

随着3G网络建设进入高速发展期,三大运营商之间的资费角逐也不断升级。在中国移动、中国联通相继下调国际漫游资费后,近日,中国电信方面宣布,将国际漫游资费平均下调50%。

### 三大运营商竞价新战场

# 争相降低国际漫游费

中国电信:  
平均降价幅度超50%

“从5月起,11个国家拨打中国大陆的国际漫游语音资费将会下调。”天津电信官方客服代表介绍,本次对于国际漫游资费的调整,平均降幅超过50%,最高降幅达到81%。

记者从中国电信官方微博上了解到,此次资费调整的11个国家分别是韩国、加拿大、澳大利亚、德国、法国、新西兰、意大利、马来西亚、荷兰、西班牙,都属于国内用户经常出访的热点国家。其中,韩国方向拨打中国大陆降至0.99元/分钟,降幅达81%;英国、德国方向降至1.99元/分钟,降幅达75%;澳大利亚、马来西亚方向降至2.99元/分钟,降幅达62%;新西兰、法国、意大利、荷兰、西班牙拨打中国大陆资费降幅超过了50%,加拿大方向降幅

超过38%。

中国移动:  
多次进行资费下调

在国际漫游资费调整方面,中国移动可谓动作最为频繁的运营商。近年来,中国移动先后推出了5次国际漫游资费下调方案。2010年1月1日,下调了英国等8个国家和地区的国际漫游资费;2011年1月1日,下调了美国等10个国家和地区的国际漫游资费;同年8月1日,大幅下调了38个国家和地区的国际漫游资费。

今年,中国移动方面的相关负责人再次表示,“中国移动方面还在国际漫游资费方面进行调整。”因工作需要经常需要出国的王先生告诉记者,中国移动方面已经针对境外商旅热门方向国家进行多次资费调整,其中,德国拨回中国大陆及其他国家和地区由7.99

元/分钟下调为1.99元/分钟;澳大利亚拨回中国大陆及其他国家和地区资费由原先7.99元/分钟下调至2.99元/分钟;加拿大当地漫游费下调为3.99元/分钟,拨回中国大陆及其他国家和地区资费降至7.99元/分钟。

中国联通:  
“圈地”扩大业务范围

中国联通在降低国际漫游资费的同时,还不断“跑马圈地”,扩大国际漫游覆盖范围,提高国际漫游服务。

据中国联通官方网站的数据显示,中国联通已与246个国家和地区的538个运营商开通了GSM、WCDMA话音漫游业务,与其中174个国家和地区的388个运营商开通了GPRS、WCDMA数据漫游业务。

“联通方面还可以提供3G可视电话国际互通漫游业务,目前已与12个国家

和地区的23家运营商开通业务。”中国联通方面表示。与此同时,记者在采访中了解到,联通最新一次的资费调整,实现了包括英国、法国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、加拿大等30个国家和地区语音、数据漫游资费的下调。此外,中国联通还新增了英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、西班牙等15个国家和地区的优惠资费运营商。

业内观点:  
调整市场结构成关键

国际漫游资费不断下降,对消费者来说无疑是重大利好,但业内人士指出,资费下调的利好趋势应持续下去,但调整的幅度,不应损害运营企业和具



### 我国4M以上宽带用户比例超50%

本报综合消息 在2012宽带通信及物联网高层论坛上,工业和信息化部通信发展司司长张峰介绍,三大运营商设立了宽带发展目标,中国电信新增FTTH覆盖家庭2500万户,新增固定宽带接入家庭1300万户,使用4M以上宽带产品的用户比例超过40%,力争达到60%,新增WiFi AP30万个,达到90万个。

中国联通新增FTTH覆盖家庭1000万户,新增家庭宽带用户超900万户,年内实现4M以上接入速率的用户占比超50%,力争达到60%,新增30万AP热点覆盖。

中国移动新增FTTH覆盖家庭180万户,新增固定宽带接入互联网家庭用户超过120万户,使用4M以上宽带接入产品用户达210万户,新增WLAN网络AP接入点140万。

今年新增光纤到户覆盖家庭要超过3500万户,根据三家运营商设定目标,预计2012年我国新增光纤到户达3680万户。

### 海南天津携号转网申请不到1%

本报综合消息 日前,工信部副部长尚冰在一会议上表示,我国携号转网年内将从试点转入推广阶段,携号转网施行地区将由目前的天津、海南两地扩大至五省市,但他并未透露具体是哪5个省市。

