

汽车周刊

每周三出版

本报综合消息

2012年被业内人士称为“中级车元年”，这一点在刚刚落幕的北京车展上已现端倪。

来自中级车的下探打压，来自紧凑型中级车的乘势猛攻，以及来自SUV车型的疯狂掠地，中级车市一时间成为“众矢之的”。面对此种攻势，主流中级车已采取集体“升级”方式进行应对，这或将成为今年中级车群体“拆招”的战术。

上打下压 中级车多面受敌

其实，中级车市在今年遭遇“围攻”并非偶然。2011年是中国车市的一个分水岭，受政策调控、油价走高等因素影响，我国汽车产销增速明显回落，与前几年30%甚至50%的高速增长形成巨大反差。这表明，我国的汽

进行反击的大好时机。

群体反击 中级车开创新纪元

事实上，中级车“反击”战从去年底便已打响。去年广州车展前夕，东风本田推出第五代思域，在驾驶舱设计、动力系统和安全配置等多方面进行了升级；今年年初上市的一汽-大众新速腾，顺应消费者需求，加长了轴距，增加了多项家用化配置，定位更偏家轿，赢得不少好评；作为中级车市标杆的东风日产轩逸，更是一如既往地将家轿定位贯彻到底，以史上最强“五越”产品力打造出的新一代轩逸，自北京车展亮相后，便将中级车市推向了舆论制高点。

东风日产副总经理任勇认为，中级车的目标人群是精英中产阶层，他

中级车重回车市舞台中央
2012或迎来正能量全爆发

车业发展进入了“微增长”时代。这种情况下，中级车市作为“兵家必争之地”，必将成为各车企“得天下”的利器，汽车厂商为了稳固市场根基，无不“磨刀霍霍”，准备在这个市场拼个你死我活。

另外，2011年不仅演绎了中国车市的整体趋势性发展，还见证了中高级车前所未有的厮杀。首先，大量中高级车型“扎堆”上市：北京现代第八代索纳塔、广汽丰田第九代凯美瑞、一汽-大众新迈腾、东风风神A50和东风悦达起亚K5等，都是该细分市场的“重量级”车型。其次，中高级车的价格不断下探，对中级车造成严重威胁。新凯美瑞曾出现近3万元的优惠，价格直逼中级车。

同时，此次车展上紧凑型车的抢眼表现也成为它们进军中级车市的一个缩影。以北京车展最新上市的新福克斯为例，它的车身长度和轴距较上一款都有所改善，在配置与发动机方面进行了升级。上海大众新朗逸、东风雪铁龙新世嘉等均通过改款、换代逐渐逼近中级车标准。

除此之外，SUV车型也暗藏杀机。SUV是日中天的新世代车型，时尚自由的气质深受消费者喜爱，而SUV宜商宜家的使用性能及卓越的性价比，更是深受现代都市年轻家庭的青睐，已经成为与中级轿车抢夺市场的“不速之客”。

如此种种，中级车市可谓多面受敌。然而，中级车也并非没有反击之力。我国中级车多为06年、07年引入国内，也已经历了四、五年的生命周期，今年将是多数中级车进行垂直换代或大改款的时期，这无疑成为众多车企

们不仅希望车辆具有突出的外观、空间、驾控和油耗等多方面优势，还希望获得超越级别的品质与感受；不仅希望车辆能够时尚新颖、彰显成功，还希望能够照顾到家人的用车需求，让家人享受由此带来的优越感。因此，日产汽车投入全球大量优势资源，经过全方位、多维度调研，意图打造一款超越消费者期待的旗舰中级车，东风日产新一代轩逸应运而生。

新一代轩逸是率先采用中高级车技术打造的旗舰中级车。它以一大设计亮点和七大技术优势，通过尊尚越级的外观设计、宽适越级的车内空间、安全越级的全方位保护、舒畅越级的驾控感受和节能越级的动力系统，全面展现了超越消费者期待的“家轿五越”产品价值，展现出史上最强中级车的产品魅力。

任勇表示，新一代轩逸是依托日产全球先进技术史上最强研发团队，打造出的突破传统中级车价值界限的巅峰之作。新一代轩逸的诞生不仅代表着中级车的最新设计理念、技术趋势和消费潮流，更代表着消费者对中级车的最新价值追求和价值标准。它将以更高的技术基准、产品品质、市场目标和强大产品力，开创中级车的新纪元。

