

全新换代凯美瑞
“G-Book”智能导航体验月
震撼来袭

本报讯 日前,记者从广汽丰田获悉,为了回馈广大消费者的关注与支持,广汽丰田特别在今5月份开展“原厂G-BOOK智能导航体验月”活动。在活动期间5月1日至6月30日,购买全新第七代凯美瑞豪华版、凌动版车型的顾客可以享受广汽丰田嘉湖南海店提供的免费导航升级,升级为豪华导航版/凌动导航版,先到先得,数量有限。

广汽丰田有关负责人表示:“之所以有此举措,主要源自两方面原因:一是:全新第七代凯美瑞导航版与同级别车型相比具有超高的性价比,受到了广大消费者的青睐,此举顺应了顾客对导航版的需求;二是具备手机G-Book功能的全新第七代凯美瑞导航版,为用户带来更为便捷的使用感受和智能行车体验,非常值得向广大车主推荐。”

其实早在上一代凯美瑞就装备了G-Book智能副驾,受到消费者的一致好评。去年上市的全新第七代凯美瑞再次升级,开创性地推出手机版G-Book智能导航系统。据了解,全新第七代凯美瑞也是信息时代下首款装载“手机版智能车载系统”的中高级车。该系统集合了多项人工智能服务功能,道路检索、新闻咨询、天气信息、话务员服务等4项功能为先,所有功能均由7寸高清数字屏显示,并可以通过手机自带的蓝牙功能连接全新换代凯美瑞导航,实现手机与导航之间的无线信息交换,再通过手机的上网功能连接呼叫中心,实现手机与呼叫中心之间的信息交换。

尤其值得一提的是,手机G-Book在使用大大便捷的同时,最大的优势在于使用其各种服务功能都是永久免费的。相比其他智能副驾驶动辄过年的年费,手机G-Book这一优势具有难以抵抗的诱惑力。手机G-Book功能的推出,不仅体现了全新第七代凯美瑞高科技的含金量,更是为消费者带来更加便捷的高科技时代的创意用车生活新体验。

除此之外,原本仅存在于豪华车上的智能钥匙一键启动等配置也一并出现在了凯美瑞导航版系列的配置清单上,可以说,全新第七代凯美瑞导航版车型,从技术及配置上均全面超越了同级产品。

从上一代车型演绎中高级车长青神话,到这一代车型率先“手机版智能车载系统”,推动中高级车信息化浪潮,全新第七代凯美瑞不仅是优异销量的保持者,更是推动整个中高级车市价值升级的先行者。广汽丰田此次推出的“原厂G-Book智能导航体验月”活动,无疑使此款性价比极佳的车型迎来了最佳购买时机。



5月13日母亲节当天,中国妇女发展基金会与黑龙江商会联合举办的“母亲健康快车”捐赠仪式在北京人民大会堂举行。55辆“母亲健康快车”由北京开往黑龙江各地县级妇幼保健院,为黑龙江的母亲们送去平安与健康。据悉,此次交付黑龙江县级医院的“母亲健康快车”,全部为金杯海狮转运型救护车。

金杯海狮服务

“母亲健康快车”项目

本报综合消息 “母亲健康快车”是由全国妇联、国务院妇工委办共同主办、中国妇女发展基金会承办的一项大型公益项目,旨在通过募集资金,购置母亲健康快车,免费捐赠给全国各地县级妇幼保健院,以提高当地妇幼卫生服务能力和服务水平。同时,该项目还以“母亲健康快车”流动医疗车为载体,在全国各地县级地区开展健康知识宣传、义诊和妇科病普查、培训妇幼保健人员及救助危重病人、接送产妇及产妇住院分娩等活动。

2003年,“母亲健康快车”项目刚一启动,第一批就选定了200辆金杯海狮作为“母亲健康快车”。至今,“母亲健康快车”项目已持续采购了近700辆金杯海狮救

护车型。采用丰田技术、模具和丰田管理方式生产打造出的金杯海狮系列,拥有过硬的产品品质,加上华晨汽车高超的行业专用车改装能力及遍布全国近千家的售后服务网点,使金杯产品无论在专业使用还是保养维修方面,都能让客户满意和放心,这也正是“母亲健康快车”项目选定金杯海狮车型的重要因素。

本次交付的金杯海狮转运型救护车,搭载了新光华晨与德国FEV公司联合开发的4G20D4型2.0L发动机,最大功率为90/5200(kW/rpm),最大扭矩可达180/3600-4400(N.m/rpm),强劲的动力能够满足医疗行业紧急运输的需求;2225mm的高顶设计,则能够显著提升医护人员在搬运医疗器械和救护病患时的工作效率。