2011年11月22日,工信部批准在天津、海南两地正式启动携号转网试点。海南省实行“单向转网”,即中国移动海南分公司除TD-SCDMA专用157/188号段外的其他移动用户,可以携号转网到中国通信海南分公司或者中国联通海南省分公司的移动网络,中国电信海南分公司和中国联通海南省分公司之间暂不相互漫游。

这一政策推行之初颇受用户欢迎,但是在试点过程中出现种种问题,导致实际效果并不理想。工信部此前发布的数据显示,截至今年1月31日,累计共有158631个用户提出了携号转网的申请,其中58266个用户实现了携转。而天津市和海南省的手机用户数已经超过了1800万。这意味着,提出携号转网申请的用户尚不到1%,申请之后的携转成功率也只有36.7%。而不少用户表示,实际执行中限制条件使得他们放弃了申请。

### 7月1日起每台家电需缴纳废弃基金

本报综合消息 从今年7月1日起,电器和电子产品生产商和进口商要单独缴纳一笔废弃电器电子产品处理基金,而取得废弃电器电子产品处理资格的企业则可以申请基金补贴,缴纳基金为7到13元/台不等,回收补贴从35元到85元/台不等。

财政部、环境保护部以及国家发改委等六部委昨天联合发布通知称,《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》已经国务院批准,正式下发。《办法》指出,废弃电器电子产品处理基金是国家为促进废弃电器电子产品回收而设立的政府性基金,电器电子产品生产者和进口电器电子产品的收货人或者其代理人应当履行基金缴纳义务。

### 苏宁大胆启用“明星帮”代言

本报综合消息 5月31日晚苏宁电器在北京、上海、广州三地同步举办了盛况空前的All Star全明星派对开幕式,宣告苏宁夏日100天促销活动全面启动。“明星帮”的首批成员赵又廷、苏打绿、姚笛分别在南京、上海、广州的开幕式活动现场亮相。三地明星联动登台亮相,并与现场粉丝互动,气氛火爆程度堪比跨年演唱会。

为何此次大胆启用“明星帮”代言?苏宁电器副董事长孙为民表示,现在社会的消费主体已经向80后、90后倾斜,苏宁选择这样草根形象就是要传达苏宁面向大众,与消费者零距离的品牌定位。苏宁的产品和服务众多,通过不同明星的形象和个性的差异来寻求活动传播更大的精准度和到达率。

“明星帮”闪亮登场后,苏宁将在接下来的100天中奉上如首场全明星开幕派对一样精彩的冰爽派对,激情派对和狂欢派对。据悉,开幕期间苏宁将推出10亿积分的回馈计划及万台银行尊享特惠机型计划,全国10大城市还将举办为期80天共80场欧洲杯奥运会赛事巡演。暑假期间,苏宁将携手盛大、携程网推出“游戏嘉年华”和“玩转亚洲”。

### 献给儿童节

## 儿童摄影技巧



的用户来推荐都表示自己是打算买来拍小孩的,可见购买相机的用户群中,不乏专为拍孩子而购买数码相机用户。针对拍摄孩子的各种需求,这里自然是推荐大传感器的单反、单电相机作为主要器材了。目前的单反、单电相机都有不错的画质以及可换镜头的优势,拍摄孩子要求环境光下拍摄,所以对高感光的要求较高,单反相机对于拍小孩来说是绰绰有余的。

其他准备。孩子比较娇嫩,不管在哪里拍照都好,保护好孩子是最重要的,对于刚出生的婴儿来说,最好还是在室内拍摄,有一个较温暖的环境。

多准备一些玩具,颜色鲜艳能吸引孩子的,也可以准备一些会发声的东西来吸引孩子的注意力。

光线是拍摄的关键,拍孩子的时候尽量在光线环境好的地方进行。

#### 儿童拍摄技巧分享

1、不要用闪光灯拍摄。无论拍摄效果如何,首要的拍摄原则在于不伤害孩子,无论是刚出生的孩子还是10岁以下的儿童,都不宜用闪光灯拍摄。所以不要为了一张用光良好的照片而把小孩子当作大人一样使用各种闪光灯来拍摄。