业内人士指出，2012年对中级车市来说，面临着前所未有的调整：来自中级车市的群体下压和紧凑型中级车的凶猛攻击及SUV车型的攻城略地。对于中级车来说，唯有“升级”才能御敌于千里之外，而新思域、新速腾、新轩逸及即将改款的卡罗拉，都进行了集中改款、换代，并欲将在2012年的中级车元年强势出击。

消息人士5月28日向媒体透露，中国政府拟出台刺激汽车产业发展的政策，新一轮汽车以旧换新和汽车下乡等预计很快出台。为应对当前国内外经济环境恶化的影响，防止经济增长出现趋势性下滑，中国将在稳增长的政策上再加力。

消息人士称我国拟出台新一轮刺激汽车消费政策
以旧换新 汽车下乡 等新政将出台？

本报综合消息 消息人士表示，实行新一轮汽车以旧换新政策，主要针对一定范围的汽车实行以旧换新，重点选择小排量汽车，促进汽车节能环保。财政补贴办法参照2009年实行的汽车以旧换新的办法。

同时将进一步研究采取汽车下乡政策，汽车下乡对拓展农村汽车市场、方便农民交通出行能发挥重要作用。这次汽车下乡的重点是选择小排量汽车，财政补贴办法依然参照2009年的做法，即对农民购车给予车价10%的经济补贴，最高每辆补贴5000元人民币。

此外，还将刺激新能源汽车的生产和消费。消息人士称，目前一方面要加强相关技术研发的突破和产业化推广工作；另一方面要进一步完善私人购买新能源汽车的财税优惠政策，使汽车产业发展与汽车产业升级换代紧密结合起来。

为促进消费，中国近日出台促进节能家电等产品消费的政策补贴措施，中央财政安排363亿元，用于推广节能家电、高效照明、节能汽车和高效电机四大类产品。预计将拉动消费需求约4500亿元人民币。

节能惠民补贴新政出台
雪佛兰7款车型入选

本报综合消息 2011年10月，新的节能惠民补贴标准从6.9L/100公里，提升到了6.3L/100公里，实施后原本享受节能补贴的297款车型，到目前只有49款车型入围。高门槛的设置，也足以体现了谁才是真正节能的车型。雪佛兰7款车型入围，享3000元补贴，足以见得其在节能方面出众的优势。其中爱唯欧3款车型能入选“节能惠民工程”，继续享受3000元的补贴，就是该车型省油的最好诠释。

是什么让爱唯欧如此省油又安全呢？让我们一起揭晓它的越级配置。

节油越级配置：爱唯欧有1.4L和1.6L两种排量车型。仅1.4L款目前拥有最先进的S-tec发动机，具有低排放、低油耗、低噪音、高可靠性、低速大扭距和高速大功率等性能特点，其最高功率达到76kW,4200rpm可以释放131N.m峰值扭矩。采用ETC加独立点火模块技术，拥有VGIS+PDA技术:VGIS 可变进气歧管PDA(Port De-Activation)可变气流角度阀通过改变低速小负荷的进气涡流，改善怠速的稳定性以及油耗。应用先进科技的电子助力转向系统(EPS)，可改善燃油经济性

(约0.3L/100km)。仪表在手动挡的车型上有换挡提示，优化车主操作，换挡更合理，更省油。新一代的GM-LAN令信息交流实现智能化，信息处理更快，性能得到提升，人车合一。经过严格测试，爱唯欧的百公里综合油耗仅6.0L，即行驶一公里仅花费0.5元。

安全越级配置：安全是购车者首要考虑的重点。爱唯欧整体重量1190KG，采用了BFI一体化架构，侧面一体冲压成型，全车高强度钢比例达64%，同级最佳水准。同时，在A柱、B柱等部位也采用超高强度钢和热冲压成型工艺，钢材最高屈服强度可达1250Mpa。这也让爱唯欧在翻滚时车顶可承受5倍以上载荷的冲击，继8月底获得欧洲E-NCAP五星安全评级之后，在IIHS(美国公路安全保险协会)的测试中再次获得“最高安全车型”的评级。