外,金杯海狮转运型救护车还配置了10升氧气瓶、轻便的铝合金担架床、医药箱、滴流瓶架等专业应急医疗器械;而中隔板和上排风扇、侧暖风等辅助配置,则能够最大程度的加速车内空气流动,以保持车内空气的清新。

一直以来,金杯海狮产品以卓越的品质、良好的口碑、积极的市场反馈得到了医疗行业客户和基层医护人员的广泛认可,更得到了政采、物流、客运、旅游等行业大客户的青睐。今后,金杯品牌将进一步丰富H1、H2双平台的产品种类、提升产品品质,覆盖更加宽广的行业市场、专用市场,将品种更丰富、更能满足客户需求的产品带给每一位行业用户,实现华晨金杯与行业客户的共赢。

圣达菲柴油版 9万抄底 重磅入市

本报综合消息 继7.97万圣达菲汽油版和8.37万圣达菲天窗版相继推出引发中级SUV阵营价格地震后,华泰汽车再推极具价格杀伤力的新品。2012年5月18日,华泰汽车高调宣布圣达菲2.0T柴油飓风版正式上市,售价9.97万元。该车的推出,创造出柴油中高级SUV价格新低,堪称柴油SUV价格大抄底,这无疑又是一枚进入中高级SUV市场的重磅炸弹。

就目前来看,新能源汽车受制于核心技术、市场环境等影响,短期内无法发挥明显作用,传统的汽油机也难以实现技术上的重大提升。相比之下,清洁柴油发动机因更高扭矩、高功率、高可靠性以及更低油耗、低排放、低震动、低噪音的特性,受到SUV一族的青睐。在欧洲早已实现清洁柴油乘用车的普及,而在中国,柴油乘用车却方兴未艾,但当前已经出现良好的发展趋势,合资品牌的柴油SUV价位动辄几十万元,却能在中国大行其道,二线的自主品牌售价也水涨船高,价格不菲。

见证汽车工业创新力量 大学生记者与东风日产“零距离”



本报综合消息 5月24日,由中国青年报组织,来自全国高校的30名大学生记者抵达东风日产花都生产基地进行实地参观采访。走进中国汽车工业发展60多年来,合作规模最大、合作领域最广、产品最全的合资企业,对于尚处象牙塔中的大学生来说,这是一次毕生难忘的经历。

作为东风汽车有限公司旗下最重要的乘用车板块,东风日产发展的10年,正是中国轿车进入家庭的10年。10年来,这个独具创新意识和自主精神的合资公司,一直是汽车行业的焦点,从令业内惊叹的“东风日产速度”、向百万辆冲刺的发展曲线,到“技术日产”融入中国、打造全球先进技术体系的创举,再到生产“环境友好型汽车”,斩获日产全球环保标杆工厂赞誉的传奇经历,以及被《财富》杂志中文版评为“卓越雇主”称号、具有鲜明个性和持久竞争力的企业文化,东风日产的每一步发展,在中国汽车合资工业史上,都具备极为特殊的样本价值。

大学生记者采访团,由中国青年报社旗下中国高校传媒联盟招募,集合了全国高校校园媒体精英大学生。他们代表了象牙塔中的未来一代,是青年人群中的意见引领者。近年来,校媒记者活跃在多个大型国际舞台,如G20峰会、世博会注册大学生记者、亚运会注册大学生记者、北京车展等。他们通过校园官方和流行媒体将重大事件和焦点新闻传播进校园中,打开了大学生感知世界的窗口。此次与东风日产的零距离接触,将激发这些年轻学子们更多的灵感与激情,加强他们对汽车工业发展的认知与感触。

东风日产副总经理任勇总结到,“东风产能不断创造中国汽车工业奇迹并不偶然,更多还是得益于公司苦练基本功,以创新的精神挑战更高目标。我们只有不停地创新,通过创新实现资源整合、流程再造、文化融合,才能不断实现创造行业奇迹。”

一个企业的文化底蕴、文明内涵只有走进企业大门,亲历运作流程才能够真实感受得到。通过详细的讲解、生动有趣的工厂参观及现场采访,大学生记者从东风日产身上,切身地感受到一个中国的汽车企业,以进取和创新精神不断创造行业价值和文化价值的全过程。对于大学生们来说,探究中国最大合资企业的成功法则,体验中国汽车工业的创新力量,无疑是一场面向未来的职业生涯实战经历,也是他们人生成长的重要一步。

