全新车型，思铭CIIMO凭借时尚靓丽的外形，宽敞舒适的空间以及出色的动力操控，成功俘获了不少具有思域情结的年轻消费者，在中级车市场开拓了一片天地。近日，记者走访了第一批购买思铭CIIMO的车主，让我们分享一下他们的购车心得。

酷似第八代思域的外形设计

对于消费者来说，一款车拥有靓丽的外观总能最先吸引到他们的眼球。因此，继承了第八代思域时尚外形的思铭CIIMO成功赢得良好的第一印象，让人忍不住多了解一些它的“内涵”，车主陈先生就是这样被思铭吸引的。

陈先生供职于一家广告公司，一直对汽车颇有研究。当他首次在网上看到思铭的谍照后，其酷似第八代思域的外形顿时吸引住了他。在思铭的价格公布后，他就下定决心入手一辆思铭。陈先生对记者说：“思铭的各方面都很符合我的要求，特别是外形设计，基本保留了第八代思域的前卫造型，简直让我爱不释手。”欣喜的陈先生如获至宝，谈话时难掩眉宇间的赞赏之情。

超越同级车的舒适空间

供职于一家时尚杂志的张小姐是一个典型的驴友，工作之余最大爱好就是四处郊游，感受大自然的旖旎风光。由于刚刚拿了驾照，张小姐也准备购置一款轿车，方便周末跟朋友组织一些短途自驾游。

张小姐说：“我对汽车的要求不是很高，只要空间够大，坐起来够舒适，价格也比较合理就行了。最近有同事跟我推荐一款叫思铭的新车，说跟第八代思域几乎一个样，看了实车后我就果断买了下来。”思铭CIIMO的轴距达到2700mm，乘坐空间远比同级车要舒适宽敞，这是张小姐最为满意的地方。带后背自我调节的人体工程学座椅、丰富的储物空间、一体式可倒后排座椅等设计也给张小姐带来不小的惊喜。

CFGP肇庆首赛气候多变
锦湖轮胎助力车手勇夺佳绩

本报讯 2012年5月20日，由锦湖轮胎作为唯一指定轮胎赞助商提供赛事用轮胎的CFGP中国方程式大奖赛在广东肇庆结束了新赛季的第一回合的决战。尽管肇庆的天气成为了赛车手们最大的顾虑，但是凭借高超的驾驶技术和锦湖轮胎在不同路面状况下的良好反应，最终由BRT车队一队的孙正和SSR速胜车队的周梓博分别获得了上午、下午的冠军。

此次CFGP肇庆站，赛车手们面临的最大的问题就是在一个赛程中就经历干、湿两个路况的考验；赛车轮胎需要最强的抓地力，才能保证车辆能高速行驶，稳定过弯，因此对轮胎提出了更为严格的要求。据悉，锦湖轮胎在2012年CFGP中国方程式大奖赛中全程赞助赛事用轮胎ECSTA S700干地路面和ECSTA W700湿地路面两款轮胎。ECSTA S700专为场地赛开发，特有的光胎胎面保证抓地力及干地赛道操控性；而ECSTA W700对称设计的单导向轮胎，湿地抓地力和操控性超强，适用于重湿地和半湿地赛道。

此次CFGO肇庆站，上午的比赛，天气晴朗，而下午的比赛是在雨中进行的。同一车手在同一赛两种不同路面的比赛，完全依托轮胎对于地面的抓地力和侧弯时的稳定性。锦湖轮胎Marketing部总经理金炯佑介绍道：轮胎好比一个人的鞋子一样，它就是车的鞋。就像人走路要穿最舒服的鞋一样，对赛车来说，只有选择合适的“鞋子”，那么车才能发挥出最大的性能。

让自己的产品接受专业汽车赛事的检验，并将专业汽车赛事的轮胎技术应用到民用轮胎制造中去，是锦湖轮胎一直以来的研究课题。锦湖轮胎目前在全球范围内赞助各类汽车赛事，从欧洲F3方程式赛事到CRC、APRC汽车拉力赛事再到世界各国的锦标赛，锦湖轮胎的产品在全球范围内经受着各种汽车赛事的严格检验，这一切，都是为了完善自身的轮胎制造技术，为消费者奉献安全、高性能的轮胎产品。