空间越级尺寸：两厢:4039mmX1735mmX1517mm，三厢:4399mmX1735mmX1517mm。同时高版本车型还配备高级车才配置的On Star智能型车伙伴，满足现代都市人车合一的新概念。现以7.88万元起(含节能补贴)就可拥有即安全又省油的越级轿车。

全新改款ALPHARD隆重上市
“陆上行宫”华丽升级

原来基础上新增玛瑙红色和爵士蓝色，共提供6种车身颜色选择。

在外观、内饰、装备全面升级的基础上，2.4L和3.5L两款车型的官方指导价分别为61.44万元和74.88万元，为中国消费者提供了更具价值感的产品选择。

旧款ALPHARD尊荣霸气又不失优雅时尚的外观，一度俘获了无数消费者的芳心。此次改款，在原本恢弘大气的外表上又增添了多处点睛之笔。

改款后的ALPHARD车身增长了20mm，达到4870mm。如此车身尺寸令ALPHARD更加大气磅礴。

从前面上看，最新设计的前保险杠镀铬进气格栅成倒立梯形，其上新增了线型的镀铬格栅，使整个前脸显得开阔而又充满霸气。该格栅采用丰田最为优质的烯烃聚合物材料制造而成，十分坚固。雾灯设计从原来的三角形转为厚感十足的L型，与前保险杠造型融为一体，显得沉稳而又动感十足。

逸致“以一抵三”突破重围
1.8L七座精英版5月“浓重”上市

本报综合消息 广汽丰田全新FUV车型逸致上市以来动作不断，继去年年底推出4款1.8L新车型之后，1.8L“七座精英版”新车型已于今年5月上市，作为该车七座入门级车型，1.8L“七座精英版”将为消费者提供更高性价比的选择。

北京国际车展期间，广汽丰田旗下逸致车型隆重亮相，引起了高度关注。据了解，逸致是一款以中高级轿车标准打造的FUV时尚多功能车，它集合了“轿车、SUV、MPV”三种车型优势于一体，一车多能、宜商宜家。得益于这一过人的用车优势，逸致市场销量逐月提升，广受欢迎。

首先，逸致“双VVT-i+CVT”铂金动力的智能调节再加上ECO节油显示系统的提示，使其油耗直逼轿车的燃油经济性；逸致的空间设计，比家用MPV更胜一筹，它不仅营造了宽敞、舒适的承载空间，而且在座椅灵活变换、放倒等功能上，更是考虑到了实用与人性化细节，最大程度的将车内的空间给家庭消费者带来的功能，真正落到了实处；并且，逸致全系标配主动安全系统“ABS+EBD+BA+VSC+TRC+HAC”，在被动安全方面，逸致采用了丰田独有的GOA车身，180G车型以上等级更配备了包括窗帘式空气囊在内的4个空气囊，许多价格更高的SUV车型都还没有这么完备的安全配备。

目前，包括刚刚上市的1.8L

七座精英版，逸致将形成由11款

车组成的丰富车型系列，以其前

瞻性的“空间设计、节油效能、安

全科技”完美超越了同级别的“家

用MPV、轿车、城市SUV”等单一

车型，对于北京车展上新车层出不穷

不迭，逸致可以说是以“一抵三”，

淡定应对。消费者选择逸致，不仅

是选择更加长远的用车价值，

更是一种时尚

活力用车态度的全新体现。

新车
上市

新福克斯 强势登陆海南



售价: 11.99万-16.99万元

最低首付 2.4 万开回家

新福克斯 五大决胜亮点

亮点一: 动感造型设计

最新空气动力学设计，极大降低风阻、风噪和油耗；

带您回家功能鱼鹰式前大灯，夜间行驶更安全贴心；

前档采用声学隔音玻璃，车内静音效果一流；

Z型飞航手刹，增加科技感的同时，节省多达5升的中间储物箱空间；

最新蝶形无骨雨刮，令视野更开阔，提升行车安全性。

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司

地址:海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线: 13976119991

电话: 0898-6392880 36392381 传真: 0898-36980599 Email: hujulin688@163.com

福特官网: www.ford.com.cn

福德店: 66801132 南海大道115号 美兰店: 65786066 琼山大道232号 儋州店: 23881785

主办:海南日报报业集团广告中心 承办:海南如今广告有限公司