闪光灯是很好的布光设备,但是对于儿童拍摄来说,是绝对禁止的,不少家长用数码相机为孩子拍照,在全自动模式下自动开启了闪光灯,这一点要特别注意的,拍摄前检查好相机是否已经关闭了闪光灯,避免对孩子造成不必要的损伤。另外也要提醒亲朋好友为自己孩子拍照的时候注意这一点。

2、巧用自然光,可选择大窗户拍摄。上面说了,闪光灯是儿童摄影中禁止的附件。室内拍摄时可以使用功率较大的柔光灯作为光源,高功率的光源可以一定程度降低相机的感光度来拍摄,可以有效提高画质。当然,如果家里有较大的窗户的话,利用自然光是最好的。

对于能跑能跳的小朋友来说,室外拍摄会更加合适一些,但是刚出生的小朋友,如果要拍照,基本上都是在室内完成了,所以如果家里正好有较大窗户的话,拉开窗帘等遮挡物,让光线充分照射进房间,就可以放心拍摄了。而且光线柔和,保证拍照效果。

3、使用长焦镜头拍摄孩子。人像拍摄,长焦镜头通常是为了拍摄特写或者是压缩空间感使用的,而拍摄儿童,长焦镜头或是长焦相机是最常

用的焦段,相当一部分的摄影机构都是使用长焦镜头拍摄儿童的,除了拍摄孩子的特写以外,更多的在于分散孩子的注意力。

小孩子尤其是婴儿,对颜色鲜艳的东西都比较感兴趣,很容易吸引注意力,但是如今的相机,尤其是单反相机,都是黑黑的一大块,很多孩子见到相机,见到镜头是会哭的。若是年龄大一点的孩子,见到相机会对镜头摆造型,摆表情,不过僵硬的笑容多半不太自然。想要解决这种问题,最好的方法就是用长焦镜头来拍。

4、镜头上包裹色彩丰富的小玩意吸引孩子。出生不久的孩子听不懂家长说什么,只对声音、鲜艳物体以及运动物体感兴趣一些,当然,要是说一句:“给个眼神”,那肯定不奏效,所以这个时候还是需要用到一些特殊的方法。

想要孩子看镜头,必须有点吸引人的东西,若是单反、单电相机的话,不妨在镜头上包裹一些色彩丰富的小玩意来吸引孩子,既不影响拍摄,又可以吸引孩子望着镜头。

除了色彩丰富的东西外,制造声音也是一个好方法,可以使用手机播放音乐或是让家里人站着拍摄者的一边制造声音。

### 电视机节能有妙招

电视机是每家每户几乎必备的家电产品,由于使用次数和时间都较多,其耗电量也很可观。但是,只要了解一些常识就能做到有效省电。

首先,音量的大小可以决定电视机的耗电量大小,所以消费者在使用时需要注意。一般来说,电视机的音量调整到合适的程度,这样做不仅省电,也不会干扰邻居;如果您在看影片时一味追求视听效果,把音量调到很大,其整机的功率不仅会增加很多(据测试,电视机每增加1W的音频功率,整机功率就会增加3-4W的功耗),而且长久在声音较大的环境中还会造成听觉疲劳,使听力下降。

其次,电视机的亮度也与耗能有关。电视的最亮与最暗的耗能在30-50w(这当中尤以等离子电视最为明显,液晶电视功率恒定整机功耗与亮度关系不大),亮度应调整在较为舒适的程度,可在室内点亮一盏低瓦数的日光灯,把电视机亮度调小点,这样不但省电、收看效果佳,而且不易使眼睛疲劳。

另外,加防尘罩可防止电视机进灰尘,灰尘多了就可能漏电,增加功耗。许多人在使用电视时,经常使用遥控器关机或者定时关机,这样一来也增加了电视机的耗电量。因为采用这两种方式,电视机内部的电路并未彻底断开,会继续保持通电。因此,电视机在不使用时要彻底切断电源。



姚笛

苏宁电器向媒体宣布,从5月31日起启动跨越整个夏季的“ALL-STAR 全明星派对”大型促销活动,苏宁电器实体店、易购、定制渠道将三线并发,联动促销。苏宁电器副董事长孙为民、总裁余明、副总裁王哲、运营总部执行副总裁田霖及苏宁电器采购总部各采购管理中心总经理出席了媒体发布会。