东风风行启动爱心送考活动



本报综合消息 记者日前了解到,为让参加高考的学子顺利参加考试,东风风行特别启动“炎炎夏日风行送,莘莘学子菱智情”高考接送爱心活动。活动报名现在开始。

时间,最能检验一款车的实力,由东风汽车公司与日本三菱合作开发的经典MPV风行菱智,以三菱太空车SpaceGear L400为原型,以可靠性能以及四款高效节油的发动机带来的超低油耗,历经十年验证,受到广大商务、公务人士的广泛喜爱。

菱智柴油版搭载了先进的雷默动力涡轮增压1.9T发动机。该发动机采用德国博世电控高压共轨燃油喷射技术及涡轮增压中冷和四气门技术,在提高动力输出的同时,也提高了燃油经济性。其最大功率达到82kw/4000rpm,升功率达

到44.3kw/L,加之高达235N·m的扭矩表现,菱智柴油版的动力输出达到了自然吸气发动机2.5升的水准,但百公里油耗仅为7升,比同排量汽油机还省油30%-40%。仅此一项,菱智柴油版每年便可为车主节省油费达万元以上。

除菱智柴油版外,菱智M5系列还有一款菱智商版,其前身是MPV节油冠军车型,曾经连续两届蝉联中国汽车工程学会主办的“中国汽车节油精英会”MPV组的冠军。在冠军车型基础上,菱智M5商版实施了节油、动力、配置的三大升级,性价比再创新高。该车型搭载先进的三菱4G94发动机,百公里综合油耗仅为8升,较同级车型省油3升以上,但起售价仅为9.99万元,这一价格创下了大型商务MPV迄今为止的最低售价纪录。

菱智1.6L,则是风行菱智应市场需求,在国内市场上推出的首款黄金排量全能商务车,它为那些经济实力有限,却希望提升用车形象的个体老板、私营业主量身打造,能够帮他们实现载人、拉货、家用等多种用车需求,同时也满足县、乡(镇)及县属的基层政府单位、事业单位的基础公务接待需求。

血脉相连 各有千秋 四款经典通用汽车车型推荐

本报综合消息 汽车界“打仗亲兄弟,上阵父子兵”的现象绝非罕见。通用在华四大品牌:凯迪拉克、别克、雪佛兰和宝沃,以各自鲜明的产品和品牌定位深受中国消费者的欢迎,覆盖了从豪华车到经济家轿的所有细分市场。

经济家轿典范: 宝骏630

宝骏630作为通用在华四大品牌中最年轻的一位,以靓丽外观、宽敞空间、出色动力、优异油耗,叩开了众多家庭用户的大门。宝骏630搭配了源自通用汽车技术平台的P-TEC系列发动机。其中,1.5L手动挡车型搭载的是P-TEC发动机及5档手动变速箱,而自动挡车型配备的是P-TEC DVVT发动机及大家耳熟能详的G6通用全球前驱6速手自一体自动变速箱。这一变速箱已经成为通用旗下主力车型必选的变速箱,在君越、君威、科鲁兹、英朗等车型的身上进行了全面的应用。宝骏630是本次推荐车型中价格最亲民、性价比较高的一款车型,被誉为A级车中最厚道的车型之一。

商务精英的座驾: 别克林荫大道

林荫大道是基于通用汽车最新一代GRWD全球后驱平台打造的商务车,搭载AlloyTec高性能V6全铝发动机,带来最高296Nm的动力输出,从0到100km/h仅用7.8秒,这是一款特色突出、安全性能值得信赖的高端商务用车。

儒雅之车: 卡迪拉克CTS

卡迪拉克CTS造型就如同稳健优雅的男人。修长的身材,V8胸膛,改良的空气感应系统,CTS V的引擎采用LS 6V8,铝合金缸体,改良了空气感应系统,并且还采用了加大的双排气系统以获得更加纯正的V8引擎声浪。

不论是新军宝骏630,还是老面孔科鲁兹,每一款车型都有独特的个性与脾气,他们都有一个共同点:流淌了通用百年造车理念和深厚技术的沉淀的血脉。

骁勇运动健将: 雪佛兰科鲁兹

科鲁兹拥有硬朗的美国肌肉

新胜达2.4L 3排7座豪华SUV 尊享热线:66824116

“0”首付 0 利润



另送10000元精品豪礼

团购价:22.98万起

3排7座,6速手自一体、5年10万公里质保

海南福德汽车集团·海口进口现代汽车

海南韩现4S店 0898-66824116 南海大道113号福德汽车城 | 三亚店 0898-88688758 三亚市凤凰路

www.hyundai-motor.com.cn

www.hyundai-motor.com.cn