#### 夏季促销跨度100天

据悉,苏宁夏季全明星百日促销第一阶段从5月31日持续至六月上旬,以国家家电节能补贴新政开始为契机,结合欧洲杯赛事热点,重点主打平板电视、空调,全面铺开节能家电的推广,10大城市的欧洲杯门店巡演将在此阶段拉开帷幕。第二阶段贯穿欧洲杯赛程及端午小长假,以家电节能补贴新政为促销推广核心,把握端午节小长假的促销时机,将整个阶段打造为夏令电器的促销季,并在全国全面启动3C暑期促销。欧洲杯门店巡演将持续进行至欧洲杯结束。第三阶段将以伦敦奥运会全球体育盛会为促销起点,重点打造观赏装备的促销,开始第二波平板电视、电脑、平板电脑、智能手机等视听装备促销,10

大城市门店奥运巡演将继续欧洲杯巡演之后全面启动!第四阶段在奥运结束之后,针对下半年启动的家装旺季,顺势启动全品类促销,这也是苏宁100天夏季促销的收尾阶段,而电脑、智能手机、数码的促销将持续至9月份。

#### 创新明星帮模式

2007年,苏宁电器首开零售企业启用代言人的先河,此后一直坚持品牌形象人格化的营销之路,通过启动明星代言,打造苏宁阳光向上的健康形象,助力苏宁行业领袖地位的品牌塑造。2012苏宁电器再次创新求变,在这次代言人的选择上率先启用群体明星共同代言新形式,苏宁“明星帮”就此诞生。

孙为民表示,苏宁首批明星帮的成员包括赵又廷、姚笛和苏打绿,明星帮的每一个成员针对一个目标受众人群,承担苏宁一个或多个促销季的宣传任务。苏宁将会根据不同的需要,持续推出新的明星帮成员。

#### 全产品打响价格战

苏宁联合全球供应商拿出50万台特价产品特供此次全明星派对活动。惠而浦2级能效1P冷暖空调活动价仅2099元,直降600元;先锋42寸液晶电视活动期间跌破2800元;长虹32寸LED电视仅1799元;宏碁i3处理器笔记本,售价将低于2800元;惠普15处理器笔记本跌破3300元;尼康单反D3000跌破3000元大关。

5月31日-6月3日,针对合作银行持卡人,苏宁推出3款全国限量专属特惠机,16G版iPhone4S仅4368元(需办理186联通套餐),全国限量20000台。42寸先锋全高清液晶电视活动价2799元,1P惠而浦节能冷暖空调仅2099元,均刷新行业价格坐标。另外,面向建设银行、光大银行、中国银行、工商银行、交通银行、中信银行、农业银行、招商银行8大银行的持卡人,苏宁电器联合各厂家推出百款特惠机型,覆盖彩电、空调、冰洗、电脑、手机、

数码等全品类产品,消费者可享受成交价基础上直降的优惠。

#### 多重补贴助推产业升级

5月28日,国家发改委牵头联合工信部、财政部公布了彩电和家用空调节能补贴政策,彩电补贴金额为100元-400元,家用空调补贴金额为180元-400元。家电节能补贴新政的出台,将极大的提升家电市场活力。

苏宁已经根据自身优势做好充足的准备,政策一旦公布入围企业及节能产品目录,苏宁全国1700家门店、易购门店、苏宁易购、苏宁对公销售平台都将在第一时间根据国家细则启动节能产品补贴政策。促销启动方面,将联合彩电、空调主流一线品牌对部分补贴产品采取国家政策补贴+苏宁绿色补贴+工厂品牌补贴三重补贴方式,加大补贴力度,最高35%的补贴优惠。其中惠而浦10款以上定速二级能效产品,三重补贴金额均超600元以上,■电大尺寸段平板,平均补贴额度为1000元,最高优惠幅度达5000元。

## 全明星百日促销启动

### 苏宁打造“前所未有”促销盛宴

用友  
全面质量管理专家 精心呵护药企的成长  
—U8 All-in-One 医药行业版,药企转型升级的助推器  
用友软件海南分公司 海口市国贸路2号时代广场20楼A室  
咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家  
铸就80万家中国企业成功管理模式  
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830  
0898-66502285

IT·家电周刊  
IT·家电业界最佳载体  
专刊热线 66810282 66810510  
电子邮箱 hkwy2003@tom.com